

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Лось (19,6)



@perviykanal

Пишите @suda_podoshel

ПОДПИСЧИКИ

5 967

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

36.0%

за сутки **29.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 967 —	👁️ охват поста 35.17% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 1.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 27.7 за период
📈 тренд 7д -15.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.4 всего 2 598 реакц., 2 767 реп., 418 комм.	📄 длина поста 257 зн. медиана 124 · 29 дней	☆ постов в анализе 116 29 дней
📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 339 индекс цитирования · 1 223 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 7 дней создан 05.10.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Лось (19,6)» — 5 967 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -15.6% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 116 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (59/116 постов).
- 03 Средняя длина поста — 257 знаков (медиана 124).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (6K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 116 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.10 · 13:36 ФОТО Джастин Бибер напоминает: снимайте пирсинг в носу, когда эцсамое..налипнет, переводите продукт 🤔	ПРОСМ. 6 783 РЕП. 132	РЕАКЦ. 22 ER 113.7%
№2 15.09 · 09:45 ФОТО Балканцы играют в "горячую картошку" химическим оружием. Индийские туристы выкладывают видео из Сербии. Албанцы в комментариях прикидываются...	ПРОСМ. 5 723 РЕП. 218	РЕАКЦ. 42 ER 95.9%
№3 25.09 · 05:52 ВИДЕО Раньше геи в России на вес золота были! В Петербурге вон за одного гея даже целый отряд ОМОНа с ВДВшниками подраться мог. А сейчас их хоть...	ПРОСМ. 5 472 РЕП. 153	РЕАКЦ. 41 ER 91.7%

№419.09 · 12:51 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
5 134
РЕП.
185
РЕАКЦ.
44
ER
86.0%

№524.09 · 06:35 **ВИДЕО**
Warner Bros опубликовали это в своём твиттере 🎉🎉🎉

ПРОСМ.
5 041
РЕП.
90
РЕАКЦ.
25
ER
84.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.10 · 15:11 **ФОТО**
Даже Джей Ло не устоит и разведётся с тобой, если ты
будешь в этой футболке Radiohead! Предзаказ уже
доступен на сайте pozers.ru

ПРОСМ.
1 534
РЕП.
7
РЕАКЦ.
10
ER
25.7%

↓ 08.10 · 13:23 **ФОТО**
#фактор2

ПРОСМ.
1 532
РЕП.
14
РЕАКЦ.
25
ER
25.7%

↓ 14.09 · 19:20 **ФОТО**
Первые осенние рестоки такие: — Очумелые ручки x The
Chemical Brothers; — Oasis x Ширли-мырли. Предзаказы
принимаем до 15.09...

ПРОСМ.
951
РЕП.
2
РЕАКЦ.
5
ER
15.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

