

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Перепланировка по закону



@pereplanirovkagonenko

Канал Светланы Гоненко Консультация https://t.me/UMPER_bot
Обучение Юридическому флиппингу <https://sbsite.pro/st/a5352fbf> Задать вопрос: <https://sbsite.pro/st/e8578de0>
Роскомнадзор № 4878890320

ПОДПИСЧИКИ

11 093

+400 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 1.9%

ОХВАТ/ПОСТ

358

рекл. охват 210/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 11 093 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.23% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 358 медиана 341 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 13.1 за период
📈 ТРЕНД 7Д +2.5% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 13.1 всего 721 реакц., 200 реп., 28 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 997 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 55 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 210 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +400 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 49 индекс цитирования · 321 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 8 дней создан 19.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Перепланировка по закону» — 11 093 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 358 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты стабильны (+2.5% к неделе 7–13 сентября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 55 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (26/55 постов).
- 03 Средняя длина поста — 997 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (692 в среднем у топа vs 265 у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 11:45 ФОТО 7 вопросов продавцу о перепланировке Осмотр квартиры длится 20 минут, а последствия невыясненной перепланировки тянутся годами...	ПРОСМ. 959 РЕП. 38	РЕАКЦ. 17 ER 8.6%
№2 15.09 · 15:31 ФОТО Инвестор не обязан сам ходить по инстанциям и контролировать каждый этап. Но он обязан понимать, что происходит с его объектом. На нашей...	ПРОСМ. 574 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 5.2%
№3 11.09 · 09:24 ФОТО Почему я вышла с темой перепланировок нежилых зданий на уровень Минстроя РФ Друзья, хочу объяснить, в чём суть проблемы, о которой я на...	ПРОСМ. 543 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 4.9%

№4 10.09 · 13:39 ФОТО Места в сентябрьскую группу разобрали как горячие пирожки. До старта – несколько дней Сегодня было занятие с нашей летней группой курса...	ПРОСМ. 523 РЕП. 3	РЕАКЦ. 15 ER 4.7%
№5 12.09 · 14:50 ФОТО Дом вырос в цене вдвое  Расскажу про один из форматов, который многие до сих пор недооценивают. Есть районы плотной малоэтажной...	ПРОСМ. 502 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 4.5%

I

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 02.09 · 17:03 ТЕКСТ Риэлтор теряет клиента не тогда, когда объект не продаётся. А когда не знает, что с ним делать Сегодня риэлтору недостаточно просто...	ПРОСМ. 273 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 2.5%
↓ 23.09 · 16:46 ТЕКСТ Часто меня спрашивают: «Как вы всё успеваете?» Честно – не успеваю всё. И давно перестала к этому стремиться. Семья, дети, здоровье...	ПРОСМ. 263 РЕП. 1	РЕАКЦ. 16 ER 2.4%
↓ 22.09 · 15:36 ФОТО В простых сделках денег всё меньше. Поэтому сегодня на практике мы разбирали сложные объекты. Сегодня прошло большое практическое занятие...	ПРОСМ. 259 РЕП. 1	РЕАКЦ. 13 ER 2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 255

СЕЙЧАС

11 093

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+838

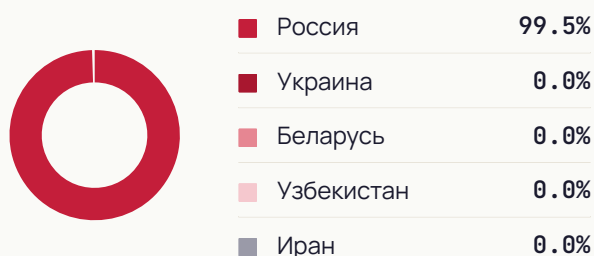
РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **49** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **321** разных каналов.

