

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала so expensive! Перевод с богатого



@perevod_s_bogatogo

Маркетинг без розовых очков 🚀👉 Купить рекламу <https://reklama.expert-book.pro/telegram> Менеджер @JaMasha 📖
Реклама внутри книги <https://expert-book.pro/pp> 🏆 Напишем книгу под ключ —...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
17 587 05.10.2026 -201 за месяц	3.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PEREVOD_S_BOGATOGO за сутки 0.8%	353 рекл. охват 146/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Лингвистика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 587 —	👁️ охват поста 2.0% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 353 медиана 372 · 29 дней	📅 постов/нед. 2.6 за период
❤️ реакц./пост — MTPROTO only	📄 длина поста 539 зн. медиана 532 · 29 дней	☆ постов в анализе 11 29 дней	📈 рекл. охват 146 среднее за 24ч
❤️ отток / месяц -201 за последний месяц	📄 цитируемость 286 индекс цитирования · 215 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 11 месяцев создан 16.10.2020	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «so expensive! Перевод с богатого» — 17 587 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 353 человек (2% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 11 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (11/11 постов).
- 03 Средняя длина поста — 539 знаков (медиана 532).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (499 в среднем у топа vs 244 у худших) — среди 11 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 13:41 ФОТО Для кого писать, чтобы книга продавалась Когда идея для книги есть, а ясности, кто её купит — нет, проект рискует стать дорогой и...	ПРОСМ. 502 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 2.9%
№2 16.09 · 10:20 ФОТО Электрический Range Rover теперь доступен для заказа Первые полностью электрические версии знаменитого внедорожника начали продавать в...	ПРОСМ. 500 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.8%
№3 06.09 · 11:34 ФОТО Женщины забирают бизнес на юге и в Сибири Российский бизнес постепенно меняет лицо. И все чаще это женское лицо, особенно если смотреть на...	ПРОСМ. 497 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.8%

№4 09.09 · 10:20 ФОТО Дорогие дома или странные сериалы Вот смотришь на цены квадратного метра и думаешь — ну что это вообще такое. А потом включаешь новый...	ПРОСМ. 472 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№5 06.09 · 10:33 ФОТО Не начинайте писать книгу, пока не ответили на эти 7 вопросов Статья о том, как предпринимателю проверить идею книги до рукописи: понять...	ПРОСМ. 390 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.2%

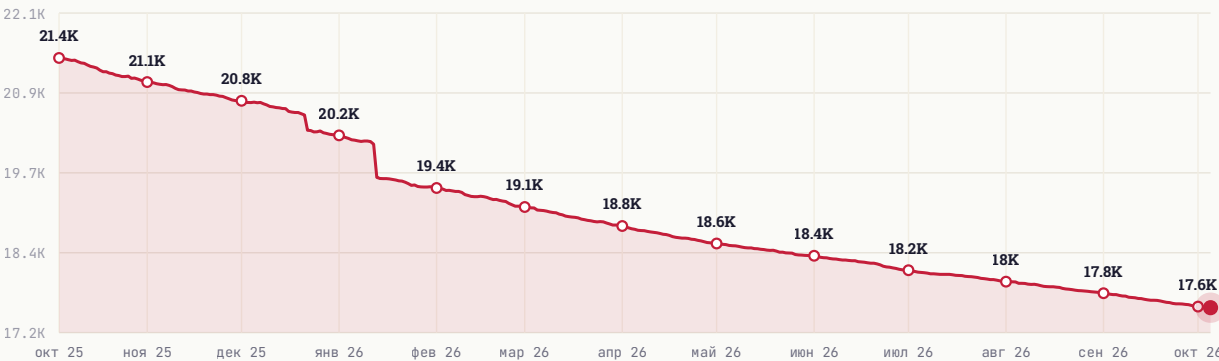
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 03:35 ФОТО На вас можно положиться. Поэтому на вас всё и положили. Оксана Романовна носит в рабочей папке заявление на увольнение. Подписанное. Уже...	ПРОСМ. 257 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.5%
↓ 30.09 · 10:20 ФОТО Одна бессонная ночь может изменить все Знакомо ощущение, когда не спишь до утра и думаешь о чем-то глобальном? У одного человека это...	ПРОСМ. 252 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.4%
↓ 01.10 · 16:35 ФОТО Выбрать соавтора для книги — а это недешёвое решение Когда у эксперта есть идея для книги, выбор подрядчика часто сводится к самому...	ПРОСМ. 223 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

