
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PetFlatt | Аренда жилья с детьми и питомцами | Минск



@petflatt

PetFlatt — первый сервис для поиска и размещения аренды жилья в Беларуси, которая помогает семьям с детьми и домашними питомцами находить лояльных собственников, а арендодателям — подходящих...

ПОДПИСЧИКИ

3 471

747 постов 29 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

18.0%

за сутки 16.4%

ОХВАТ/ПОСТ

610

рекл. охват 568/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 04

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»
- 05

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 471 —	👁 ОХВАТ ПОСТА 17.56% ср. % подписчиков видят один пост	👁 ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 610 медиана 621 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 24.9 ~174 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -4.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.1 всего 70 реакц., 630 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 232 зн. медиана 232 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 747 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 568 среднее за 24ч	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 месяцев 29 дней создан 08.03.2026	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PetFlatt | Аренда жилья с детьми и питомцами | Минск» — 3 471 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 610 человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 174 постов в неделю (~25 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-4.4% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 747 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (742/747 постов).
- 03 Средняя длина поста — 232 знаков (медиана 232).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (825 в среднем у топа vs 473 у худших) — среди 747 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 07.08 · 20:00 ТЕКСТ 2-комнатная квартира • Московский район Цена: 1 205 рублей / мес. Район: Московский район, Минск Комнат: 2 Площадь: ~44...	ПРОСМ. 828 РЕП. 6 РЕАКЦ. — ER 23.9%
№2 19.08 · 19:00 ТЕКСТ 2-комнатная квартира • Фрунзенский район Цена: 1 350 рублей / мес. Район: Фрунзенский район, Минск Комнат: 2 Площадь: ~50...	ПРОСМ. 826 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 23.8%
№3 10.08 · 19:01 ТЕКСТ 2-комнатная квартира • Партизанский район Цена: 1 100 рублей / мес. Район: Партизанский район, Минск Комнат: 2 Площадь: ~57...	ПРОСМ. 823 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 23.7%

Nº4

07.08 · 20:00

ТЕКСТ

2-комнатная квартира • Советский район Цена: 4 702 рублей / мес. Район: Советский район, Минск

Комнат: 2

Площадь: ~60 м²

ПРОСМ.
811

РЕАКЦ.
—

РЕП.
2

ER
23.4%

Nº5

20.08 · 06:00

ТЕКСТ

2-комнатная квартира • Партизанский район Цена: 909 рублей / мес. Район: Партизанский район, Минск

Комнат: 2

Площадь: ~42...

