

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мы вам перезвоним



@perezvonyu

Свежие вакансии из digital и media с прямыми контактами работодателей Ссылка на канал: @perezvonyu Мы входим в сеть promopoisk.com Размещение вакансии: @perezvonyubot Реклама:...

ПОДПИСЧИКИ

38 703

-69 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.8K

рекл. охват 671/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
 12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
 Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
 График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
 Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
 Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
 Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
 6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
 Позиция в категории «Карьера»
- 09 Стратегия**
 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 38 703 —	👁️ охват подписчиков 4.7% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.8K медиана 2K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.7 за период
📈 тренд 7д +11.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 878 зн. медиана 999 · 28 дней	☆ постов в анализе 15 28 дней
📈 рекл. охват 671 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -69 за последний месяц	📄 цитируемость 156 индекс цитирования · 442 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 11 месяцев создан 25.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мы вам перезвоним» — 38 703 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.8K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +11.2% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 15 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (11/15 постов).
- 03 Средняя длина поста — 878 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.4K в среднем у топа vs 1.8K у худших) — среди 15 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.06 · 11:51 ТЕКСТ Креативный/профильный редактор telegram-канала (финтех бизнес еком технологии) Вакансия в Паблистеры. Мы команда бренд-журналистов...	ПРОСМ. 2 404 РЕП. 15	РЕАКЦ. — ER 6.2%
№2 10.06 · 17:45 ТЕКСТ Проект-менеджер — Gilmark, удаленно (московский пояс) Gilmark — агентство с 2013 года: контекст, таргет, медийная реклама, SMM...	ПРОСМ. 2 361 РЕП. 24	РЕАКЦ. — ER 6.1%
№3 22.06 · 08:32 ФОТО Нн всё?! Работы больше нет?❌ Или работа есть, ПРОСТО ваше резюме не работает? Пока одни рассылают по 100 откликов и ждут чуда, другие...	ПРОСМ. 2 360 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 6.1%

№4 18.06 · 10:31 ТЕКСТ Менеджер по лидогенерации / Outreach-менеджер / бизнес-ассистент Green Light — это кадровое агентство, которое не сидит в офисе и не носит...	ПРОСМ. 2 349 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 6.1%
№5 10.06 · 07:00 ФОТО Март +193.000 рублей Апрель: +217.000 рублей Май: +233.000 рублей Согласитесь, звучит как сказка. Но примерно так выглядит средняя...	ПРОСМ. 2 097 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 5.4%

