

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Петр Денисов



@petr_denisov

Канал о рыбалке, лодках и обо всем прекрасном Лучший Чат
«Наши Люди» https://t.me/Denisov_Team

ПОДПИСЧИКИ

8 127

-31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

52.0%

за сутки 25.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 127 —	👁️ охват поста 48.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9К медиана 4.1К · 27 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д +2.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 87.3 всего 4 280 реакц., 180 реп., 433 комм.	📄 длина поста 396 зн. медиана 296 · 27 дней	★ постов в анализе 49 27 дней
📈 рекл. охват 2К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -31 за последний месяц	📄 цитируемость 10 индекс цитирования · 21 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 14.04.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Петр Денисов» — 8 127 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9К человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (+2.0% к неделе 14–20 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (42/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 396 знаков (медиана 296).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.4К в среднем у топа vs 3.3К у худших) — среди 49 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 04:58 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 429 РЕП. 3	РЕАКЦ. 117 ER 79.1%
№2 07.09 · 06:46 ВИДЕО А вообще, с течением времени очень нравится докапываться до какой либо темы и развивать её по мере возможностей. Казалось бы, ночная щука -...	ПРОСМ. 6 427 РЕП. 10	РЕАКЦ. 85 ER 79.1%
№3 09.09 · 20:49 ФОТО От меня было бы больше новостей, но пальцы искусаны щуками. Первый день на ох*еннейшей базе «Рассвет» - https://vk.ru/rassvet_fishing -...	ПРОСМ. 6 226 РЕП. 5	РЕАКЦ. 79 ER 76.6%

№4 13.09 · 20:27 ФОТО Неверно думать, что я зашорен и всё время в фокусе только рыбки. Не верно. - зачастую я отстраняюсь и смотрю на всё происходящее трезво.....	ПРОСМ. 5 923 РЕП. 4 РЕАКЦ. 90 ER 72.9%
№5 07.09 · 06:07 ВИДЕО Я продолжаю простые движения Ты продолжаешь мои продолжения Я — это ты, а ты — это я И я повторяю, я повторяю Хочешь — молчи: жди, что...	ПРОСМ. 5 590 РЕП. 3 РЕАКЦ. 52 ER 68.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 21.09 · 06:04 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 556 РЕП. 3 РЕАКЦ. 63 ER 43.8%
↓ 21.09 · 06:15 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 3 526 РЕП. 3 РЕАКЦ. 63 ER 43.4%
↓ 02.10 · 04:25 ВИДЕО Столько всего хотелось бы рассказать, но категорически не хватает времечка. Темп плотный, чуть меньше суток до старта соревнований Volga...	ПРОСМ. 2 883 РЕП. 4 РЕАКЦ. 64 ER 35.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

