

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Первый в тренде!



@pervtrend

НОВОЕ, СВЕЖЕЕ, ИНТЕРЕСНОЕ — Будь в тренде! По всем вопросам: @TGBoss_Media Работаем с @reklama_nikita Наши проекты: Игра: Угадай Слово! Получи приз! @ugadaislovo_priz_bot Мы в...

ПОДПИСЧИКИ

26 717

+10268 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

25.0%

за сутки 11.7%

ОХВАТ/ПОСТ

7.2K

рекл. охват 3.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 717 —	👁️ охват поста 26.84% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 7.2K медиана 5.7K · 17 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
💖 реакц./пост 29.0 всего 261 реакц., 103 реп., 2 комм.	📄 длина поста 323 зн. медиана 316 · 17 дней	⭐ постов в анализе 9 17 дней	📈 рекл. охват 3.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +10268 за последний месяц	📄 цитируемость 13 индекс цитирования · 65 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 8 дней создан 30.11.2025	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Первый в тренде!» — 26 717 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.2K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 17 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (4/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 323 знаков (медиана 316).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.3K в среднем у топа vs 4.4K у худших) — среди 9 постов за 17 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 30.09 · 12:30 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 21 969 РЕП. 93	РЕАКЦ. 37 ER 82.2%
Nº2 28.09 · 07:49 ВИДЕО — Я записался в комьюнити-колледж Ну, как это по-русски? — ПТУ О май гадбл, у details и fabrics появился серьезный конкурен 😎⚡Первый в...	ПРОСМ. 6 001 РЕП. 2	РЕАКЦ. 34 ER 22.5%
Nº3 15.09 · 08:03 ФОТО ⚡ iOS 27 уже вышла — обновление доступно начиная с iPhone 11. Помимо новых фич, компания обещает заметный прирост скорости на старых...	ПРОСМ. 5 992 РЕП. —	РЕАКЦ. 39 ER 22.4%

№4

21.09 · 04:46

ФОТО

11 дней продлятся новогодние праздники — Мишустин подписал постановление о выходных днях на 2027 год. Еще будут нерабочие дни 21-23...

ПРОСМ.
5 929

РЕАКЦ.
28

РЕП.
1

ER
22.2%

№5

25.09 · 22:24

ВИДЕО

Роботы-доставщики ЗАХВАТИЛИ Москву: Россияне орут, что скоро кожаным не останется места на тротуарах. Всё равно лучше, чем самокатчики 🙌...

