

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЛИЧНЫЕ НАЛОГИ



@persontaxes

Телеграмм-канал о налогах для физических лиц. Будьте в курсе самых последних налоговых новостей! MAX - <https://max.ru/persontaxes> Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

31 643

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки **2.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват **751/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 31 643 —	👁️ охват поста 5.68% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 1.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 6.5 за период
📈 тренд 7д -0.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.5 всего 91 реакц., 252 реп., 0 комм.	📄 длина поста 894 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 26 27 дней
📈 рекл. охват 751 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 142 индекс цитирования · 468 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 10 месяцев создан 22.10.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЛИЧНЫЕ НАЛОГИ» — 31 643 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты стабильны (-0.9% к неделе 10–16 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (24/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 894 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.9K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 26 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

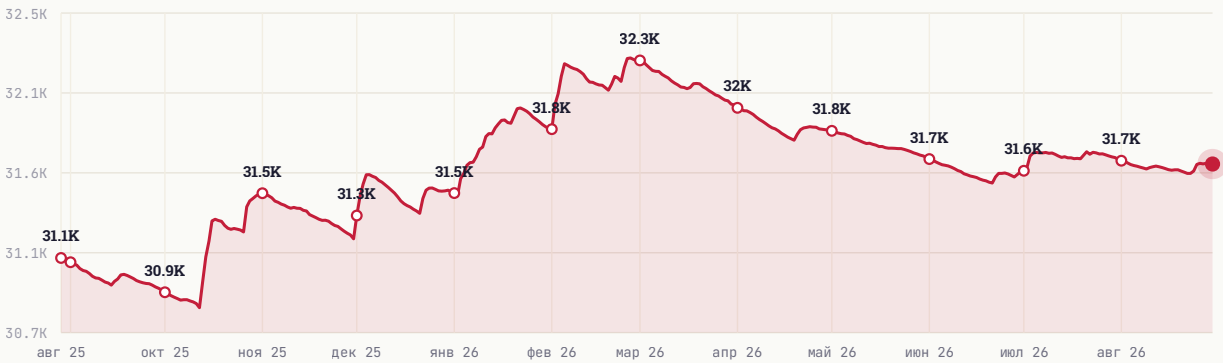
№1 04.08 · 09:10 ТЕКСТ Вступила в силу обновленная форма уведомления о применении УСН Вступила в силу обновленная форма уведомления (сообщения) по упрощенной...	ПРОСМ. 2 967 РЕП. 12	РЕАКЦ. 4 ER 9.4%
№2 07.08 · 09:10 ТЕКСТ Как применяется льгота по налогу на недвижимое имущество, используемое главой КФХ Налоговый орган обратился в суд с требованием к главе...	ПРОСМ. 2 952 РЕП. 15	РЕАКЦ. 5 ER 9.3%
№3 19.08 · 09:10 ТЕКСТ ФНС России разъяснила основные ошибки, допускаемые заявителями при заполнении ДОПП Налоговая служба пояснила, как избежать ошибок при...	ПРОСМ. 2 847 РЕП. 11	РЕАКЦ. 2 ER 9.0%

№4 05.08 · 09:10 ТЕКСТ Как зарегистрировать онлайн-кассу ИП на УСН, занимающемуся развозной торговлей В заявлении о регистрации (перерегистрации)...	ПРОСМ. 2 708 РЕП. 10	РЕАКЦ. 2 ER 8.6%
№5 06.08 · 09:10 ТЕКСТ Могут ли адвокатские палаты применять УСН Адвокатская палата является негосударственной некоммерческой организацией, основанной на...	ПРОСМ. 2 490 РЕП. 14	РЕАКЦ. 3 ER 7.9%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3		
↓ 24.08 · 09:10 ТЕКСТ Как будет применяться новый порядок передачи налоговых уведомлений через портал госуслуг Теперь налоговые уведомления для уплаты налогов...	ПРОСМ. 1 127 РЕП. 3	РЕАКЦ. 3 ER 3.6%
↓ 24.08 · 15:00 ФОТО Уважаемые подписчики! Мы собрали в одну папку - Юр.Каналы юридические ТГ-каналы, которые качественно и интересно пишут о праве. Каналы...	ПРОСМ. 1 122 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 3.5%
↓ 24.08 · 11:01 ФОТО Официальный статус налогового консультанта, дополнительный доход от 200 000 Р в месяц, и актуальные знания по налогам от профессионалов –...	ПРОСМ. 1 104 РЕП. 6	РЕАКЦ. 2 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

