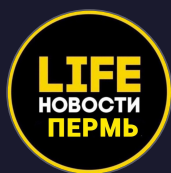


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пермь LIFE



@perm3

Вы можете прислать интересные новости или задать вопрос по рекламе в нашем боте: @Reklama24_bot

ПОДПИСЧИКИ

75 092

+65914 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 4.4%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 2.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 75 092 —	👁️ охват поста 5.1% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.8K медиана 3.6K · 29 дней	📅 постов/нед. 17.1 за период
📈 тренд 7д -6.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 18.0 всего 1 281 реакц., 68 реп., 0 комм.	📄 длина поста 465 зн. медиана 495 · 29 дней	★ постов в анализе 71 29 дней
📈 рекл. охват 2.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +65914 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 3 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 29.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пермь LIFE» — 75 092 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -6.1% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 71 посту за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/71 постов).
- 03 Средняя длина поста — 465 знаков (медиана 495).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 1.6K у худших) — среди 71 поста за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 12:45 ВИДЕО Что-то горит. Снято с перекрестка Хасана-Чкалова Мы в МАХ Мы в Telegram Мы в ВКонтакте	ПРОСМ. 4 333 РЕП. 1	РЕАКЦ. 19 ER 5.8%
№2 03.10 · 09:13 ТЕКСТ Звёзды вступились за артистов пермского Театра-Театра Конфликт вокруг назначения нового главного режиссёра Театра-Театра получил...	ПРОСМ. 4 145 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 5.5%
№3 02.10 · 16:03 ТЕКСТ «Причин для пересмотра решения не вижу»: гендиректор Театра-Театра ответил на недовольство артистов Гендиректор пермского Театра-Театра...	ПРОСМ. 4 086 РЕП. —	РЕАКЦ. 21 ER 5.4%

№4

28.09 · 08:12

ТЕКСТ

😱

30 походов к стоматологу, испорченные здоровые зубы и постоянная боль: пермячка отсудила 720 тысяч рублей Женщина обратилась в...

ПРОСМ.
3 924

РЕАКЦ.
19

РЕП.
—

ER
5.2%

№5

11.09 · 07:30

ВИДЕО

⚡

Пермяк погиб при сходе лавины в Кабардино-Балкарии Уроженец Прикамья Сергей Якушенко погиб во время схода лавины в Безенгийском ущелье...

