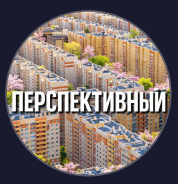
ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Перспективный





@perspectiv26

❗ Мы в MAX: https://max.ru/perspectiv26 📝Прислать НОВОСТЬ/РЕКЛАМА 👉 @persp26 ✅ Заказать рекламу на бирже : https://telega.in/c/perspectiv26 💬 Чат района:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
10 640	14.0%	1.5K
+32 за месяц	за сутки 7.7%	рекл. охват 818/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **10 640** –	ОХВАТ ПОСТА **14.15%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **1.5K** медиана 1.5K · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **11.8** за период
ТРЕНД 7Д **-3.9%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **16.0** всего 782 реакц., 332 реп., 198 комм.	ДЛИНА ПОСТА **301 зн.** медиана 244 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **49** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **818** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+32** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **64** индекс цитирования · 125 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **5 лет 11 месяцев** создан 17.11.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Перспективный 🏙️» — 10 640 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (-3.9% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **49** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (27/49 постов).

03 Средняя длина поста — **301** знаков (медиана 244).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 12:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.10 · 09:45 ТЕКСТ

🥲 **С сегодняшнего дня коммунальные платежи вырастут на 15,8% в Ставропольском крае Распоряжение, согласно которому регион стал самым…**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 608	26	14	24.5%

№2 04.10 · 15:50 ФОТО

На аллее вдоль района найдена собака Если вы хозяин или знаете чья она, звоните +79286523983

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 327	2	7	21.9%

№3 06.10 · 06:25 ВИДЕО

❗ **Рогожникова/Тухачевского, вернули прерывистую для поворота во двор.**

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 244	16	10	21.1%

№4 25.09 · 12:41 ФОТО

🏃 Ставрополь готовится к открытию бегового центра Всероссийской федерации легкой атлетики. Уже 29 сентября новая площадка в районе школы...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
2 224	12	18	20.9%

№5 29.09 · 13:19 ВИДЕО

На старт, внимание...марш!⚡ Именно с этой фразой сегодня жители Ставрополя поучаствовали в торжественном открытии бегового центра...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 993	3	5	18.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 23.09 · 06:40 ФОТО

🌆 Еще один объект, предложенный жителями Ставрополя, благоустроят в рамках губернаторской программы поддержки местных инициатив в 2027...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 179	3	1	11.1%

↓ 23.09 · 07:24 ВИДЕО

Что по ночным гонкам?🏍 Иногда тоже хочется так сделать?😄

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
1 096	28	1	10.3%

↓ 18.10 · 17:08 ВИДЕО

Эх Катя, Катя

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
986	9	11	9.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 796	10 641	-155

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

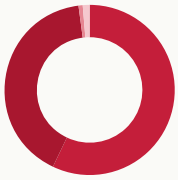
Индекс цитирования **64** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **125** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



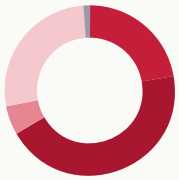
Россия	99.7%
Украина	0.1%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



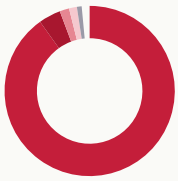
Упомянули отдельным постом	57.1%
В подборке с 2-5 каналами	40.8%
В подборке с 6-10 каналами	0.8%
В подборке с 11+ каналами	1.3%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	22.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	44.2%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	5.5%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	26.8%
более 100 тыс. подписчиков	1.3%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

