

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Фарма FM



@pharma_fm

О фарме и медицине с комментариями инсайдеров индустрии. Самые яркие события, независимая аналитика, экспертные колонки человеческим голосом. По вопросам рекламы пишите в бот - t.me/CitramonPbot

ПОДПИСЧИКИ

10 119

-117 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки **12.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват **1.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 10 119 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.98% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.5K медиана 1.5K · 3 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 6.5 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 17.7 всего 53 реакц., 21 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 948 зн. медиана 948 · 3 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 3 3 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.2K среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -117 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 46 индекс цитирования · 212 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 5 месяцев создан 25.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Фарма FM» — 10 119 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за 3 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — 948 знаков (медиана 948).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 3 постов за 3 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 17.08 · 09:04 ФОТО MEDMEN AWARDS 2026 — VIII премия в сфере фармацевтического маркетинга и креатива — продолжает прием заявок. Участие дает возможность...	ПРОСМ. 1 602 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 15.8%
№2 19.08 · 15:04 ФОТО ПРОМОМЕД поддержал благотворительную Медрегату для медицинских работников Помощь врачам оказалась поводом для парусной гонки, которая...	ПРОСМ. 1 543 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 15.2%
№3 20.08 · 14:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 402 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 13.9%

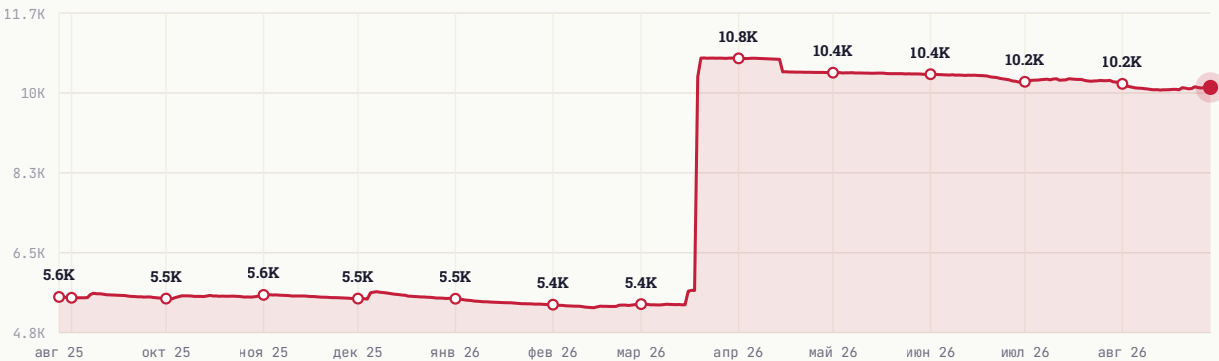
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 09:04 ФОТО MEDMEN AWARDS 2026 — VIII премия в сфере фармацевтического маркетинга и креатива — продолжает прием заявок. Участие дает возможность...	ПРОСМ. 1 602 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 15.8%
↓ 19.08 · 15:04 ФОТО ПРОМОМЕД поддержал благотворительную Медрегату для медицинских работников Помощь врачам оказалась поводом для парусной гонки, которая...	ПРОСМ. 1 543 РЕП. 7	РЕАКЦ. 15 ER 15.2%
↓ 20.08 · 14:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 402 РЕП. 8	РЕАКЦ. 21 ER 13.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 563

