

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала

## Алло, это фарма?



@pharmfm

Тоже заканчивали фармфак и знаем, что вы вряд ли хотите работать в аптеке. Рассказываем, что можно с этим делать.  
ВКонтакте: <https://vk.com/pharmfm> Связаться: @dinfm Второй проект: @drugsandart

ПОДПИСЧИКИ

**5 067**

+288 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

**22.0%**

за сутки 8.4%

ОХВАТ/ПОСТ

**1.1K**

рекл. охват 422/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                  |                                                                                                    |                                                                                                                    |                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>5 067</div> <div>—</div>                  | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>20.97%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div> | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>1.1K</div> <div>медиана 1.1K · 26 дней</div>                           | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>3.9</div> <div>за период</div>                         |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>+2.4%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>31.7</div> <div>всего 475 реакц., 147 реп., 19 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>819 зн.</div> <div>медиана 945 · 26 дней</div>                             | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>15</div> <div>26 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>422</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+288</div> <div>за последний месяц</div>                 | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>7</div> <div>индекс цитирования · 96 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>5 лет 10 месяцев</div> <div>создан 30.11.2020</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Алло, это фарма?» — 5 067 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+2.4% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 819 знаков (медиана 945).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 861 у худших) — среди 15 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>08.09 · 10:00</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Август — все, а это значит, что время делиться фаворитами месяца! В этом месяце был ремонт и запуск нового исследования, так что...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>1 541</div> <div>РЕП.<br/>14</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>32</div> <div>ER<br/>30.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.09 · 05:05</div><div>ТЕКСТ</div></div> <div>Сегодня у нас не совсем обычное интервью. Ответами на вопросы поделились студенты-добровольцы, принимавшие участие в клинических...</div>          | <div>ПРОСМ.<br/>1 540</div> <div>РЕП.<br/>4</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>30.4%</div> |
| <div><div>№3</div><div>23.09 · 06:38</div><div>ФОТО</div></div> <div>Собрали истории коллег, которые по разным причинам уходили с работы, не закончив испытательный срок, и их советы сомневающимся (есть ещё в...</div> | <div>ПРОСМ.<br/>1 374</div> <div>РЕП.<br/>7</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>46</div> <div>ER<br/>27.1%</div> |

**№4**15.09 · 16:50 ТЕКСТ

Коллеги, если вы присоединились к каналу недавно, то ниже то, что вам может быть интересно 😊 Дайджест профессий в фарме – наш...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 369  | 124    |
| РЕП.   | ER     |
| 18     | 27.0%  |

**№5**11.09 · 11:18 ТЕКСТ

За FMCG замолвите словечко Ещё одна отрасль, которая нам с вами подходит в карьерном плане – это FMCG, товары повседневного спроса. Я...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 1 317  | 28     |
| РЕП.   | ER     |
| 4      | 26.0%  |

**СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3**

↓ 30.09 · 07:11 ТЕКСТ

Коллеги, давно у нас не было в гостях специалистов по регистрации – исправляемся! Сегодня Ангелина поделилась своим опытом и дала список...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 993    | 39     |
| РЕП.   | ER     |
| 11     | 19.6%  |

↓ 01.10 · 07:56 ТЕКСТ

У меня есть любимая рубрика в канале, в которой, к сожалению, слишком мало материалов – это рубрика «Почему не надо становиться...» про...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 860    | 23     |
| РЕП.   | ER     |
| 3      | 17.0%  |

↓ 02.10 · 12:52 ТЕКСТ

Коллеги, с пятницей! За последние пару дней нас прибавилось, в том числе благодаря сборной папке про медицину, биологию и сельское...

|        |        |
|--------|--------|
| ПРОСМ. | РЕАКЦ. |
| 732    | 20     |
| РЕП.   | ER     |
| —      | 14.4%  |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 155