ПРОСМ.
5 728

РЕАКЦ.
29

РЕП.
2

ER
21.4%

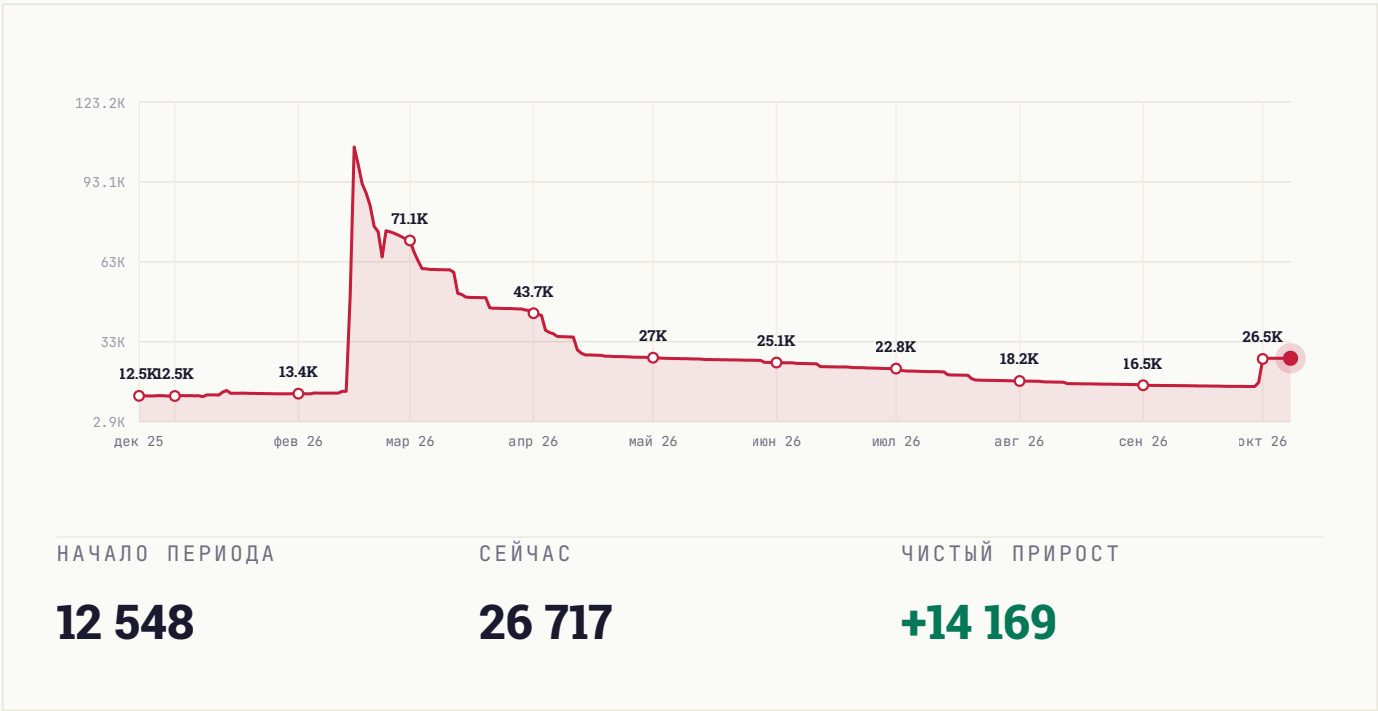
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 21:00 ФОТО 💜 Игра: «Угадай слово! Получи приз!» 1. Собери слово из 5 букв — получи денежный приз! 2. Новые задания каждый день. 3. Приз получает...	ПРОСМ. 4 564 РЕАКЦ. 39 РЕП. 1 ER 17.1%
↓ 02.10 · 11:20 ФОТО 🍌 В Нью-Йорке представили сумки и брелоки в виде фруктов — бананов, гранатов, стручков и других странных плодов. Их сделали художницы Клэр...	ПРОСМ. 4 381 РЕАКЦ. 20 РЕП. 1 ER 16.4%
↓ 16.09 · 07:22 ВИДЕО Рецептом осеннего чая поделились в сети — это буквально шарлотка в кружке. Яблоки режем дольками и обжариваем на сотейнике, добавляем...	ПРОСМ. 4 258 РЕАКЦ. 10 РЕП. 1 ER 15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

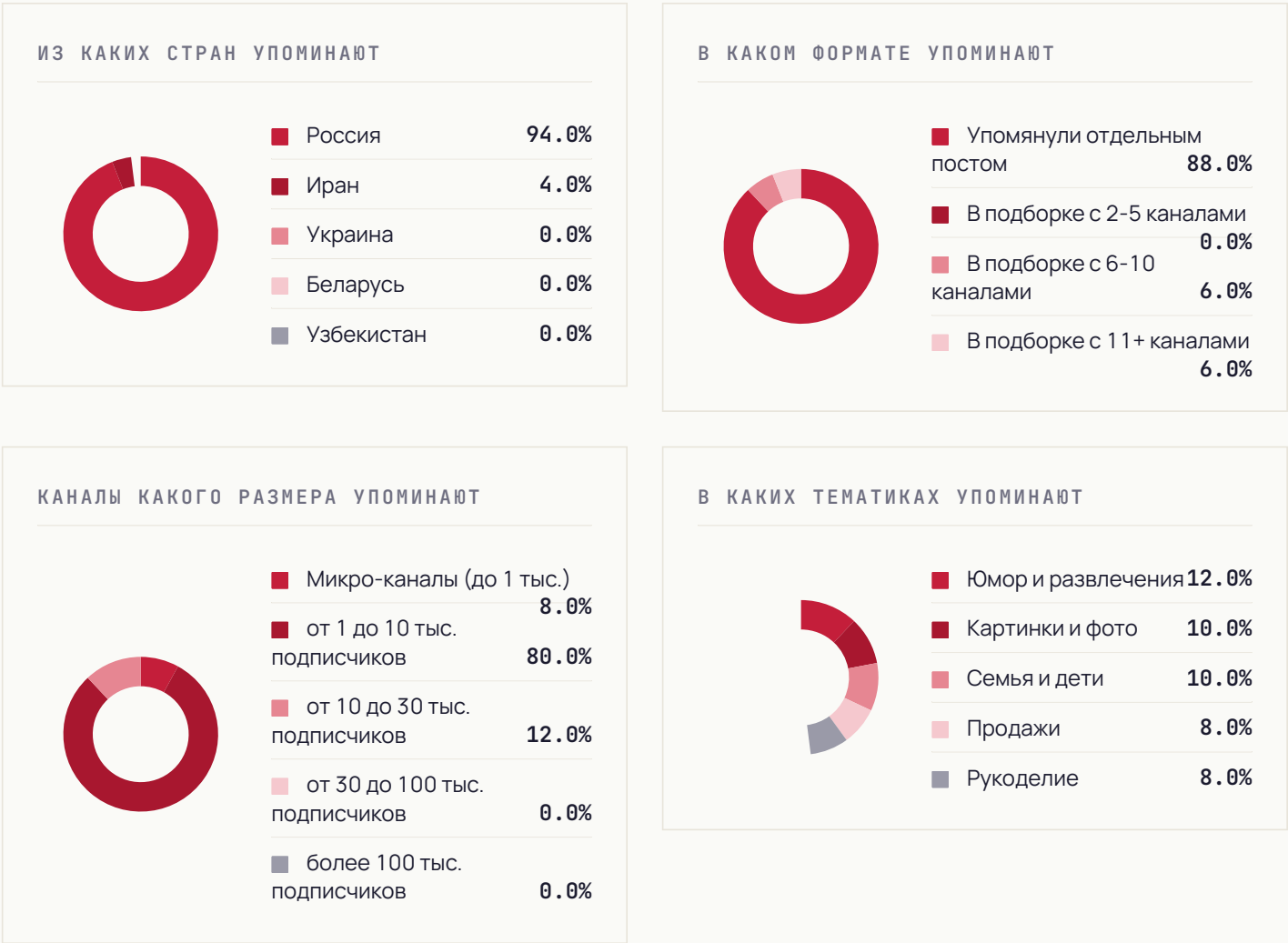
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

