

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Телеграм Петроченкова



@petrochenkow

Привез лендинги в Россию. Построил 102 отдела маркетинга
Кейсы: Гребенюк, MotorLand, Michelin Построение отдела
маркетинга: <https://convertmonster.ru/reom/> По вопросам
рекламы:...

ПОДПИСЧИКИ

47 181

-574 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

8.0%

за сутки 3.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.5K

рекл. охват 1.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 47 181 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 7.46% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.5K медиана 3.6K · 22 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -20.3% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 54.6 всего 982 реакц., 1 361 реп., 101 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 869 зн. медиана 999 · 22 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 18 22 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -574 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 102 индекс цитирования · 408 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 10 месяцев создан 06.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Телеграм Петроченкова» — 47 181 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -20.3% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (10/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 869 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 2.4K у худших) — среди 18 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.09 · 08:25 ФОТО Профессиональный промпт для анализа лендинг на основе кейсов 2026 для поднятия конверсии (docx) Тематика: #конверсия #нейросети Уровень...	ПРОСМ. 4 318 РЕП. 197	РЕАКЦ. 67 ER 9.2%
№2 04.09 · 10:59 ТЕКСТ Мой любимый вайбовый проект - Закрытый Петrochenkov Это не очередной клуб, курс или сообщество. Скорее пространство для "своих" -...	ПРОСМ. 4 296 РЕП. 22	РЕАКЦ. 44 ER 9.1%
№3 02.09 · 12:15 ТЕКСТ Хочу поделиться одним лайфхаком. Во всех своих новых проектах я полностью прекратил использовать собственный маркетинг. Потому что самому...	ПРОСМ. 4 172 РЕП. 95	РЕАКЦ. 105 ER 8.8%

№431.08 · 11:35 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
4 162
РЕП.
321
РЕАКЦ.
56
ER
8.8%

№501.09 · 11:46 ТЕКСТ
⚡Ищу сильных маркетологов в команду Convert Monster
Мы ищем единомышленников для работы с самыми
адекватными, интересными и...

ПРОСМ.
4 143
РЕП.
51
РЕАКЦ.
49
ER
8.8%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 16.09 · 13:10 ФОТО
мАркетинг или маркЕтинг? Пора поставить точку в
главном споре тысячелетия. Есть такие люди,
называются лингвисты. Они дают однозначный...

ПРОСМ.
2 853
РЕП.
10
РЕАКЦ.
88
ER
6.0%

↓ 17.09 · 07:51 ТЕКСТ
Под роликом, в котором я проехался по привычке
начинать работу с аватаров, конкурентного анализа и
стратегии, написали: «я специально...

ПРОСМ.
2 433
РЕП.
23
РЕАКЦ.
55
ER
5.2%

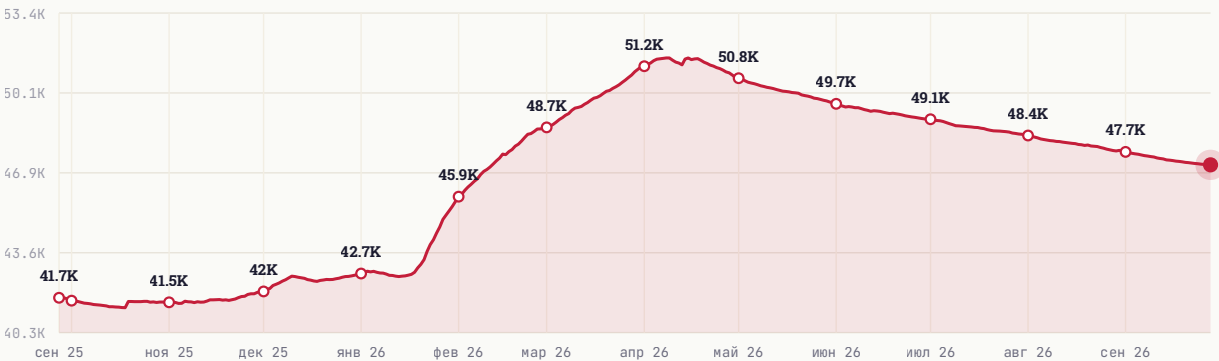
↓ 23.09 · 10:29 ТЕКСТ
Инструкция по быстрому поиску «узкого горлышка»
через Unit-экономику (pdf) Тематика: #маркетинг
#стратегия #финансы Уровень сложности...