|

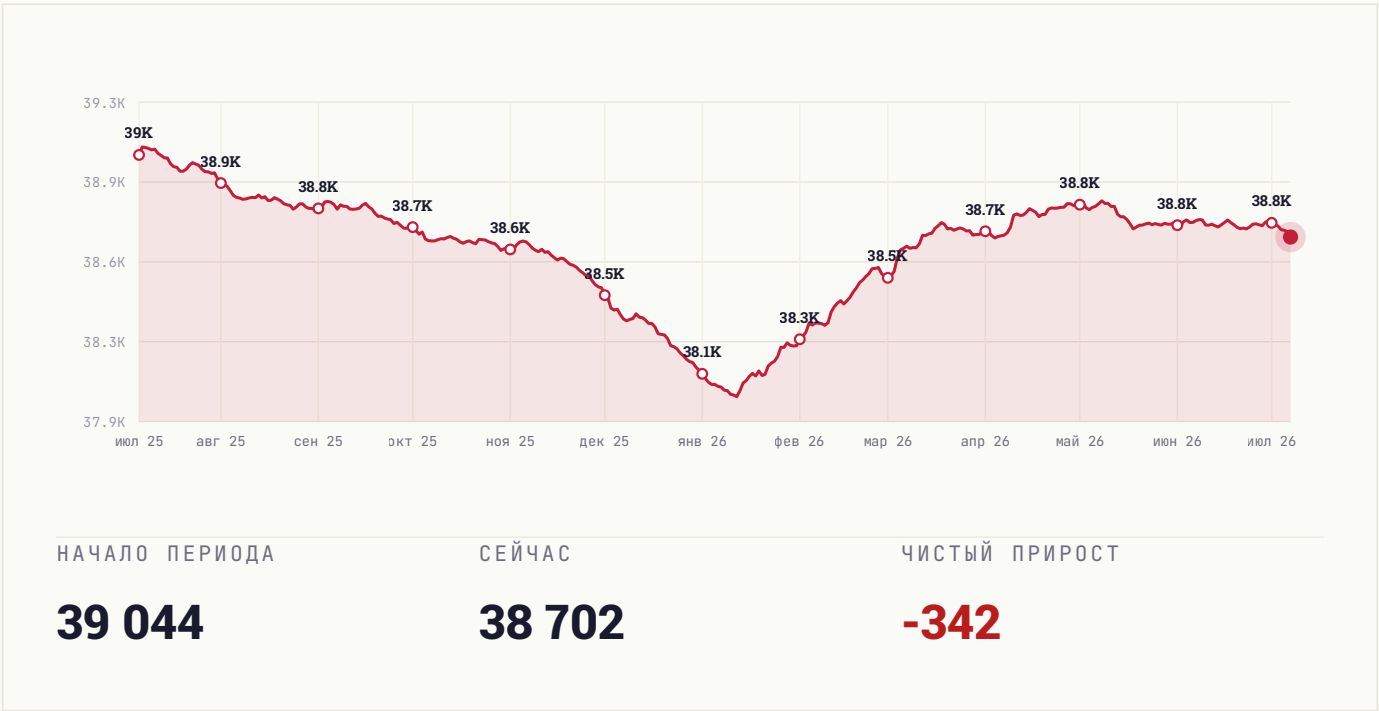
ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 14:19 ТЕКСТ Операционный специалист в Insurion Мы в Insurion разрабатываем IT продукты для страховых компаний и помогаем им повышать уровень сервиса...	ПРОСМ. 1 986 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 5.1%
↓ 18.06 · 07:00 ФОТО Выспался. Создал чат-бота. Заработал +17.000 рублей. Пока ты едешь на «любимую работу» к 8ч утра, другие запускают этого бота, следуют...	ПРОСМ. 1 815 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 4.7%
↓ 01.07 · 10:05 ТЕКСТ Операционный специалист в Insurion Мы в Insurion разрабатываем IT продукты для страховых компаний и помогаем им повышать уровень сервиса...	ПРОСМ. 1 644 РЕП. 11	РЕАКЦ. — ER 4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

