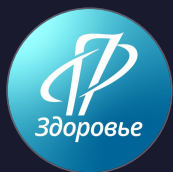


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Петровакс Здоровье



@petrovax_pharm

«Петровакс» – компания новых биофармацевтических решений с 30-летним опытом успешной работы. 🙌 Присоединяйся к нам — мы делаем передовую терапию доступной! petrovax.ru

ПОДПИСЧИКИ

3 732

+125 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **5.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

344

рекл. охват **187/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 732 —	👁️ охват поста 9.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 344 медиана 351 · 28 дней	📅 постов/нед. 10.7 за период
📈 тренд 7д +17.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.9 всего 569 реакц., 119 реп., 6 комм.	📄 длина поста 733 зн. медиана 890 · 28 дней	★ постов в анализе 44 28 дней
📈 рекл. охват 187 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +125 за последний месяц	📄 цитируемость 42 индекс цитирования · 86 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Петровакс Здоровье» — 3 732 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 344 человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +17.5% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (22/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 733 знаков (медиана 890).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (548 в среднем у топа vs 277 у худших) — среди 44 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 10:48 ВИДЕО 🌟 Как выбрать тактику коррекции патологических рубцов и какое место в ней занимает ферментная терапия? 5–6 сентября в Санкт-Петербурге...	ПРОСМ. 574 РЕП. 2	РЕАКЦ. 10 ER 15.4%
№2 14.09 · 11:49 ВИДЕО ⚡ В Казани прошёл XXVI Конгресс Российского общества урологов — одна из ключевых профессиональных площадок для обсуждения современных...	ПРОСМ. 545 РЕП. 2	РЕАКЦ. 22 ER 14.6%
№3 24.09 · 09:52 ФОТО 🔥 Когда защита становится опаснее нападения Многие впервые слышали про цитокиновый шторм в пандемию COVID-19. Тогда этим феноменом врачи...	ПРОСМ. 527 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 14.1%

№4 10.09 · 13:15 ФОТО Российское общество урологов и Петровакс объединят усилия для развития урологической помощи Российское общество урологов (РОУ) и...	ПРОСМ. 513 РЕП. 6	РЕАКЦ. 17 ER 13.7%
№5 14.09 · 10:17 ВИДЕО МФМ-2026 объединяет страны, культуры и людей. Ловим интернациональный привет для Петровакс! 🌐👏	ПРОСМ. 507 РЕП. 2	РЕАКЦ. 18 ER 13.6%

|

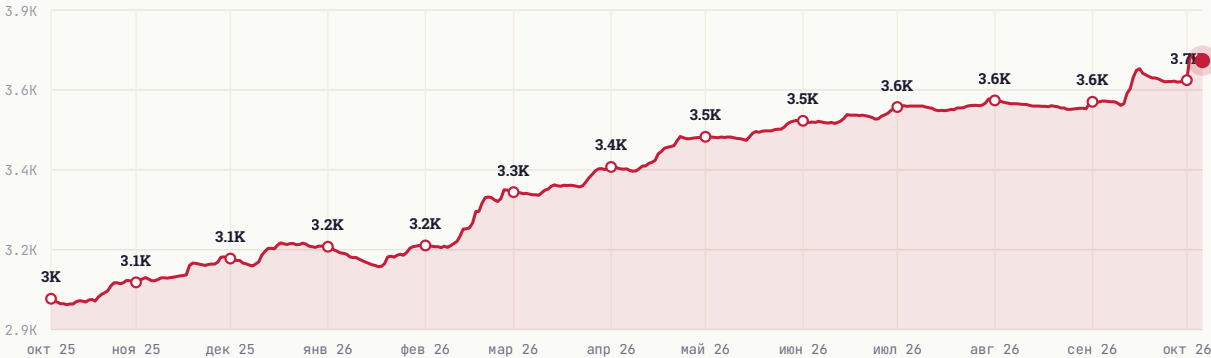
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.10 · 11:27 ФОТО 30 лет в биофарме: «Петровакс Фарм» на БИОПРОМ'26 ➡ В 2026 году «Петровакс Фарм», участник БИОПРОМ'26, отмечает 30-летие. За три...	ПРОСМ. 281 РЕП. 2	РЕАКЦ. 15 ER 7.5%
↓ 30.09 · 12:01 ФОТО Пневмония не заканчивается выпиской 🩺 Кажется, что главный рубеж пройден: температура снизилась, дыхание восстановилось, пациента выписали...	ПРОСМ. 277 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 7.4%
↓ 02.10 · 14:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 275 РЕП. 2	РЕАКЦ. 6 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 005

