

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Perfettomoda



@perfettomoda

📍 Женская одежда 📍 Италия, Корея, Турция 📍 розница/опт
доставка по всему миру 📍 Сдек, почта, Яндекс, Авито 📍 заказ
можно оформить в вотсап +79055722200

ПОДПИСЧИКИ

16 548

+5043 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

1.0%

за сутки 0.4%

ОХВАТ/ПОСТ

70

рекл. охват 71/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Продажи»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 16 548 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 0.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 70 медиана 66 · 16 дней	📅 ПОСТОВ/ДЕНЬ 11.1 ~78 в неделю
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 0.0 всего 3 реакц., 79 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 86 зн. медиана 60 · 16 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 188 16 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 71 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +5043 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 3 месяца создан 24.06.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Perfettomoda» — 16 548 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 70 человек (0% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 78 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 188 постам за 16 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (171/188 постов).
- 03 Средняя длина поста — 86 знаков (медиана 60).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (162 в среднем у топа vs 43 у худших) — среди 188 постов за 16 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.09 · 20:05 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 177 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 1.1%
№2 25.09 · 09:11 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 157 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 0.9%
№3 29.09 · 20:04 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 153 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 0.9%

№4

22.09 · 12:16

ФОТО

💖

новая коллекция

↓

размеры: 42-56

Заказать здесь

←

ПРОСМ.

144

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

0.9%

№5

22.09 · 12:16

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

137

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

0.8%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

05.10 · 05:59

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

44

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

0.3%

↓

05.10 · 05:59

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

44

РЕП.

—

РЕАКЦ.

—

ER

0.3%

↓

05.10 · 06:06

ФОТО

(пост без подписи — фото)

ПРОСМ.

42

РЕП.

1

РЕАКЦ.