ПРОСМ.
1 808
РЕП.
48
РЕАКЦ.
12
ER
3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

41 694

СЕЙЧАС

47 181

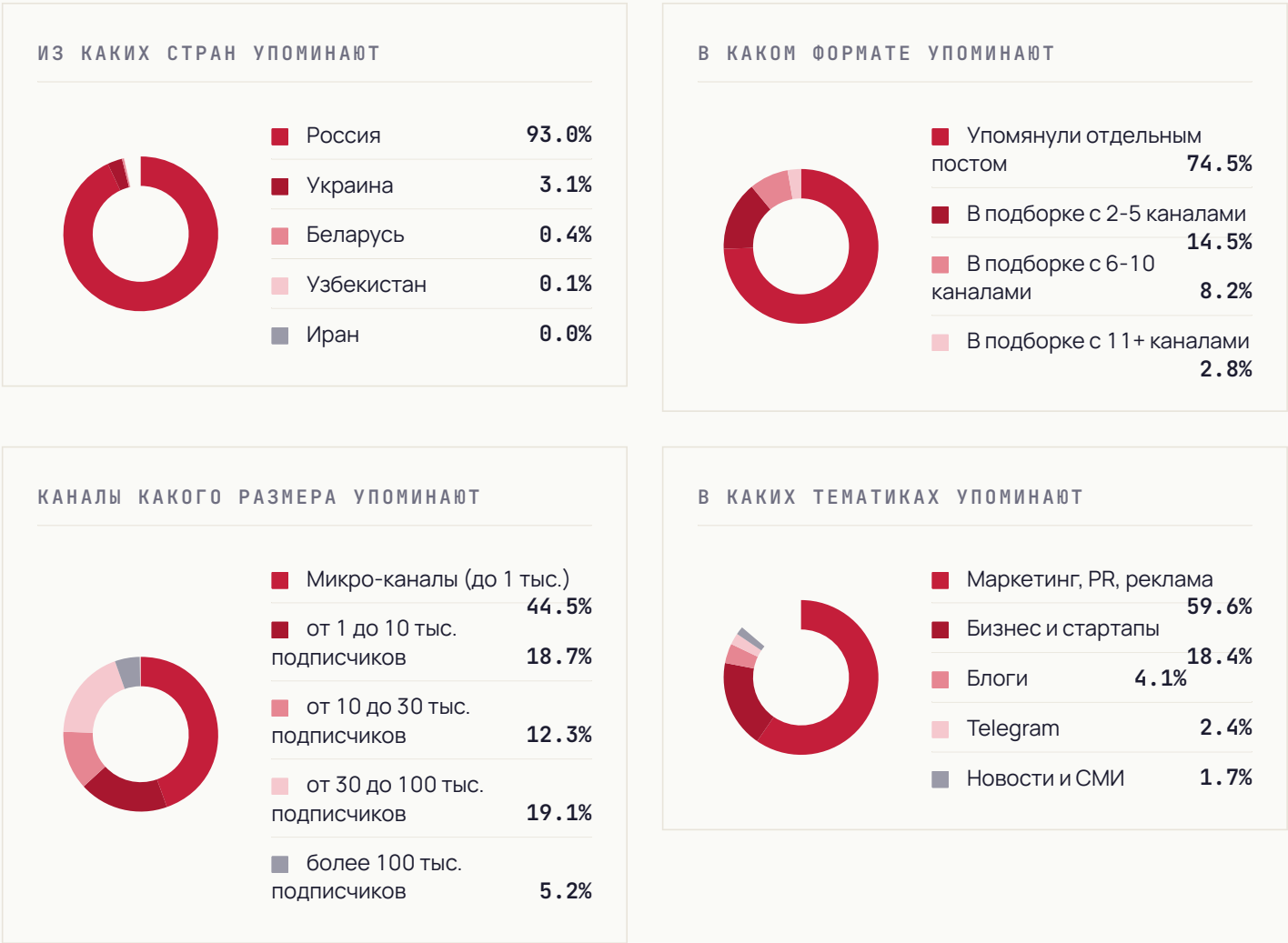
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+5 487

