

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пёсик



@pesiktg_sobaka

@PesikTG - Ваш самый верный друг! Реклама: @Calve Биржа:
https://telega.in/c/PesikTG_Sobaka PKH: <https://clck.ru/3Qsy7q>
 Менеджер: @Spiral_Miya

ПОДПИСЧИКИ

63 890

-643 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 6.8%

ОХВАТ/ПОСТ

6.7K

рекл. охват 4.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 63 890 —	👁️ охват поста 10.52% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 6.7K медиана 7K · 29 дней	📅 постов/нед. 28.5 за период
📈 тренд 7д -6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 426.7 всего 52 056 реакц., 11 946 реп., 0 комм.	📄 длина поста 35 зн. медиана 30 · 29 дней	★ постов в анализе 122 29 дней
📈 рекл. охват 4.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -643 за последний месяц	📄 цитируемость 468 индекс цитирования · 665 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 2 месяца создан 16.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пёсик» — 63 890 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.7K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -6.2% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 122 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (122/122 постов).
- 03 Средняя длина поста — 35 знаков (медиана 30).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 5.5K у худших) — среди 122 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 10:10 ВИДЕО В Вильнюсе состоялся эпичный забег корги, где один из участников умудрился победить, сделав разворот на 360 градусов 😊 Пёсик	ПРОСМ. 7 910 РЕП. 156	РЕАКЦ. 483 ER 12.4%
№2 31.08 · 06:10 ВИДЕО Решил окунуться 😊 Пёсик	ПРОСМ. 7 828 РЕП. 125	РЕАКЦ. 517 ER 12.3%
№3 30.08 · 16:31 ВИДЕО Вечерний просмотр мультиков 😊 Пёсик	ПРОСМ. 7 795 РЕП. 181	РЕАКЦ. 494 ER 12.2%

№4

04.09 · 12:01

ВИДЕО

К осени готовы😁 Пёсик

ПРОСМ.

7 761

РЕАКЦ.

507

РЕП.

208

ER

12.1%

№5

10.09 · 16:33

ВИДЕО

Время спать😊 Пёсик

ПРОСМ.

7 630

РЕАКЦ.

482

РЕП.

157

ER

11.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

25.09 · 12:02

ВИДЕО

Необычная дружба😄 Пёсик

ПРОСМ.

5 719

РЕАКЦ.

342

РЕП.

113

ER

9.0%

↓

25.09 · 16:32

ВИДЕО

Каждый собачник с приходом осени🍂 Пёсик

ПРОСМ.

5 540

РЕАКЦ.

391

РЕП.

43

ER

8.7%

↓

26.09 · 06:10

ВИДЕО

Это ещё что такое?🤔 Пёсик

ПРОСМ.

5 326

РЕАКЦ.

334

РЕП.