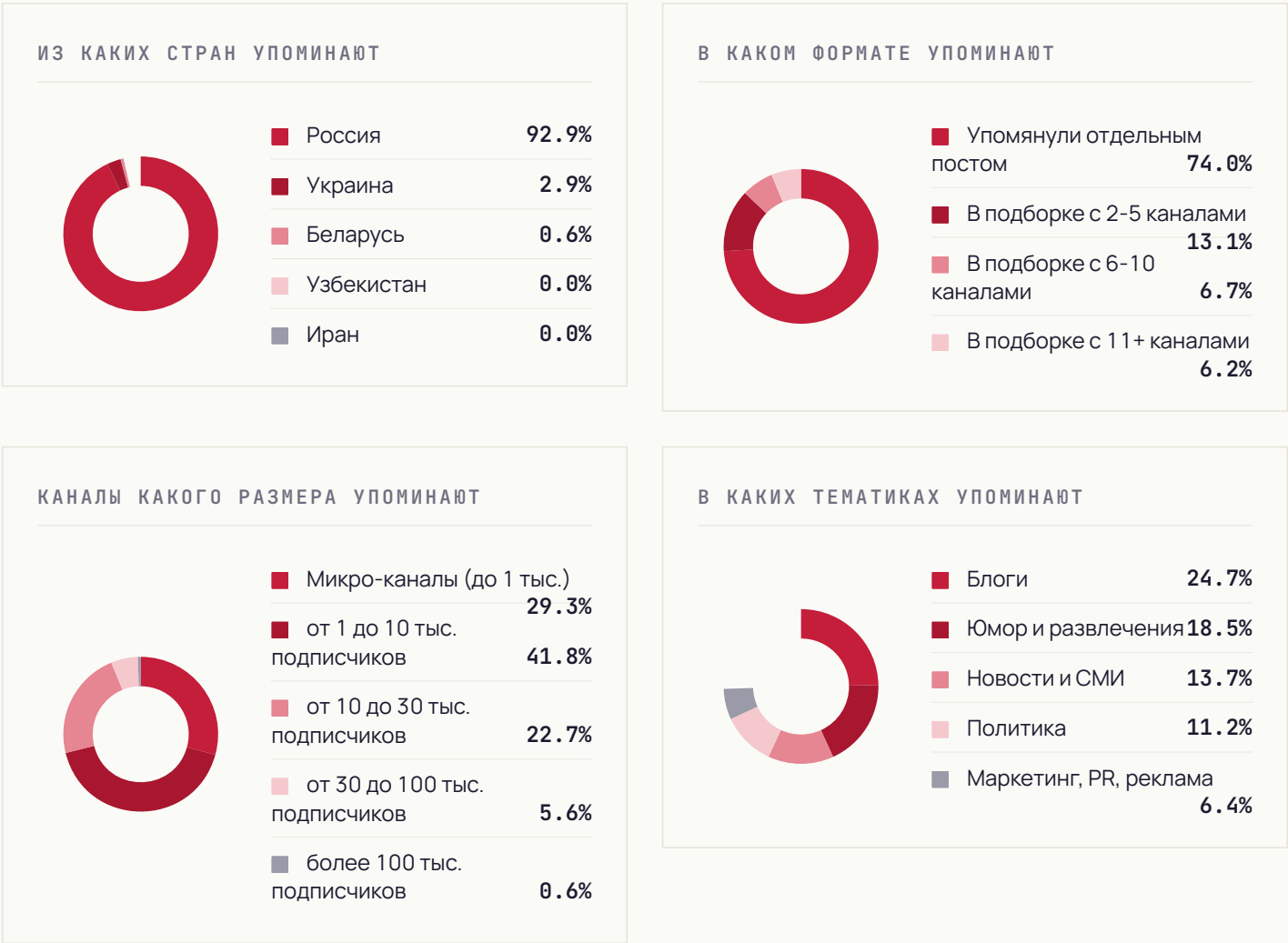


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 151	5 967	-184

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

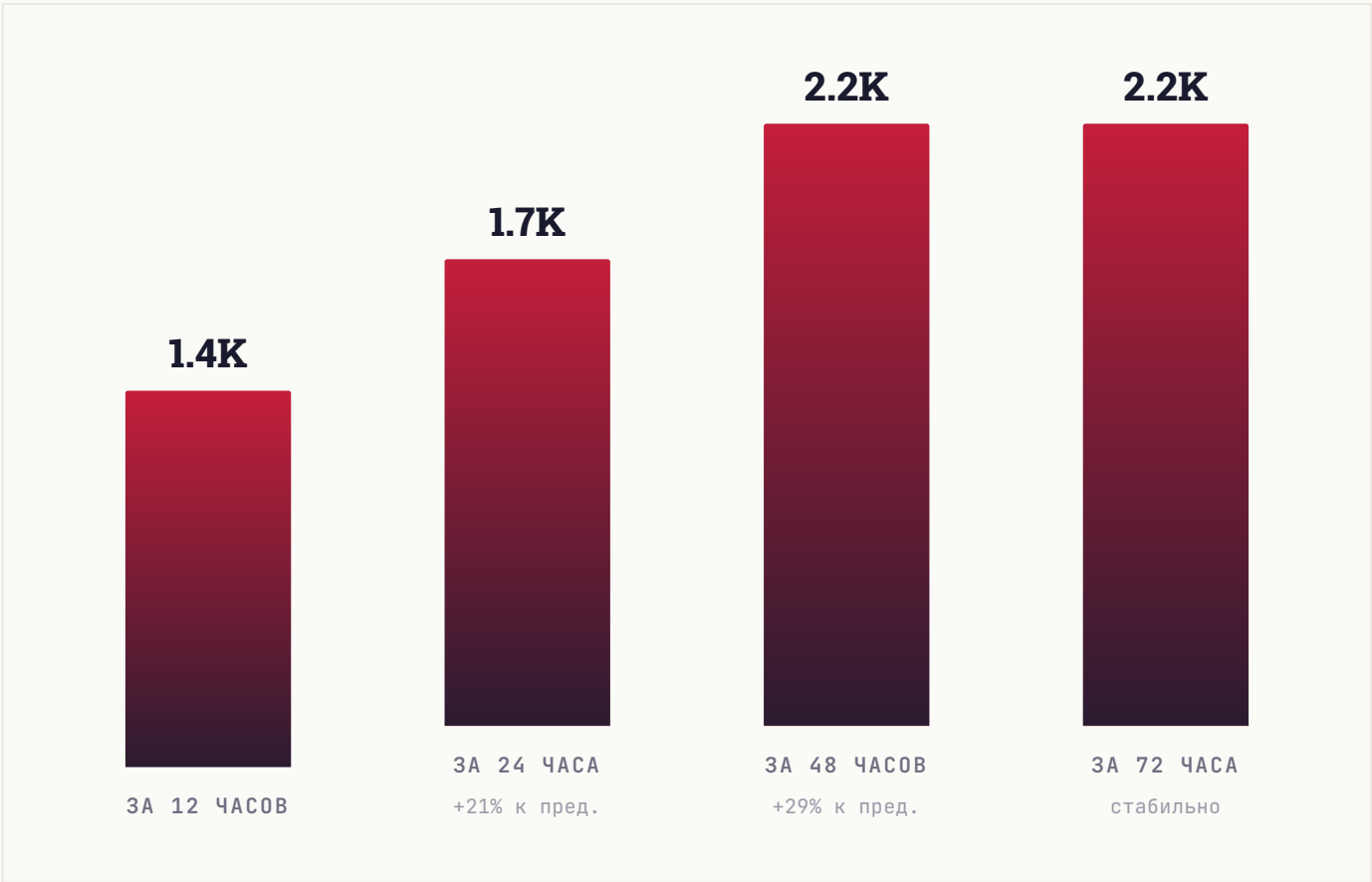
Индекс цитирования **339** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 223** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

5 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
си	Свидетели и Егоры	24.3K
лд	Леонардо Ди Ванче	21K
л(	Лось (19,6) вы	6K
tv	Tvoya_Mamka88	4.9K
fr	Freyr	2.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (3-е место из 5). Крупнее — 2 канала (лидер: Свидетели и Егоры, 24.