

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Аналитика

Фармы-

ФармАналитика



@pharmanalytica



ФармАналитика Pharmanalytica Аналитика фармрынка
РФ Канал для экспертов отрасли: аналитика, новости, вакансии,
анонсы мероприятий <https://max.ru/pharmanalytica> Реклама:
@RyabkovAV В реестре...

ПОДПИСЧИКИ

11 555

03.10.2026
+121 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 7.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PHARMANALYTICA](https://promptpress.com/audit/pharmanalytica)
рекл. охват 829/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 555 —	👁️ охват поста 12.4% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.3K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -33.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.5 всего 725 реакц., 692 реп., 0 комм.	📄 длина поста 757 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 829 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +121 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 138 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 02.07.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Аналитика Фармы-ФармАналитика» — 11 555 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -33.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (31/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 757 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.5K в среднем у топа vs 977 у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 08:25 ФОТО Иностранные инновации в фармацевтике появятся в стране через российские копии Иностранные фарминновации могут выйти в РФ в виде...	ПРОСМ. 2 702 РЕП. 31	РЕАКЦ. 16 ER 23.4%
№2 10.09 · 07:06 ТЕКСТ ⚡️#ЭксклюзивФА⚡️ RNC Pharma: Расширенный рейтинг российских фармдистрибьюторов по 1 полугодия 2026 года Самой острой темой последних...	ПРОСМ. 2 611 РЕП. 25	РЕАКЦ. 17 ER 22.6%
№3 07.09 · 20:00 ФОТО Валентина Фикс покинула ГК «Фармасинтез» Валентина Фикс (Бучнева) завершила работу на позиции руководителя подразделения «Ритейл» ГК...	ПРОСМ. 2 336 РЕП. 41	РЕАКЦ. 25 ER 20.2%

№4 13.09 · 10:57 ФОТО  DEA-2026: два формата участия — выберите свой Уже 1 октября состоится IV Международная фармацевтическая конференция и Премия DEA-2026...	ПРОСМ. 2 291 РЕП. 9	РЕАКЦ. 15 ER 19.8%
№5 15.09 · 06:27 ТЕКСТ Фарм-маркетологи, ау! Есть вакансии, где не надо продавать врачам БАДы и уговаривать аптеки взять третий флакон по цене двух. ЗП до 460...	ПРОСМ. 2 271 РЕП. 26	РЕАКЦ. 23 ER 19.7%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 27.09 · 12:41 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 1 007 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 8.7%
↓ 27.09 · 12:39 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 967 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 8.4%
↓ 27.09 · 12:38 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 959 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 841

СЕЙЧАС

11 555

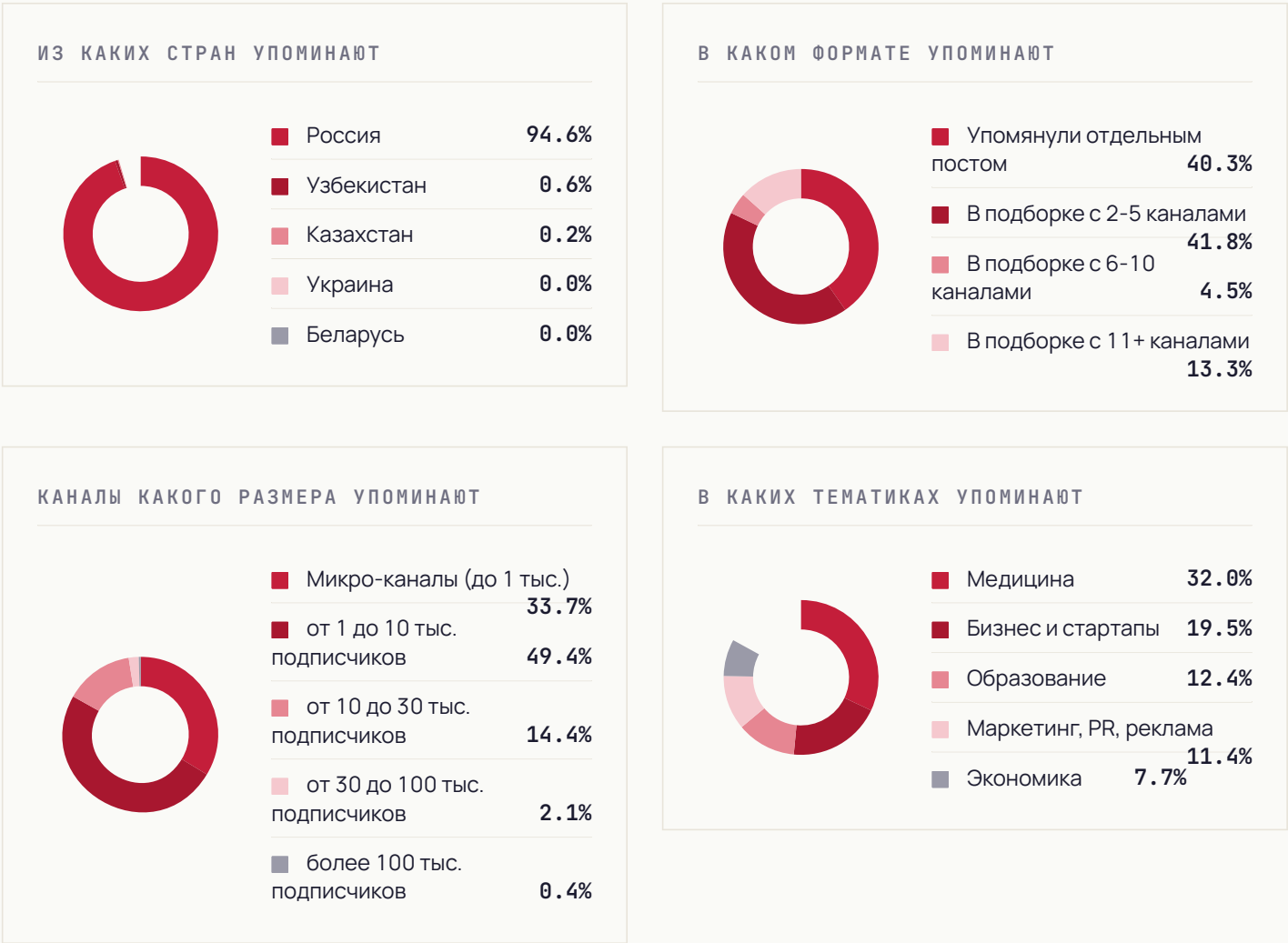
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+714