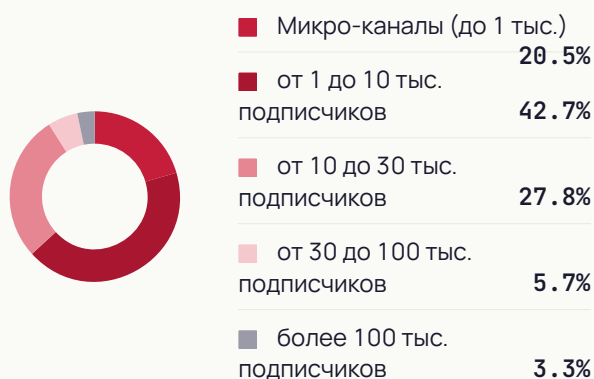
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



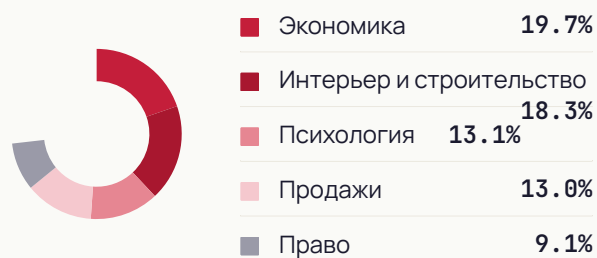
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



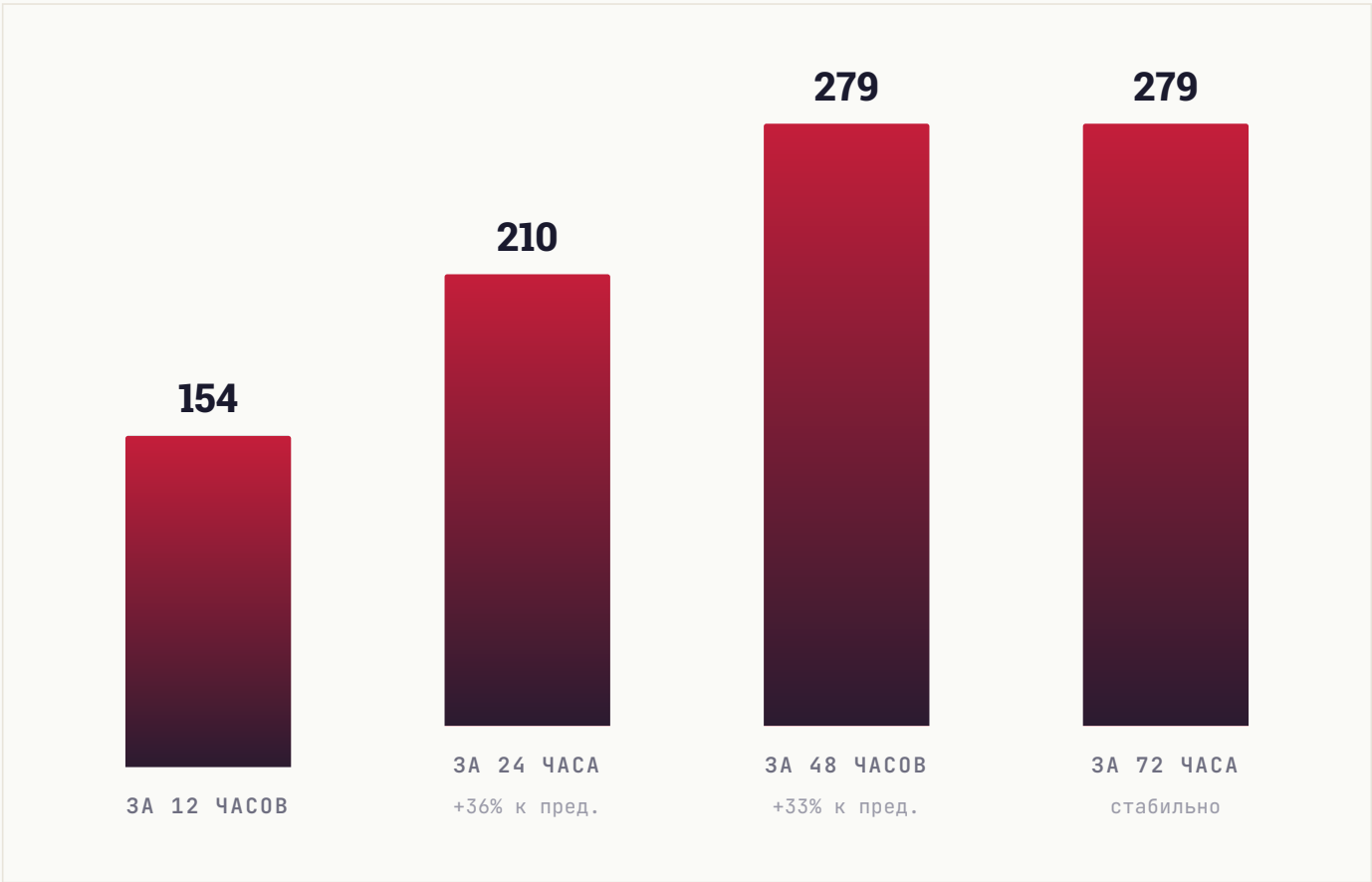
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пп Перепланировка по закону вы	11.1K
ив Илья Васильчук	8.2K
мд Маркетинг для риелторов и АН Галина Аптулина	7.7K
сд SMM для риэлтора Екатерина Стабровская	6.6K
см С МАЦКО ЛЕГКО 🔥	6.4K
мс Маркетинг с Мельниченко	5.6K
нф Наталья Фишер Недвижимость Обучение	3K
нб Недвижимость Батуми BD Realty	2.4K
рп Риэлтор: Перезагрузка	1.6K
вс ВСЕМНУЖНОВА	1.6K
ис Ипотека с Натальей Губаревой	1.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 11 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **45**, а канал за это время прибавил **900** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	2	49
Февраль 2026	13	3	406
Январь 2026	3	1	64
Декабрь 2025	5	4	2
Ноябрь 2025	11	4	216
Октябрь 2025	7	1	163