—

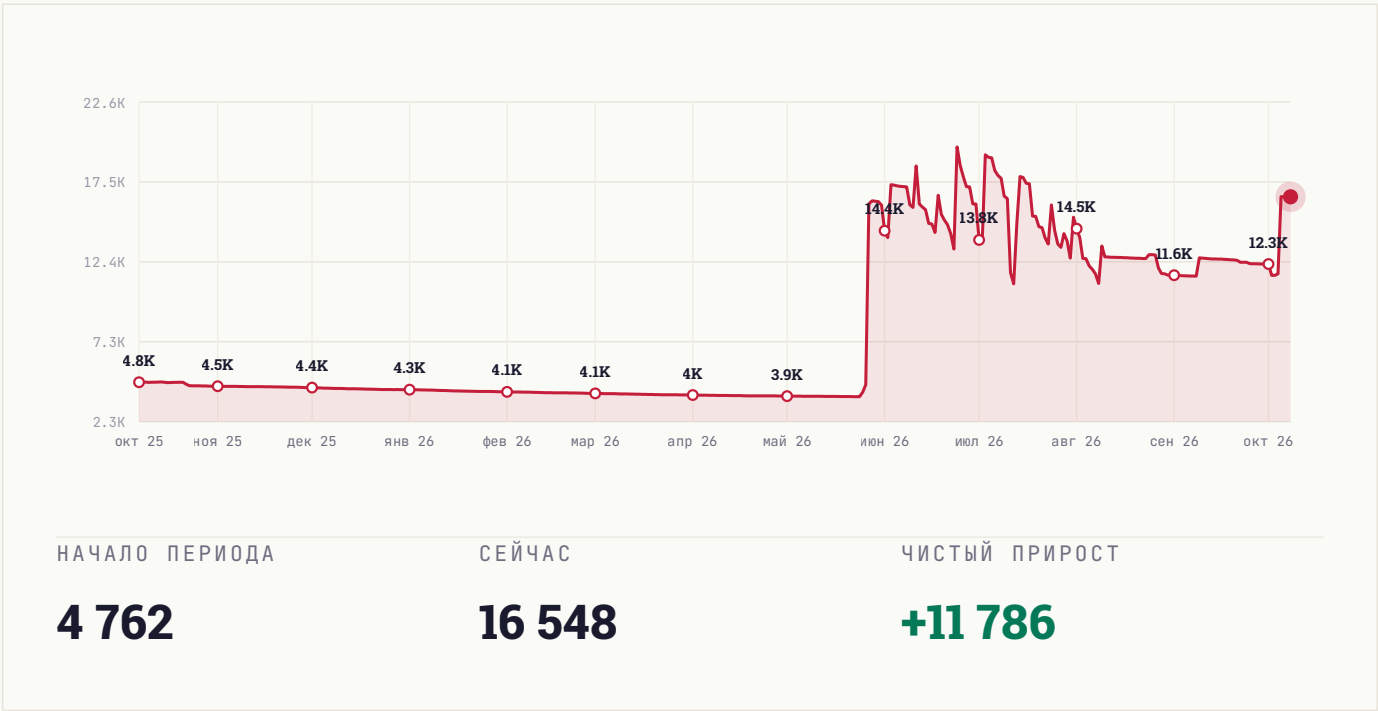
ER

0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

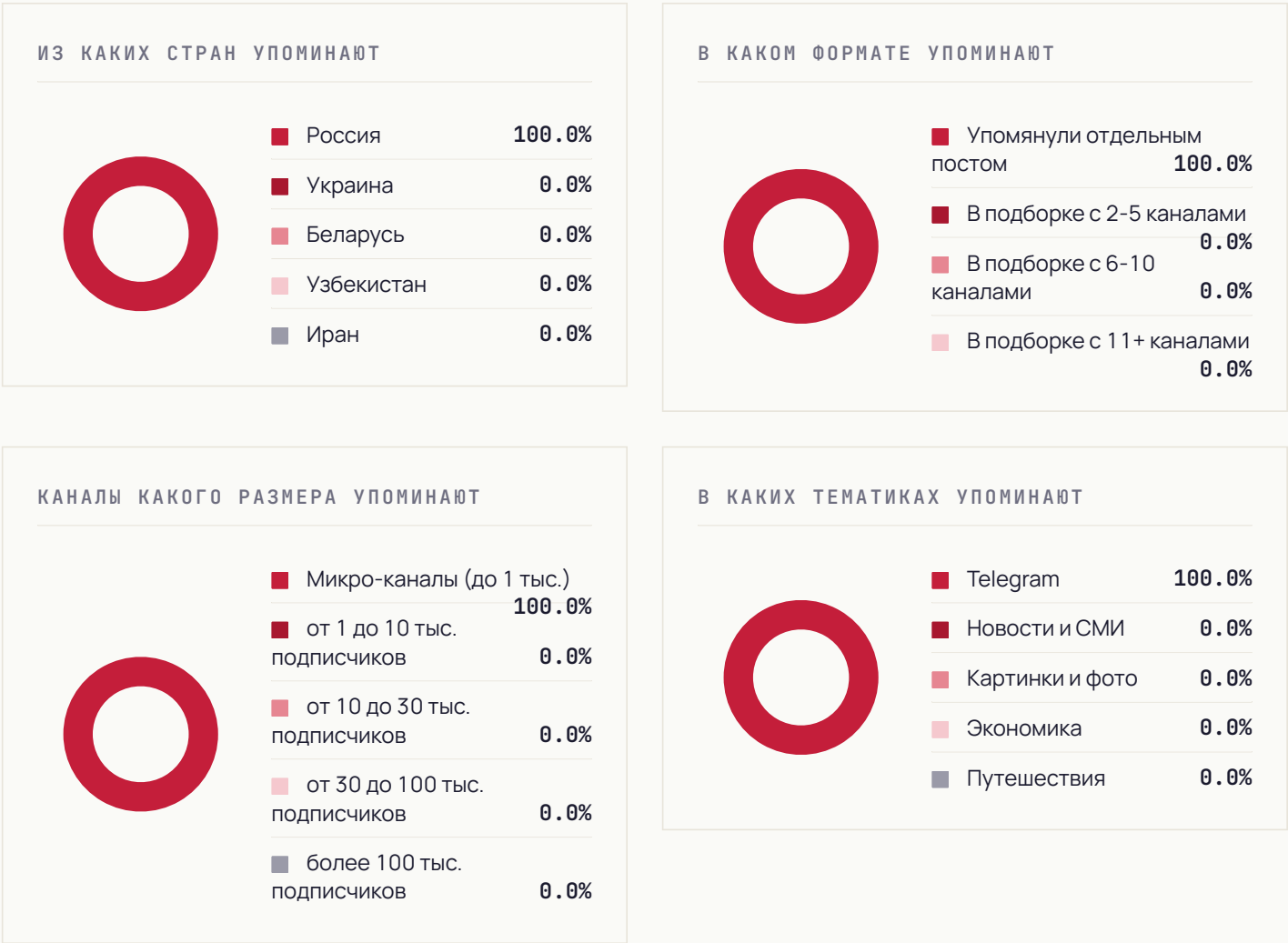
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

