

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Фармация / PharmJokes



@pharmjokes

Канал для фармацевтов и провизоров с юмором и историями из аптек Прислать свою историю или задать вопрос по рекламе - в предложку @PharmJoke_bot

ПОДПИСЧИКИ

8 484

-115 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

32.0%

за сутки 17.5%

ОХВАТ/ПОСТ

2.6K

рекл. охват 1.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Юмор и развлечения»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 484 —	👁️ охват поста 30.27% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.6K медиана 2.5K · 29 дней	📅 постов/день 7.3 ~51 в неделю
📈 тренд 7д -23.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 19.4 всего 4 222 реакц., 596 реп., 266 комм.	📄 длина поста 169 зн. медиана 40 · 29 дней	★ постов в анализе 218 29 дней
📈 рекл. охват 1.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -115 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 39 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 17.07.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фармация / PharmJokes» — 8 484 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.6K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 51 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -23.8% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 218 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (129/218 постов).
- 03 Средняя длина поста — 169 знаков (медиана 40).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 9 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.9K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 218 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 07:30 ТЕКСТ Рубрика "краткие аптечные зарисовки" Пришла такая недовольная баба -дайте от аллергии что-нибудь -Вам конкретное что-то? -там таблетка...	ПРОСМ. 12 269 РЕП. 1	РЕАКЦ. 22 ER 144.6%
№2 02.08 · 15:30 ТЕКСТ Пришла бабка за никотиновой кислотой и даёт мне бонусную карту сафарма. Говорю что это не мы, у нас другая сетка. В ответ получаю...	ПРОСМ. 10 425 РЕП. 69	РЕАКЦ. 19 ER 122.9%
№3 05.08 · 15:30 ТЕКСТ Повадилась женщина. Приходит, спрашивает про витамины. Таскаю ей по пять разных пачек из каждой витаминок, выбирает :вит. Д, селен...	ПРОСМ. 10 002 РЕП. 3	РЕАКЦ. 18 ER 117.9%

№4 17.08 · 15:30 ТЕКСТ Заходит вчера мужчина, под конец смены: - добрый вечер, будьте любезны, одноразовую стерильную ёмкость для сбора жидкого биоматериала и его...	ПРОСМ. 6 825 РЕП. 10 РЕАКЦ. 20 ER 80.4%
№5 19.08 · 18:30 ТЕКСТ Стою на заправке. Две очереди (правый бак и левый). Напротив стоит мужик, смотрит на меня и улыбается. Мужик: - а я Вас знаю. Вы в аптеке...	ПРОСМ. 6 551 РЕП. 14 РЕАКЦ. 41 ER 77.2%

I

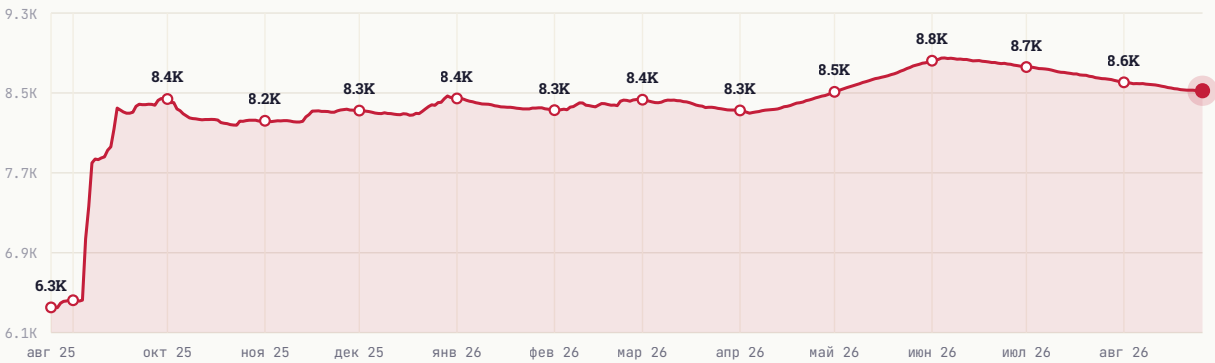
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.08 · 04:00 ФОТО PharmJokes. Подписаться PharmJokes в МАХ	ПРОСМ. 1 463 РЕП. 1 РЕАКЦ. 15 ER 17.2%
↓ 23.08 · 07:30 ТЕКСТ Рубрика "краткие аптечные зарисовки" - дайте антибиотик какой-нибудь - они по рецепту врача - ну так дайте какой-нибудь легонький...	ПРОСМ. 1 462 РЕП. 1 РЕАКЦ. 20 ER 17.2%
↓ 22.08 · 07:30 ТЕКСТ Рубрика "краткие аптечные зарисовки" - пустите в туалет - не могу, не положено - да вы че, я вечно у вас покупаюсь, я тут прям щас у вас...	ПРОСМ. 537 РЕП. — РЕАКЦ. 22 ER 6.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 341