21 426

СЕЙЧАС

17 593

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-3 833

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

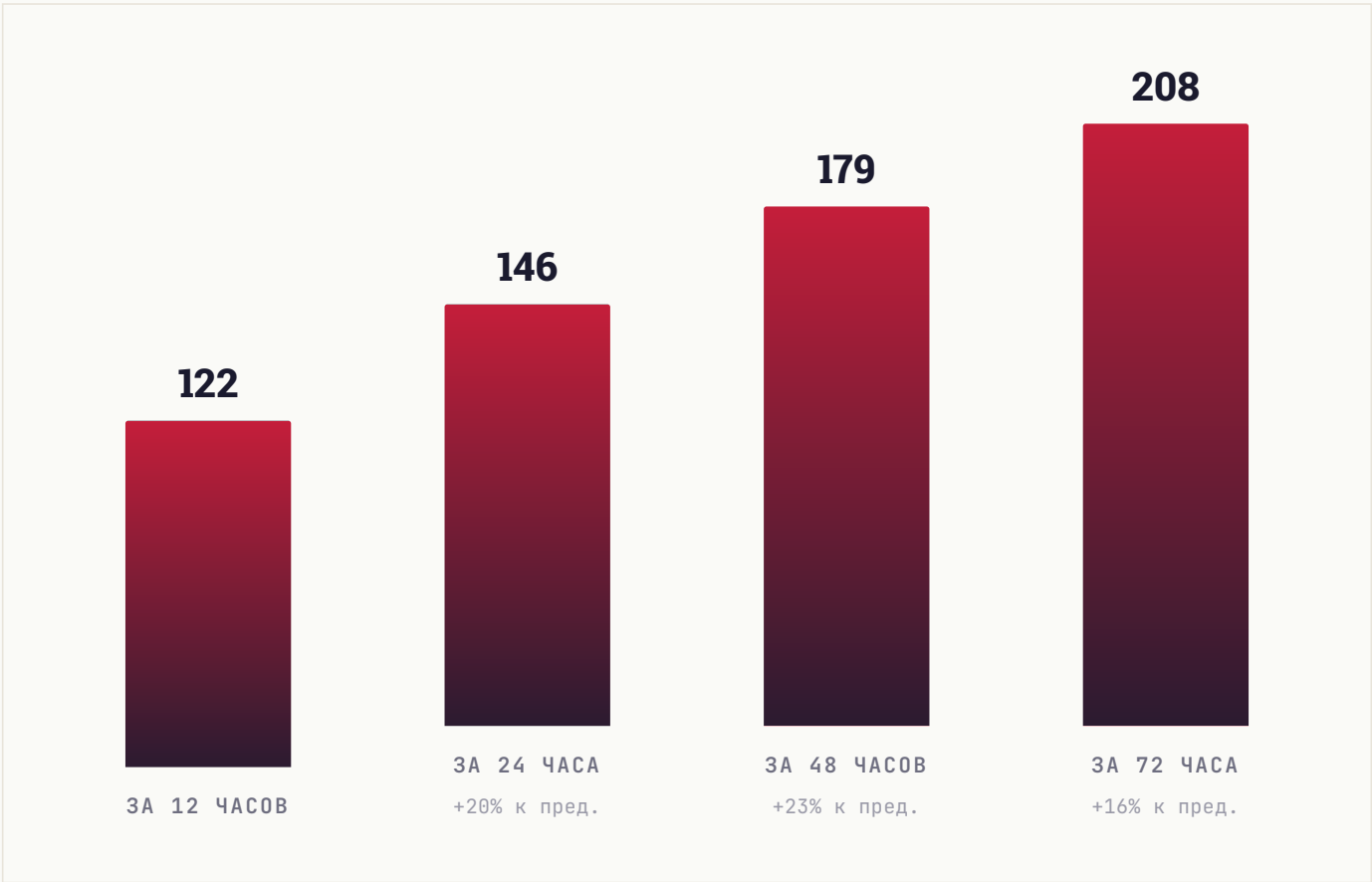
Индекс цитирования **286** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **215** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
БС Богатый сосед	63.7K
ДР Дорогой редактор Тексты	54.6K
ЭЧ Эффективный человек	44K
ФЕ Фрилансер. Ех Яндекс	36.1K
ТЗ Три Запятые	17.7K
SE so expensive! Перевод с богатого ВЫ	17.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Богатый сосед, 63.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **4**, а канал за это время прибавил **65** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	1	1	0
Март 2026	1	1	7
Февраль 2026	1	1	10
Январь 2026	1	1	17
Декабрь 2025	0	0	28
Ноябрь 2025	0	0	3

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
4	6	65

Где канал в своей лиге

подписчики

ниже своей группы

медиана 47.9K

14.5K

17 587 — ваш канал

167.9K



promptpress.com/audit

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.6 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.0% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+3.5пп ER

05

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