ПРОСМ.
807

РЕАКЦ.
2

РЕП.
8

ER
23.2%

|

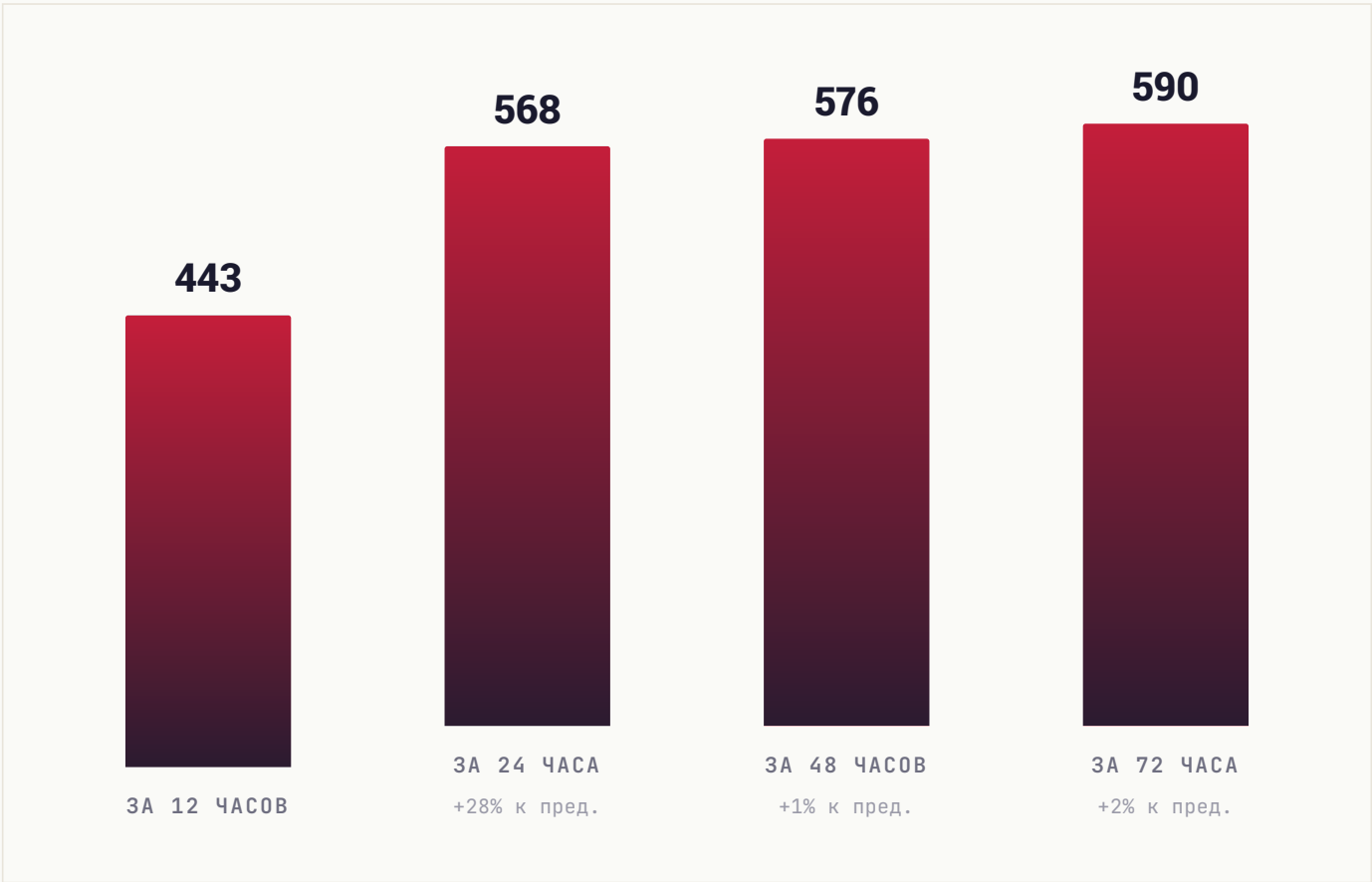
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 09:00 ТЕКСТ 2-комнатная квартира • Советский район Цена: 1 700 рублей / мес. Район: Советский район, Минск Комнат: 2 Площадь: ~54,5...	ПРОСМ. 473 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 13.6%
↓ 03.09 · 09:00 ТЕКСТ 2-комнатная квартира • Фрунзенский район Цена: 1 534 рублей / мес. Район: Фрунзенский район, Минск Комнат: 2 Площадь: ~66,5...	ПРОСМ. 473 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 13.6%
↓ 03.09 · 09:00 ТЕКСТ 2-комнатная квартира • Московский район Цена: 2 455 рублей / мес. Район: Московский район, Минск Комнат: 2 Площадь: ~60...	ПРОСМ. 473 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 13.6%

