

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала @petrovchanka_lera



@petrovchanka_lera

Ребят привет ♥♥♥, спасибо что вы со мной ☹️☹️☹️ PR
+79102410000 ВК https://vk.com/petrovchanka_lera Мое
производство:...

ПОДПИСЧИКИ

411 411

-3790 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

13.0%

за сутки **8.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

51.6K

рекл. охват **32.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 411 411 —	👁️ охват подписчиков 12.53% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 51.6K медиана 52.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 27.2 за период
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1900.0 всего 203 297 реакц., 0 реп., 267 комм.	📄 длина поста 283 зн. медиана 77 · 27 дней	☆ постов в анализе 107 27 дней
📈 рекл. охват 32.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -3790 за последний месяц	📄 цитируемость 25 индекс цитирования · 117 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 24.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «@petrovchanka_lera» — 411 411 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 51.6K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 27 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -9.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 107 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (106/107 постов).
- 03 Средняя длина поста — 283 знаков (медиана 77).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (66.7K в среднем у топа vs 34.9K у худших) — среди 107 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 09:31 ВИДЕО Накормили , напоили всех 🍷	ПРОСМ. 67 215 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 478 ER 16.3%
№2 21.06 · 10:26 ВИДЕО Каждый год мне задают один и тот же вопрос: почему у одних клубника крупная, сладкая и её собирают ведрами, а у других — мелкая, кислая и...	ПРОСМ. 66 778 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 731 ER 16.2%
№3 19.06 · 17:41 ВИДЕО Тимоша накупался в басике и его вырубило 😊. Три дня делаем с ним заплывы и он все смелее и смелее .	ПРОСМ. 65 967 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 308 ER 16.0%

№4 12.06 · 09:57 ВИДЕО Когда в доме маленький ребенок, каждая свободная минута на вес золота. Хочется готовить полезную домашнюю еду, но при этом успевать быть...	ПРОСМ. 65 684 РЕП. — РЕАКЦ. 1 225 ER 16.0%
№5 19.06 · 18:13 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 65 312 РЕП. — РЕАКЦ. 2 355 ER 15.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 07:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 35 463 РЕП. — РЕАКЦ. 1 656 ER 8.6%
↓ 25.06 · 07:29 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 34 731 РЕП. — РЕАКЦ. 1 768 ER 8.4%
↓ 24.06 · 12:35 ВИДЕО Позавтракали и пойдём козликов воспитывать 🐐🐐	ПРОСМ. 34 427 РЕП. — РЕАКЦ. 1 677 ER 8.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

