

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Першы

Нацыянальны

гандлёвы дом



@pershy_1

Первый в Республике Беларусь торговый проект, собравший производителей со всех областей, представляя широкий ассортимент лучших отечественных товаров и брендов
Контактный номер: 80297600114...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
1 061 18.06.2026 +1 за месяц	36.0% за сутки 15.4%	351 HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PERSHY_1 рекл. охват 163/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 1 061 —	👁️ охват подписчиков 33.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 351 медиана 340 · 28 дней	📅 постов/нед. 11.2 за период
📈 тренд 7д +9.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.5 всего 21 реакц., 65 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 372 зн. медиана 291 · 28 дней	★ постов в анализе 45 28 дней
📈 рекл. охват 163 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	🗨️ цитируемость 2 индекс цитирования · 27 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 5 месяцев создан 24.12.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Першы Нацыянальны гандлёвы дом» — 1 061 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 351 человек (33% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 1–7 июня охваты выросли на +9.2% к неделе 25–31 мая — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (33/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 372 знаков (медиана 291).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (571 в среднем у топа vs 263 у худших) — среди 45 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.05 · 08:05 ФОТО Товар дня! Только сегодня! ☑ 2 этаж ☑ Островок косметики Sativa	ПРОСМ. 593 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 55.9%
№2 04.06 · 09:29 ФОТО ☑Только до 7 июня☑Успей купить в Relouis 1 уровень 108.1 по акции Термотушь за 7.99 руб	ПРОСМ. 567 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 53.4%
№3 21.05 · 07:57 ФОТО Новая порция скидок от Elema. Межсезонная распродажа продолжается. 1 этаж 130 помещение ☑ С 19 по 25 мая скидки на выборочные модели из...	ПРОСМ. 553 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 52.1%

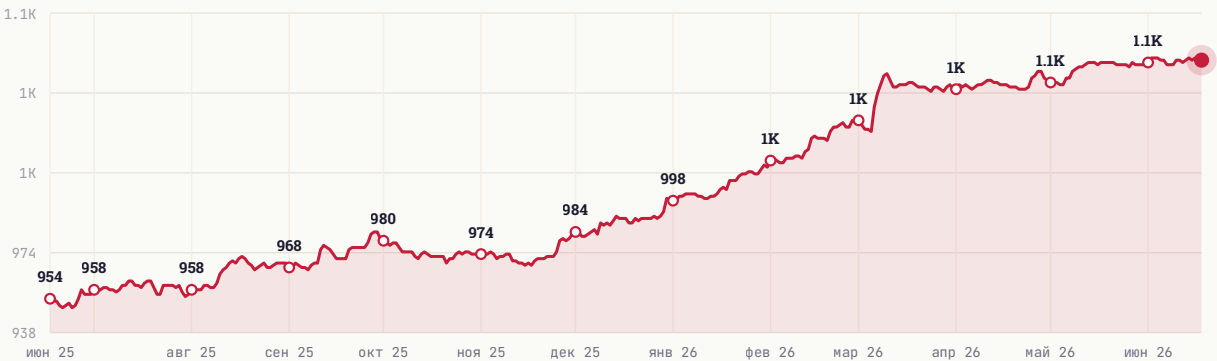
№4 05.06 · 11:51 ФОТО Товар дня! Только сегодня! ☒ 2 этаж ☒ Островок косметики Sativa	ПРОСМ. 537 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 50.6%
№5 01.06 · 06:48 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 522 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 49.2%

ХУДШИЕ 3		
↓ 04.06 · 08:40 ФОТО @forest_house_minsk Настенная вешалка	ПРОСМ. 265 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 25.0%
↓ 04.06 · 08:28 ФОТО @babushkina_krynka Любите сыр с характером? Попробуйте нашу новинку - сыр «Гравиера» с паприкой Он в меру пикантный, ароматный и очень...	ПРОСМ. 263 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 24.8%
↓ 21.05 · 07:17 ФОТО @tammi.by 1 этаж 117 помещение ☒рядом с ГАИ Поло с коротким рукавом, которое легко станет любимой вещью в гардеробе Вышивка с мишкой...	ПРОСМ. 262 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 24.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

