

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пездюза



@pezduzaLive

Весь контент — сатирический вымысел, все совпадения случайны. Предложка: @Realpezduzabot Реклама: @strangelovedr, @RealPezduza Помощник: @politmanager, @smotrcirk3

ПОДПИСЧИКИ

373 795

-2525 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

42.0%

за сутки 26.1%

ОХВАТ/ПОСТ

153.4K

рекл. охват 97.7K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 373 795 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 41.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 153.4K медиана 159.1K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 30.4 за период
📈 ТРЕНД 7Д -9.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 6310.3 всего 807 713 реакц., 298 670 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 89 зн. медиана 52 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 128 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 97.7K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -2525 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 064 индекс цитирования · 4 304 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 2 месяца создан 20.06.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пездуза» — 373 795 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 153.4K человек (41% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -9.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 128 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (107/128 постов).
- 03 Средняя длина поста — 89 знаков (медиана 52).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (190.4K в среднем у топа vs 132.8K у худших) — среди 128 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 12:16 ФОТО ⚡ Компания Ozon показала, как работает ее ПВО	ПРОСМ. 208 766 РЕП. 3 524	РЕАКЦ. 7 365 ER 55.9%
№2 10.08 · 16:33 ФОТО ⚡ Вместо вражеской партии «Яблоко» будет создана патриотическая «Колобок»	ПРОСМ. 181 709 РЕП. 3 012	РЕАКЦ. 6 317 ER 48.6%
№3 24.08 · 15:49 ФОТО ⚡ Многоходовочка: > Прописываем в оферте невозвратность билетов по истечении 7 дней > Объявляем концерт нациста Канье Уэста > Продаем...	ПРОСМ. 180 613 РЕП. 5 786	РЕАКЦ. 8 715 ER 48.3%

№4

14.08 · 12:08

ФОТО

⚡ Не ошиблась

ПРОСМ.

180 359

РЕАКЦ.

8 431

РЕП.

3 825

ER

48.3%

№5

07.08 · 09:17

ФОТО

⚡ Москвичи такие:

ПРОСМ.

178 463

РЕАКЦ.

7 741

РЕП.

5 240

ER

47.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 25.08 · 13:03

ФОТО

Топ три любимых занятия Мэни: 1- вкусно и побольше поесть 🍲 2- поспать, у кота всегда должен быть здоровый сон 3- поиграться с Дени, его...

ПРОСМ.

135 714

РЕАКЦ.

1 031

РЕП.

44

ER

36.3%

↓ 29.08 · 14:45

ФОТО

⚡ Колонии будут строгого режима, уточнили в ведомстве

ПРОСМ.

135 366

РЕАКЦ.

7 394

РЕП.

2 426

ER

36.2%

↓ 29.08 · 16:11

ФОТО

⚡ А можно отменить подписку?

ПРОСМ.

127 253

РЕАКЦ.

5 458

РЕП.