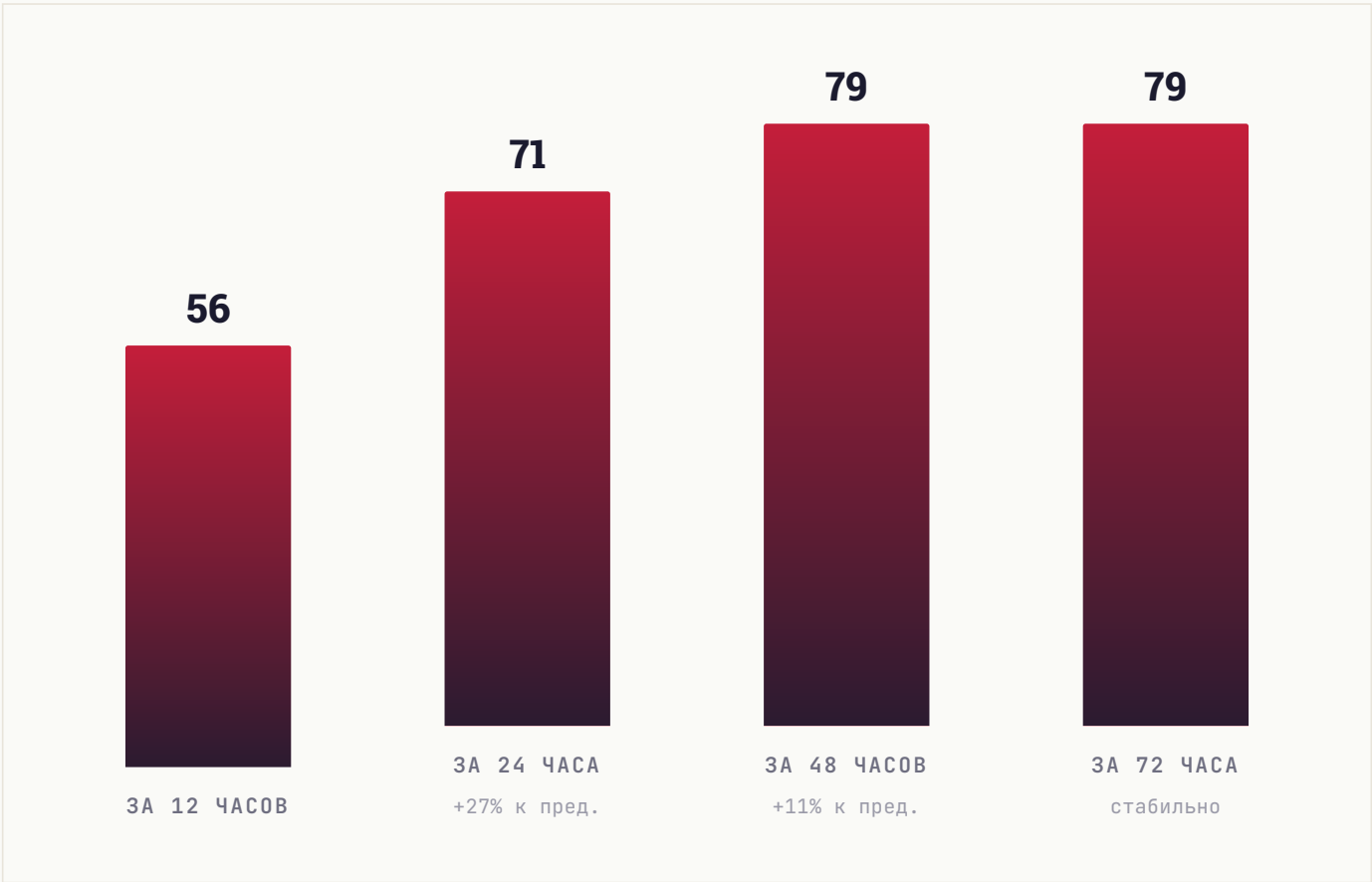
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 1 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	2
Март 2026	0	0	4
Февраль 2026	0	0	1
Январь 2026	0	0	1
Декабрь 2025	0	0	4
Ноябрь 2025	0	0	5

