

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПЕРВАЯ ЦЕНА



@pervaya_cena001

♻️ Автомобили для себя и на перепродажу по низу рынка, честная продажа и гарантия юридической чистоты! ✅ Срочный выкуп вашего авто, купим в день обращения, только по низу рынка! По всем вопросам в...

ПОДПИСЧИКИ

55 315

+3412 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

22.0%

за сутки 13.9%

ОХВАТ/ПОСТ

11.7K

рекл. охват 7.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 55 315 —	👁️ охват подписчиков 21.2% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 11.7K медиана 11.7K · 23 дней	📅 постов/день 16.3 ~114 в неделю
📈 тренд 7д -3.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.2 всего 3 180 реакц., 7 693 реп., 0 комм.	📄 длина поста 96 зн. медиана 67 · 23 дней	★ постов в анализе 389 23 дней
📈 рекл. охват 7.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3412 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 8 дней создан 14.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЕРВАЯ ЦЕНА🚀» — 55 315 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.7K человек (21% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 114 постов в неделю (~16 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 6–12 июля охваты стабильны (-3.0% к неделе 29 июня – 5 июля).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 389 постам за 23 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (209/389 постов).
- 03 Средняя длина поста — 96 знаков (медиана 67).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (16.1K в среднем у топа vs 9.8K у худших) — среди 389 постов за 23 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.06 · 12:16 ТЕКСТ 2005 год Is250 На уверенном ходу Пробег 260.000 Движок коробка 🔥 Цена 600.000р без торга 8 (988) 270-56-12	ПРОСМ. 16 332 РЕП. 78	РЕАКЦ. 13 ER 29.5%
№2 03.07 · 17:03 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 16 326 РЕП. 27	РЕАКЦ. 9 ER 29.5%
№3 08.07 · 11:54 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 15 649 РЕП. 26	РЕАКЦ. 9 ER 28.3%

№4 03.07 · 17:05 ТЕКСТ 2021 год Rx 300 Пробег 85.000 оригинал Есть окрасы Тачка в идеале! Без вложений Первая цена на такую 4+ За ценой в личку!	ПРОСМ. 15 615 РЕП. 23	РЕАКЦ. 10 ER 28.2%
№5 03.07 · 17:05 ТЕКСТ Что бы не портить историю цены авто	ПРОСМ. 15 572 РЕП. 5	РЕАКЦ. 7 ER 28.2%

|

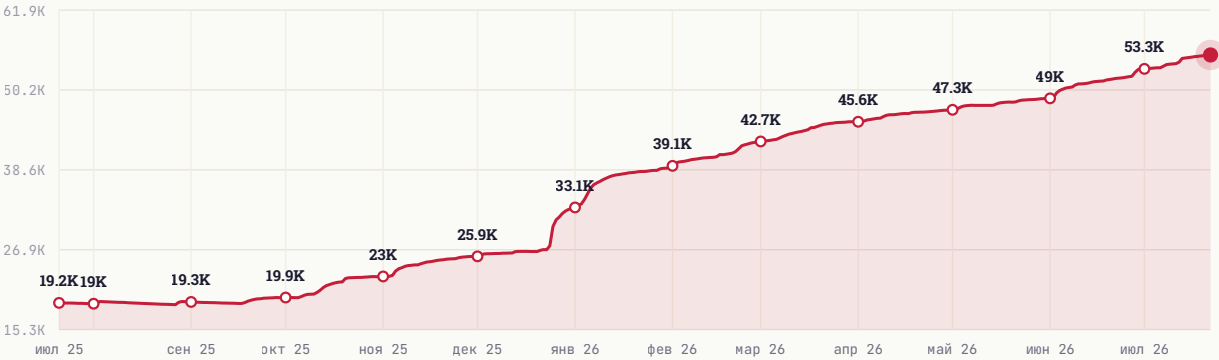
ХУДШИЕ 3

↓ 17.07 · 15:38 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 780 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 17.7%
↓ 18.07 · 13:05 ТЕКСТ Хундай элантра 2005 1.6 механика Состояние пушка без вложений Кондиционер морозит На езду как мячик Чистая плотная тачка на каждый...	ПРОСМ. 9 772 РЕП. 8	РЕАКЦ. 5 ER 17.7%
↓ 18.07 · 13:47 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 9 751 РЕП. 11	РЕАКЦ. 7 ER 17.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