7 887

СЕЙЧАС

8 127

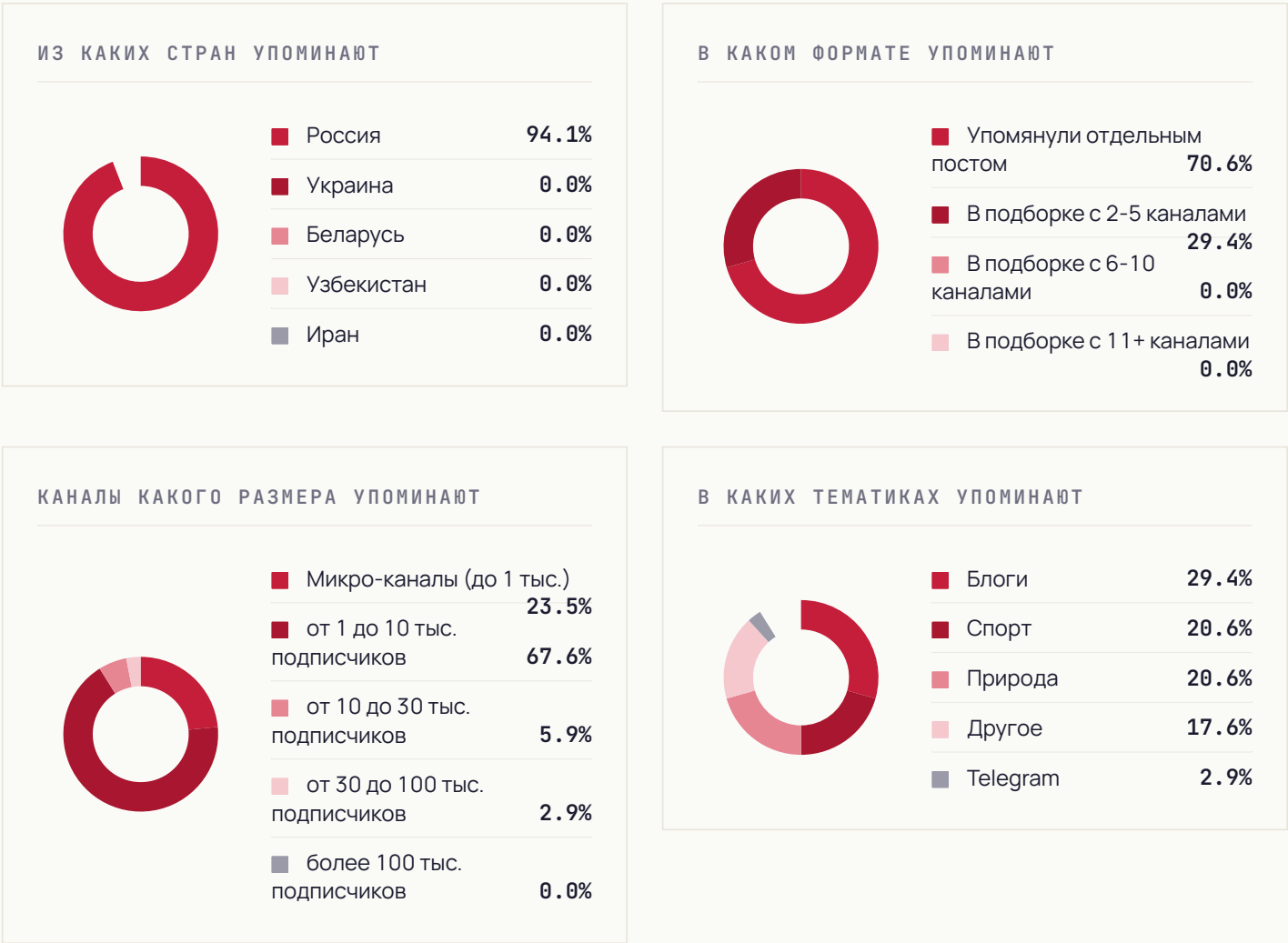
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+240