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

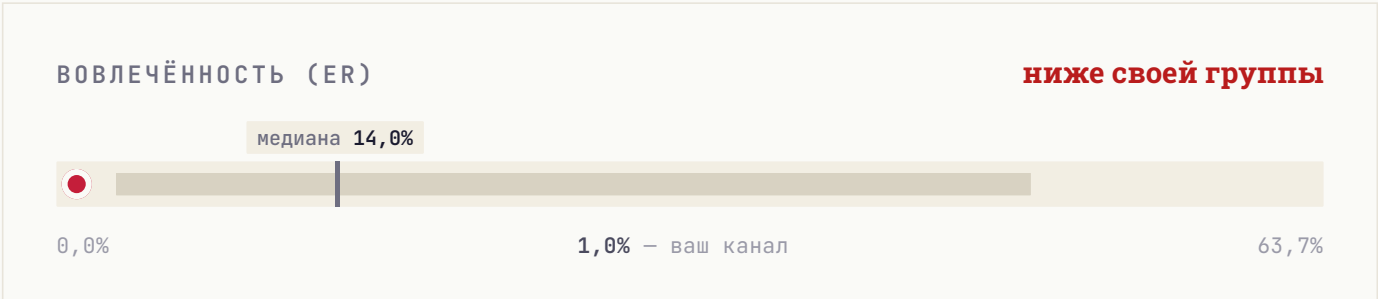
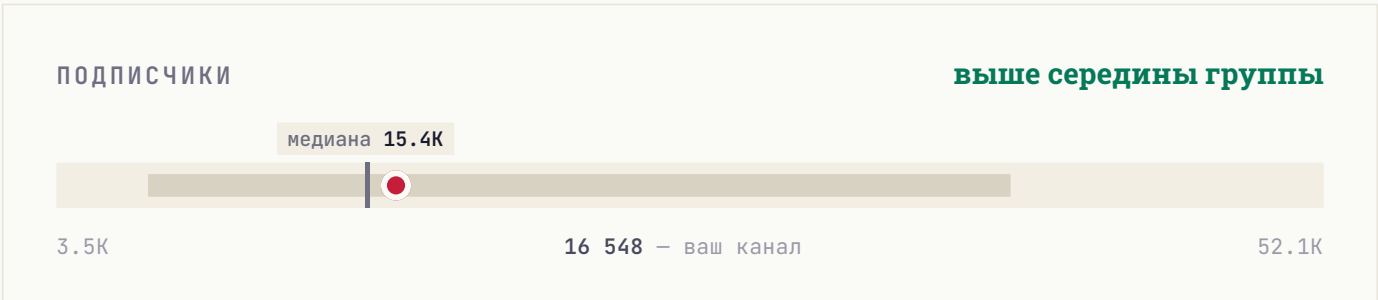
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **203 канала** категории «Продажи» от 5 тыс. до 50 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#94 /203

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 94 из 203 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 0.42% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+5.1пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
