

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Переход

личности •

Надежда

Коби́на



@personalbrandforcareer

О том, как сделать ваше имя инструментом влияния на бизнес, карьеру и жизнь. От тех, кто занимается этим каждый день. ★
блог Надежды Кобиной @nadiakobina из www.cosmos-4.ru —
ТОП-50 PR-агентств...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

10 093

-159 за месяц

15.0%

за сутки 1.9%

1.5K

рекл. охват 195/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 093 —	👁️ охват поста 15.32% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.9 за период
📈 тренд 7д -46.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 30.0 всего 1 081 реакц., 244 реп., 51 комм.	📄 длина поста 695 зн. медиана 999 · 28 дней	★ постов в анализе 36 28 дней
📈 рекл. охват 195 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -159 за последний месяц	📄 цитируемость 116 индекс цитирования · 507 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 лет 3 месяца создан 23.06.2016

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Переход личности • Надежда Кобина» — 10 093 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (15% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -46.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 36 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (16/36 постов).
- 03 Средняя длина поста — 695 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 13 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.3K в среднем у топа vs 328 у худших) — среди 36 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.09 · 12:41 ТЕКСТ ⚡ вакансия: личный PR-директор для общественного деятеля, руководителя Экосистемы Добро.рф, депутата Государственной Думы РФ Артёма...	ПРОСМ. 8 842 РЕП. 70	РЕАКЦ. 27 ER 87.6%
№2 08.09 · 12:45 ФОТО Четыре инструмента, как подготовиться к публичному выступлению Уверена, вами уже много прочитано и прослушано на эту тему, но для меня...	ПРОСМ. 2 232 РЕП. 7	РЕАКЦ. 35 ER 22.1%
№3 19.09 · 07:39 ТЕКСТ Все говорят «в нынешних реалиях...». Стало интересно, что вы понимаете под нынешними реалиями? Что это конкретно для вас? Делитесь и я...	ПРОСМ. 1 698 РЕП. 2	РЕАКЦ. 25 ER 16.8%

№4 03.09 · 08:02 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 676	РЕАКЦ. 32
Через пару лет «полезный контент» перестанет работать. И это хорошая новость Свежий прогноз Future Consumer 2027: Emotions от WGSN...	РЕП. 21	ER 16.6%

№5 11.09 · 07:27 ФОТО	ПРОСМ. 1 640	РЕАКЦ. 34
Гайд по репутации в 2026 году Guardian собрал семиотиков (это ученые, которые изучают знаки и символы при передаче информации в общении)...	РЕП. 14	ER 16.2%

|

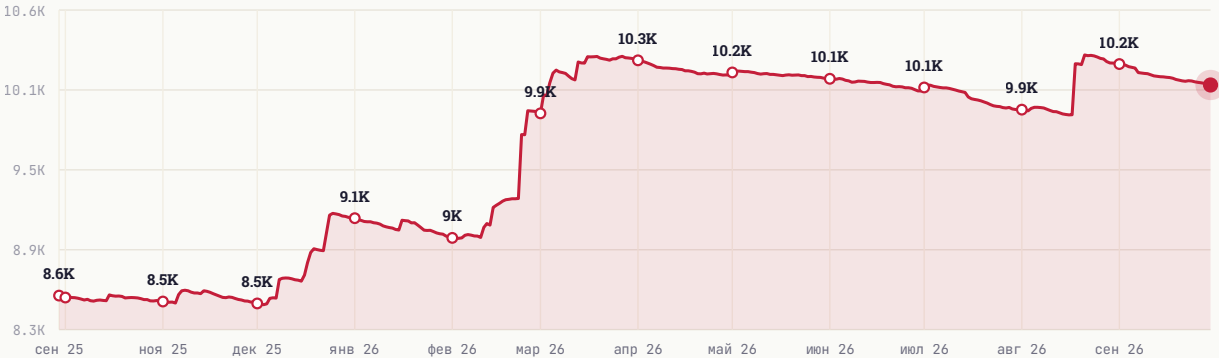
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 20.09 · 15:34 ТЕКСТ	ПРОСМ. 329	РЕАКЦ. 31
В спокойные времена изменения воспринимаются как риск. В беспокойные времена опасно не меняться.	РЕП. 3	ER 3.3%
↓ 21.09 · 07:23 ФОТО	ПРОСМ. 329	РЕАКЦ. 33
На интенсиве в Горках собрались более ста предпринимателей со всей страны, и на первом же занятии Женя Курчатова спросила: а что для вас...	РЕП. 1	ER 3.3%
↓ 24.09 · 15:25 ВИДЕО	ПРОСМ. 327	РЕАКЦ. 25
10 трендов личного бренда в 2027 При подготовке к эфиру взяли за основу свежие исследования Edelman, Muck Rack, OpenAI, Nisos и конечно...	РЕП. 10	ER 3.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



