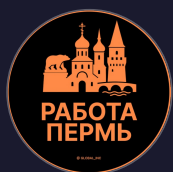


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Вакансии

Пермь



@permy_rabota_v

Опубликовать вакансию или рекламу: @GLmanager (Среднее время ответа 2 минуты) #1R1US

ПОДПИСЧИКИ

48 258

+1121 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 0.1%

ОХВАТ/ПОСТ

4.5K

рекл. охват 42/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 48 258 —	👁️ охват поста 9.37% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.5K медиана 5.8K · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~71 в неделю
📈 тренд 7д -44.5% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 740 зн. медиана 804 · 29 дней	☆ постов в анализе 303 29 дней
📈 рекл. охват 42 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +1121 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 9 месяцев создан 29.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Вакансии Пермь» — 48 258 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.5K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -44.5% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 303 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (266/303 постов).
- 03 Средняя длина поста — 740 знаков (медиана 804).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 152 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 41 у худших) — среди 303 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 10:46 ТЕКСТ Пункт отбора МО РФ: Контракт от 1 года Принимаем граждан всех регионов РФ и зарубежья. Полная поддержка: организуем и оплатим проезд...	ПРОСМ. 6 251 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 13.0%
№2 04.09 · 12:01 ФОТО Служба по контракту в Вооруженных Силах РФ Официальное оформление. Полное сопровождение. Регион прописки значения не имеет (принимаются...	ПРОСМ. 6 245 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.9%
№3 04.09 · 12:00 ТЕКСТ Оператор-наладчик Зарплата по договоренности. Обязанности: • Наладка станков • Написание и внедрение программ на станках •...	ПРОСМ. 6 226 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.9%

№4 05.09 · 11:37 ТЕКСТ Работник линии раздачи 30000 Р Обязанности: • Знать ассортимент и состав блюд, обслуживать гостей • Порционировать (комплектовать)...	ПРОСМ. 6 203 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 12.9%
---	---	---

№5 04.09 · 13:15 ТЕКСТ Разнорабочий Зарплата по договоренности. Обязанности: • Работа с тканями • Склеивание и сборка деталей Требования: • Внимательность •...	ПРОСМ. 6 188 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 12.8%
--	---	---

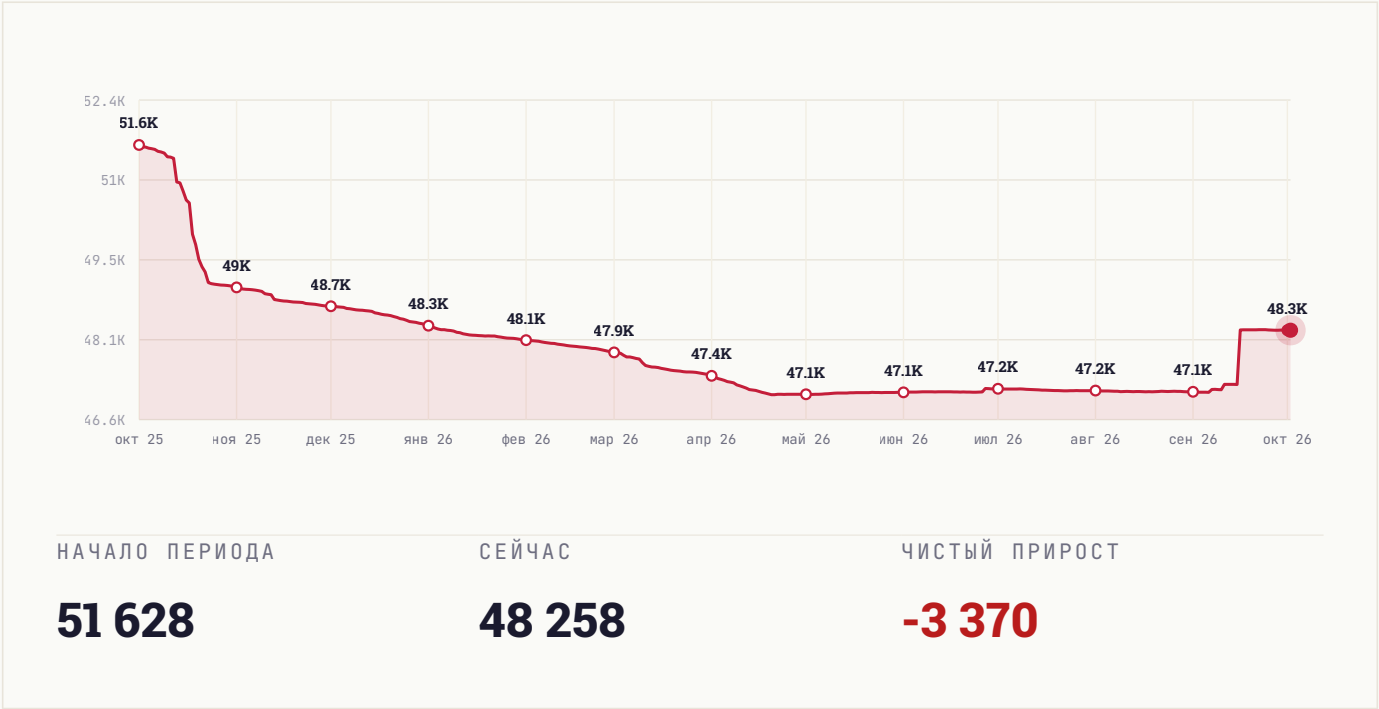
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.09 · 11:05 ТЕКСТ Грузчик 60000 Р Обязанности: • Своевременная и в полной объеме погрузка и выгрузка ТМЦ • Внутрискладская переработка ТМЦ – складирование...	ПРОСМ. 44 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 26.09 · 05:29 ТЕКСТ Комплектовщик/Сборщик заказов 90000 Р Обязанности: • Собирать товары по заявкам из терминала сбора данных • Укомплектовывать паллеты...	ПРОСМ. 43 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.1%
↓ 26.09 · 08:15 ТЕКСТ Плотник-опалубщик 4-6 разряда (Работа в Египте) 220000 Р Обязанности: • Сборка конструкций опалубки, монтаж и демонтаж...	ПРОСМ. 38 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 0.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

