

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Корнеев | Первый Маркетинговый



@pervmarketing

■ Авторский канал про здравые смыслы в маркетинге и рекламе.
@pervikirill - реклама @korsmm - консультации, продвижение в тг
<https://gosuslugi.ru/snet/67ac2957be63a80aa9a5c663>
Предложить...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
147 255 28.06.2026 -5248 за месяц	2.0% за сутки 0.8%	2.5K рекл. охват 1.2K/24ч

TPS: // PROMTPRESS.COM/AUDIT/PERVMARKETING

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Маркетинг, PR, реклама»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 147 255 —	👁️ охват подписчиков 1.68% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.4 за период
📈 тренд 7д -15.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 48.5 всего 2 476 реакц., 1 439 реп., 65 комм.	📄 длина поста 213 зн. медиана 187 · 28 дней	☆ постов в анализе 51 28 дней
📈 рекл. охват 1.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -5248 за последний месяц	📄 цитируемость 454 индекс цитирования · 2 090 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 02.07.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Корнеев | Первый Маркетинговый» — 147 255 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -15.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (35/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 213 знаков (медиана 187).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.7K у худших) — среди 51 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.06 · 06:48 ФОТО Ягодки выкатят свой собственный мессенджер Об этом сообщила Татьяна Ким. Пока что мессенджером пользуются исключительно сотрудники...	ПРОСМ. 3 652 РЕП. 27	РЕАКЦ. 59 ER 2.5%
№2 03.06 · 14:33 ФОТО Извиняюсь, давно мёд в таких тарах хранят?	ПРОСМ. 3 611 РЕП. 44	РЕАКЦ. 68 ER 2.5%
№3 02.06 · 15:42 ВИДЕО Купибилет сотворили иишную драму... про мужские яйца Пожалуй, на сегодня интернета достаточно.	ПРОСМ. 3 340 РЕП. 83	РЕАКЦ. 81 ER 2.3%

№403.06 · 18:47 ТЕКСТ

Макс, как дела?

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 252	79
РЕП.	ER
7	2.2%

№501.06 · 08:56 ФОТО

Отечественные керамисты знают, как взбодрить работяг в понедельник

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
3 206	81
РЕП.	ER
46	2.2%

ХУДШИЕ 3

↓ 22.06 · 06:24 ВИДЕО

Даже в селе Цандрыпш используют искусственный интеллект

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 767	22
РЕП.	ER
9	1.2%

↓ 24.06 · 13:55 ВИДЕО

К премьере нового сезона «Дома дракона» над Лондоном запустили настоящего дракона Сиракса Причём это не просто надувная фигура, а...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 605	34
РЕП.	ER
22	1.1%

↓ 25.06 · 08:11 ВИДЕО

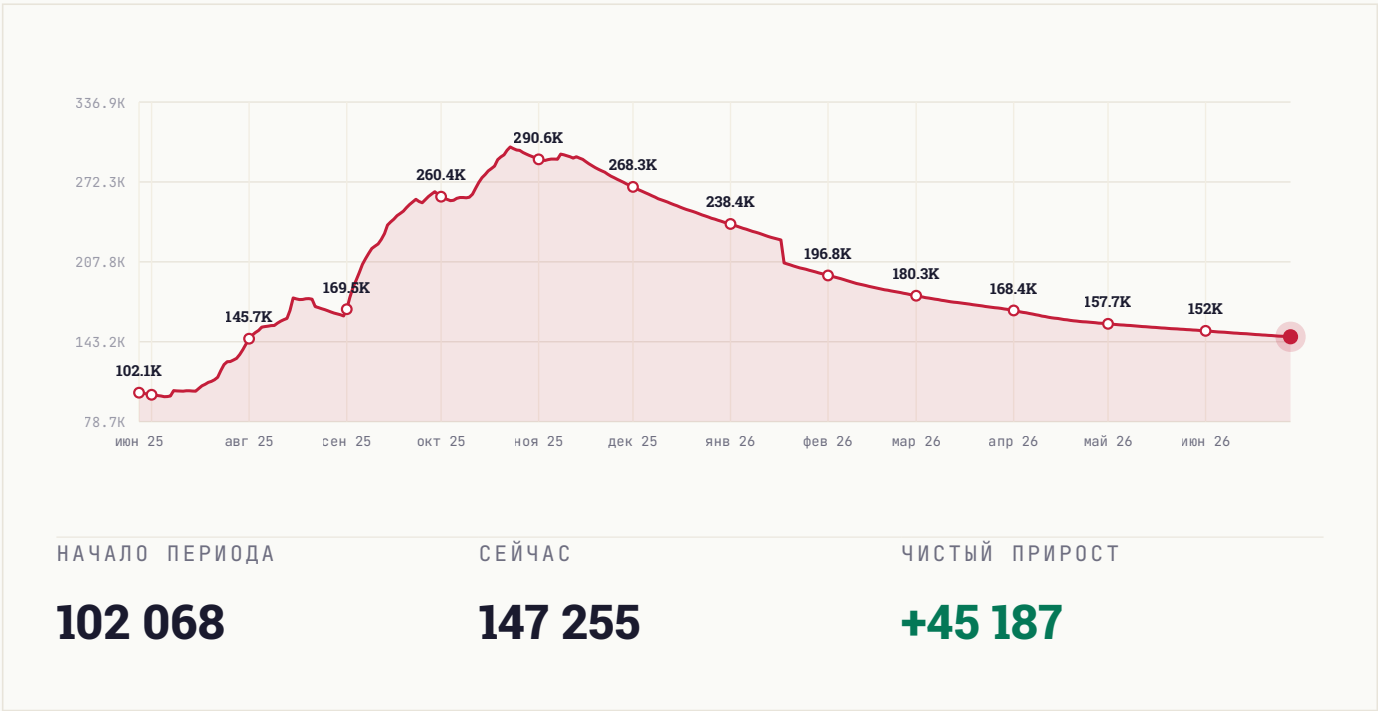
Ничего необычного, просто реклама службы в армии Южной Кореи

