

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПОДСЛУШАНО РПП



@peremoyemkostochki

Написать анонимное сообщение - @peremoyemkostochki_bot
пост #безочереди - 200Р — писать 📩💬 Реклама/
сотрудничество - @wuussw

ПОДПИСЧИКИ

28 006

+365 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

за сутки 9.4%

ОХВАТ/ПОСТ

4.1K

рекл. охват 2.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Здоровье и Фитнес»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 28 006 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 14.74% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 4.1K медиана 4.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 46.2 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.8% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 113.1 всего 22 050 реакц., 1 852 реп., 5 779 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 766 зн. медиана 984 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 195 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.6K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +365 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 74 индекс цитирования · 171 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 14.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПОДСЛУШАНО РПП» — 28 006 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.1K человек (15% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -5.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 195 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (117/195 постов).
- 03 Средняя длина поста — 766 знаков (медиана 984).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.2K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 195 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.08 · 07:10 ФОТО #всячина всем привет, хочу поговорить о канале чихеру девочка воровала у меня и у моей знакомой оформление постов, блюд, рецепты, набрала...	ПРОСМ. 5 353 РЕП. 28	РЕАКЦ. 182 ER 19.1%
№2 11.08 · 12:46 ВИДЕО #всячина 1) #живая что скажете? написала живой в анон с давно интересующимся вопросом, мне как бы плевать сколько она весит, просто не...	ПРОСМ. 5 227 РЕП. 15	РЕАКЦ. 60 ER 18.7%
№3 11.08 · 05:15 ФОТО #всячина Вам попадались эта девочка в рекомендациях? Честн чувиха кринжовая пиздец. Пошутила один раз про свой вес а когда увидела шо людям...	ПРОСМ. 5 115 РЕП. 14	РЕАКЦ. 239 ER 18.3%

№4 06.08 · 11:50 ФОТО #всячина 1) сюда щас наставят клоунов но да я больной человек со своими тупыми рпп установками и мне нет дела до чужих тел и не должно...	ПРОСМ. 5 105 РЕП. 18	РЕАКЦ. 236 ER 18.2%
№5 06.08 · 15:04 ФОТО 🧸 кукольное питание 🤗🤗 min: 32 🤗 now: 3? 🧸 tw: отработка калорий, дисморфофобия, щитпосты и голосовые, попытки избавиться от перееданий...	ПРОСМ. 5 049 РЕП. 8	РЕАКЦ. 116 ER 18.0%

|

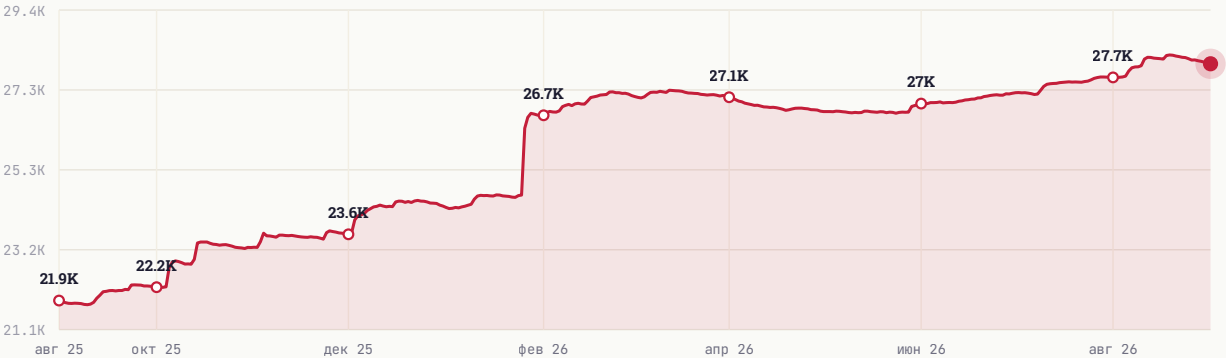
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 17:45 ТЕКСТ #таблетки_бады 1) месяц пью фуру, раньше всегда стремалась начинать , понимаю, что это пиздец и лучше быстрее прекращать. пью примерно по...	ПРОСМ. 3 442 РЕП. 8	РЕАКЦ. 42 ER 12.3%
↓ 29.08 · 06:45 ВИДЕО #всячина 1) (1)блин кто помнит ее? Куда она пропала и почемк у нее закрыиый аккаунт? 2) Наверное прозвучу как нерадивый хейтер, но я бы...	ПРОСМ. 3 429 РЕП. 8	РЕАКЦ. 109 ER 12.2%
↓ 29.08 · 13:03 ФОТО #крикдуши А мы будем обсуждать то что сборник протеиновой принцессы из творога это ии? Тут же прям очень видно что это нейронка делала. Я...	ПРОСМ. 3 386 РЕП. 11	РЕАКЦ. 93 ER 12.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
21 853	28 006	+6 153

