

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Икона Фармы



@pharm_icon

Мать родную не продам, но продам родной матери.
Взаимодействие: @pharmaicon_admin

ПОДПИСЧИКИ

9 534

+105 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

81.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

6.5K

рекл. охват 647/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 534 —	👁️ охват поста 67.65% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.5K медиана 1.4K · 25 дней	📅 постов/нед. 11.9 за период
📈 тренд 7д +9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 14.3 всего 631 реакц., 1 150 реп., 49 комм.	📄 длина поста 766 зн. медиана 972 · 25 дней	☆ постов в анализе 44 25 дней
📈 рекл. охват 647 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +105 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 3 373 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 14.12.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Икона Фармы» — 9 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.5K человек (68% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +9.5% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 766 знаков (медиана 972).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 63 раз больше просмотров, чем самые слабые (64.7K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 44 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

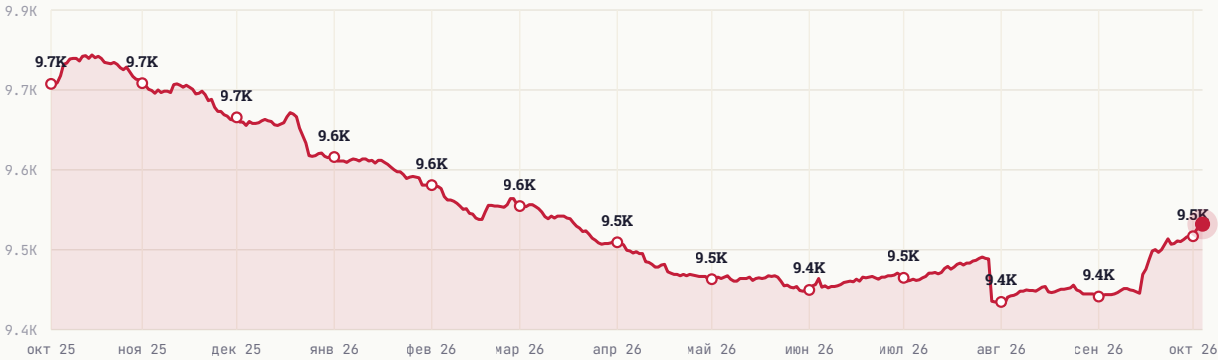
№1 18.09 · 07:04 ФОТО 😬 Только в подбородок FDA утвердило обновление инструкции к Kybella (дезоксихолевая кислота, Allergan/AbbVie) — предупреждение о серьёзных...	ПРОСМ. 70 180 РЕП. 164	РЕАКЦ. 18 ER 736.1%
№2 24.09 · 15:12 ТЕКСТ Журнал Science of the Total Environment (STOTEN) от Elsevier в этом году отозвал 165 статей. Причины в основном две: «подозрительные»...	ПРОСМ. 62 313 РЕП. 109	РЕАКЦ. 9 ER 653.6%
№3 08.09 · 08:48 ТЕКСТ ⚡ ФАС возбудила дела против «Тевы» и «Гротекса» за дженерики, выпущенные раньше срока патента Pfizer на лучший антикоагулянт на планете...	ПРОСМ. 61 540 РЕП. 122	РЕАКЦ. 12 ER 645.5%

№4 15.09 · 14:23 ТЕКСТ ↑TOP Топ-14 каналов Иконы Фармы Икона Фармы представляет подборку блогов, на которые нужно подписаться в течение 5 минут после прочтения...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	15 428	27
	РЕП.	ER
	114	161.8%
№5 22.09 · 08:21 ТЕКСТ Anthropic сама себе фарма-конкурент? Reuters раскопал занятную историю: пока Anthropic публично рассказывает, как ловит попытки...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	11 808	9
	РЕП.	ER
	124	123.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 23.09 · 08:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 064	27
	РЕП.	ER
	6	11.2%
↓ 24.09 · 11:27 ТЕКСТ Бизнес-кудесники: Merck FDA+Merck: регулятор одобрил расширение инструкции по применению WINREVAIR (сотатерцепт-csrk) В лейбл добавлены...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	1 010	2
	РЕП.	ER
	5	10.6%
↓ 24.09 · 12:25 ТЕКСТ 📄 Новые показания гормона роста от Novo SHMP 18 сентября дал добро на расширение показаний Sogroya (somarascitan): идиопатическая...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	992	4
	РЕП.	ER
	4	10.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