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 596	35
РЕП.	ER
48	1.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

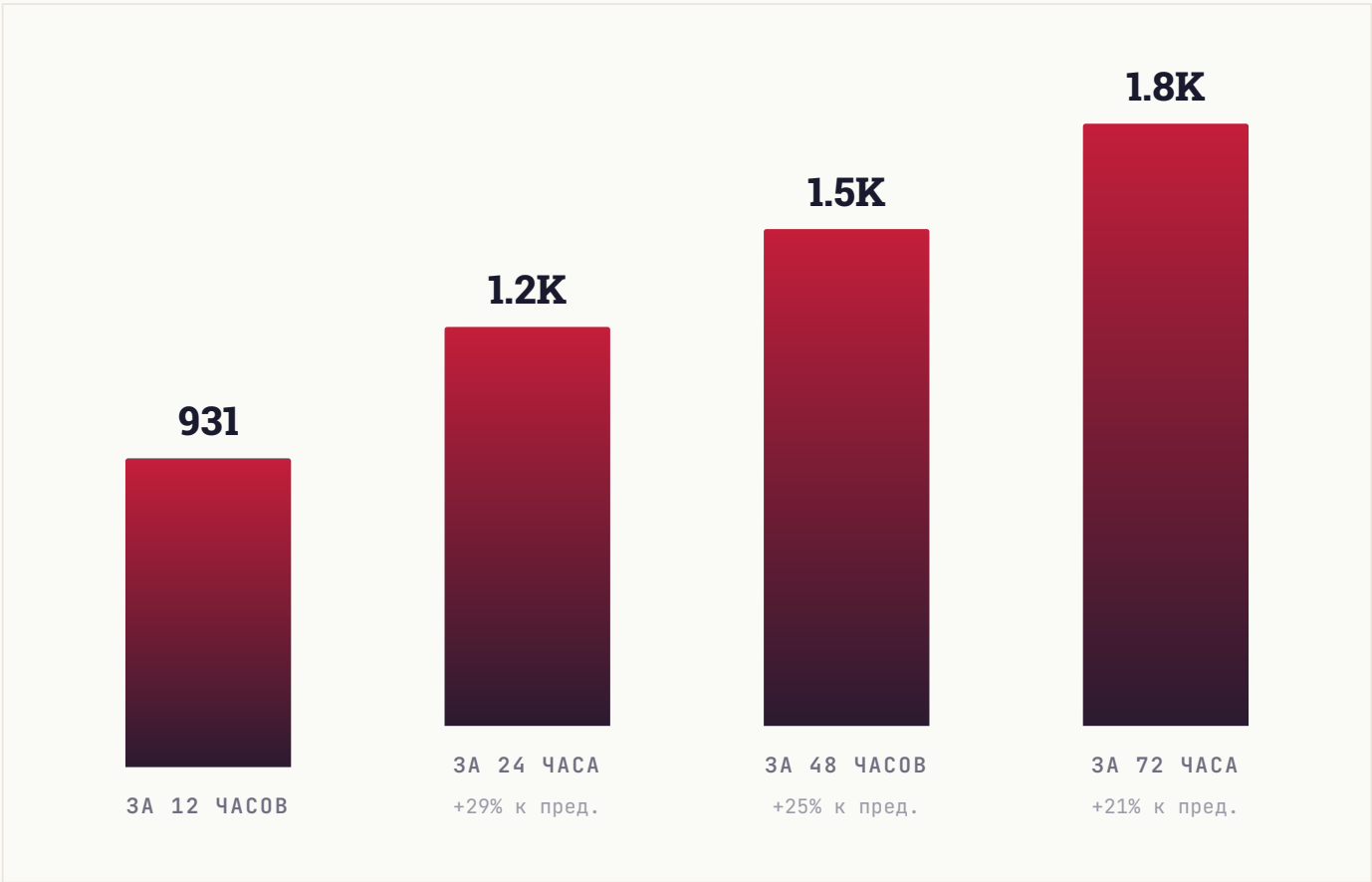
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТМ Тренды моей ленты	2.5M
МО Мороженое	1.8M
ОК Окак	1.6M
СЁ Сёрч	1.3M
ТР Трендли	1.2M
КВ Клиент всегда прав	1.1M
ТБ трендс бай раша	1.1M
СВ Сегодня в тренде	1M
ТВ Ты в тренде или уходи	930.8K
ТР Трендач	904.7K
К Корнеев Первый Маркетинговый ВЫ	147.3K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#46 из 99). Лидер ниши — Тренды моей ленты (2.5M), медиана подписчиков 145.4K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 855**, они привели **234 498** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	8	5	0
Ноябрь 2025	345	339	6 442
Октябрь 2025	238	233	43 598
Сентябрь 2025	8	5	103 174
Август 2025	334	328	37 880
Июль 2025	922	856	43 404

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 855	6	234 498

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Маркетинг, PR, реклама» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#46/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.68% против нормы 3.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