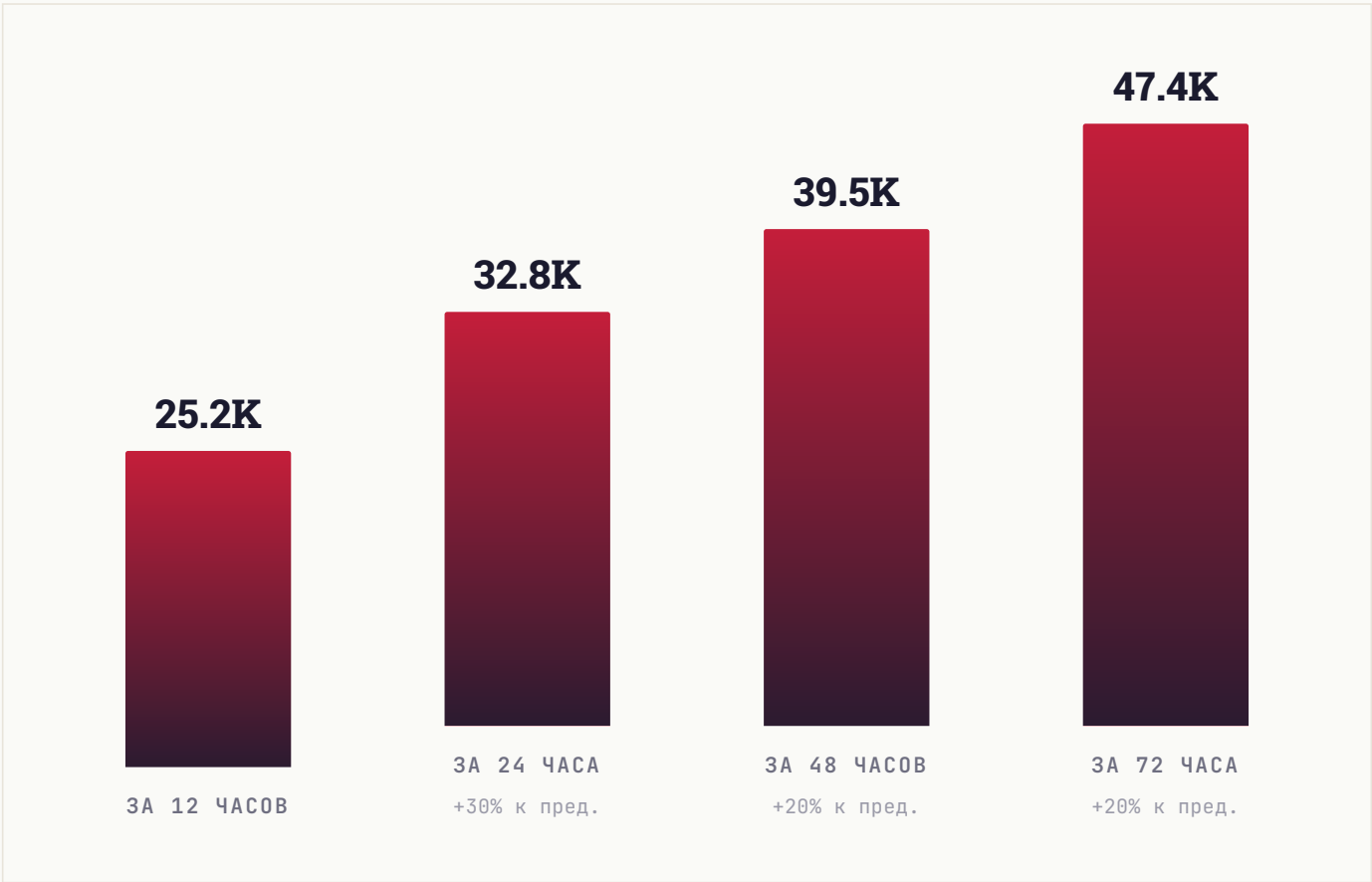
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2M
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1M
ЛИ ЛИТВИН	1.6M
АЗ Александр Зубарев	1.4M
ЕХ Exile	1.4M
ББ Бустер	1.2M
ЕІ EVELONE 192	1.2M
КБ Кровавая барыня	1.1M
ЗЖ здесь живет броен	1.1M
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1M
@P @petrovchanka_lera ВY	411.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#69 из 100). Медиана ниши — 493.6K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Дима Масленников (2.2M).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, они привели **84 639** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	21 776
Ноябрь 2025	18	18	5 325
Октябрь 2025	0	0	7 437
Сентябрь 2025	0	0	15 531
Август 2025	0	0	15 579
Июль 2025	0	0	18 991

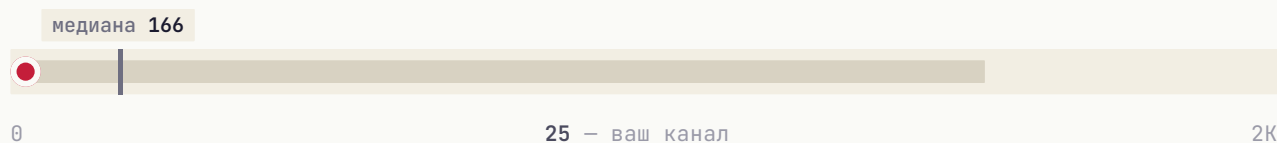
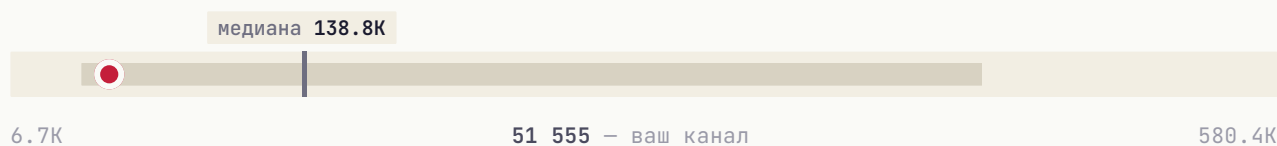
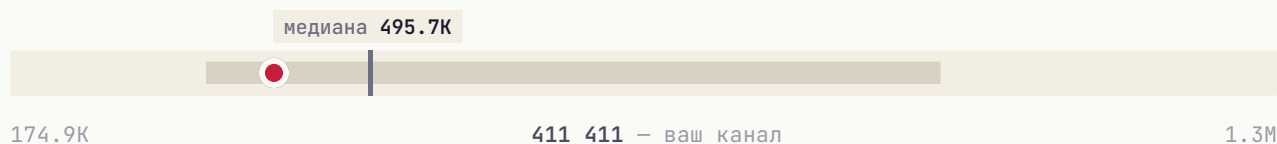
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
20	6	84 639

Где канал в своей лиге

Взяли топ-**100** каналов категории «**Блоги**» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#69/100

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