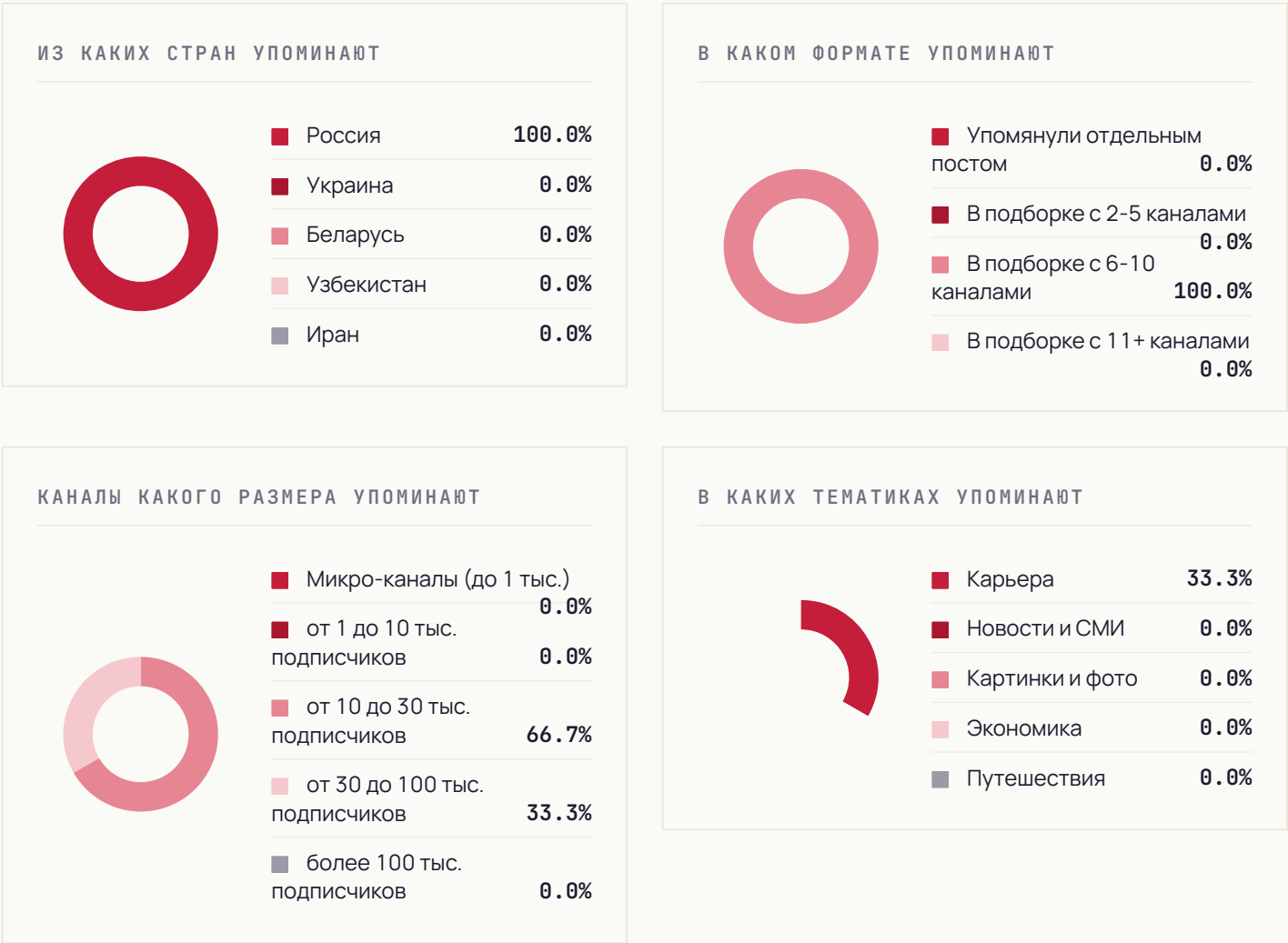
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