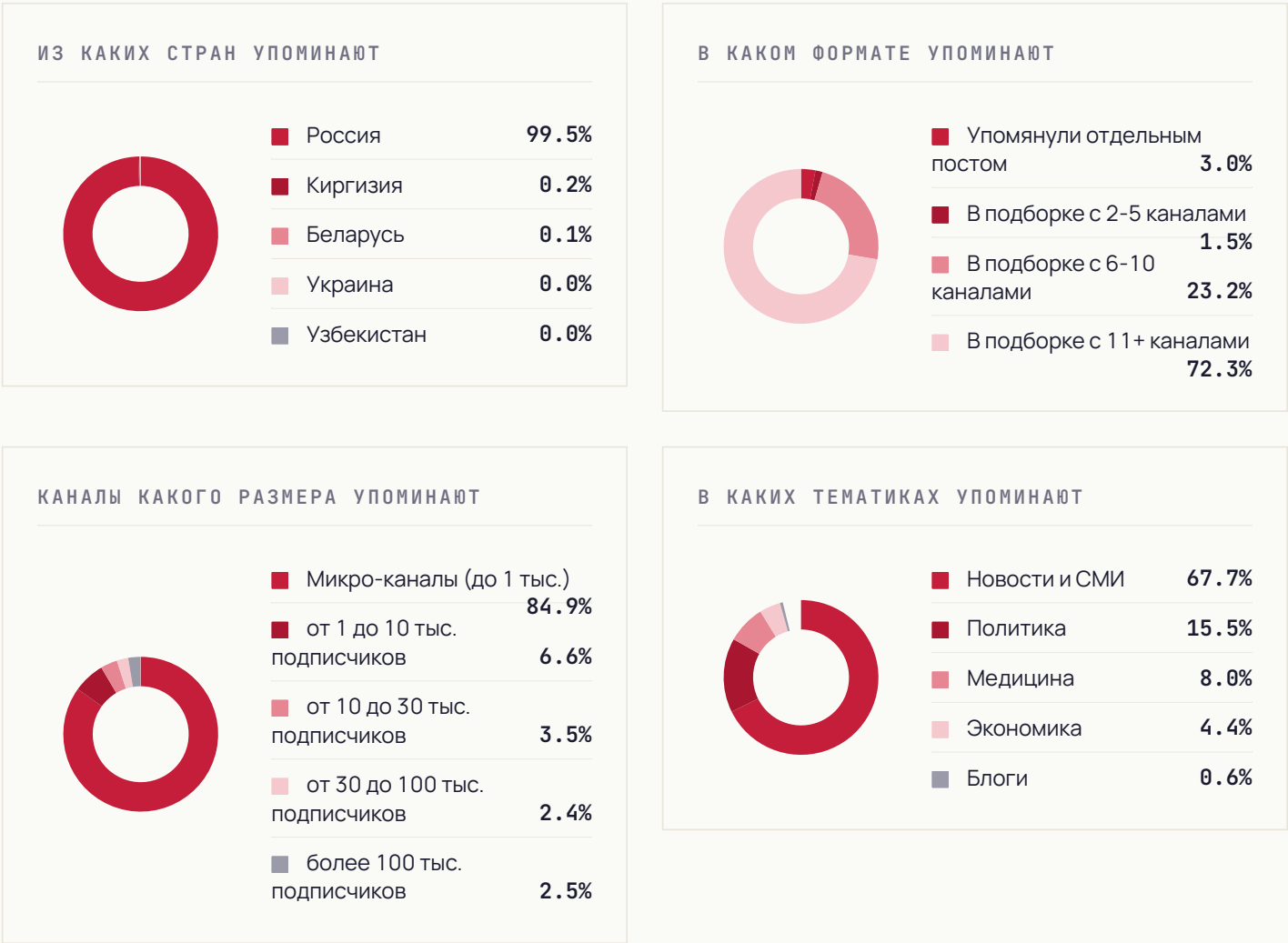


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 743	9 534	-209

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

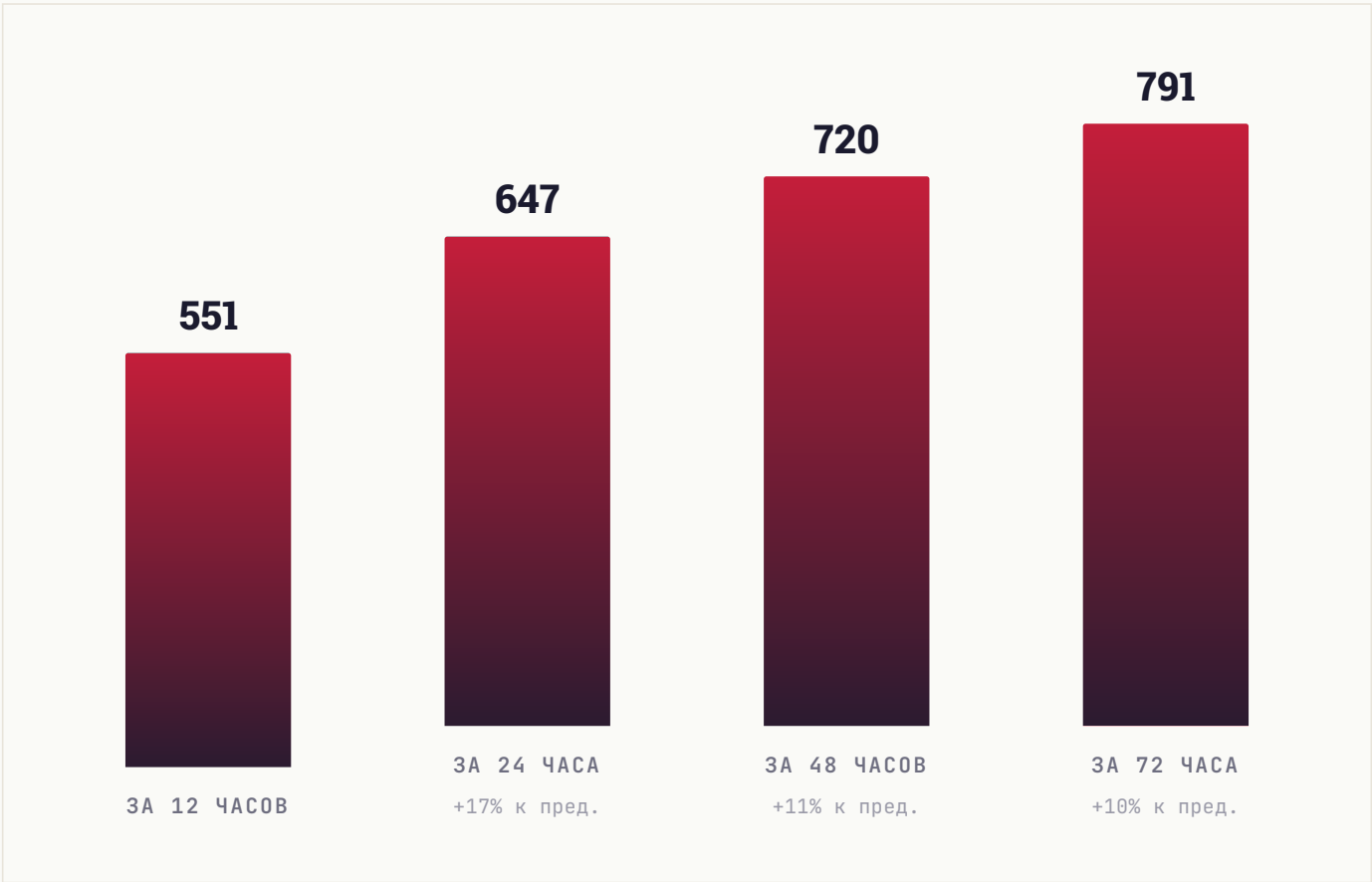
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 373** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
LA Labrats	16.9K
ИБ Инновации в фармацевтике	13.1K
VL Vademecum Live	12.6K
VA Vademecum	12.5K
МЕ МедФарм	12.2K
ИФ Икона Фармы ВЫ	9.5K
НО Ночная охота	6.4K
КП Кружок Пейпеца	4.3K
ZP Zmall Pharma	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **163**, а канал за это время прибавил **148** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	2	2	10