68

ER

8.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

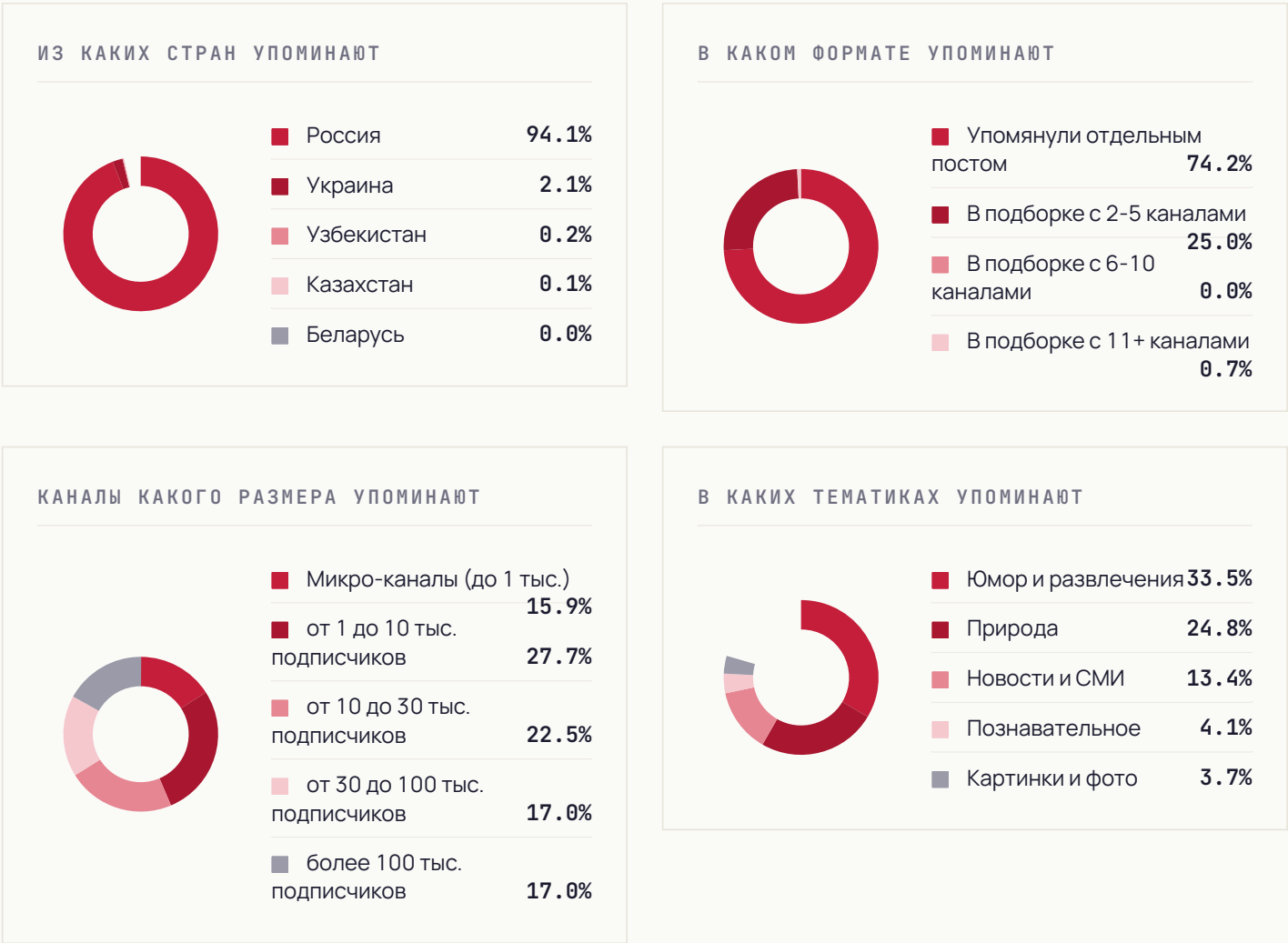
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