19 157

СЕЙЧАС

55 315

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+36 158

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

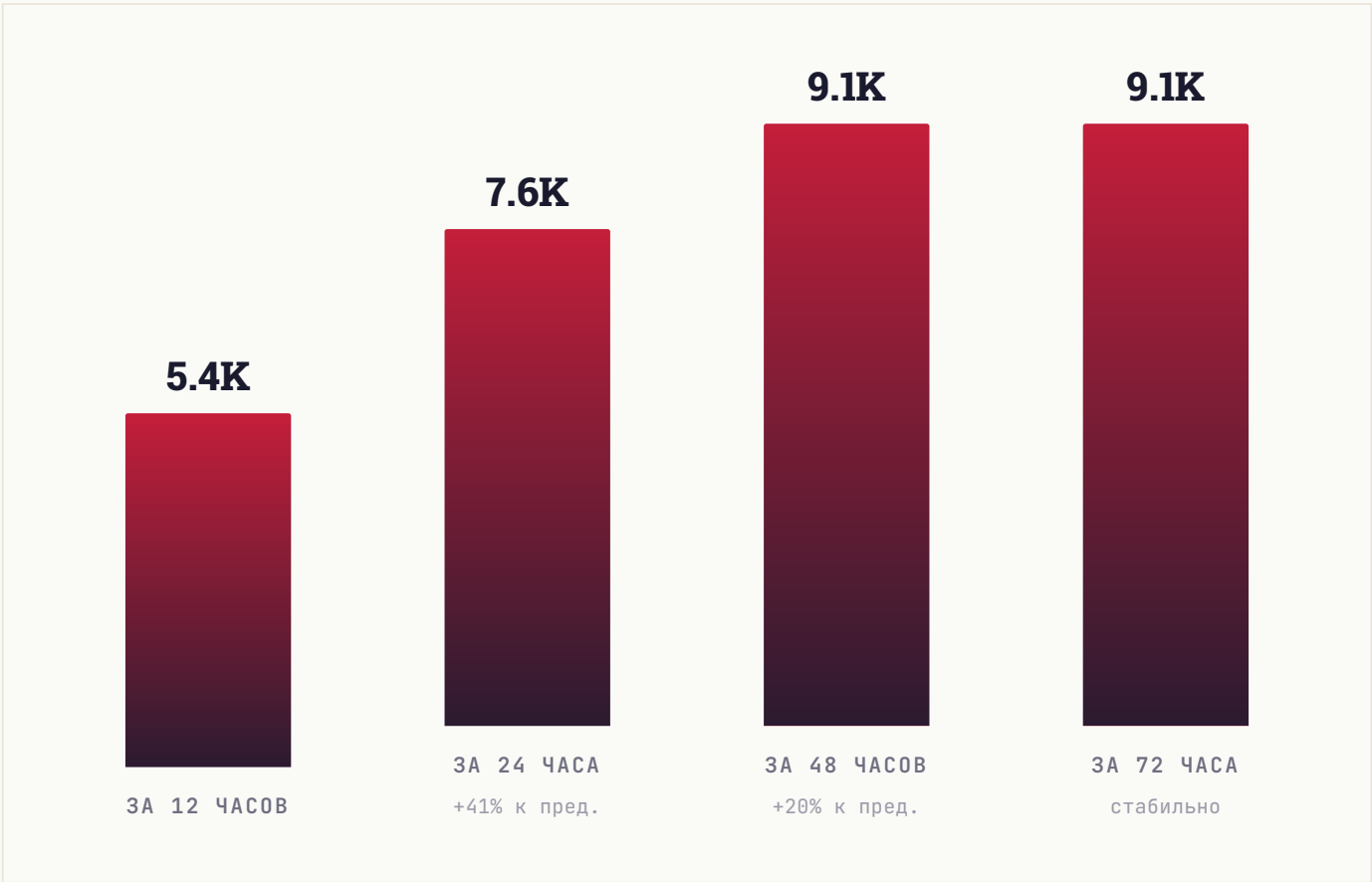
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ		ПОДПИСЧИКИ
ТИ	Тачки и Точка	3.5M
АВ	Автомания	1.9M
WE	WENGALLBI	1M
VM	Vodiy Moshina Bozor	1M
ДС	Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	687.4K
UN	Un Normal	577.8K
FI	Fighterbomber	521K
АВ	Авто.ру	493.4K
АВ	АВТОЗАКАЗ.РУ	481.4K
ГА	Гараж	479.8K
ПЦ	ПЕРВАЯ ЦЕНА🚀	55.3K
ВЫ		

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 208.1K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **20 698** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	5 925
Декабрь 2025	0	0	7 035
Ноябрь 2025	0	0	2 948
Октябрь 2025	0	0	3 091
Сентябрь 2025	0	0	903
Август 2025	0	0	796

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	20 698

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 74%

медиана 210.2K

59.9K

55 315 — ваш канал

622K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 20%

медиана 14.7K

1.4K

11 725 — ваш канал

133.9K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 93%

медиана 95

0

7 — ваш канал

2.7K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