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
45	6	900

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

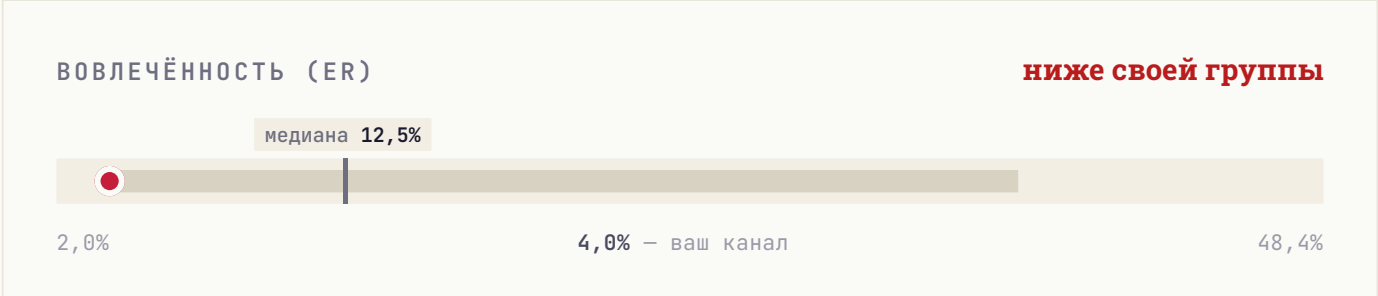
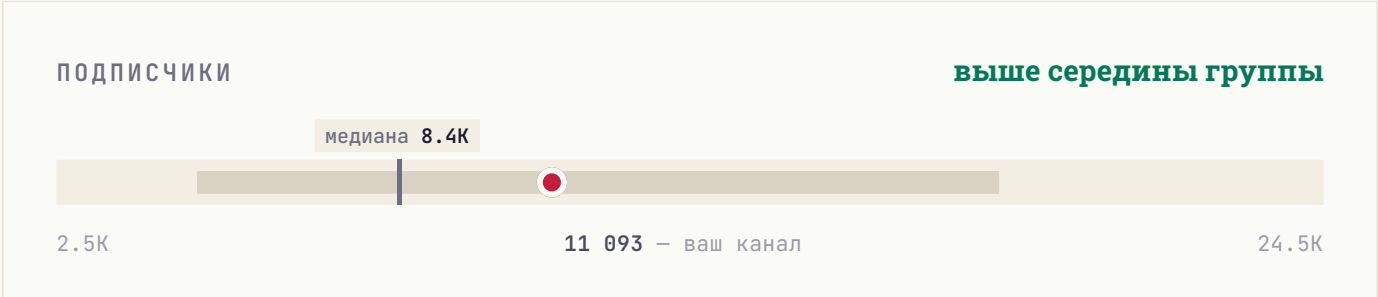
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Право» от 4 тыс. до 33 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#11/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 11 из 32 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.23% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.3пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