ПРОСМ.
3 922

РЕАКЦ.
14

РЕП.
1

ER
5.2%

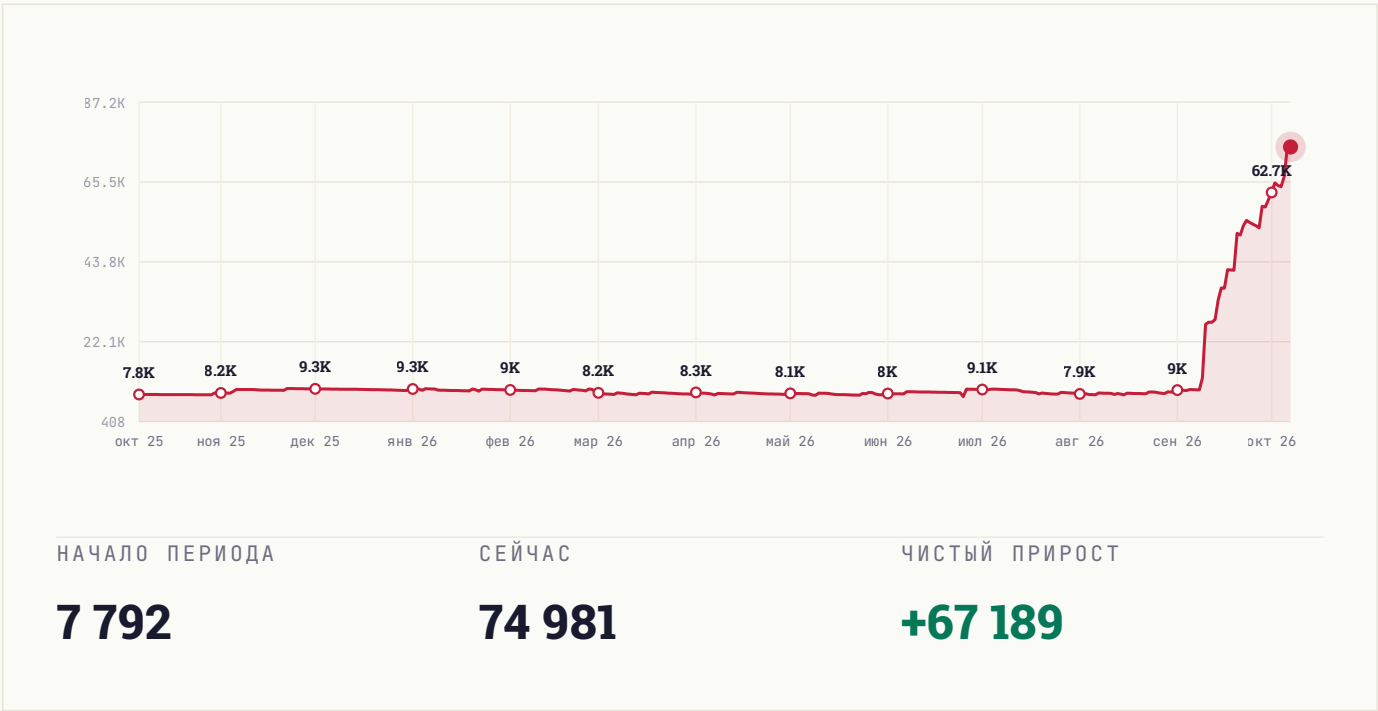
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 30.09 · 13:48 ФОТО 🐄 В Прикамье коровы топчут могилы на кладбище Жители деревни Кирьянова Чердынского округа просят чиновников остановить беспредел на...	ПРОСМ. 1 878 РЕАКЦ. 20 РЕП. 1 ER 2.5%
↓ 26.09 · 12:30 ФОТО 🚗 С 1 ноября платных парковок в Перми станет больше Городские власти планируют расширить зону платной парковки. Новые участки появятся на...	ПРОСМ. 1 481 РЕАКЦ. 19 РЕП. 1 ER 2.0%
↓ 26.09 · 10:51 ВИДЕО 🚒 Пермские спасатели получили новую технику В подразделения МЧС Прикамья поступили три новых пожарных автомобиля, три служебные машины и...	ПРОСМ. 1 335 РЕАКЦ. 20 РЕП. 1 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