Март 2026	53	52	16
Февраль 2026	8	7	35
Январь 2026	0	0	16
Декабрь 2025	53	51	42
Ноябрь 2025	47	46	29

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
163	6	148

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

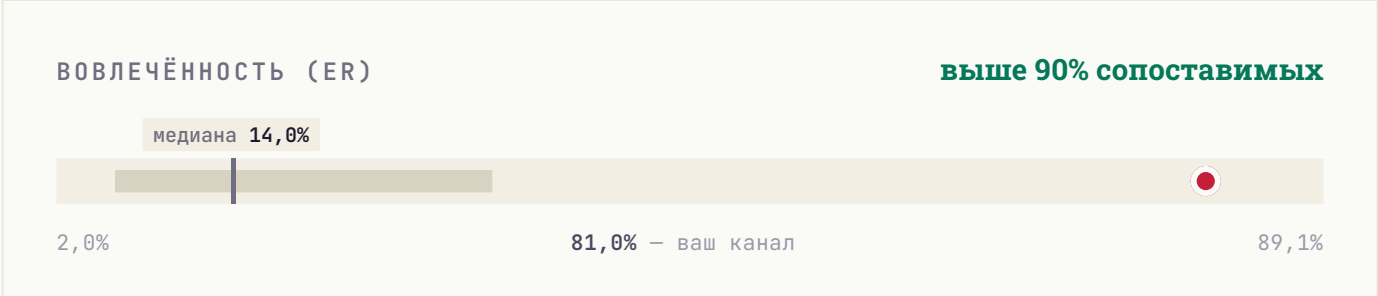
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **273 канала** категории «Медицина» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#143/273

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 143 из 273 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