СЕЙЧАС

3 733

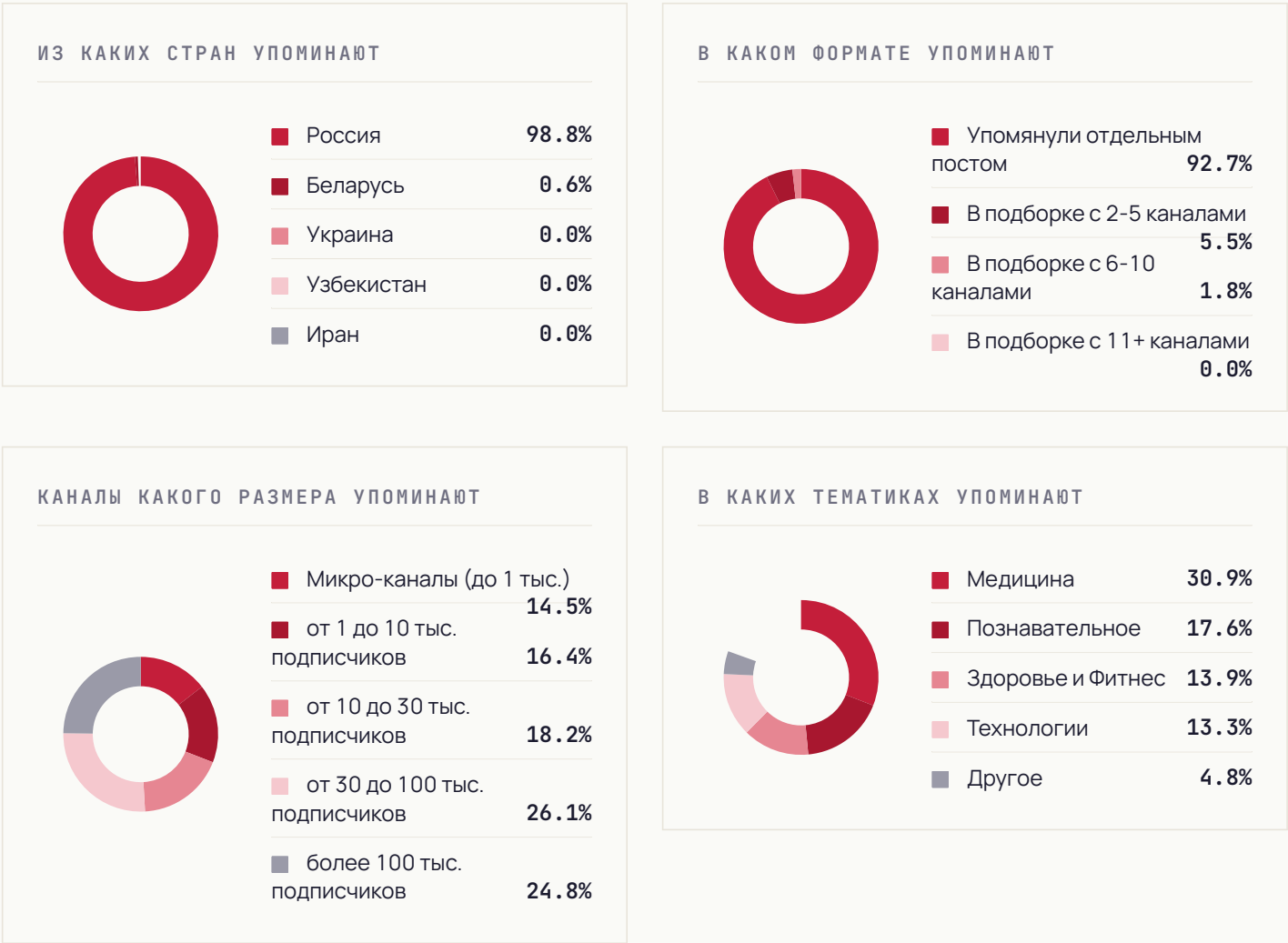
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+728