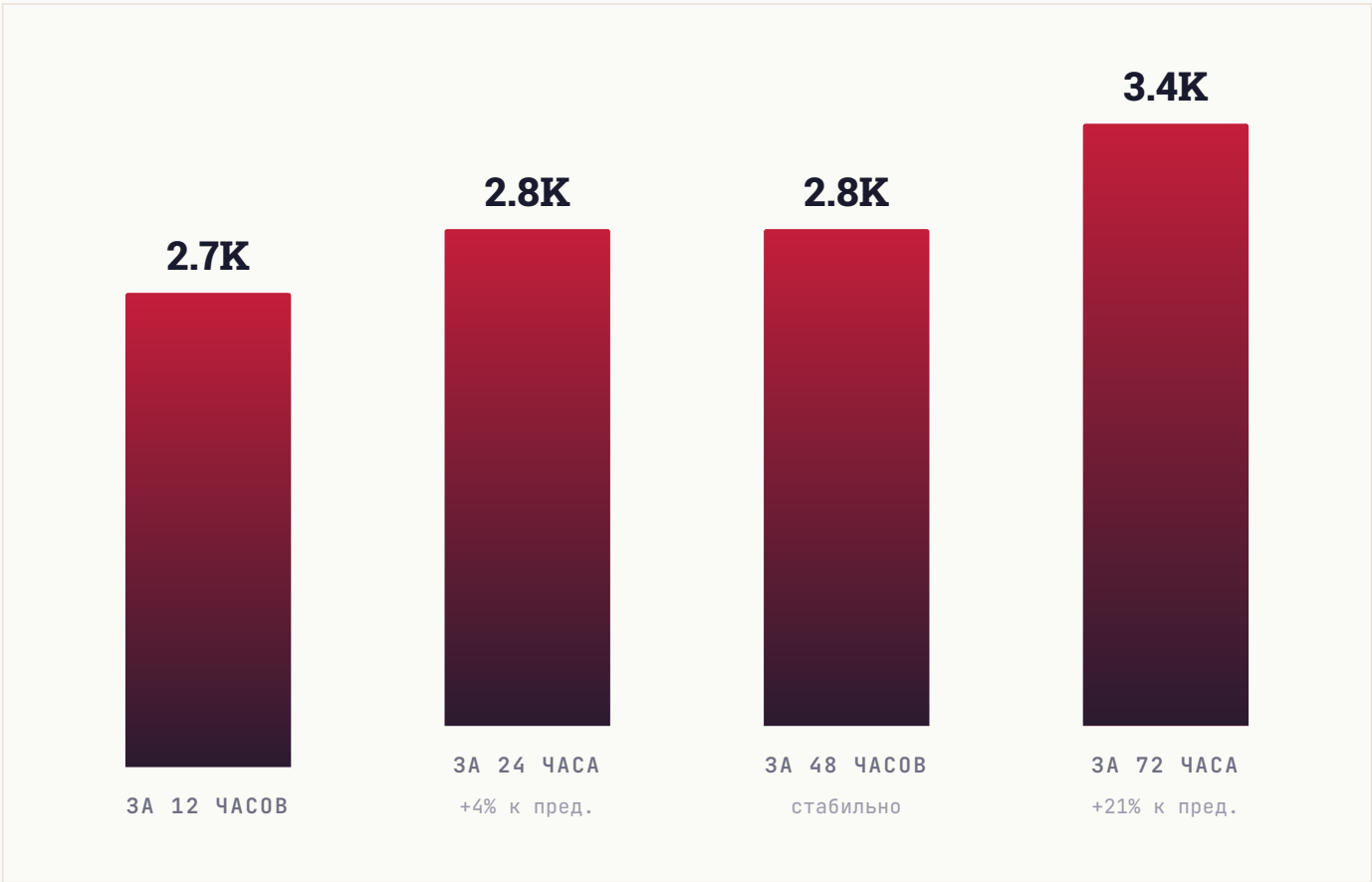
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 3 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **7 639** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	1 482
Март 2026	1	1	1 327
Февраль 2026	0	0	1 394
Январь 2026	0	0	1 506
Декабрь 2025	0	0	441
Ноябрь 2025	0	0	1 489

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	7 639

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

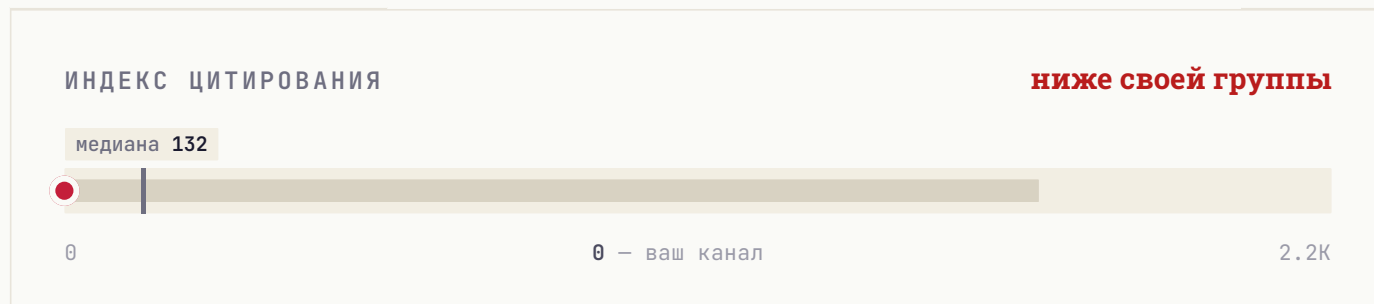
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **372 канала** категории «Новости и СМИ» от 25 тыс. до 225 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#176 / 372

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 176 из 372 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.1% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
