ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PG Tax | Налоги



@pg_tax

Канал налоговой практики «Пепеляев Групп» о налогах и налоговых спорах. О практике и услугах: https://clck.ru/36Wb9Y

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 623	15.0%	900
+69 за месяц	за сутки 7.3%	рекл. охват 481/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **6 623** —	ОХВАТ ПОСТА **13.59%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **900** медиана 888 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **15.8** за период
ТРЕНД 7Д **+3.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.3** всего 617 реакц., 618 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **903 зн.** медиана 1000 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **66** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **481** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+69** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **19** индекс цитирования · 118 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **6 лет 6 месяцев** создан 05.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PG Tax | Налоги» — 6 623 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 900 человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+3.0% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **66** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (62/66 постов).

03 Средняя длина поста — **903** знаков (медиана 1000).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 16:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 744 у худших) — среди 66 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.09 · 13:31 ФОТО

📢 Один спор о бонусных баллах мог создать налоговый прецедент для всего рынка Инспекция посчитала доходом селлера баллы Ozon, которые…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 956	20	27	29.5%

№2 06.10 · 11:02 ФОТО

🔥 Масштабные поправки в Налоговый кодекс По следам недавних новостей эксперты «Пепеляев Групп» разбирают законопроект № 617-9 в…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 497	11	23	22.6%

№3 14.10 · 11:29 ФОТО

🔥 Масштабные поправки в Налоговый кодекс. Часть 3 Продолжаем анализировать законопроект № 617-9 и предлагаемые изменения в Налоговый…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 380	15	8	20.8%

№4 12.10 · 11:04 ФОТО

🔥 Масштабные поправки в Налоговый кодекс. Часть 2 Эксперты «Пепеляев Групп» продолжают разбирать законопроект № 617-9 в специальной серии...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 377	10	18	20.8%

№5 08.10 · 11:46 ТЕКСТ

▬▬▬▬▬▬▬▬ 🏢 Делимся материалами ФНС, а вопросы оценки налоговых рисков ЗПИФ предлагаем направить напрямую Сергею Савсерису...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 302	8	55	19.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.10 · 08:02 ФОТО

⚡Законопроект 617-9 о поправках в НК 🔘ТПП РФ предложила изменить порядок получения налоговых документов бизнесом через посреднические...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
758	9	3	11.4%

↓ 05.10 · 11:01 ФОТО

📢 Квартальный обзор нормативных актов по налогам В базу знаний сайта «Пепеляев Групп» добавлен обзор налоговых НПА за 3 квартал 2026 года...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
753	7	4	11.4%

↓ 16.10 · 10:33 ФОТО

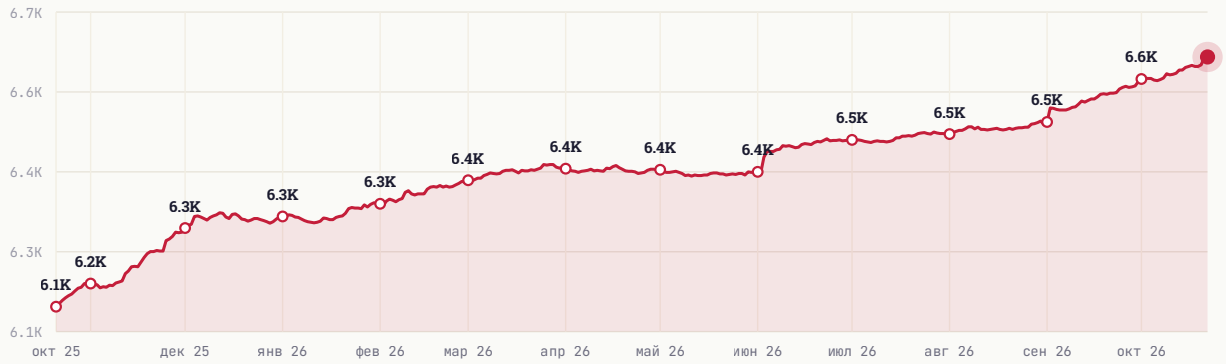
📍 Подмосковье Для малых технологических компаний Подмосковья (их более 300) установили налоговые льготы, которые будут действовать до 1...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
723	3	4	10.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 147	6 623	+476