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

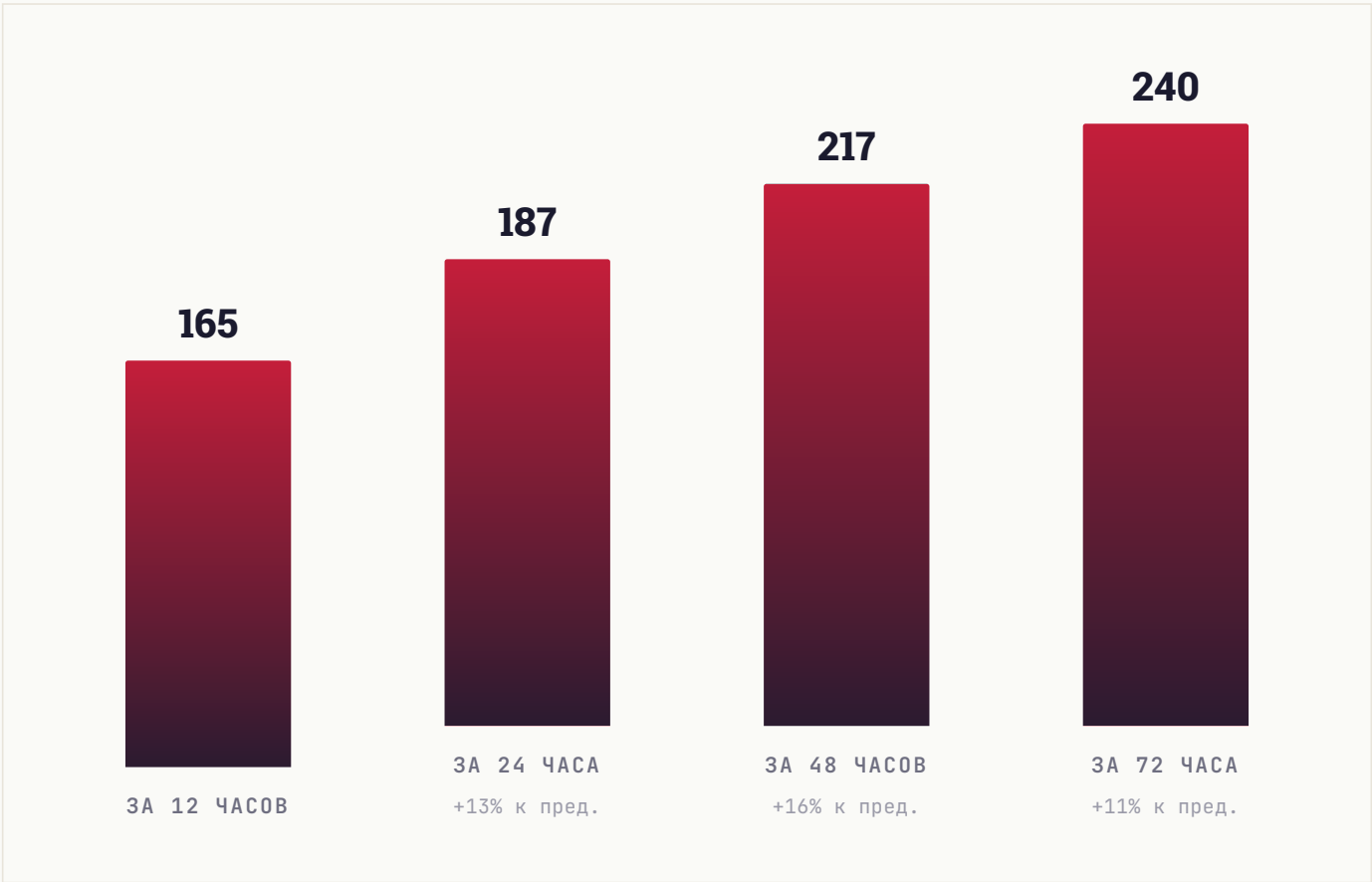
Индекс цитирования **42** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **86** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АФ Аналитика Фармы-ФармАналитика	11.6K
ФА Фармвестник	8.8K
DI Digital in Pharma 💊	7.4K
GN GxP News	4.3K
ПЗ Петровакс Здоровье ВЫ	3.7K
«(«Р-Фарм» (R-Pharm Group)	2.9K
ФА ФАРМАСИНТЕЗ	2.6K
РВ Рыжая ведьма с пробирками 🧪	1.6K
МФ МИФИческая ФАРМА	662

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 9). 4 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, а канал за это время прибавил **660** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	117
Март 2026	1	1	96
Февраль 2026	2	2	195
Январь 2026	1	1	71
Декабрь 2025	1	1	85
Ноябрь 2025	0	0	96

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	660

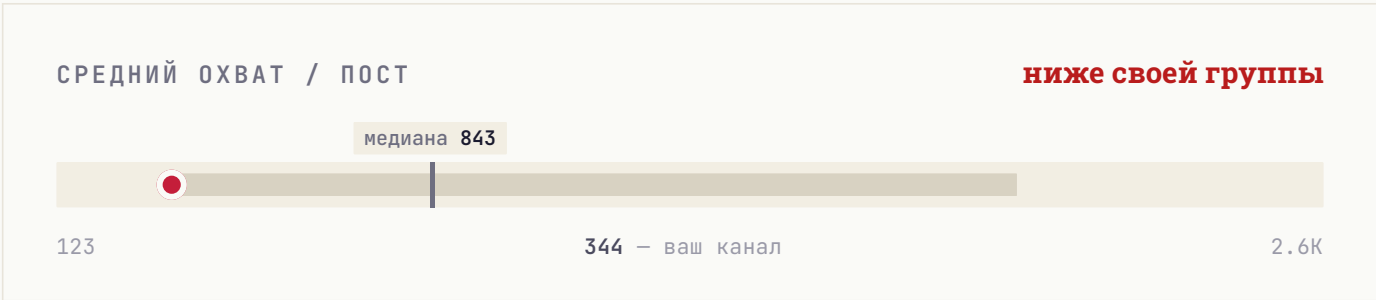
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **178 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 11 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#148/178

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 148 из 178 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