1 432

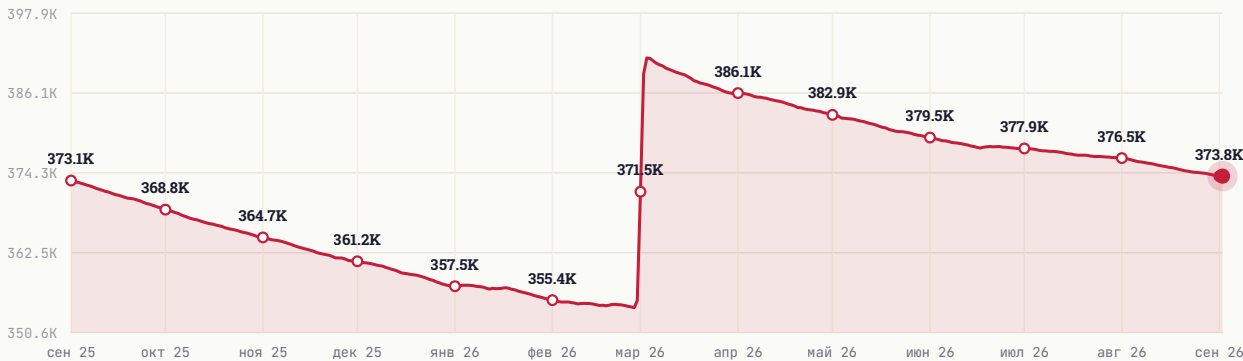
ER

34.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

373 143

СЕЙЧАС

373 794

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+651

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

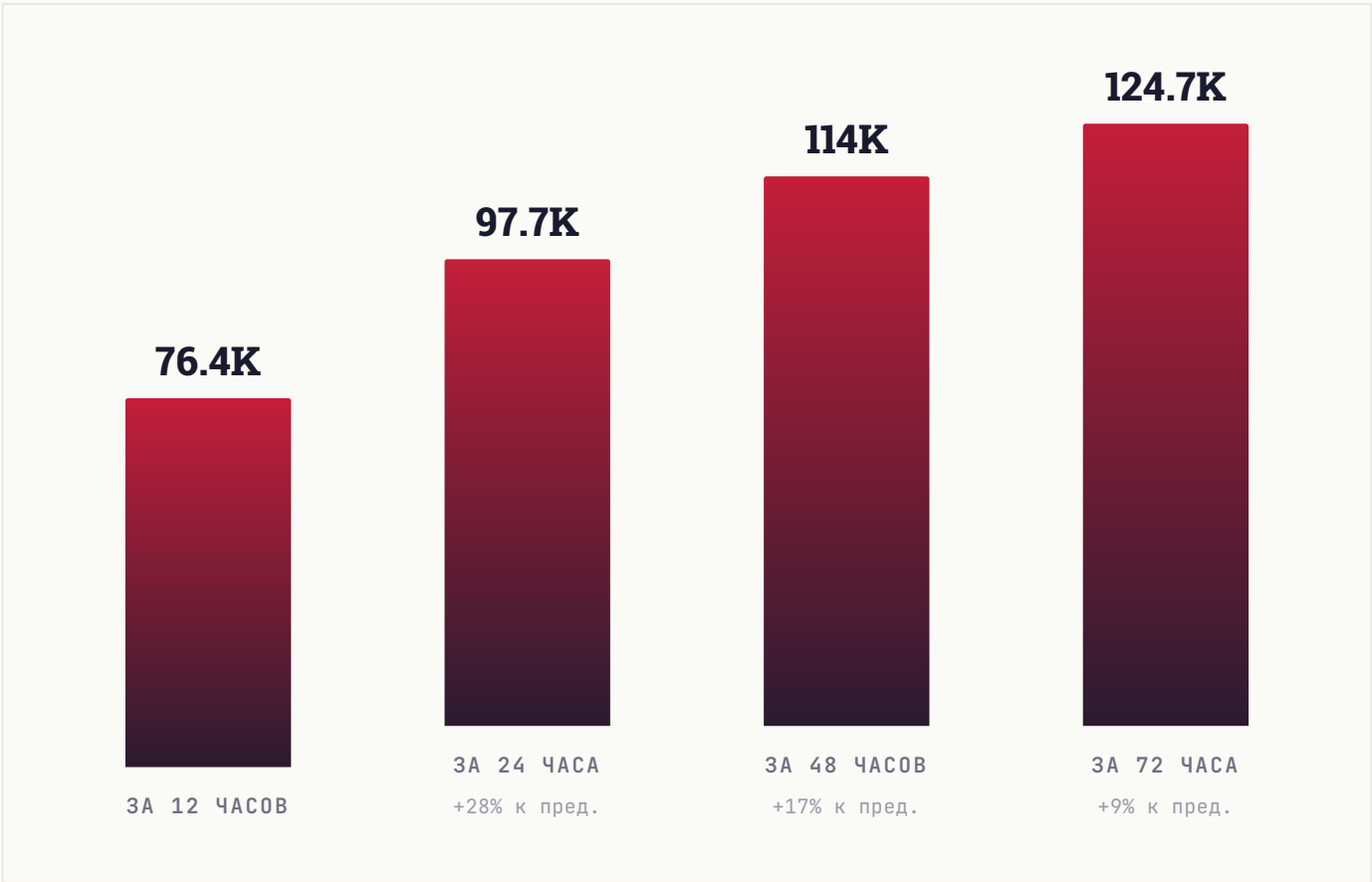
Индекс цитирования **1 064** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 304** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
VN Varlamov News	1.1M
HE НЕВЗОРОВ	1M
KO КОНТЕКСТ	829K
AB Ateo Breaking	659.2K
LE Лентач	383.1K
PE Пездюза ВЫ	373.8K
TV ТВИТТОТА	333.7K
ST Сталингулаг	302K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Varlamov News, 1.1M); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **134**, а канал за это время прибавил **37 981** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	55	51	35 933
Февраль 2026	25	21	1 398
Январь 2026	6	6	573
Декабрь 2025	12	8	0
Ноябрь 2025	28	26	77
Октябрь 2025	8	8	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
134	6	37 981

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

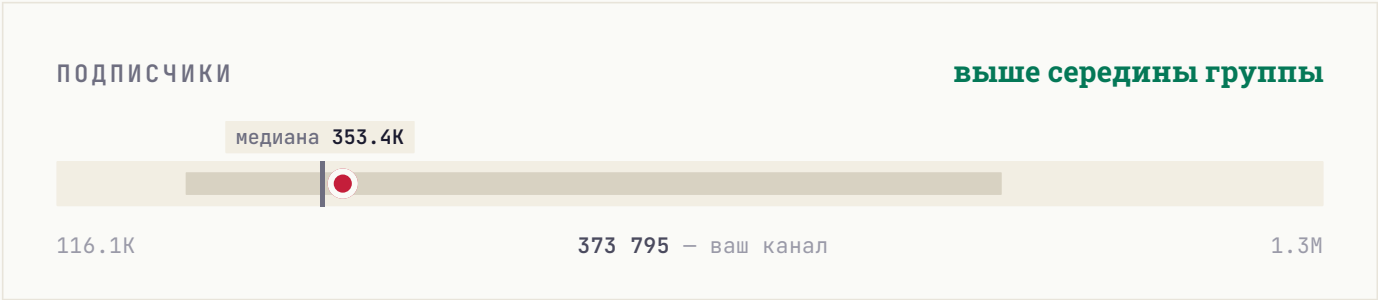
Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Юмор и развлечения» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