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

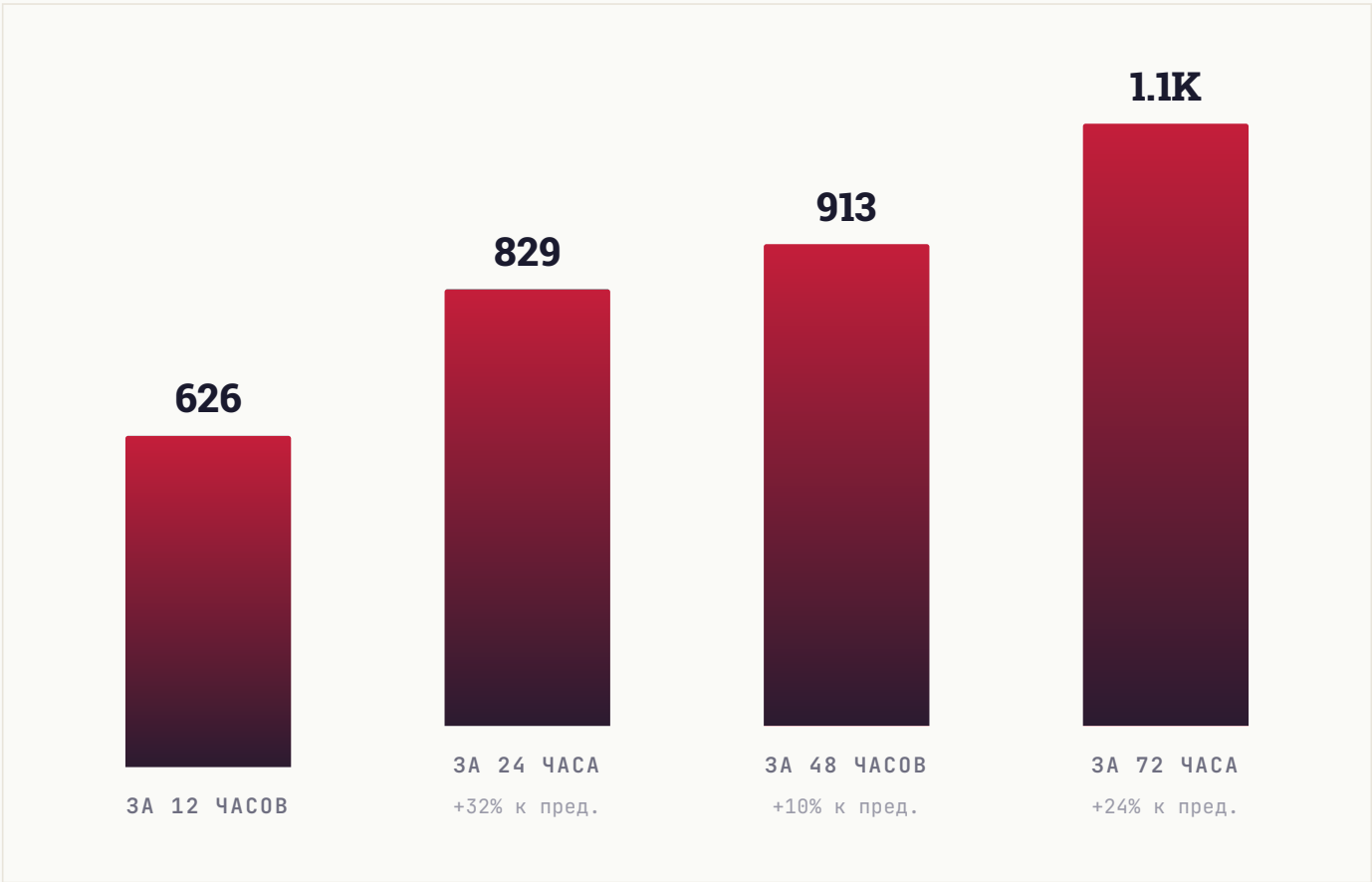
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **138** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сф Слёзы Фармацевта	40.7K
vl Vademecum Live	12.6K
ме МедФарм	12.2K
аф Аналитика Фармы-ФармАналитика вы	11.6K
иф Икона Фармы	9.5K
фа Фармвестник	8.8K
di Digital in Pharma 🧴	7.4K
фа ФармМаркетинг	7K
пл Павел Лисовский. Аптечный и Фармбизнес от первого лица.	4.8K
gn GxP News	4.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **102**, а канал за это время прибавил **630** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	14	8	67
Март 2026	8	7	66
Февраль 2026	34	19	224
Январь 2026	14	8	145
Декабрь 2025	13	8	50
Ноябрь 2025	19	13	78

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
102	6	630

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **296 каналов** категории «Бизнес и стартапы» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#162/296

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 162 из 296 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