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

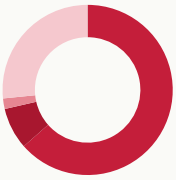
Индекс цитирования **19** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **118** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



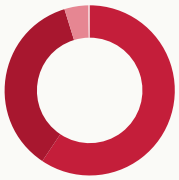
Россия	92.5%
Украина	4.8%
Беларусь	0.2%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



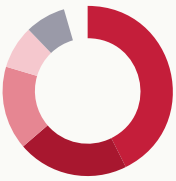
Упомянули отдельным постом	63.5%
В подборке с 2-5 каналами	7.9%
В подборке с 6-10 каналами	2.0%
В подборке с 11+ каналами	26.5%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	59.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	35.8%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	4.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	0.2%
более 100 тыс. подписчиков	0.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

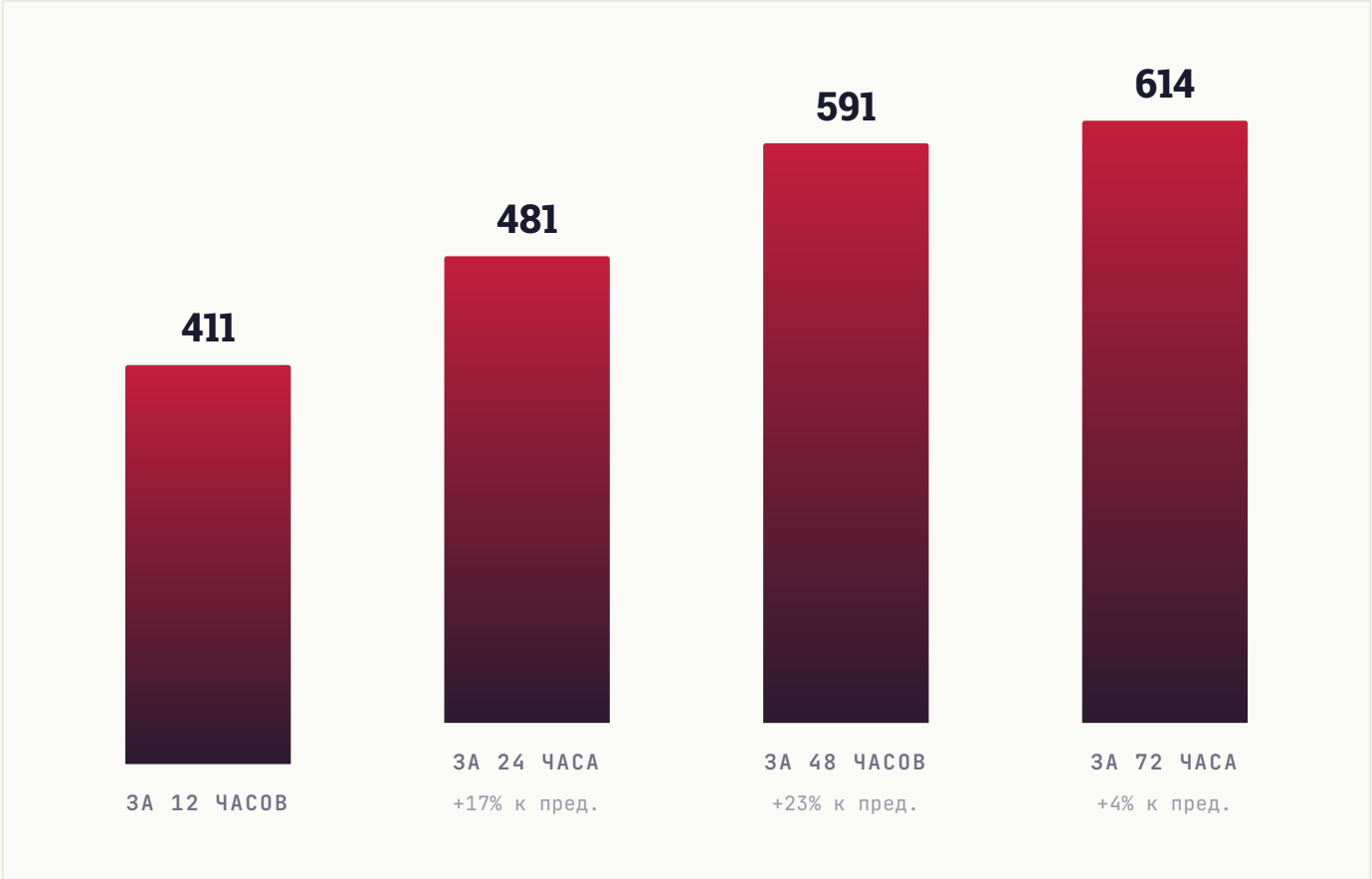


Новости и СМИ	42.6%
Право	21.1%
Бизнес и стартапы	15.9%
Политика	8.2%
Экономика	7.7%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РИ **РУЛЬФЫ, ИЛЬФЫ И ИНХАУСЫ**	21.6K
ОС **Offshore Channel**	11.2K
PT **PG Tax | Налоги** ВЫ	6.6K