31 093

СЕЙЧАС

31 644

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+551

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

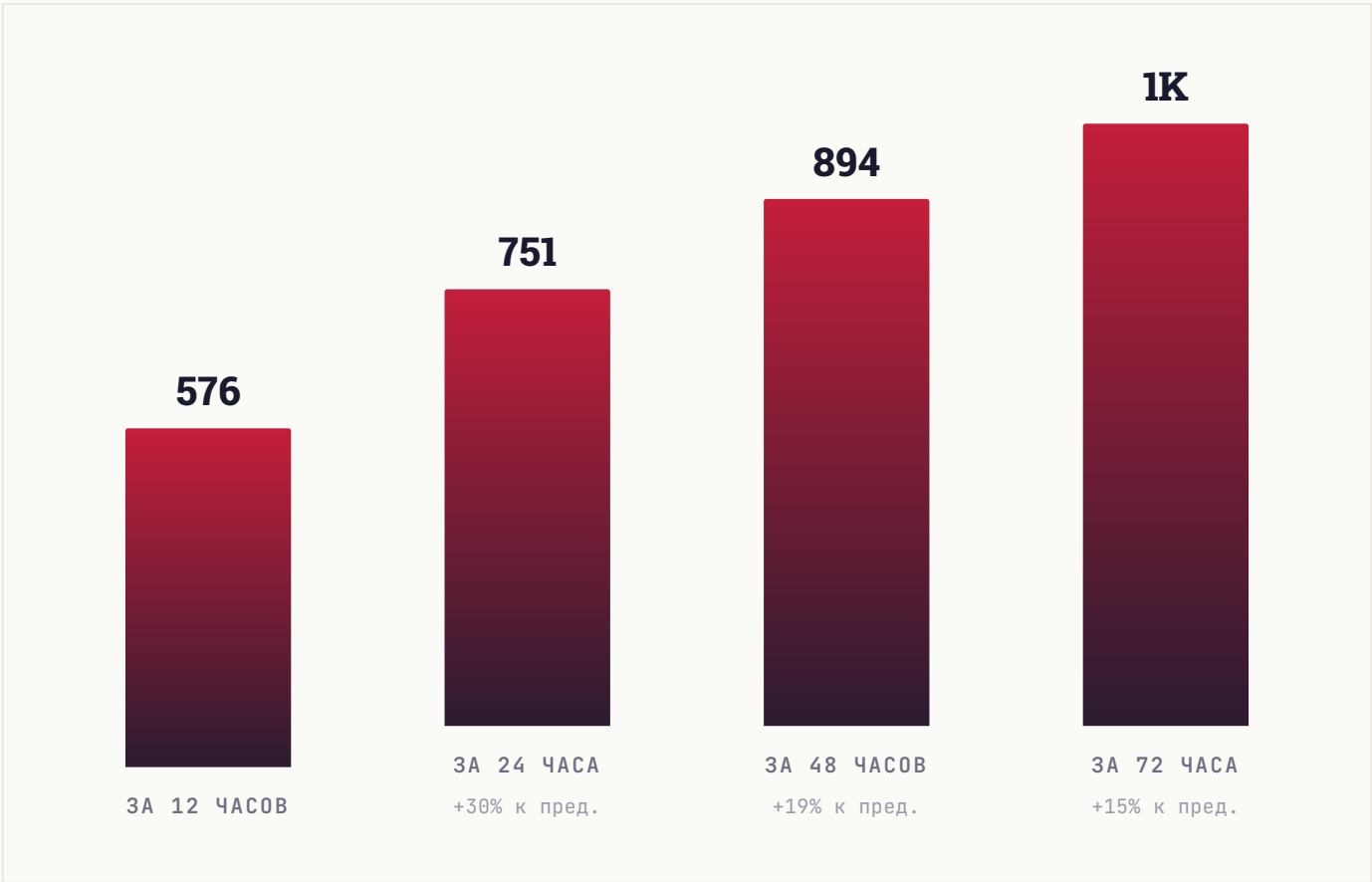
Индекс цитирования **142** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **468** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПН Поворот на Право	50.9K
СП СУДЕБНАЯ ПРАКТИКА	49.2K
ЛН ЛИЧНЫЕ НАЛОГИ ВЫ	31.6K
МЫ Мытарь	27.6K
СП Судебная практика по банкротству	26.9K
НС Налоговые споры	23.5K
НС Налоговый советник	18.4K
НА НалогPRO	17K
ВН Возврат налога, имущественные вычеты	11.7K
НБ Налоговый бум новостей	10.5K
НБ Налоги без ПИ	9.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Поворот на Право, 50.9K), мельче — 8 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **278**, а канал за это время прибавил **2 492** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	36	6	601
Январь 2026	48	17	538
Декабрь 2025	56	22	531
Ноябрь 2025	46	16	11
Октябрь 2025	42	15	748
Сентябрь 2025	50	18	63

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
278	6	2 492

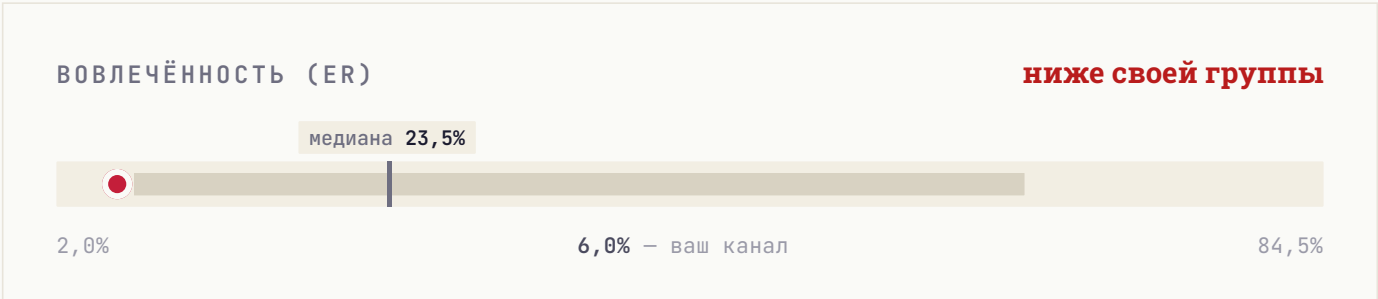
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **114 каналов** категории «Экономика» от 10 тыс. до 95 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64 / 114

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 64 из 114 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