СЕЙЧАС

8 484

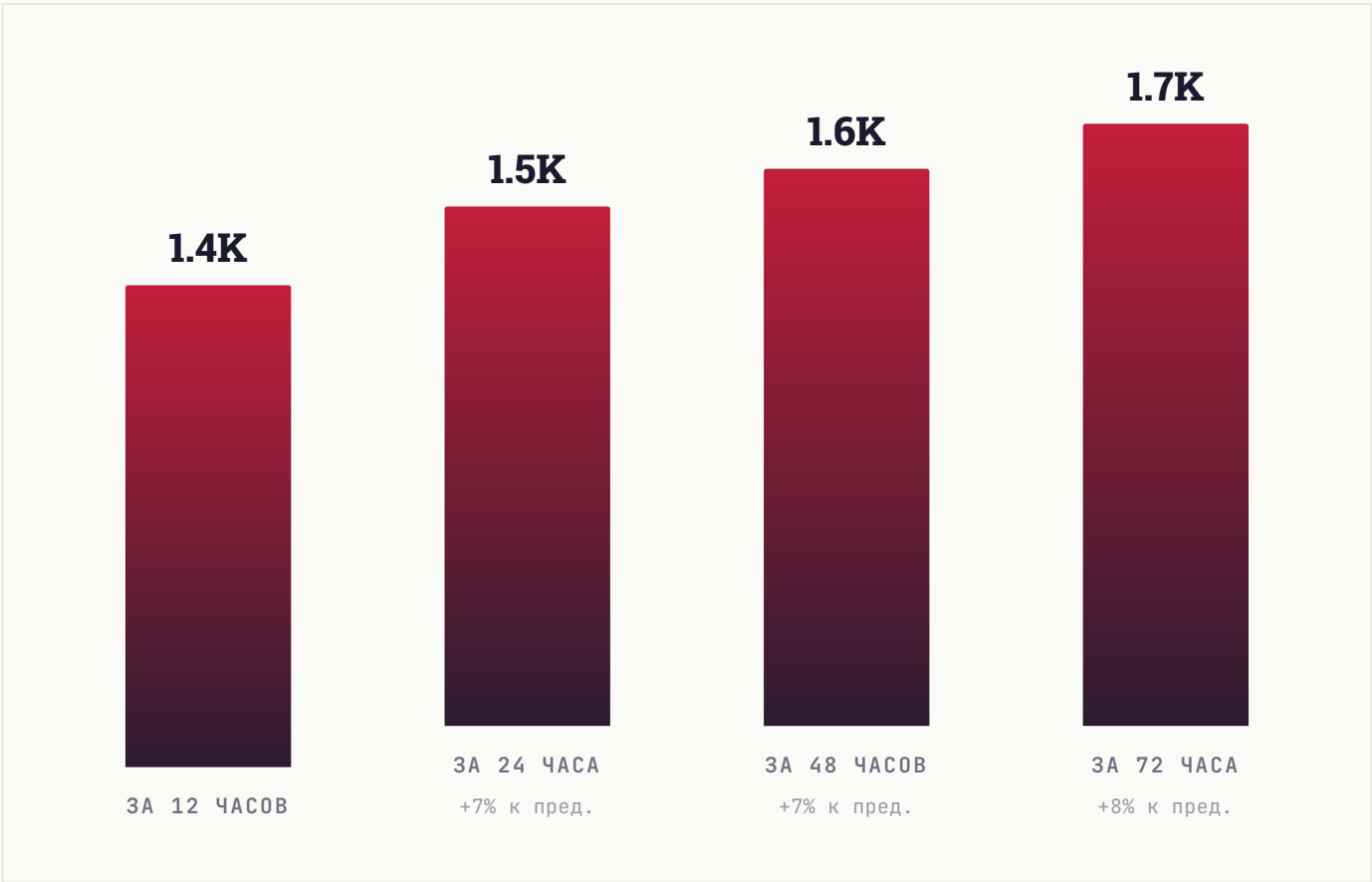
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 143

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сф Слёзы Фармацевта	40.9K
п Подслушано Аптека	24.5K
сц Советский Цитрамон Фармацевтический провизор в аптеке	13.5K
фа Фармвестник	8.7K
ф/ Фармация / PharmJokes ВЫ	8.5K
уд Уездный Доктор	7K
нп Не продавец, а ПРОВИЗОР	4.4K
gn GxP News	4.2K
фа Фармкружок	2.6K
зл 36,6 LIVE	2.3K
ки Кичапин	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **93**, а канал за это время прибавил **2 705** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	7	2	191
Январь 2026	26	8	11
Декабрь 2025	14	4	219
Ноябрь 2025	16	7	152
Октябрь 2025	11	2	58
Сентябрь 2025	19	5	2 074

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
93	6	2 705

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

ниже своей группы

медiana 201.7K

64.4K 8 484 — ваш канал 598.7K



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