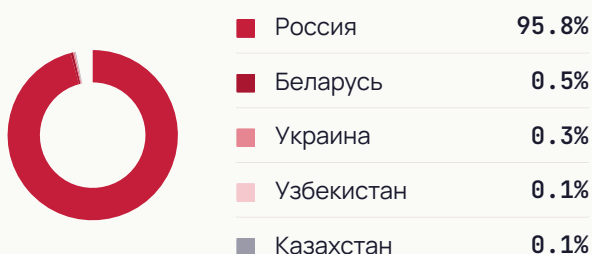
НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 565	10 093	+1 528

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **116** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **507** разных каналов.

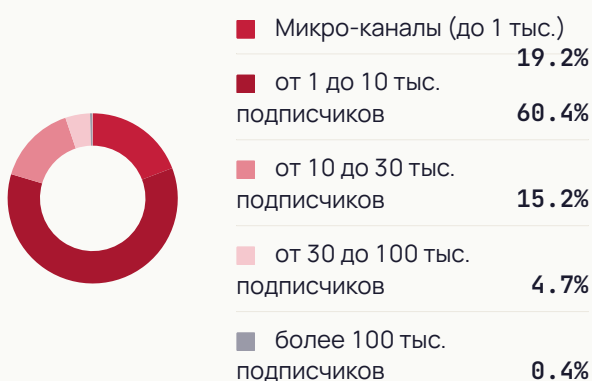
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