СЕЙЧАС

5 067

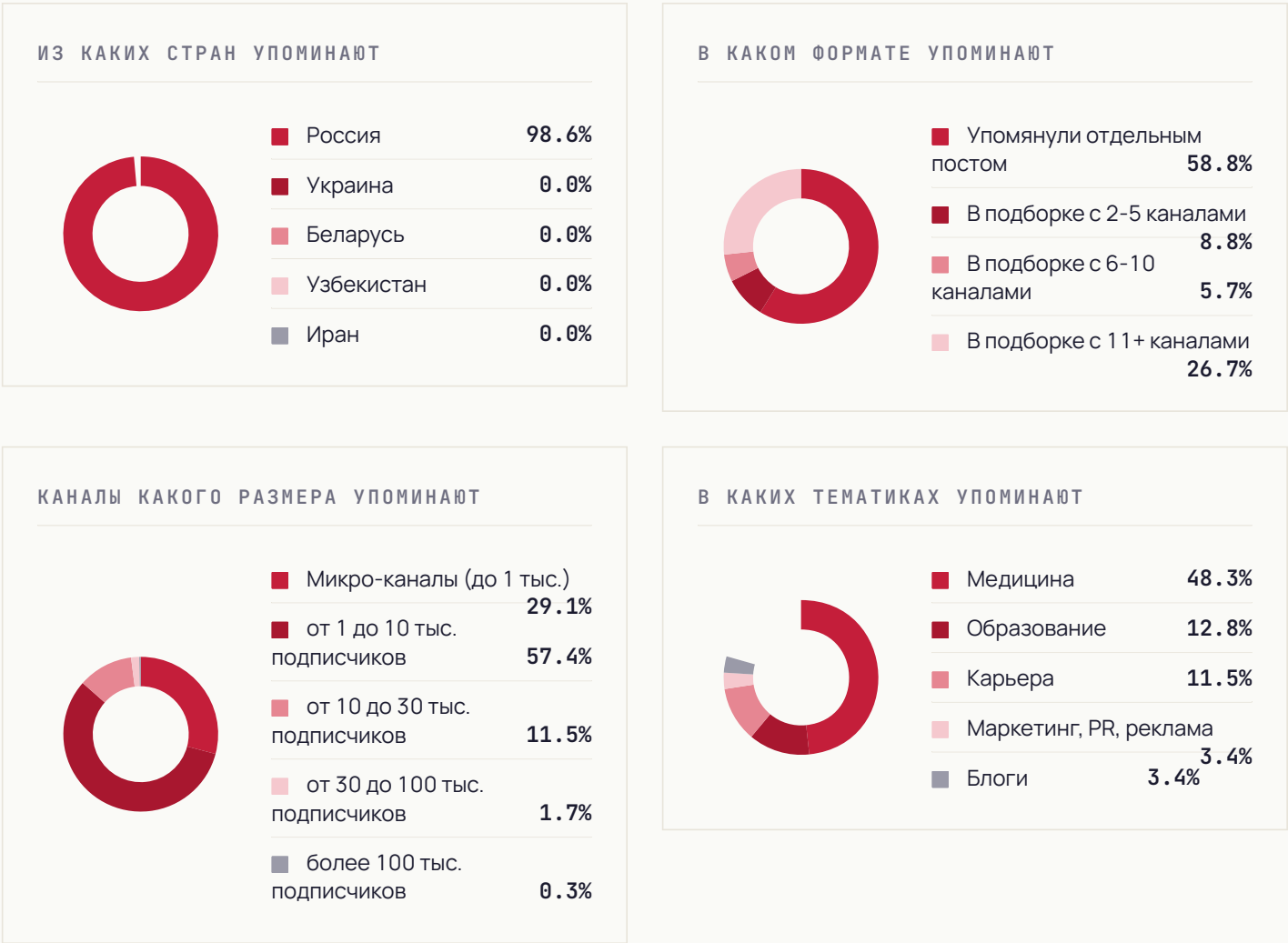
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+912

