

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Perforum jobs



@perforum_jobs

Это бывший канал @EMCR_jobs. Теперь - это рекрутинговый сервис сети Perforum. Читайте правила в закрепе и жмите «+вакансия» на <https://perforum.io/jobs> Вопросы и предложения? Пишите Павлу @pavelpik

ПОДПИСЧИКИ

15 837

+183 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

16.0%

за сутки 12.3%

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват 1.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 15 837 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.5K медиана 2.4K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 8.7 ~61 в неделю
📈 ТРЕНД 7Д -8.2% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.0 всего 520 реакц., 2 327 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 270 зн. медиана 226 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 258 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 1.9K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +183 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 29 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 7 лет 8 месяцев создан 11.12.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Perforum jobs» — 15 837 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 61 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.2% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 258 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (247/258 постов).
- 03 Средняя длина поста — 270 знаков (медиана 226).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 1.9K у худших) — среди 258 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 15:50 ФОТО ⚡ Россельхозбанк × Perforum: как построить карьеру в РСХБ 27 августа в 18:10 (мск) приглашаем на онлайн встречу РСХБ и Perforum...	ПРОСМ. 5 997 РЕП. 48	РЕАКЦ. 1 ER 37.9%
№2 20.08 · 08:31 ФОТО 🏆 Лучший работодатель 2026, по мнению сообщества Perforum Кого финансисты считают лучшими работодателями? Мы спросили об этом участников...	ПРОСМ. 5 441 РЕП. 131	РЕАКЦ. 20 ER 34.4%
№3 03.08 · 14:27 ТЕКСТ Аналитик по облигациям, БКС Мир инвестиций СФА - преимущество Чем предстоит заниматься: - Поиск и оформление инвестиционных идей по...	ПРОСМ. 4 156 РЕП. 21	РЕАКЦ. 1 ER 26.2%

№4 03.08 · 14:09 ТЕКСТ	ПРОСМ. 3 968	РЕАКЦ. 1
Аналитик-стратег, БКС Мир инвестиций СФА - преимущество Чем предстоит заниматься: - Отслеживание новостей и ключевых событий по...	РЕП. 29	ER 25.1%

№5 14.08 · 08:40 ТЕКСТ	ПРОСМ. 3 897	РЕАКЦ. 1
Младший специалист корпоративно-инвестиционного бизнеса в Дирекцию продаж облигаций и кредитных производных на локальных рынках ВТБ РОСТ...	РЕП. 20	ER 24.6%

|

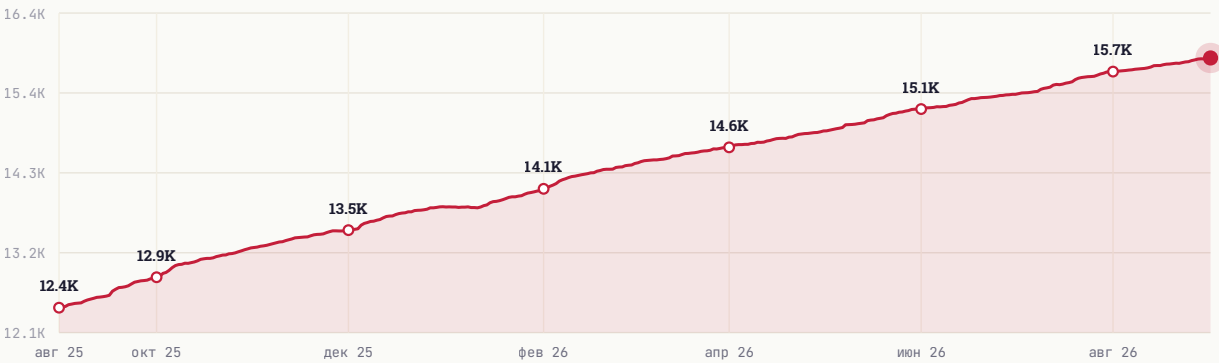
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 19.08 · 06:49 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 943	РЕАКЦ. 1
Менеджер по работе с состоятельными клиентами HNWI, Recruitment Boutique S.M.Art В инвестиционную компанию ищем Менеджера по работе с...	РЕП. 1	ER 12.3%
↓ 28.08 · 12:26 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 924	РЕАКЦ. —
Инвестиционный директор (страхование), Recruitment Boutique S.M.Art Формирование и реализация инвестиционной стратегии компании с учетом...	РЕП. 1	ER 12.1%
↓ 28.08 · 09:23 ТЕКСТ	ПРОСМ. 1 910	РЕАКЦ. 1
Руководитель направления аналитики в финансы, ВТБ - Формирование регулярной бизнес-отчетности по направлению Корпоративный бизнес; -...	РЕП. 6	ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