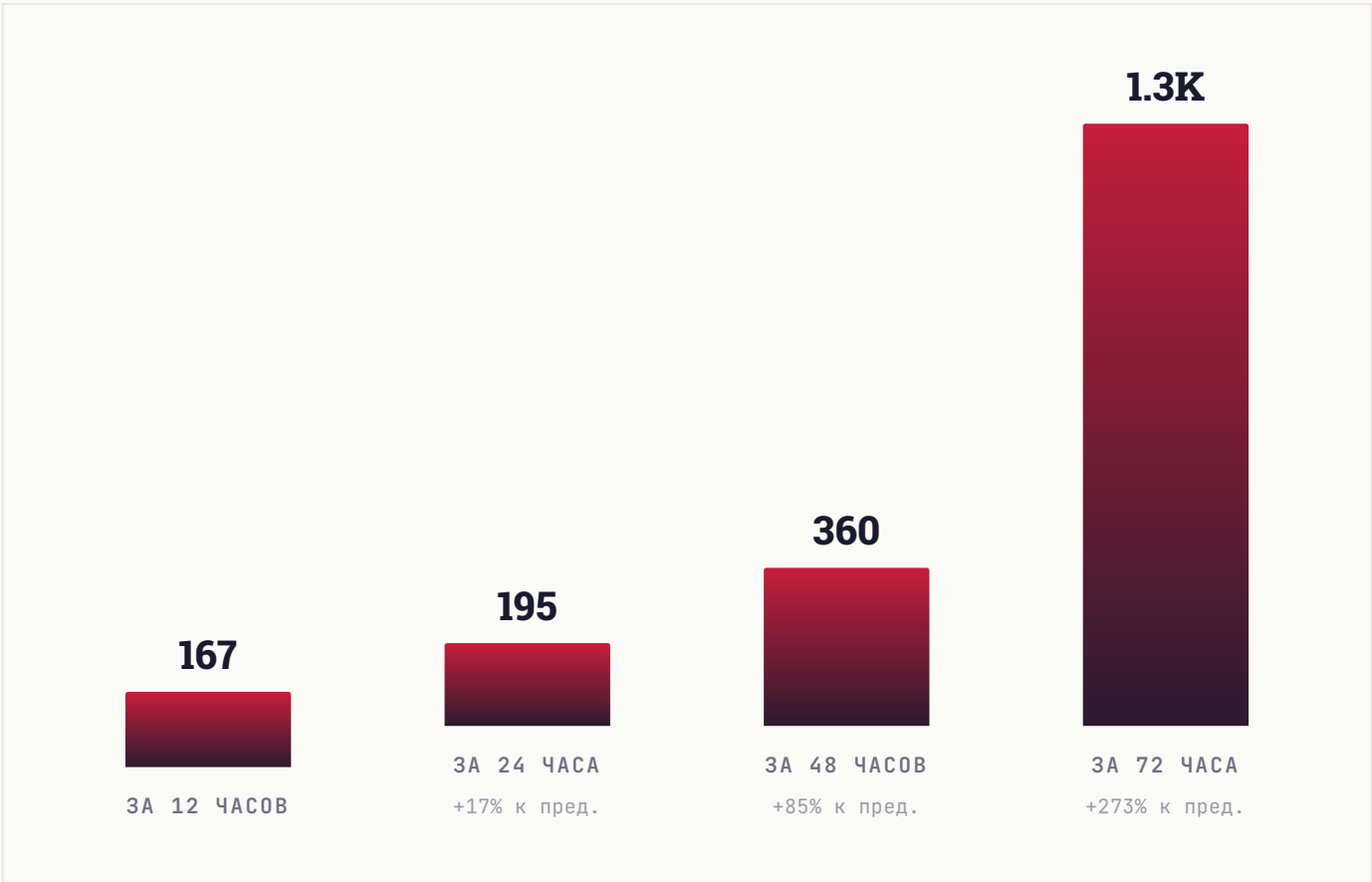
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ки КиберЯР	20.5K
HR HR4PR	16.1K
AP Асланов PR	11.7K
пн Переход наличности • Надежда Кобина вы	10.1K
пс Пиарщик с Винчиком	6.4K
нр НЕпросто PR 📢🥥	6.4K
чр Честное PR-нерское	6.3K
со ComInsights	4.6K
pp PR Perfect	4.4K
me MEDIACOM.EXPERT	4K
мо МОХОВА	3.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **76**, а канал за это время прибавил **2 458** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	15	12	527
Февраль 2026	5	5	962
Январь 2026	2	2	73
Декабрь 2025	30	28	702
Ноябрь 2025	9	9	124
Октябрь 2025	15	12	70

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
76	6	2 458

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

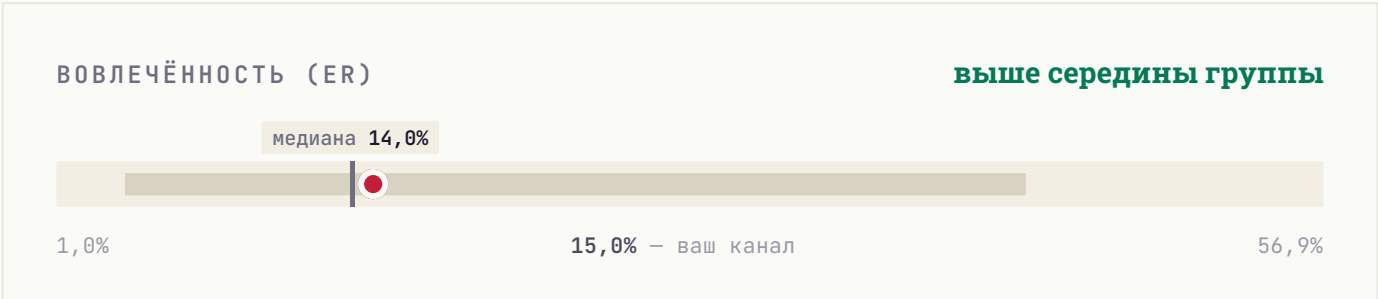
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **315 каналов** категории «Карьера» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#193 / 315

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 193 из 315 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