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

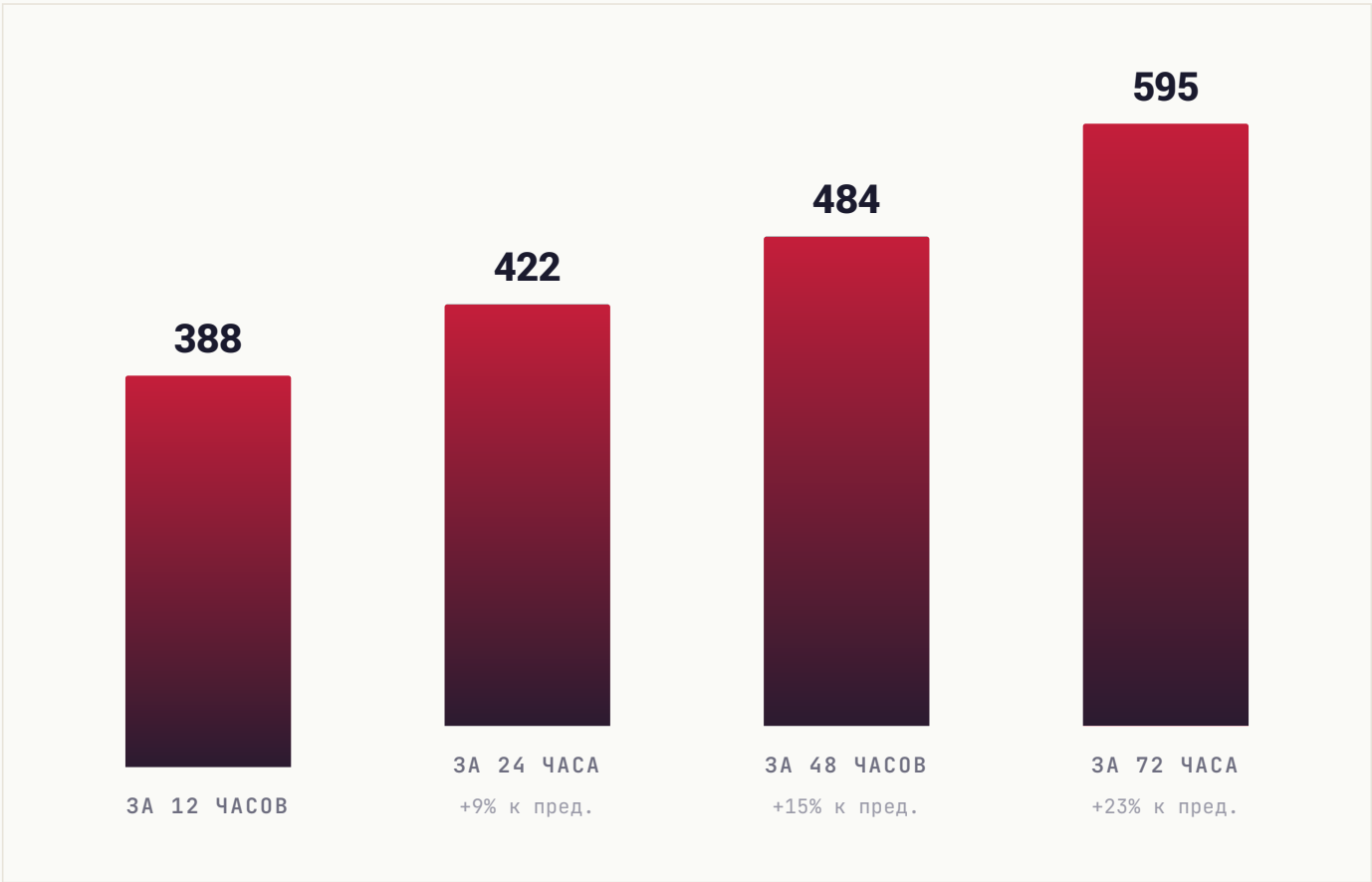
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 96 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                       | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------------------------------------|------------|
| ИВ Инновации в фармацевтике                                 | 13.1K      |
| РС PCR.NEWS                                                 | 12.9K      |
| ФФ Фарма FM                                                 | 11.4K      |
| БК Бластим: курсы и работа в биотехе                        | 9.7K       |
| АЭ Алло, это фарма? ВЫ                                      | 5.1K       |
| GN GxP News                                                 | 4.3K       |
| УЦ Учебный Центр GxP                                        | 3.1K       |
| ФИ ФарСмацевтика   Анна Тихонова                            | 2.8K       |
| ЛВ Лапа в фарме   Вакансии, резюме в фармацевтической сфере | 1.1K       |
| РС Pharma Coach                                             | 962        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:   
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **424** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 2          | 2       | 42               |
| Март 2026    | 2          | 2       | 43               |
| Февраль 2026 | 1          | 1       | 128              |
| Январь 2026  | 0          | 0       | 31               |
| Декабрь 2025 | 4          | 4       | 120              |
| Ноябрь 2025  | 1          | 1       | 60               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 10               | 6                | 424                   |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