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

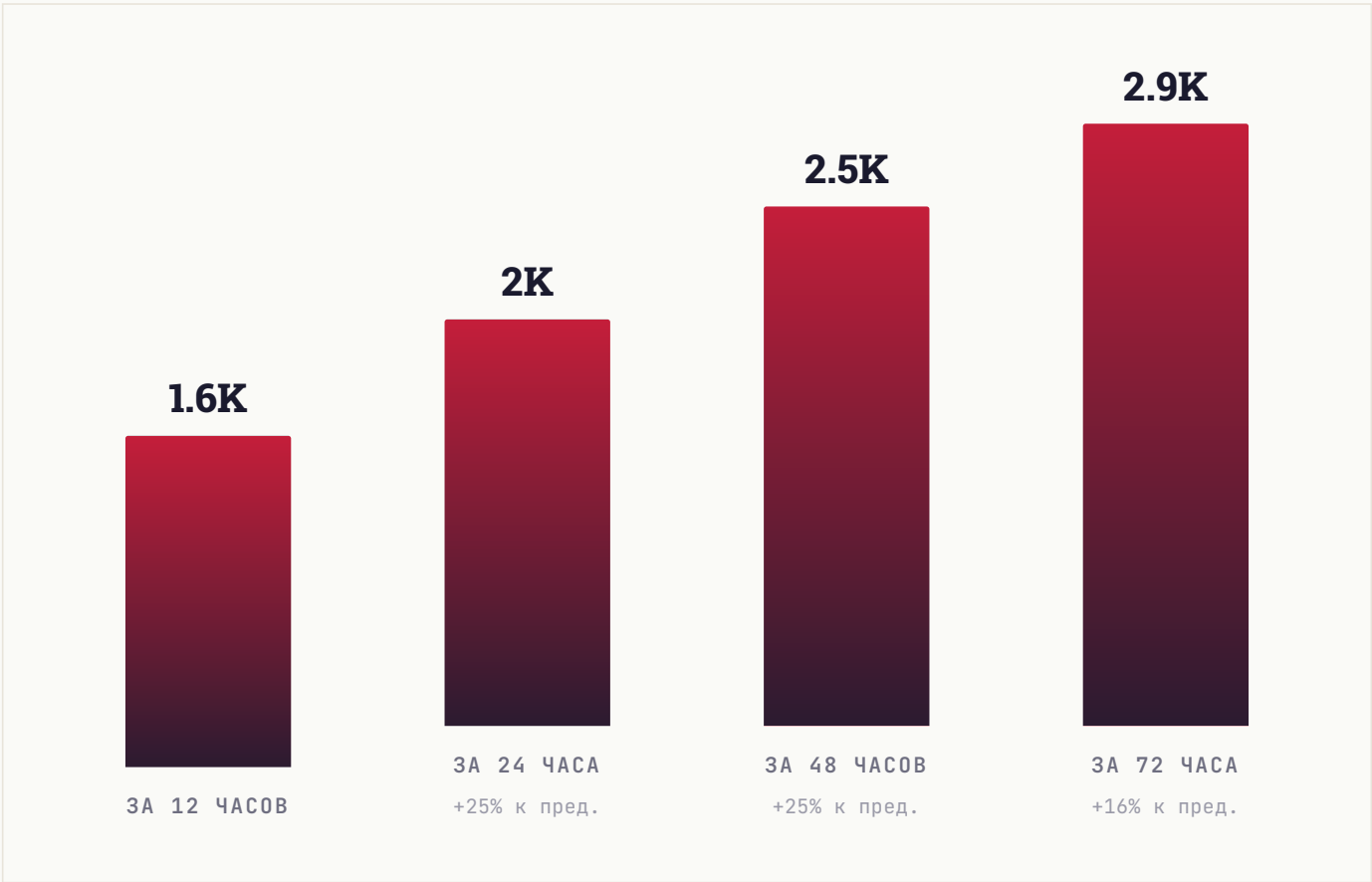
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **21** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РА Pro Anglers League	32.2K
АП Андрей Питерцов	30.7K
МТ MAIN TARGET. Рыбалка	23.5K
ТЕ TeamMida	17.4K
EL EliseevFishing	10.5K
ПД Петр Денисов ВЫ	8.1K
МА Maks Arestov	8K
ДВ Денис Вихров Профессиональная и любительская рыбалка Denis Vikhrov Fishing	7K
PR PROKATIS.RU	6.2K
AF Anton Fisherman 🎣	3.4K
MP mpystogov	3.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **204** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	31
Март 2026	0	0	104
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	9
Декабрь 2025	0	0	10
Ноябрь 2025	0	0	44