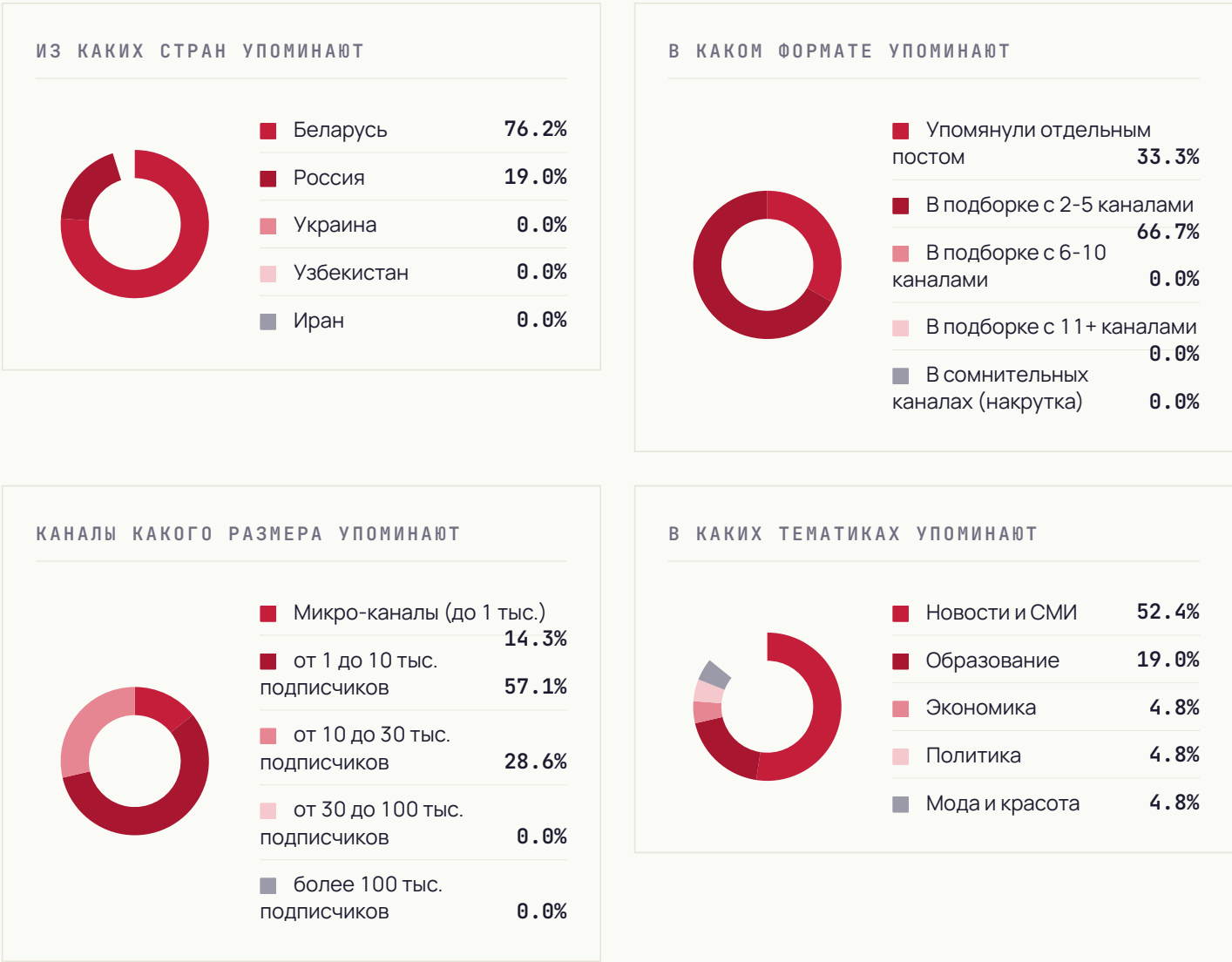


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
954	1 061	+107

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

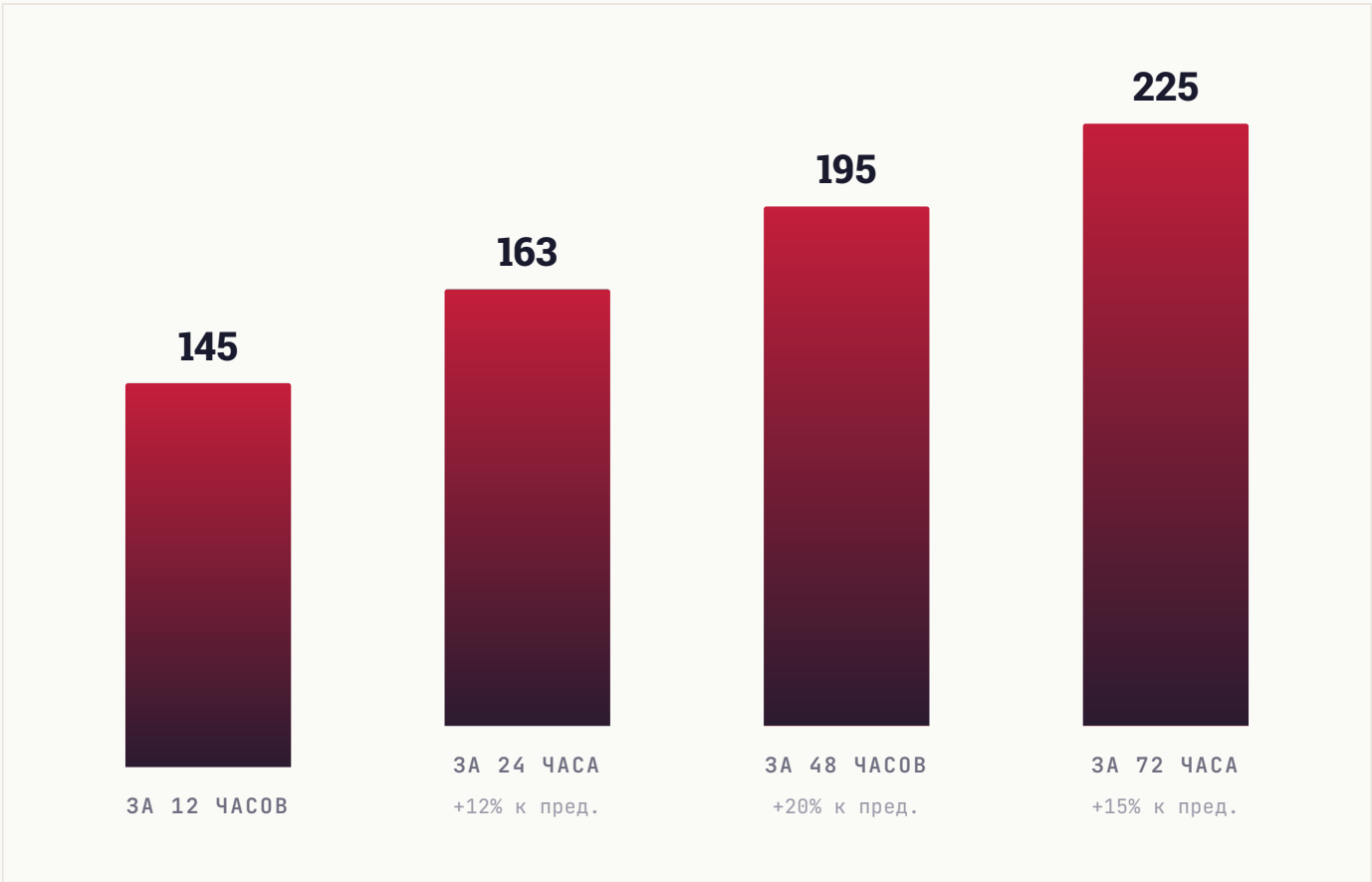
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 27 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
5Э 5 элемент 5element.by	105.2K
СБ Скидки Беларуси	75.2K
F- Flatty - Аренда квартир в Минске Жильё от собственников	43.6K
ПИ Промокоды и скидки Беларусь	41.4K
СИ Скидки и новинки Беларуси	36.2K
Н2 Находки 2lvek.by	35.5K
RE Realt	32.3K
SI SMARTECH люкс техника	27.3K
К- Kupon.by – промокоды Беларусь	26.3K
КО Каталог Onliner	21.5K
ПН Першы Нацыянальны гандлёвы дом ВЫ	1.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#65 из 100). Медиана ниши — 1.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: 5 элемент | 5element.by (105.2K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, они привели **123** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	27
Ноябрь 2025	0	0	19
Октябрь 2025	0	0	10
Сентябрь 2025	0	0	25
Август 2025	0	0	24
Июль 2025	1	1	18

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1	6	123

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#65 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