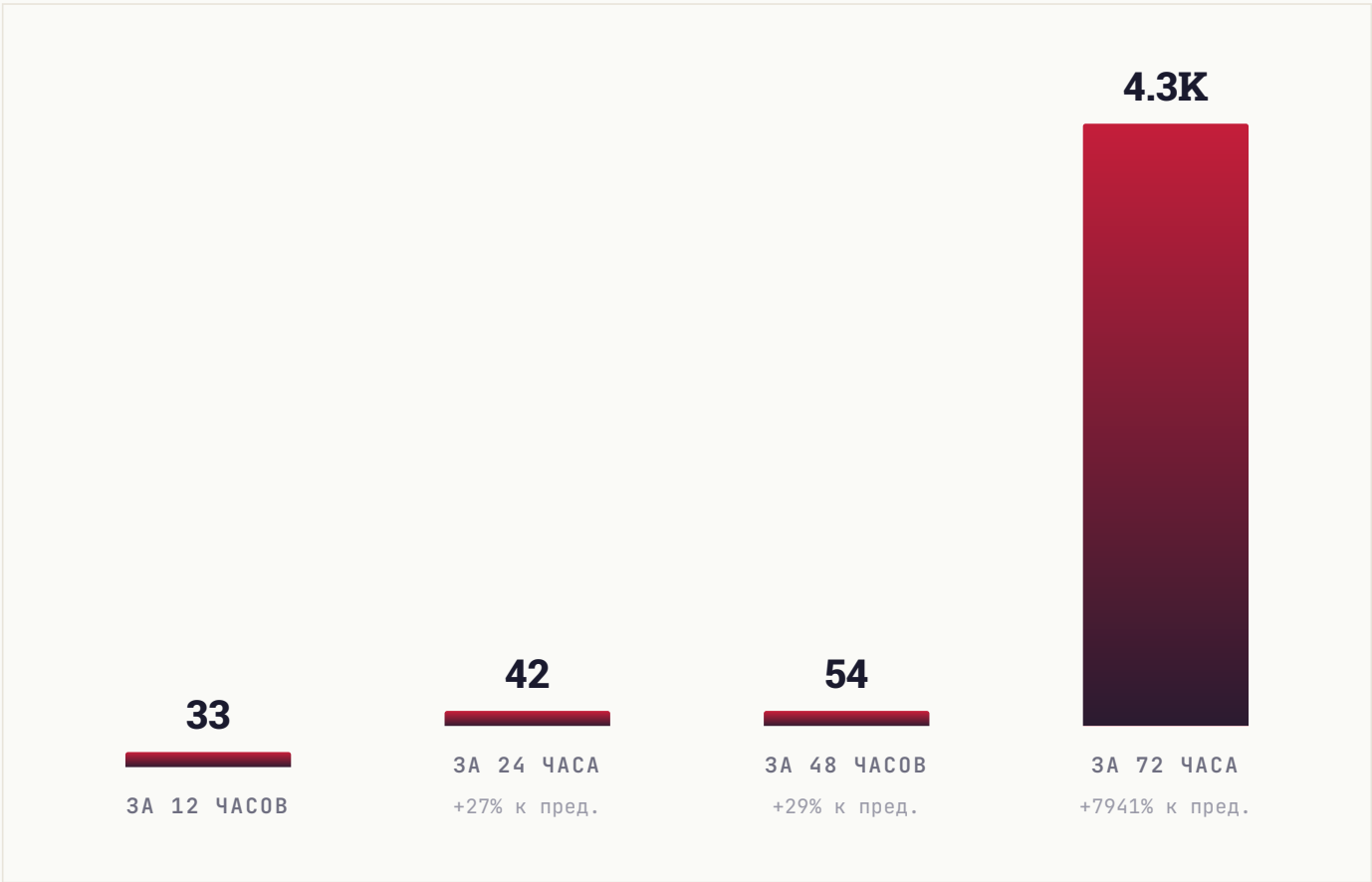
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ Вакансии в ДНР	71.3K
ВВ Вакансии в Крыму	67.4K
ВВ Вакансии в Перми	49.7K
ВП Вакансии Пермь ВЫ	48.3K
ВВ Вакансии в ЛНР	44.5K
ВВ Вакансии в Рязани	38.9K
ВВ Вакансии в Ярославле	28.9K
ВВ Вакансии в Кемерово	25.2K
ВВ Вакансии в Новороссийске	24.8K
ВВ Вакансии в Твери	19.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **15** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	11
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	0	0	0
Январь 2026	0	0	3
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	15

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «Карьера» от 16 тыс. до 145 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#84/255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 84 из 255 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