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	204

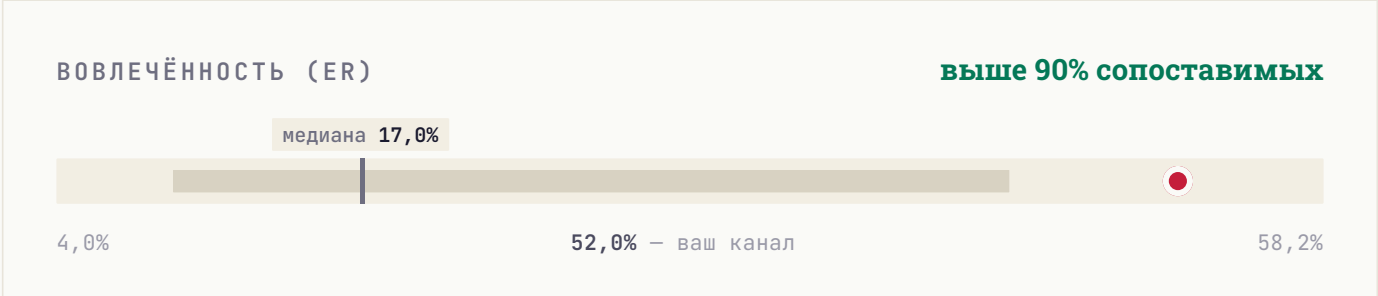
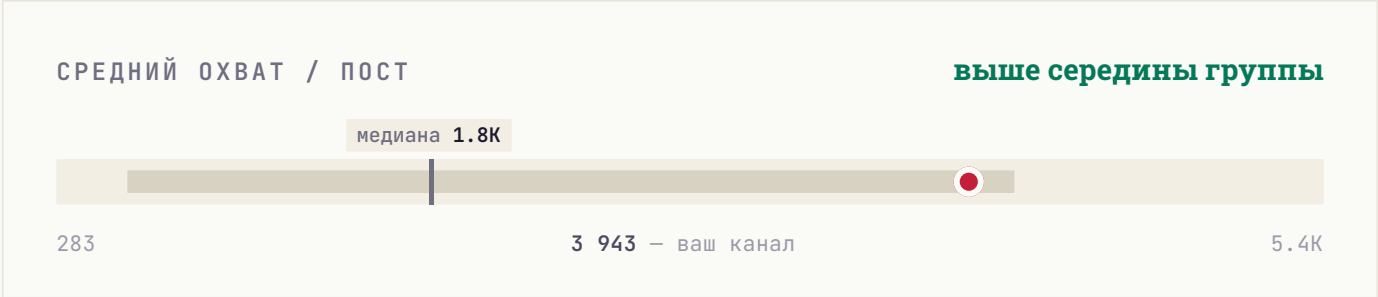
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

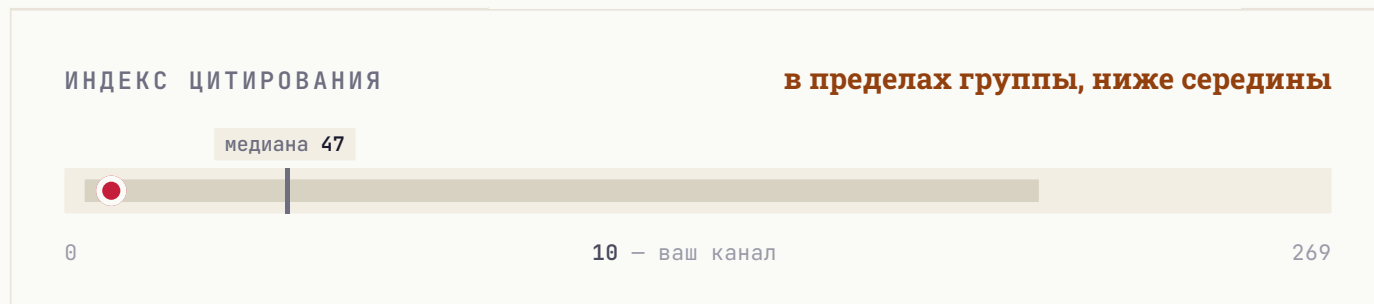
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Природа» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 18 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