НИ **Налоги и Таможня**	6.3K
PG **Pepeliaev Group | Пепеляев Групп**	5.4K
Б| **Б1 | Налоги. Право**	4.9K
TA **TAXOLOGY**	4.6K
НО **Head Of Tax**	4.1K
T- **Taxadvisor - все о налогах. От алертов до подкастов**	3.1K
ДО **Доктор_А**	1.9K
ST **SP TaxLaw**	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: РУЛЬФЫ, ИЛЬФЫ И ИНХАУСЫ, 21.6K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **14**, а канал за это время прибавил **374** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	0	0	**27**
Март 2026	3	3	**49**
Февраль 2026	4	2	**65**
Январь 2026	1	1	**51**
Декабрь 2025	1	1	**71**
Ноябрь 2025	5	5	**111**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
14	**6**	**374**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **302 канала** категории «**Экономика**» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#175 /302

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 175 из 302 каналов сопоставимого размера

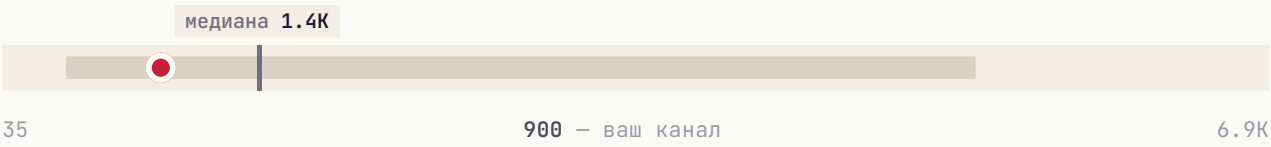
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



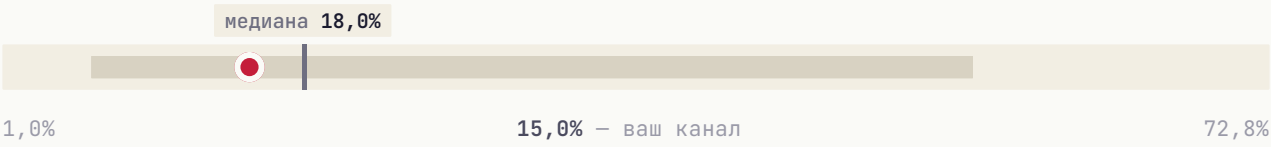
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM