

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Перекупские Движения



@perekupskiedvij

VK: <https://vk.com/perekupvk> YouTube: <https://youtube.com/@perekupskie> КУПИМ ТВОЙ АВТО 🚗 ➡ Пиши - @steniusx № 5347123308

ПОДПИСЧИКИ

133 040

+5542 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.3%

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 133 040 —	👁️ охват подписчиков 2.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3.8К медиана 3.6К · 29 дней	📅 постов/нед. 28.2 за период
📈 тренд 7д -20.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 39.5 всего 4 617 реакц., 246 реп., 435 комм.	📄 длина поста 171 зн. медиана 100 · 29 дней	☆ постов в анализе 117 29 дней
📈 рекл. охват 1.8К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +5542 за последний месяц	📄 цитируемость 14 индекс цитирования · 62 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 29.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Перекупские Движения» — 133 040 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8К человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 28 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -20.1% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 117 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (81/117 постов).
- 03 Средняя длина поста — 171 знаков (медиана 100).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.8K в среднем у топа vs 2.5K у худших) — среди 117 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 08:24 ФОТО РАЗЫГРЫВАЕМ БЕСПЛАТНО! ☑ Чтобы участвовать, надо просто подписаться на канал и нажать кнопку «Участвовать» в посте ☑ Итоги уже завтра...	ПРОСМ. 8 922 РЕП. 27	РЕАКЦ. 89 ER 6.7%
№2 30.05 · 16:42 ВИДЕО Победитель доп. акции ☑ Роман из г. Ярославль ☑ iPhone 17 Pro - 1242 ☑ Эфир в записи: https://vk.ru/wall-235169966_4355 Напоминаем...	ПРОСМ. 8 153 РЕП. 1	РЕАКЦ. 55 ER 6.1%
№3 31.05 · 08:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 6 421 РЕП. 2	РЕАКЦ. 48 ER 4.8%

№4 30.05 · 05:24 ВИДЕО Доброе утро ✨ Мы в аэропорту, вылетаем в Москву, за одним интересным вариантом ➔	ПРОСМ. 6 381 РЕП. 1 РЕАКЦ. 52 ER 4.8%
№5 30.05 · 12:03 ФОТО Вот такой аппарат приобрели ☒	ПРОСМ. 5 988 РЕП. 1 РЕАКЦ. 65 ER 4.5%