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

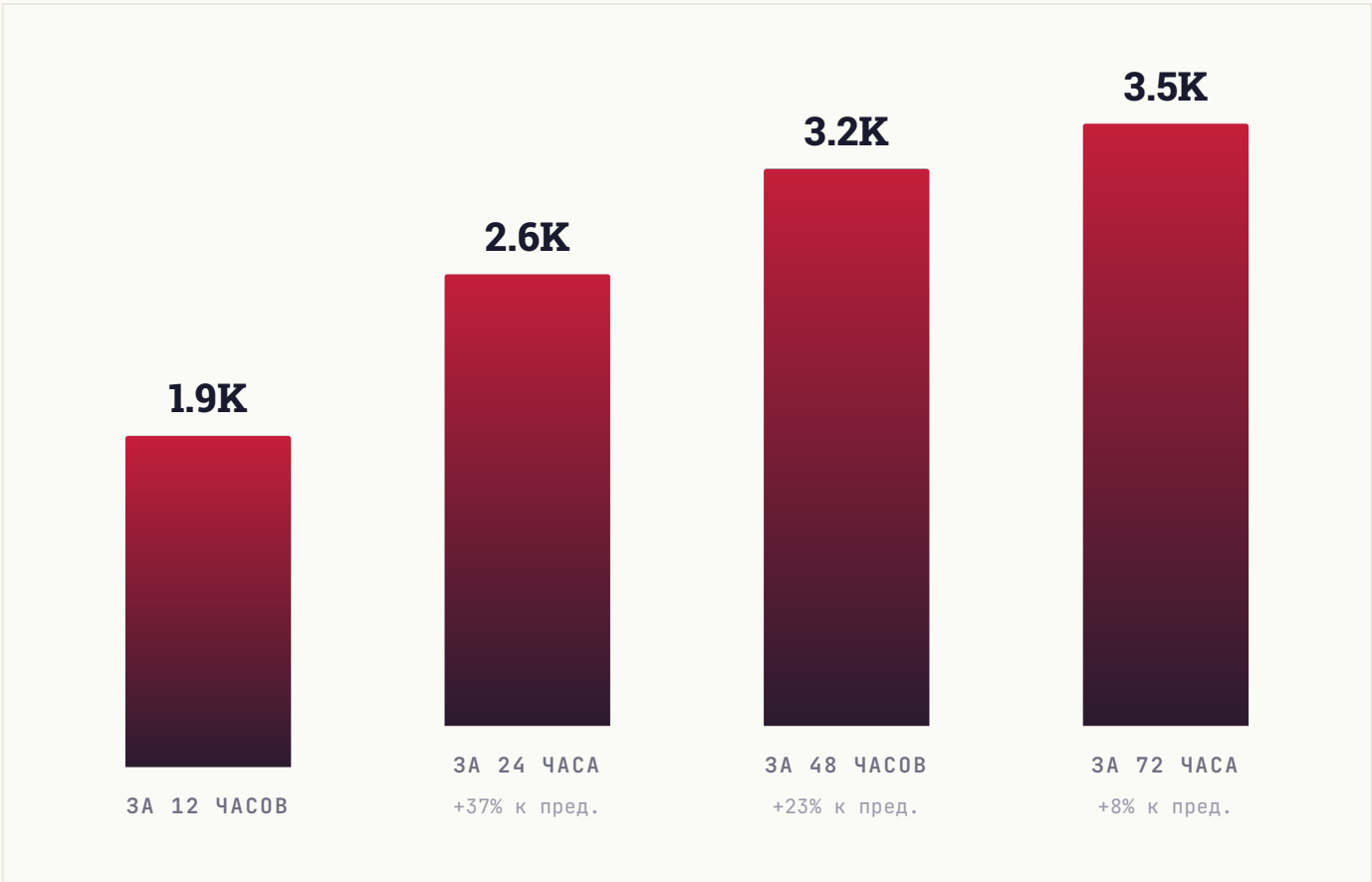
Индекс цитирования **74** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **171** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПР ПОДСЛУШАНО РПП Вы	28K
СК skinny kitty	8.7K
QK 🍓 клубничное молоко 🍓	7.7K
КМ КОСТНЫЙ МОЗГ	5.8K
ЕБ еда бабочек	4.1K
これ これは私の体です	3.8K
ВГ ВОНЬ ГНИЕНИЯ	3.5K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — самый крупный в подборке из 7 каналов. С остальными можно идти в кросс-промо как лидер ниши: вы даёте им больше охвата, чем получаете обратно, но закрепляете статус.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **43**, а канал за это время прибавил **6 489** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	257
Февраль 2026	3	1	691
Январь 2026	15	15	2 571
Декабрь 2025	3	3	988
Ноябрь 2025	9	9	672
Октябрь 2025	13	13	1 310

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
43	6	6 489

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **79 каналов** категории «Здоровье и Фитнес» от 9 тыс. до 84 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#49 /79

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 49 из 79 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