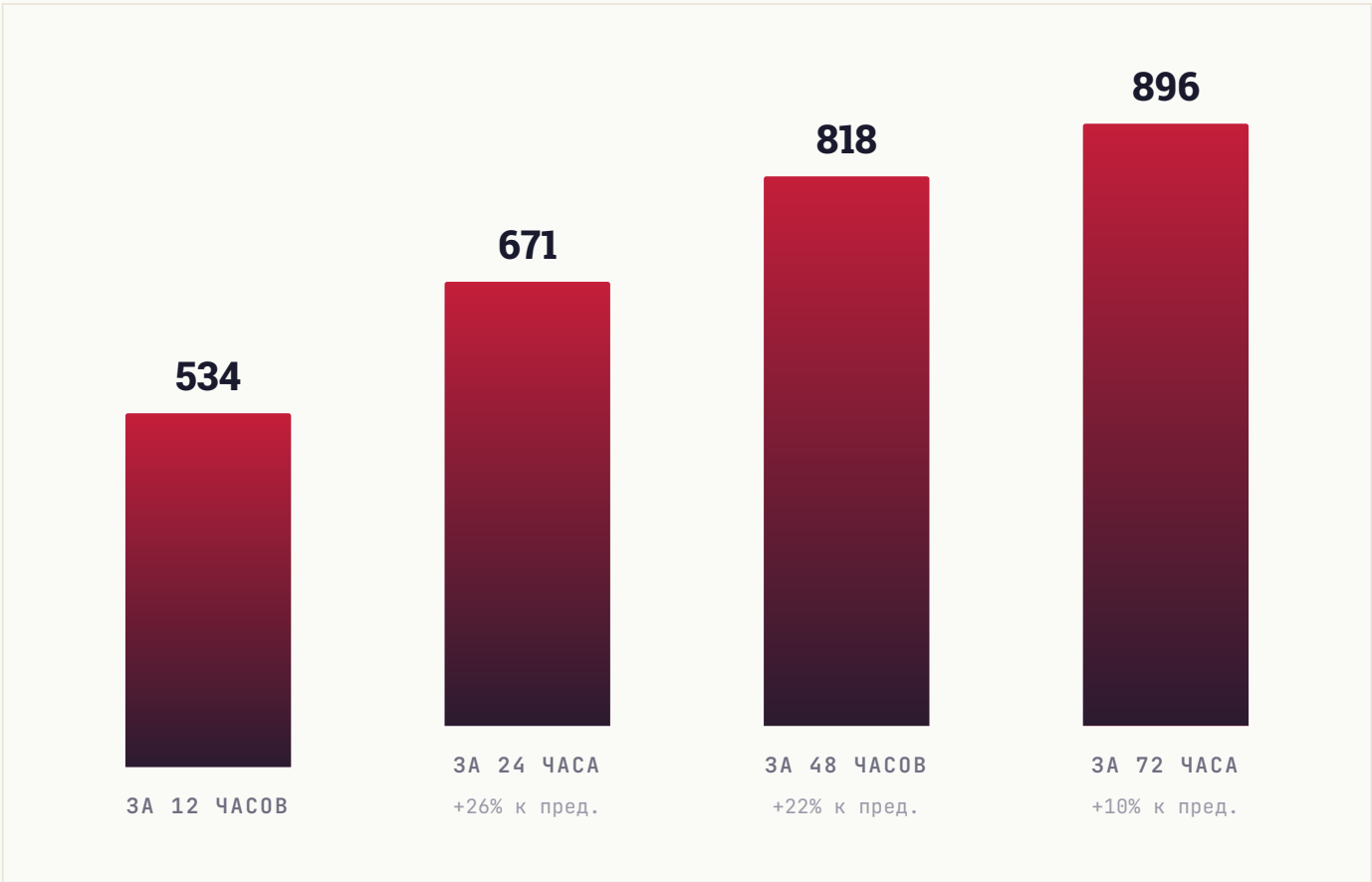
Индекс цитирования **156** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **442** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
УБ Удалёнка без опыта - Фриланс	795.9K
РМ РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	504.8K
SI SeoJob Заработок в сети	434.8K
У УДАЛЕНКИН ФРИЛАНС ВАКАНСИИ НА УДАЛЕНКЕ	320.7K
FP Finder.work: работа и вакансии	280.1K
Х• ХОУМ • Удалённая работа • Фриланс	252.2K
Ф Фриланс Релокация Удаленная работа Стажировки	246.5K
Т TeleWork Фриланс Удаленная работа	225.9K
УМ УДАЛЁНКА МЕЧТЫ - фриланс / вакансии	222.2K
ФВ ФРИЛАНС. Вакансии	221.1K
МВ Мы вам перезвоним ВВ	38.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-92 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Удалёнка без опыта - Фриланс (795.9K), медиана топ-92: 89.5K. Первая цель — войти в топ-92 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **561** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	0	0	256
Декабрь 2025	1	1	32
Ноябрь 2025	1	1	57
Октябрь 2025	2	2	66
Сентябрь 2025	8	2	92
Август 2025	3	1	58

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
15	6	561

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 57%

медиана 89.1K

31.5K

38 703 — ваш канал

273.8K



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.7 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.7% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.8пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