— РАЗДЕЛ 03 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



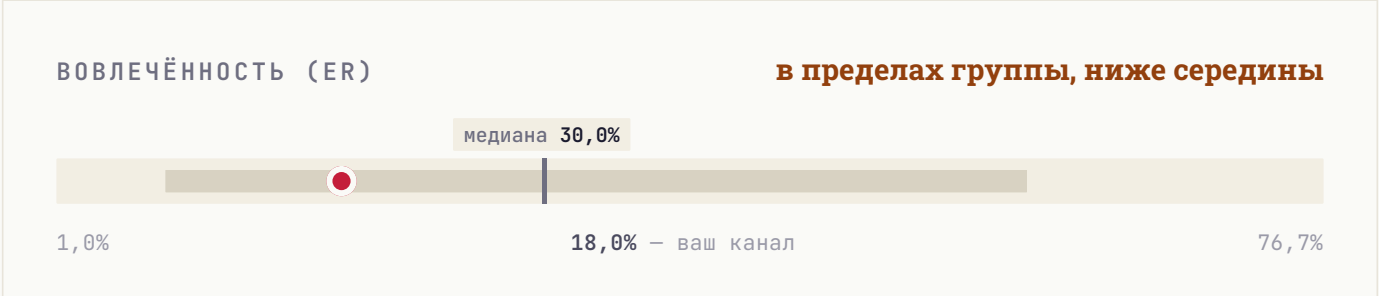
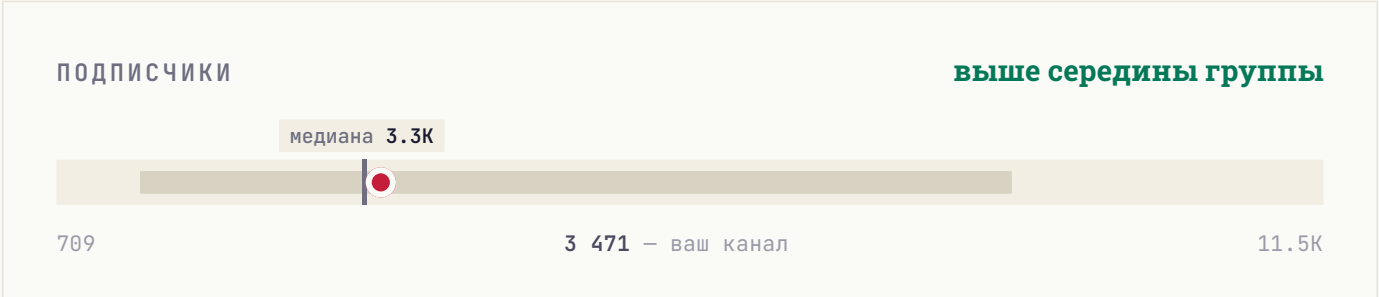
РАЗДЕЛ 04 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

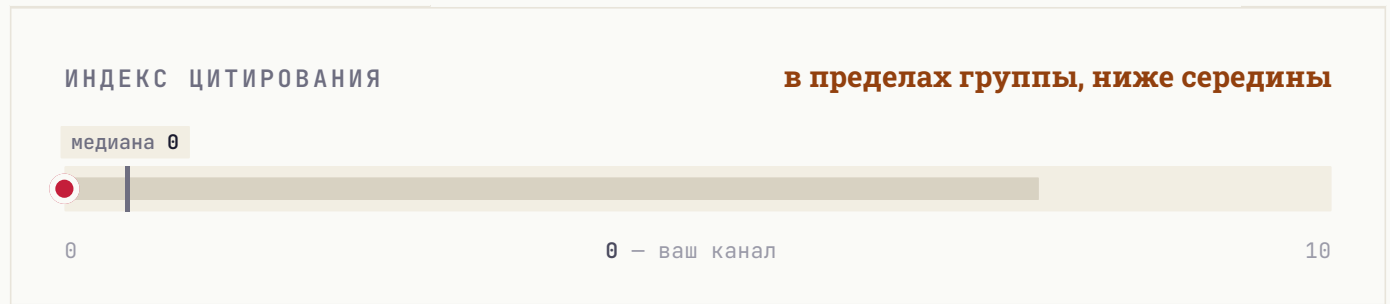
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **56 каналов** категории «Продажи» от 1 тыс. до 10 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#27/56

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 27 из 56 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 05 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