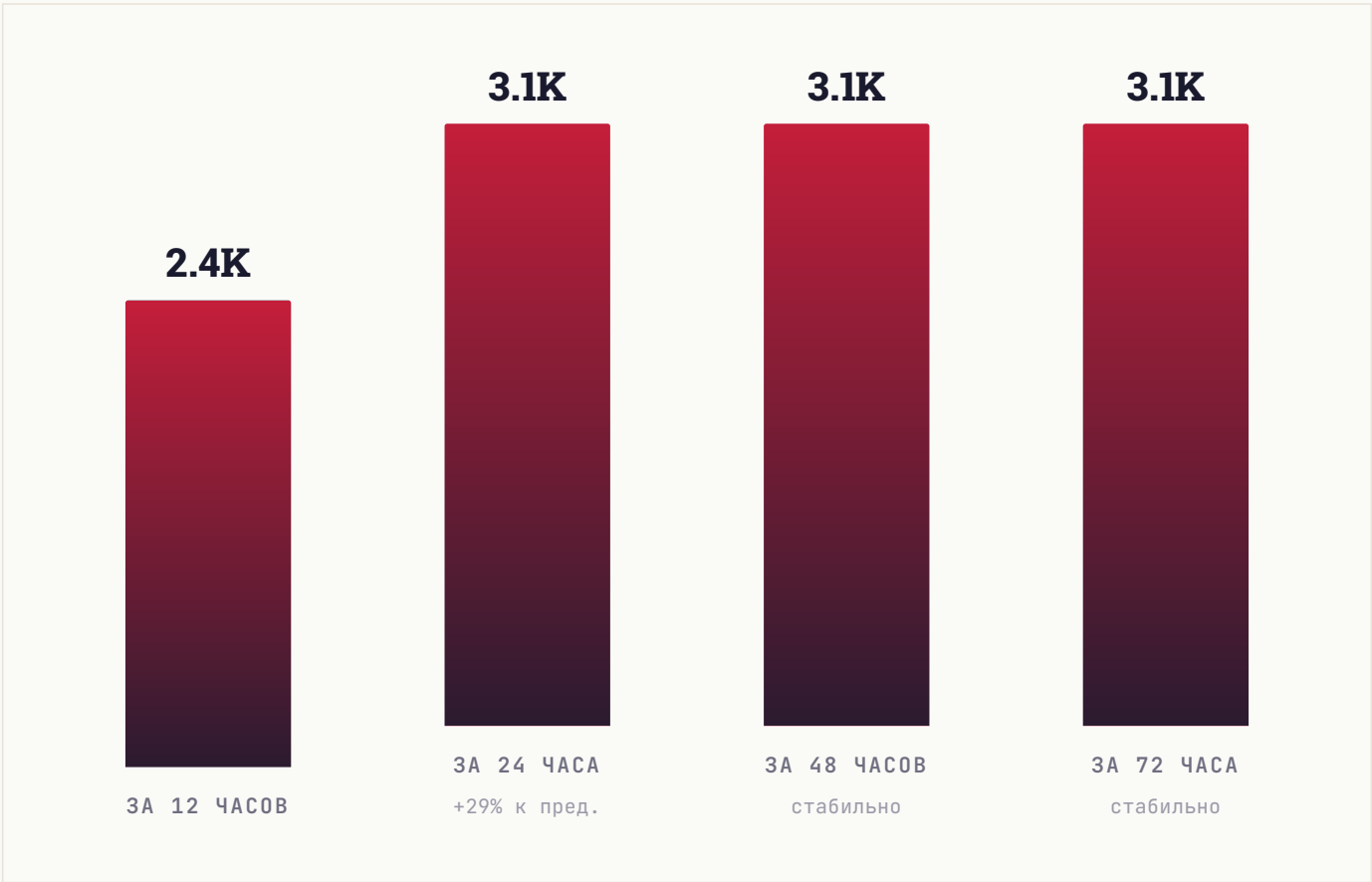
Индекс цитирования **13** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **65** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **105 867** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	0
Март 2026	1	1	0
Февраль 2026	4	2	102 936
Январь 2026	33	21	2 807
Декабрь 2025	9	9	124
Ноябрь 2025	0	0	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
48	6	105 867