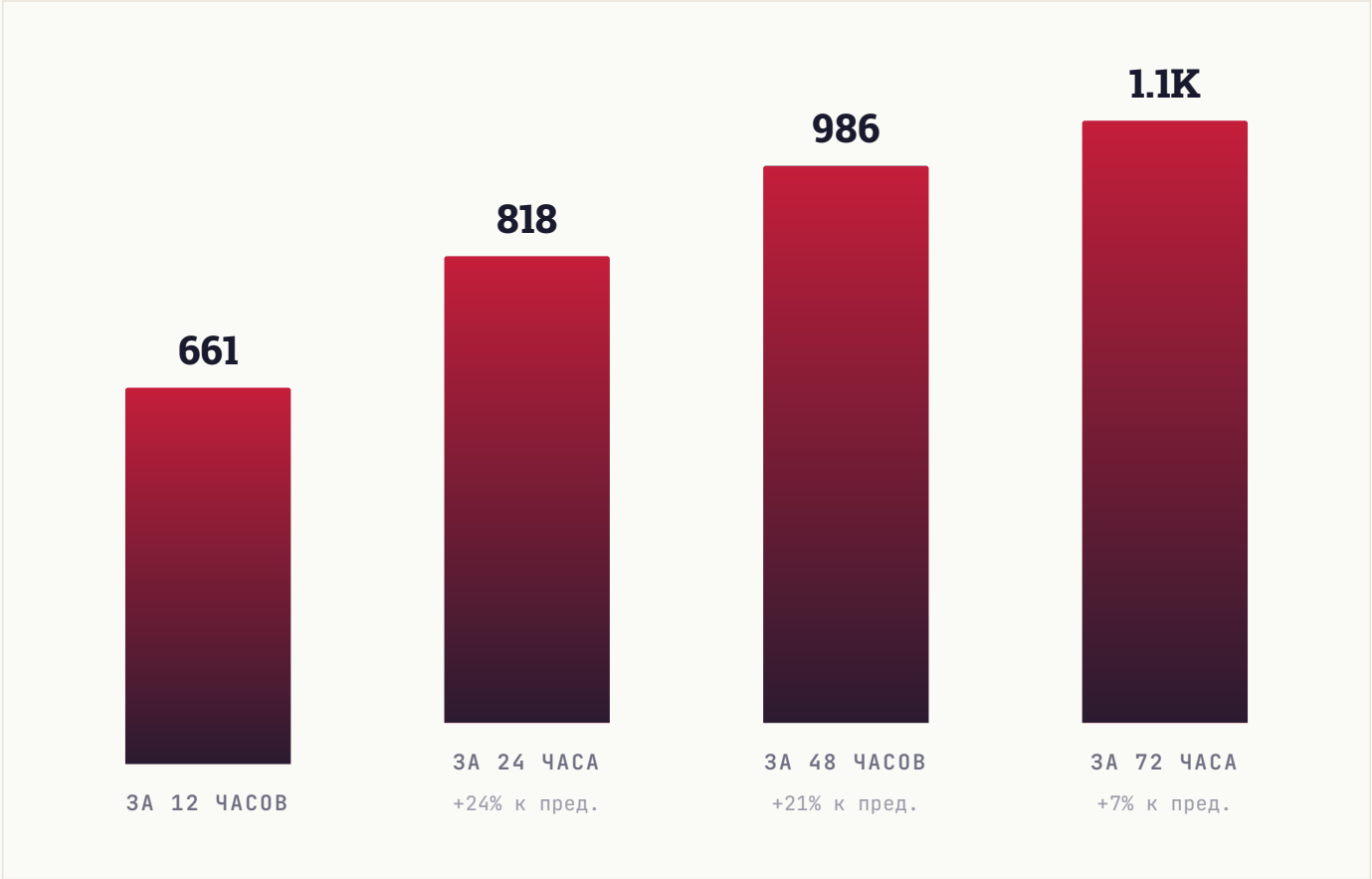


Новости и СМИ	90.1%
Видео и фильмы	4.2%
Другое	1.8%
Политика	1.5%
Экономика	0.9%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВС **ВЕСТИ Ставропольский край**	12.7K
N| **NewsTracker | Ставрополь и СКФО**	12.1K
П **Перспективный** ВЫ	10.6K
ВК **В курсе | Новости Ставрополья**	8.3K
КС **КП Ставрополь. Новости Северного Кавказа. Stav.kp.ru**	7K
П– **Победа26 — Новости Ставрополья**	6.6K
АГ **Администрация города Ставрополя**	4.8K
А– **АТВмедиа — Ставрополь**	3.8K
ДУ **Душнила**	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ВЕСТИ Ставропольский край, 12.7K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **42**, а канал за это время прибавил **295** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	7	6	**117**
Март 2026	1	1	**28**
Февраль 2026	2	2	**35**
Январь 2026	6	5	**13**
Декабрь 2025	10	9	**25**
Ноябрь 2025	16	11	**77**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
42	**6**	**295**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **673 канала** категории «**Новости и СМИ**» от 4 тыс. до 32 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#344 /673

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 344 из 673 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



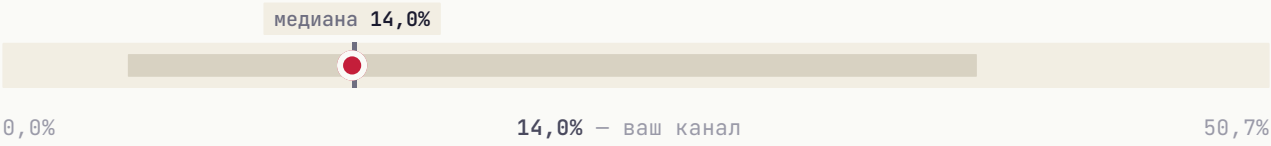
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

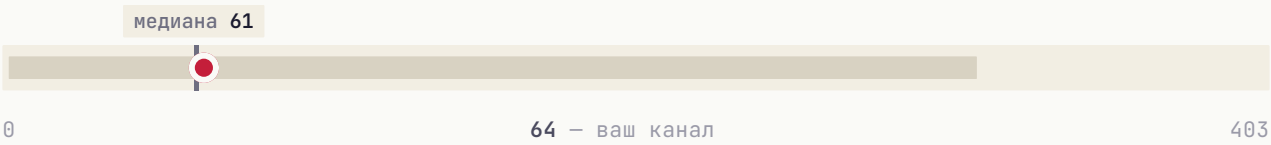


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

Источник органического трафика

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM