

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Perfluence



@perf_friends

Есть 2000 подписчиков? Зарабатывай на своем канале, сотрудничая с топовыми брендами СНГ. Возник вопрос по работе платформы? Напиши нам: <https://fstrk.cc/DZIG39DW>
Приложение:...

ПОДПИСЧИКИ

8 074

+72 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

545

рекл. охват **231/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Инстаграм»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 074 —	👁️ охват поста 6.75% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 545 медиана 534 · 20 дней	📅 постов/нед. 7.9 за период
📈 тренд 7д -4.7% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 372 зн. медиана 326 · 20 дней	★ постов в анализе 23 20 дней
📈 рекл. охват 231 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +72 за последний месяц	📄 цитируемость 159 индекс цитирования · 373 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 26.06.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Perfluence» — 8 074 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 545 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты стабильны (-4.7% к неделе 21–27 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 372 знаков (медиана 326).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (731 в среднем у топа vs 413 у худших) — среди 23 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 07:04 ВИДЕО  Perfluence на ПМФ 2026 28–29 сентября на ПЕРФОРМАНС МАРКЕТИНГ ФОРУМ в Москве соберутся топовые рекламодатели и агентства, чтобы...	ПРОСМ. 787 РЕП. 6	РЕАКЦ. — ER 9.7%
№2 22.09 · 16:34 ФОТО Завершаем нашу сегодняшнюю трансляцию с конференции секцией «ИИ-помощник: как ИИ меняет работу автора к лучшему» Блогеры и бренды...	ПРОСМ. 718 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 8.9%
№3 14.09 · 15:25 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 690 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 8.5%

№4 16.09 · 11:09 ФОТО Хочешь зарабатывать на блоге? Мало снимать контент! Нужно знать, где деньги, куда дует тренд и как не остаться без рекламных интеграций в...	ПРОСМ. 660 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 8.2%
№5 14.09 · 13:00 ФОТО В одном зале стратегия, в другом — практика. Вокруг эксперты и бренды. Вот что обычно спрашивают про «Свети громко» 👉 БИЛЕТЫ ЕЩЁ ЕСТЬ	ПРОСМ. 659 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 8.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 22.09 · 12:27 ФОТО О том, как бренды выбирают блогеров и как попасть в медиапланы крупных брендов рассказали представители Сбера, «Вкусно и точка», Vivienne...	ПРОСМ. 419 РЕП. 5 РЕАКЦ. — ER 5.2%
↓ 22.09 · 12:30 ФОТО 🎤 Второй поток контента в зале мастер-классов — стартовал! Открыла его сессия «Без штрафов и сюрпризов: юридический ликбез для...	ПРОСМ. 415 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 5.1%
↓ 22.09 · 12:46 ФОТО Завершилась секция «Контент, который приносит рекламные контракты» 😊 Блогеры вспомнили свои первые интеграции и рассказали, как создавать...	ПРОСМ. 406 РЕП. 3 РЕАКЦ. — ER 5.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 111

СЕЙЧАС

8 074

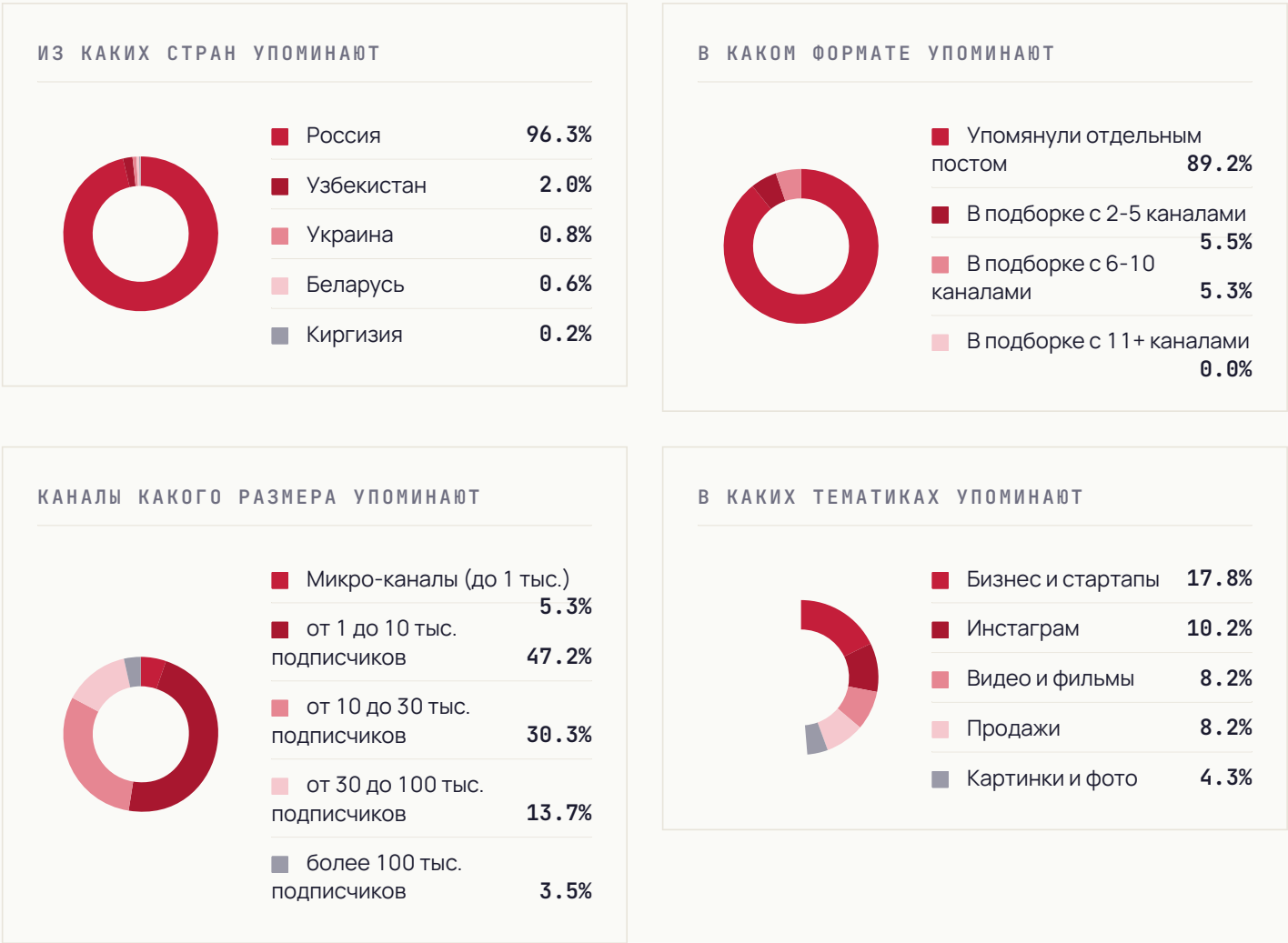
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-37

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

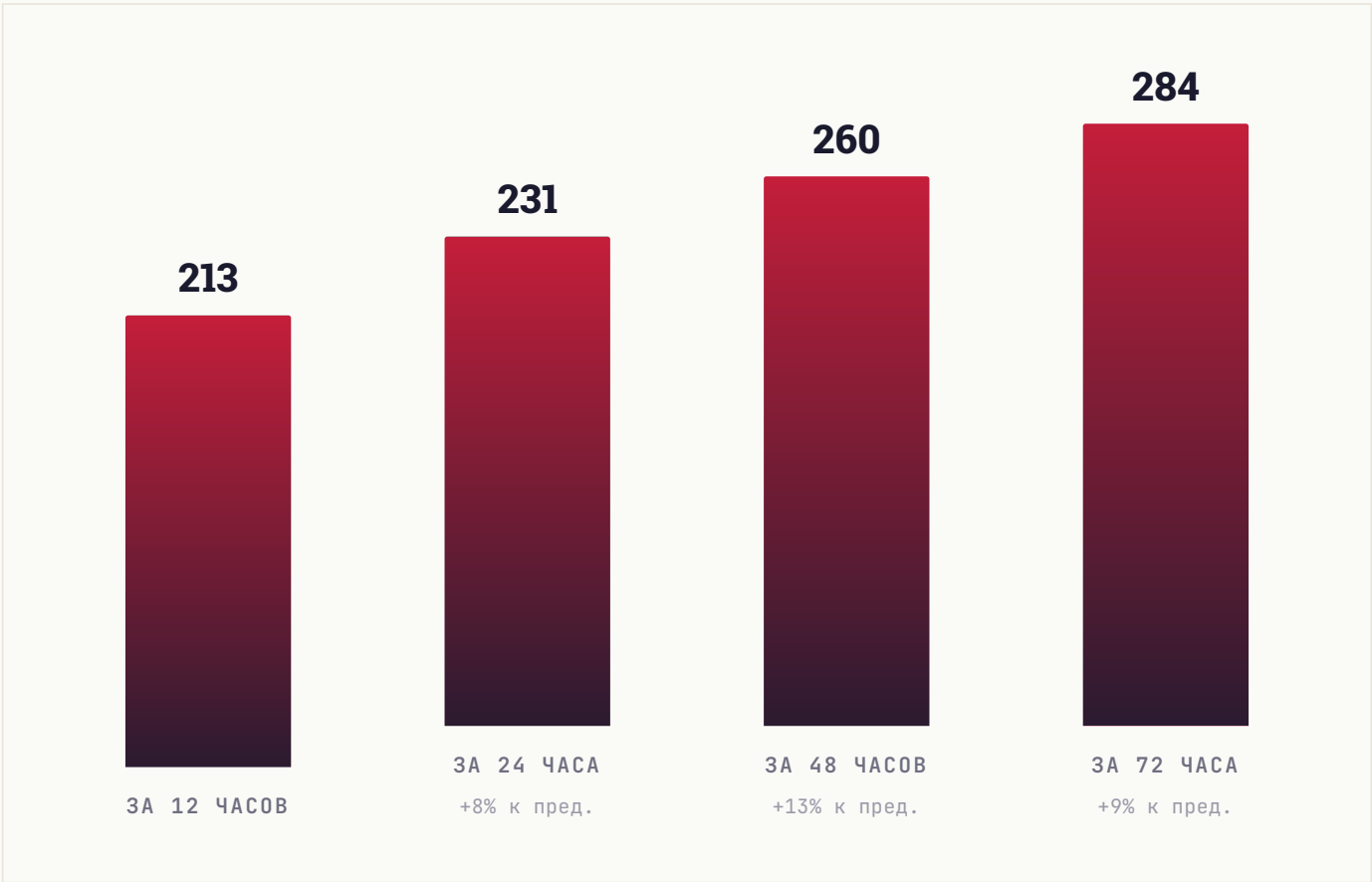
Индекс цитирования **159** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **373** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПЗ ПРОВЕРЕННЫЕ ЗАДАНИЯ	17.2K
HD Hello, Doc! для экспертов в сфере здоровья	11.7K
A АБА Инфлюенс в России	10.2K
PE Perfluence ВЫ	8.1K
HK Новостной канал DMSS SOFT	4.2K
SN SOKOLOVA NATA	3.3K
R Rafinad Офферы	3K
GE Getblogger	2.9K
AP AE Platform News	2.7K
LE LEADS_HR	1.9K
LC Liknot Channel	914

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **21**, а канал за это время прибавил **289** подписчиков из всех источников.

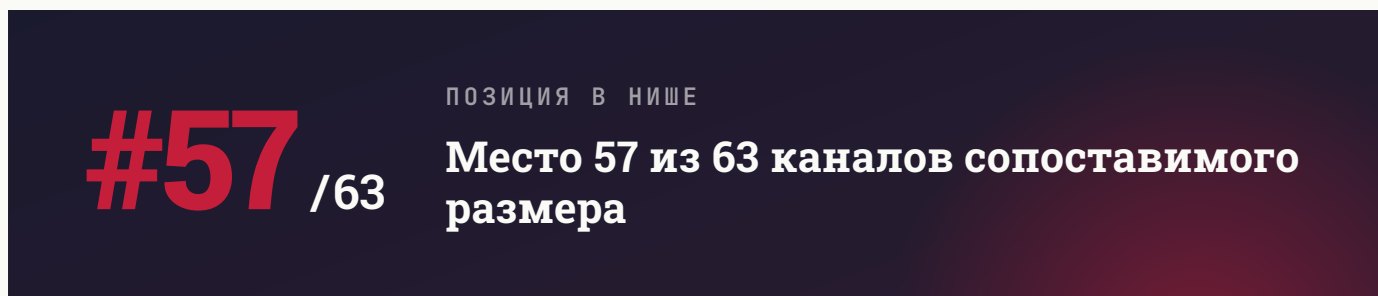
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	38
Март 2026	16	5	99
Февраль 2026	2	2	71
Январь 2026	2	2	21
Декабрь 2025	0	0	28
Ноябрь 2025	0	0	32

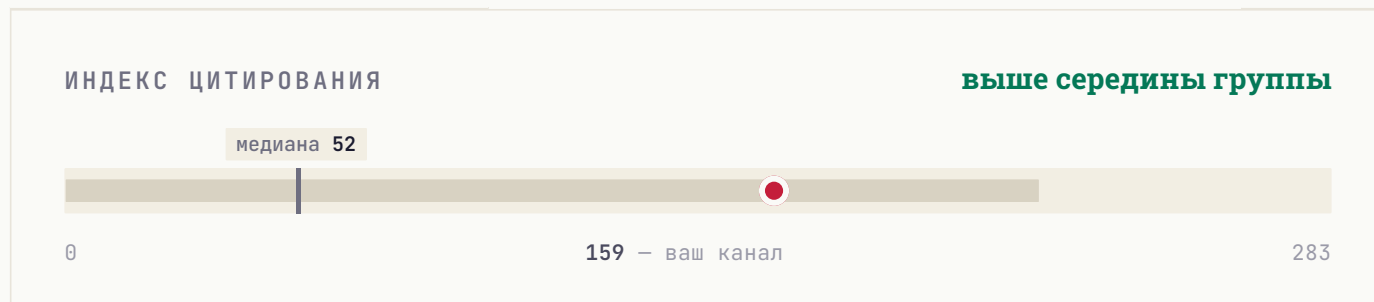
всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
21	6	289

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **63 канала** категории «Инстаграм» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