СЕЙЧАС

10 119

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 556

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

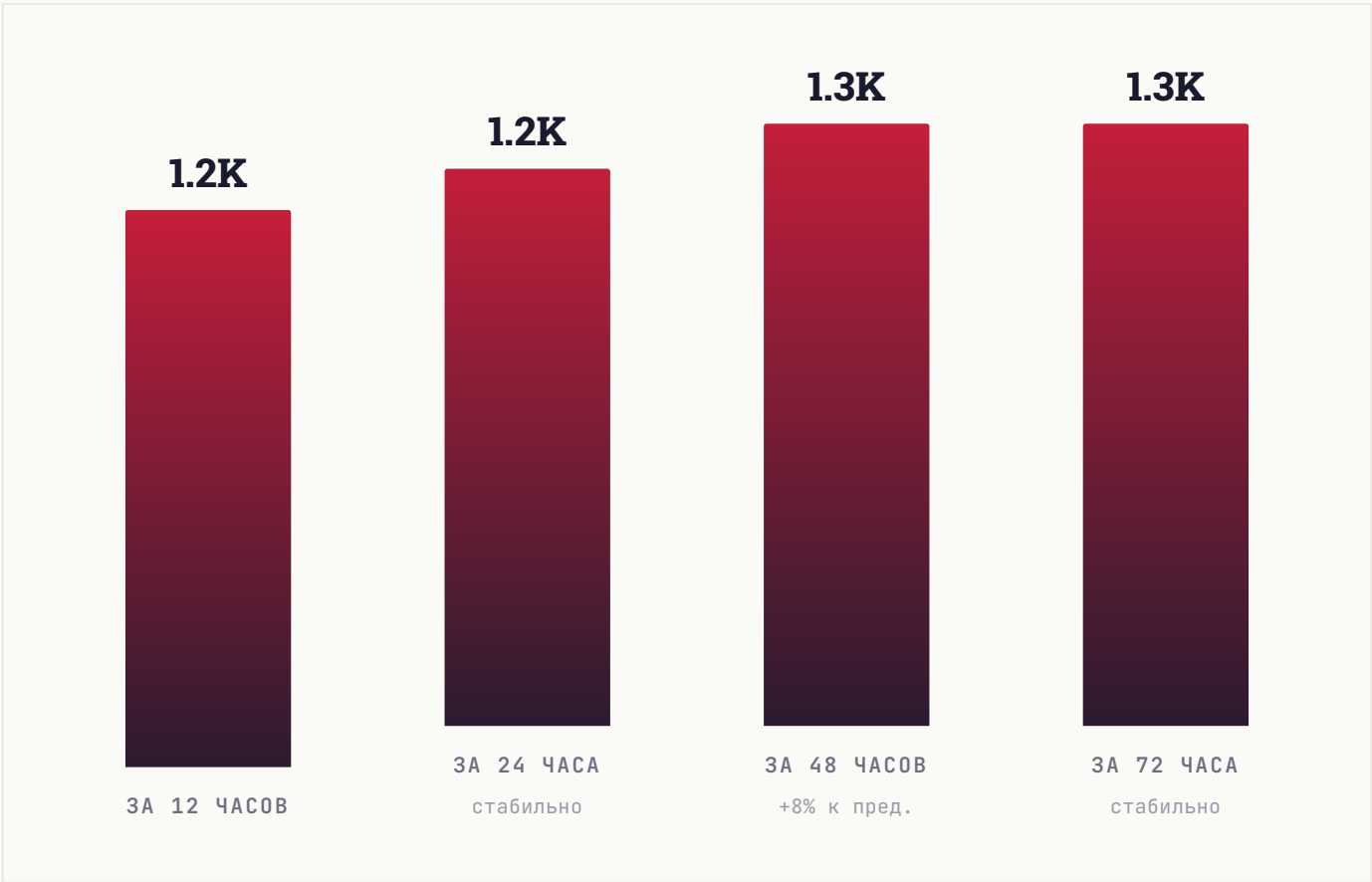
Индекс цитирования **46** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **212** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ИБ Инновации в фармацевтике	13.2K
VL Vademecum Live	12.6K
АФ Аналитика Фармы - ФармАналитика	11.4K
ФФ Фарма FM ВЫ	10.1K
БК Бластим: курсы и работа в биотехе	9.7K
ИФ Икона Фармы	9.4K
МБ Молбиол, биоинформатика, life science	6.4K
АЭ Алло, это фарма?	4.7K
GN GxP News	4.2K
СБ Сколково Биомед	3.6K
УЦ Учебный Центр GxP	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, а канал за это время прибавил **516** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	93
Январь 2026	0	0	2
Декабрь 2025	0	0	161
Ноябрь 2025	1	1	15
Октябрь 2025	0	0	140
Сентябрь 2025	1	1	105

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2	6	516

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **60 каналов** категории «Медицина» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#58/60

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 58 из 60 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