|

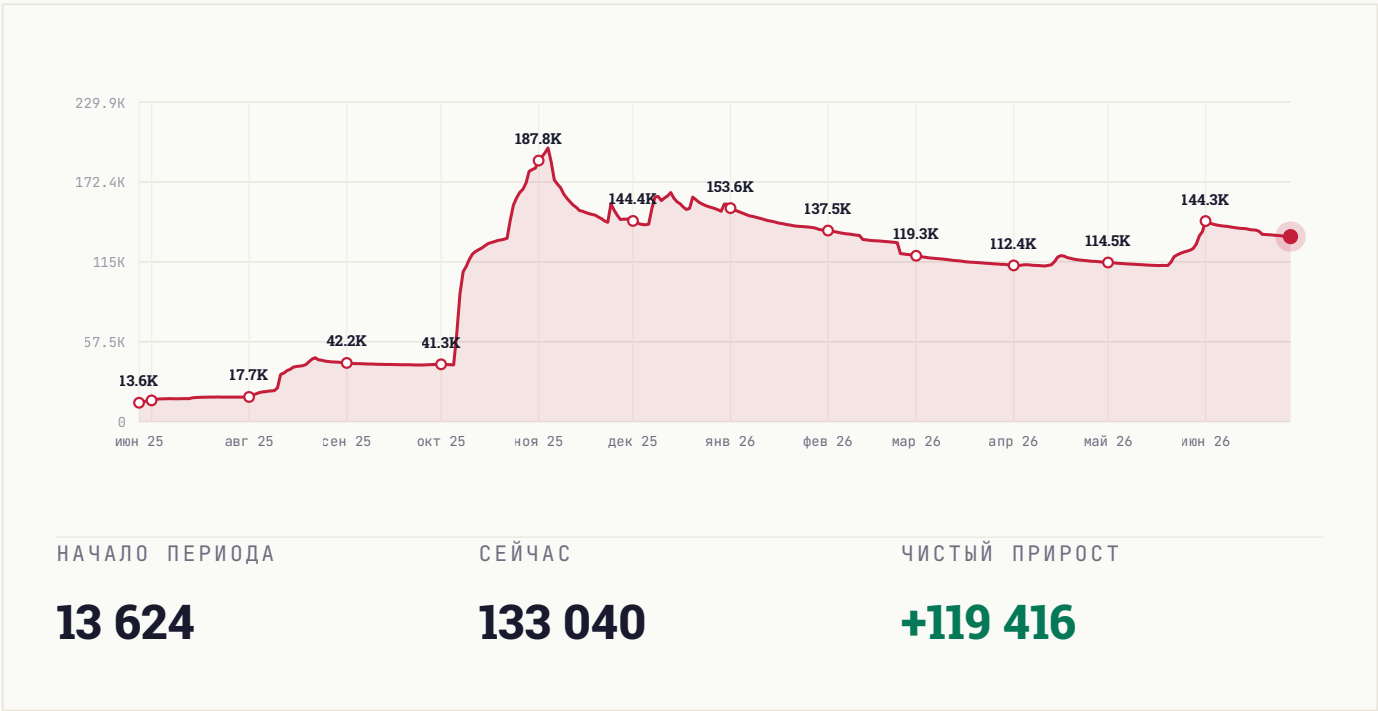
ХУДШИЕ 3

↓ 19.06 · 15:43 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 669 РЕП. 1 РЕАКЦ. 26 ER 2.0%
↓ 25.06 · 09:05 ФОТО ☒ ТАЧКА ЗА СУТКИ ☒ Приобретая наш аксессуар (комплект пистонов), вы автоматически становитесь участником акции ☒ 1. ☒ Mitsubishi...	ПРОСМ. 2 591 РЕП. 7 РЕАКЦ. 72 ER 1.9%
↓ 25.06 · 08:39 ВИДЕО Всем привет ☒ Уже через 30 минут стартуем ☒	ПРОСМ. 2 371 РЕП. 1 РЕАКЦ. 35 ER 1.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

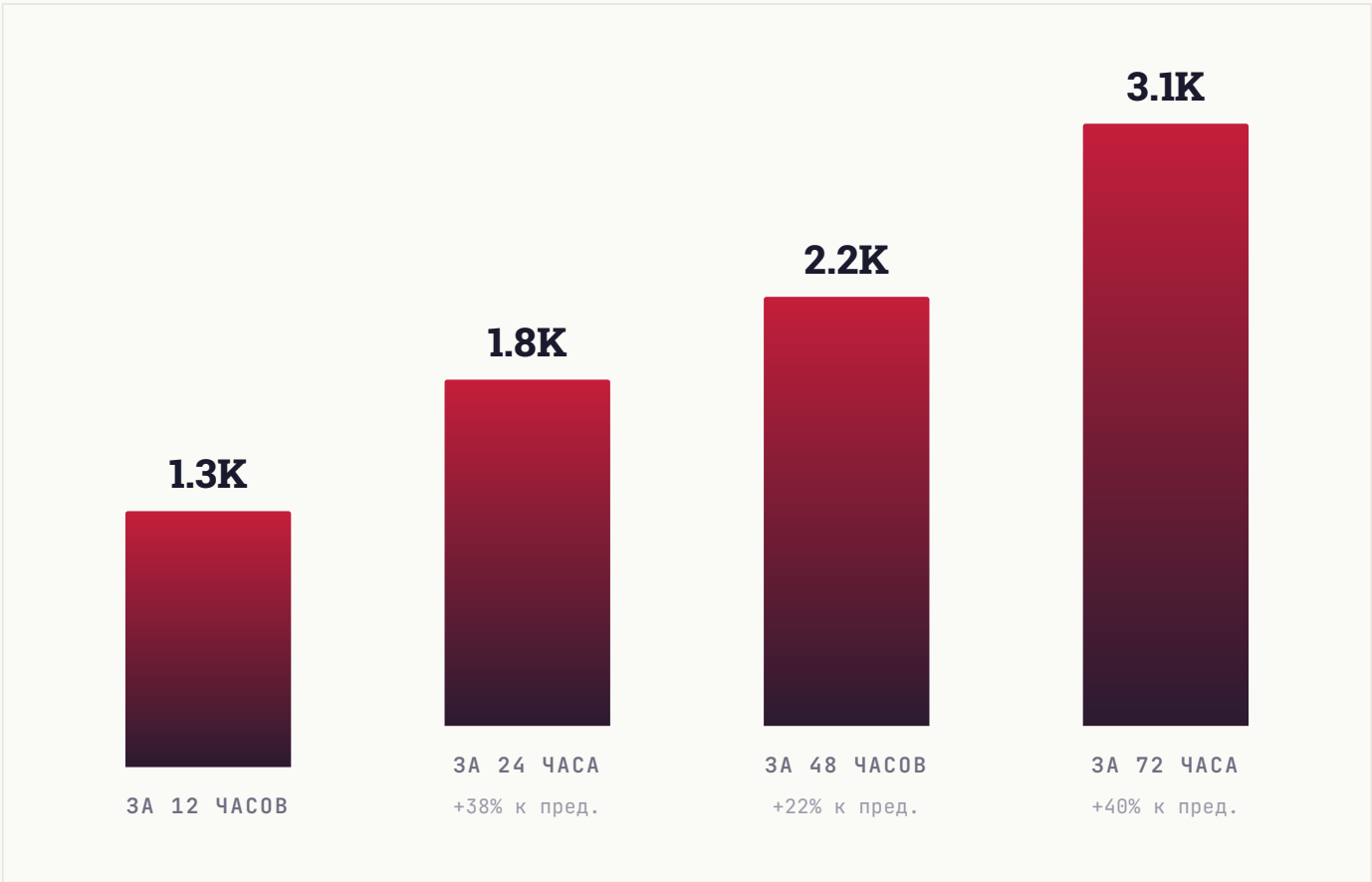
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.9К
UN Un Normal	602.4К
FI Fighterbomber	520.5К
АВ Авто.ру	495.8К
ГА Гараж	485.6К
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7К
ПД Перекупские Движения ВЫ	133К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#79 из 98). Медиана ниши — 203.3К подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **126**, они привели **242 405** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	53	23	40 352
Ноябрь 2025	16	13	28 843
Октябрь 2025	24	14	141 656
Сентябрь 2025	5	2	529
Август 2025	25	15	28 302
Июль 2025	3	3	2 723

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
126	6	242 405

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#79 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.83% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