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Маркетинг, PR, реклама» от 9 тыс. до 80 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#71/170

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 71 из 170 каналов сопоставимого размера

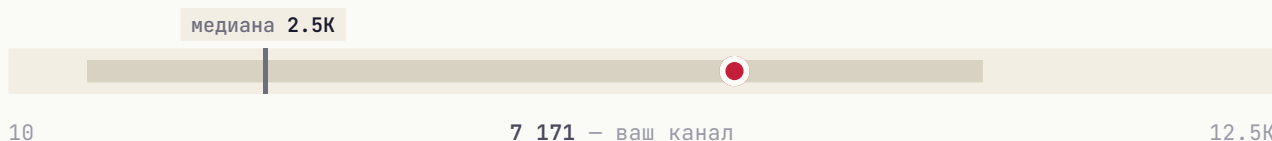
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



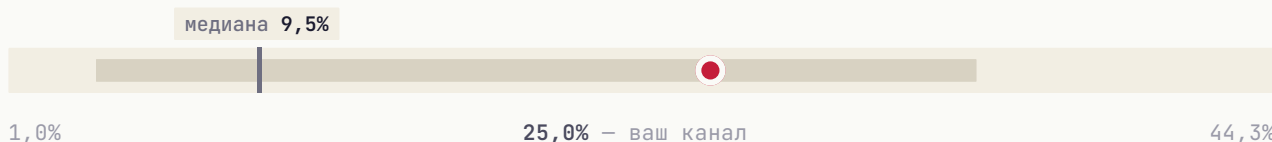
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

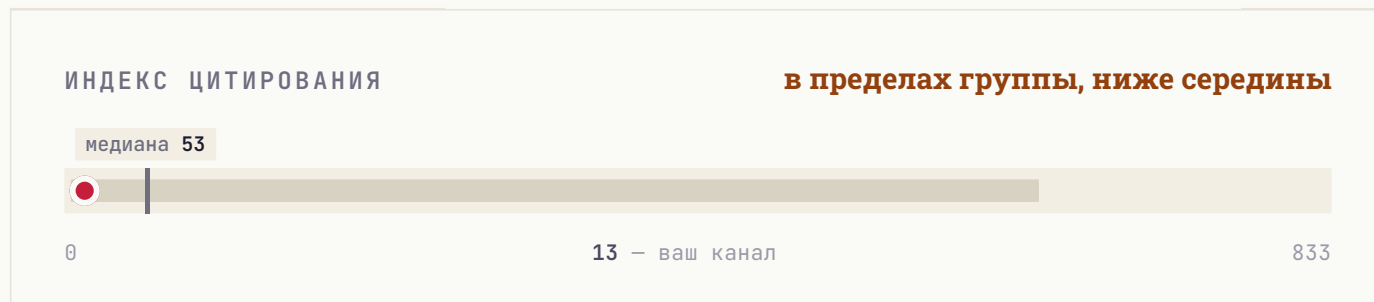
выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