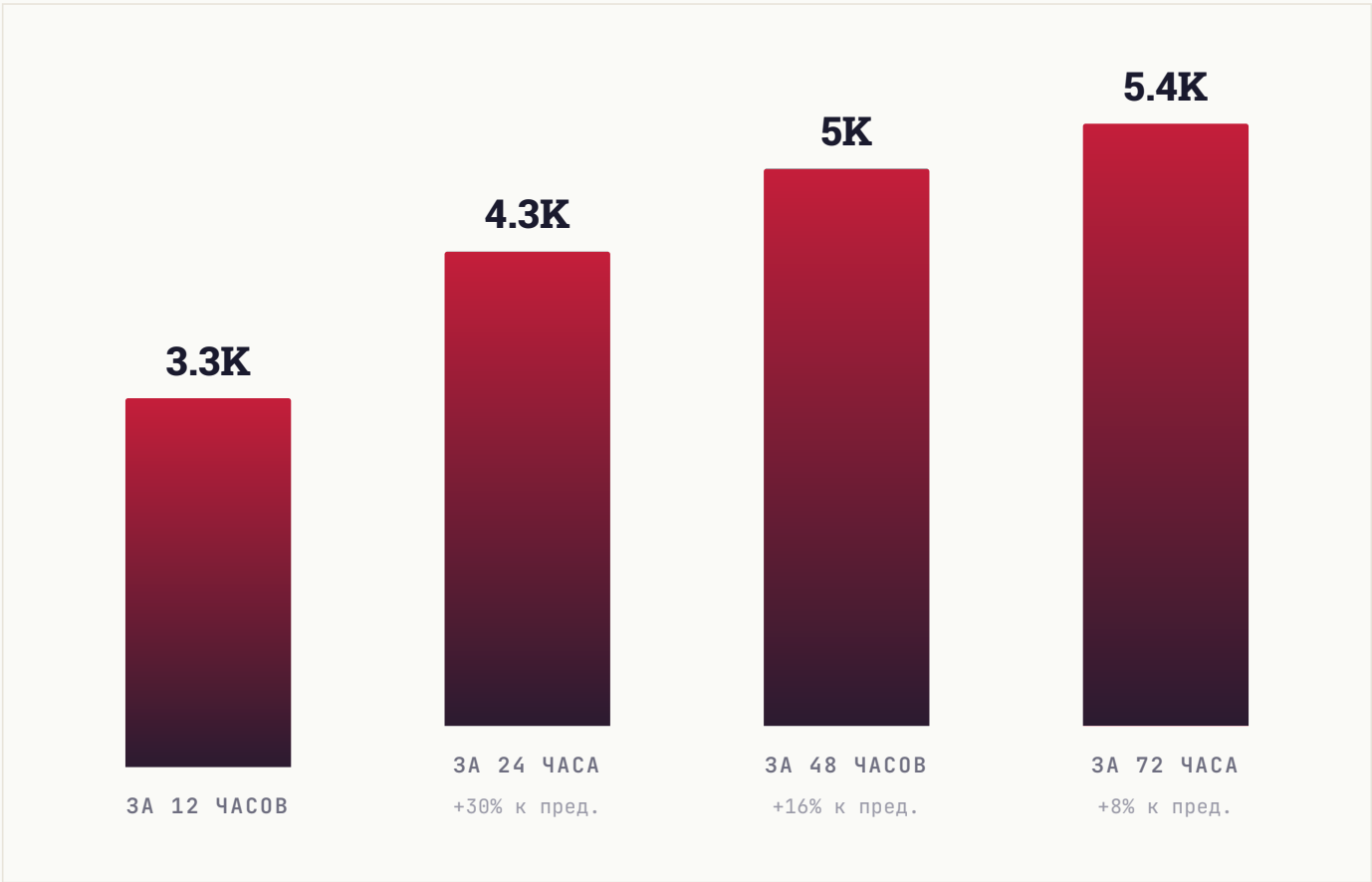
Индекс цитирования **468** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **665** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

4 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
г/ретранслятор	165.6K
пё Пёсик вы	63.9K
шдШерстяной дружок	31.8K
спСобачья планета Собаки Пёсики Щенки	8.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (2-е место из 4). 1 канал крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **116**, а канал за это время прибавил **4 944** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	11	11	220
Февраль 2026	28	20	374
Январь 2026	24	23	1 540
Декабрь 2025	29	19	1 382
Ноябрь 2025	9	9	442
Октябрь 2025	15	12	986

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
116	6	4 944

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

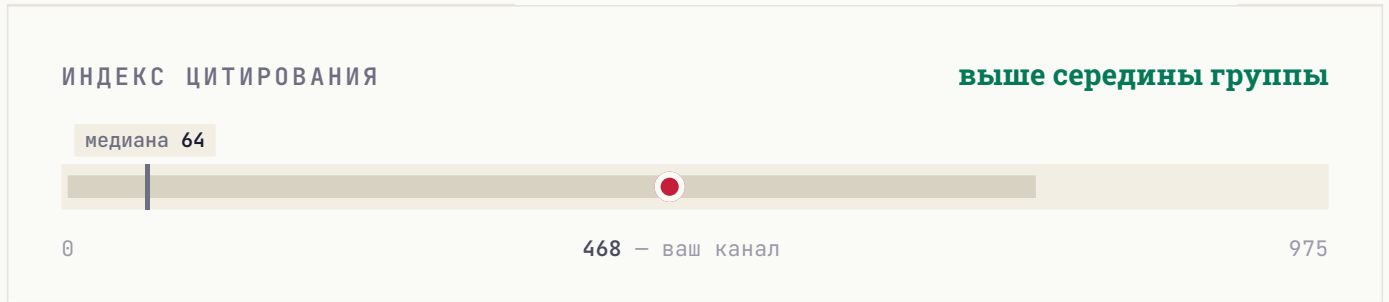
Взяли 31 каналов категории «Природа» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#7 /31

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 7 из 31 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