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

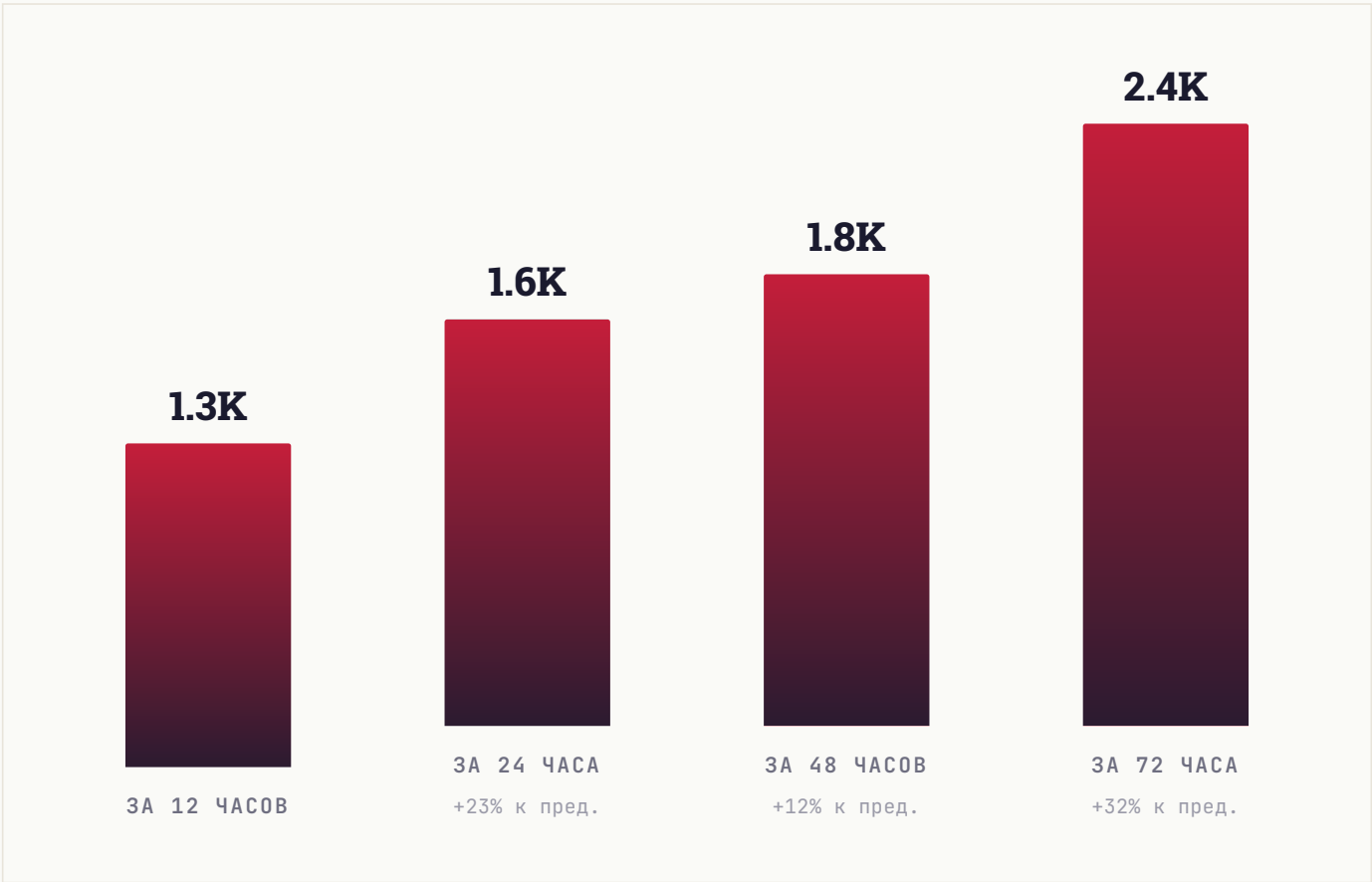
Индекс цитирования **102** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **408** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МП Маша Полуянова	64.9K
КВ Корытин выкручивает конверсии	60.4K
ТП Телеграм Петроченкова Вы	47.2K
МО Молянов	30.3K
ЛП Ленивый продюсер. Блог.	26K
РР Румянцев Рулит	22.3K
Х Хайлайты Журнал про инфобиз и edtech	21.2K
КД Коллекция дней Тимы	17.4K
#Т #тыжэксперт	14.9K
ИО Интернет-маркетинг от Convert Monster	7.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Маша Полуянова, 64.9K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **41**, а канал за это время прибавил **10 679** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	8	8	2 530
Февраль 2026	4	4	3 053
Январь 2026	8	8	3 261
Декабрь 2025	10	9	922
Ноябрь 2025	1	1	612
Октябрь 2025	10	10	301

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
41	6	10 679

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **136 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 16 тыс. до 142 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#60 /136

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 60 из 136 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю – **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