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, а канал за это время прибавил **171** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	6
Март 2026	3	2	20
Февраль 2026	3	3	24
Январь 2026	1	1	19
Декабрь 2025	1	1	77
Ноябрь 2025	1	1	25

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
9	6	171

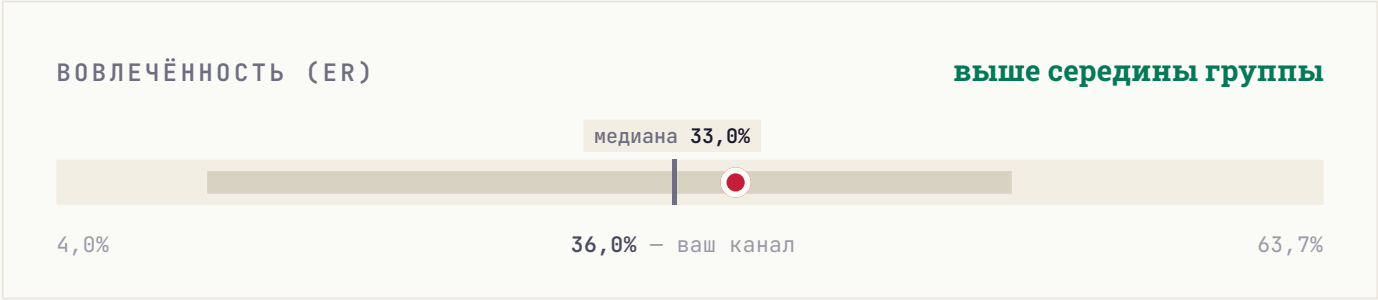
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Юмор и развлечения» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#21/28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 21 из 28 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