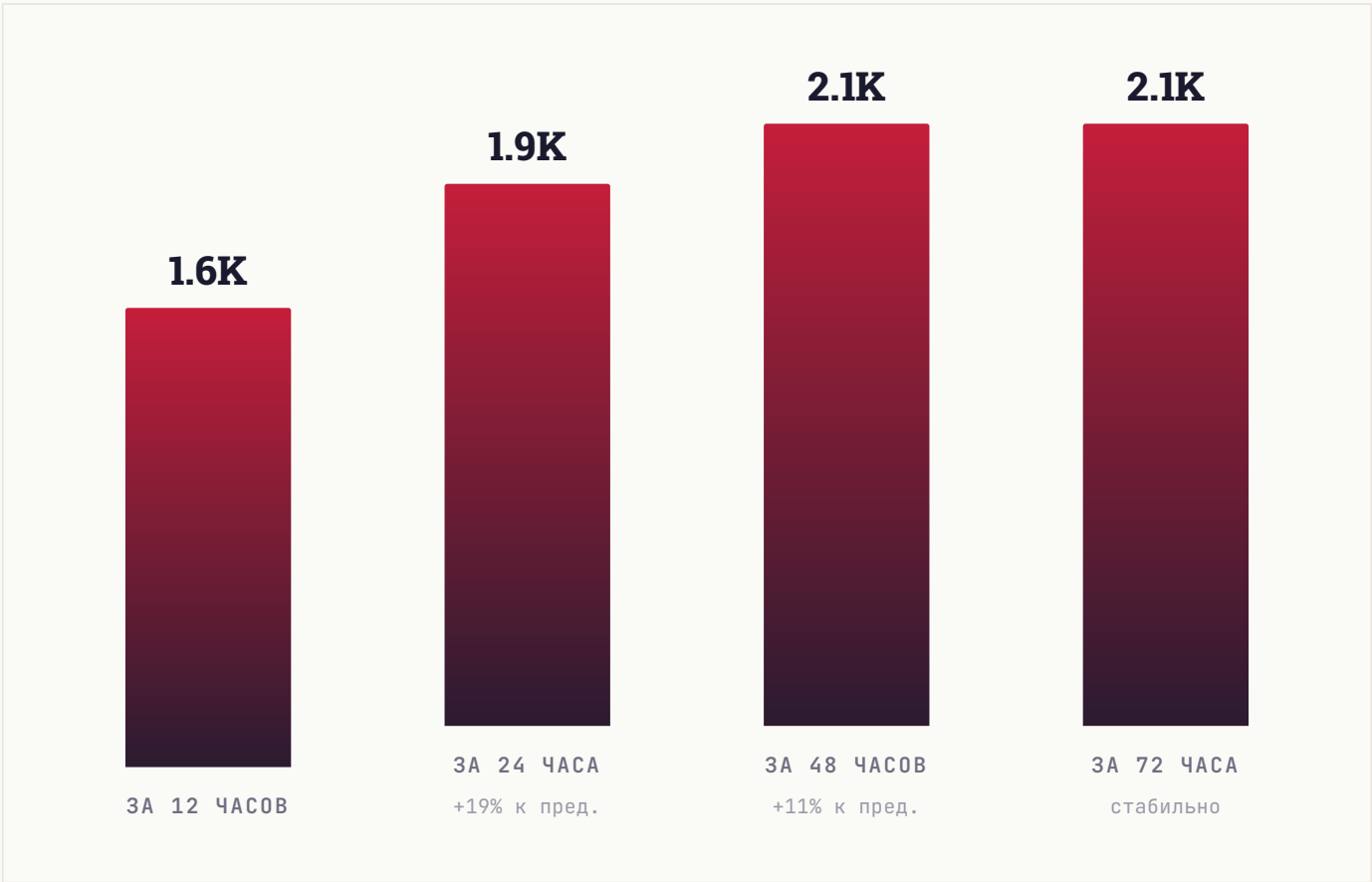


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
12 443	15 837	+3 394

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БА Банкста	437.4K
МА MarketTwits	335.5K
F# FinExecutive #1 in finance jobs	25.9K
ВІ Business Incognita	23.3K
РЈ Perforum jobs ВЫ	15.8K
ХР ХОЛОДНЫЙ РАСЧЕТ Ø 	13.6K
МН М&А Новости	9.8K
Т- Треople - your finance career	8.2K
РІ РЭШ Карьера	5.7K
F- FRAT - Financial random academic thoughts	5.3K
РМ Perforum macro	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **174**, а канал за это время прибавил **1 803** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	26	9	239
Февраль 2026	23	8	345
Январь 2026	17	6	245
Декабрь 2025	33	10	327
Ноябрь 2025	25	8	236
Октябрь 2025	50	20	411

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
174	6	1 803

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **147 каналов** категории «Карьера» от 5 тыс. до 48 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#95 /147

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 95 из 147 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