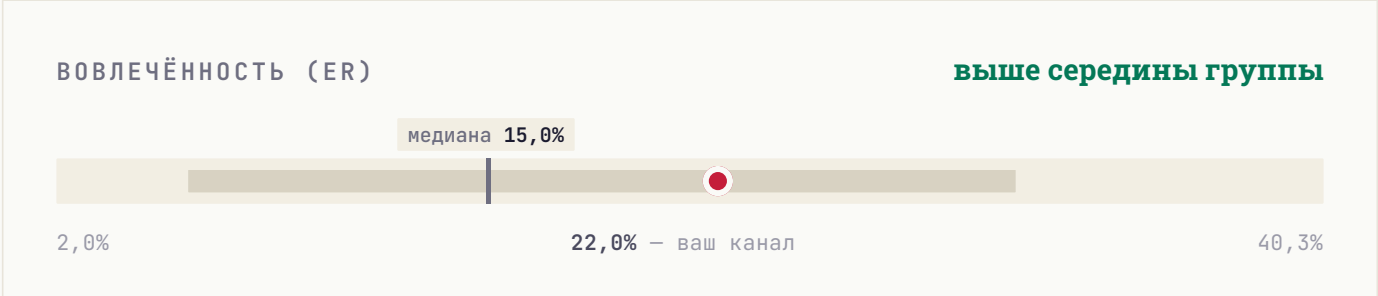
# Где канал в своей лиге

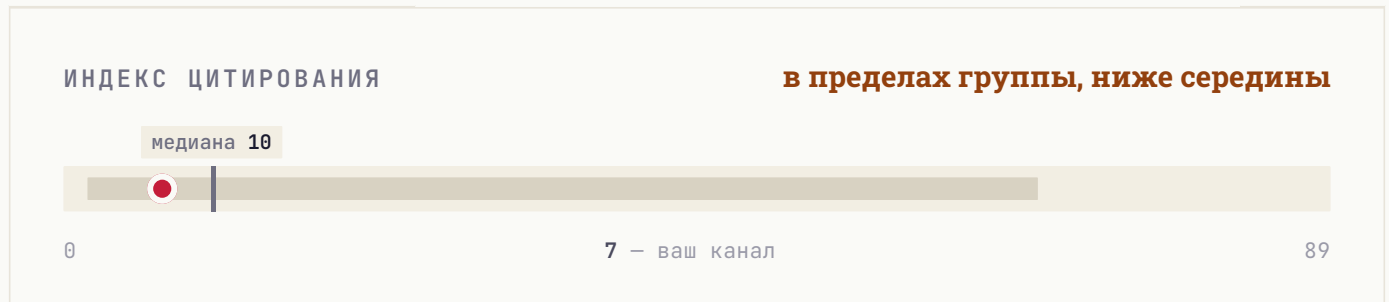
Сравниваем с каналами вашего размера: **218 каналов** категории «Медицина» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#150/218

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 150 из 218 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост и вовлечённость.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность  
важнее  
объёма**

02

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

03

## Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше  
удерживает  
аудиторию**

04

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

05

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---