

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Perekupchino



@perekupchino_777

№ 5649069815 Живая История Одного Парня Здесь можно
выгодно приобрести авто https://t.me/perekupchino_178 Вова
Перекупчино @rak_info Админ чата @fedora_tg

ПОДПИСЧИКИ

271 274

+3219 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.5%

ОХВАТ/ПОСТ

14.3K

рекл. охват 9.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Цитируемость Кто и как упоминает канал
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 271 274 —	👁️ охват подписчиков 5.26% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.3K медиана 13.7K · 29 дней	📅 постов/день 9.1 ~64 в неделю
📈 тренд 7д -14.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 361.2 всего 98 619 реакц., 4 012 реп., 2 871 комм.	📄 длина поста 99 зн. медиана 62 · 29 дней	☆ постов в анализе 273 29 дней
📈 рекл. охват 9.5K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3219 за последний месяц	📄 цитируемость 227 индекс цитирования · 439 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 5 месяцев создан 16.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Perekurchino» — 271 274 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.3K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 64 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -14.7% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 273 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (141/273 постов).
- 03 Средняя длина поста — 99 знаков (медиана 62).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (26.7K в среднем у топа vs 10.3K у худших) — среди 273 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 08:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 27 602 РЕП. 23	РЕАКЦ. 703 ER 10.2%
№2 30.05 · 15:07 ФОТО 31 мая в 14:00 т.е через 20 часов я подарю одному из вас эту Bentley,абсолютно БЕСПЛАТНО за подписку☑️ Что же нужно сделать,что бы принять...	ПРОСМ. 27 202 РЕП. 73	РЕАКЦ. 1 682 ER 10.0%
№3 31.05 · 11:46 ВИДЕО Победитель Bentley ☑️ Максим 41год с Города Омск ☑️	ПРОСМ. 25 254 РЕП. 26	РЕАКЦ. 428 ER 9.3%

№431.05 · 13:02

ВИДЕО

Та ра ра Рей ра Рей

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
24 535	450
РЕП.	ER
10	9.0%

№531.05 · 11:00

ТЕКСТ

☒ Результаты розыгрыша: ☒ Победитель: 1. Максим
✓ Проверить результаты

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
23 389	436
РЕП.	ER
22	8.6%

ХУДШИЕ 3

↓

21.06 · 11:09

ТЕКСТ

☒ДО ПРЯМОГО ЭФИРА ~4 часа ☒Друзья,проверяйте свои билеты по наличию и количеству !! ☒По вопросам пиши @fedora_tg

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 422	102
РЕП.	ER
—	3.8%

↓

20.06 · 07:33

ТЕКСТ

40%

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 239	116
РЕП.	ER
2	3.8%

↓

20.06 · 08:20

ТЕКСТ

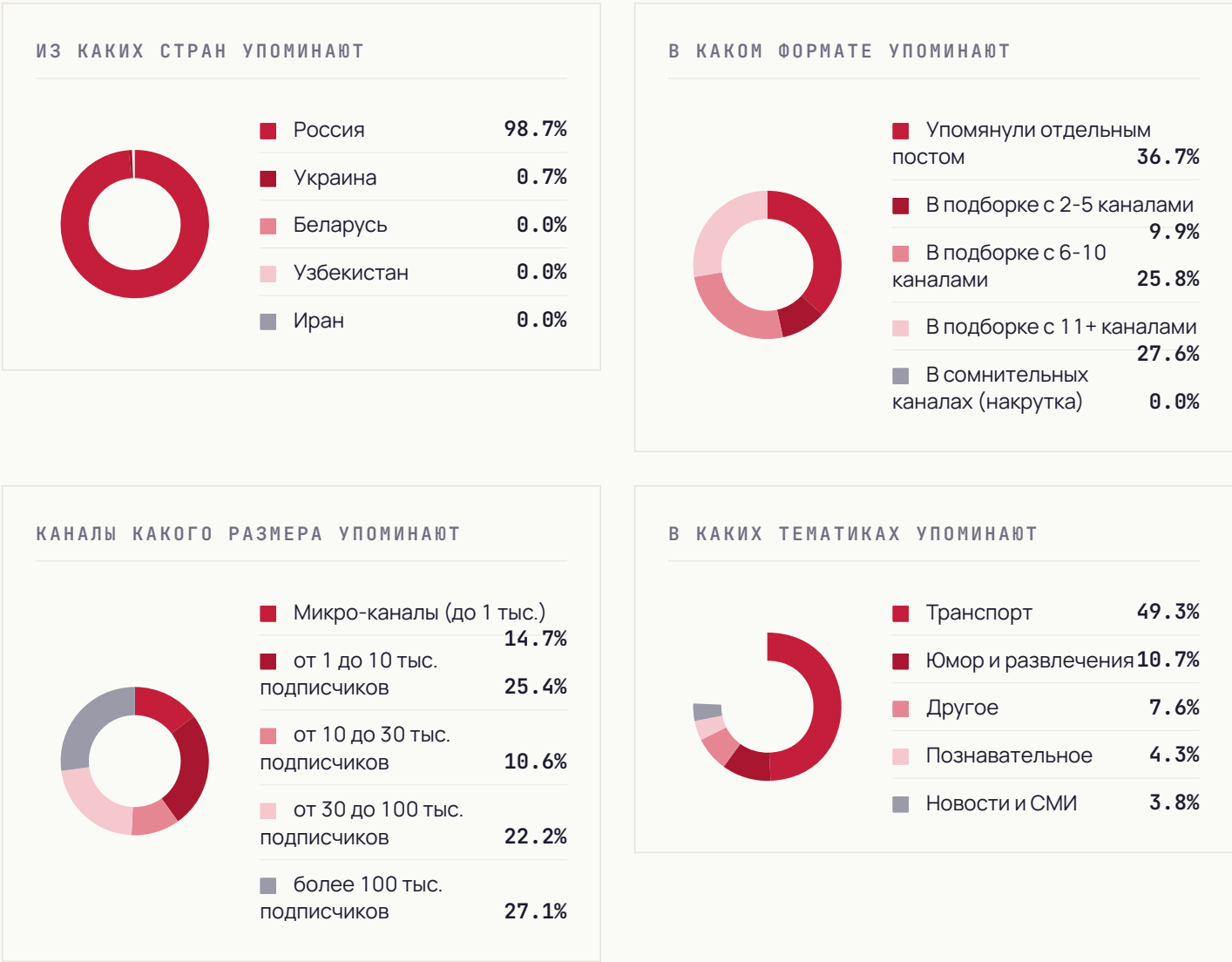
10 минут и кидаю Реквизиты ☒

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
10 161	78
РЕП.	ER
1	3.7%

— РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

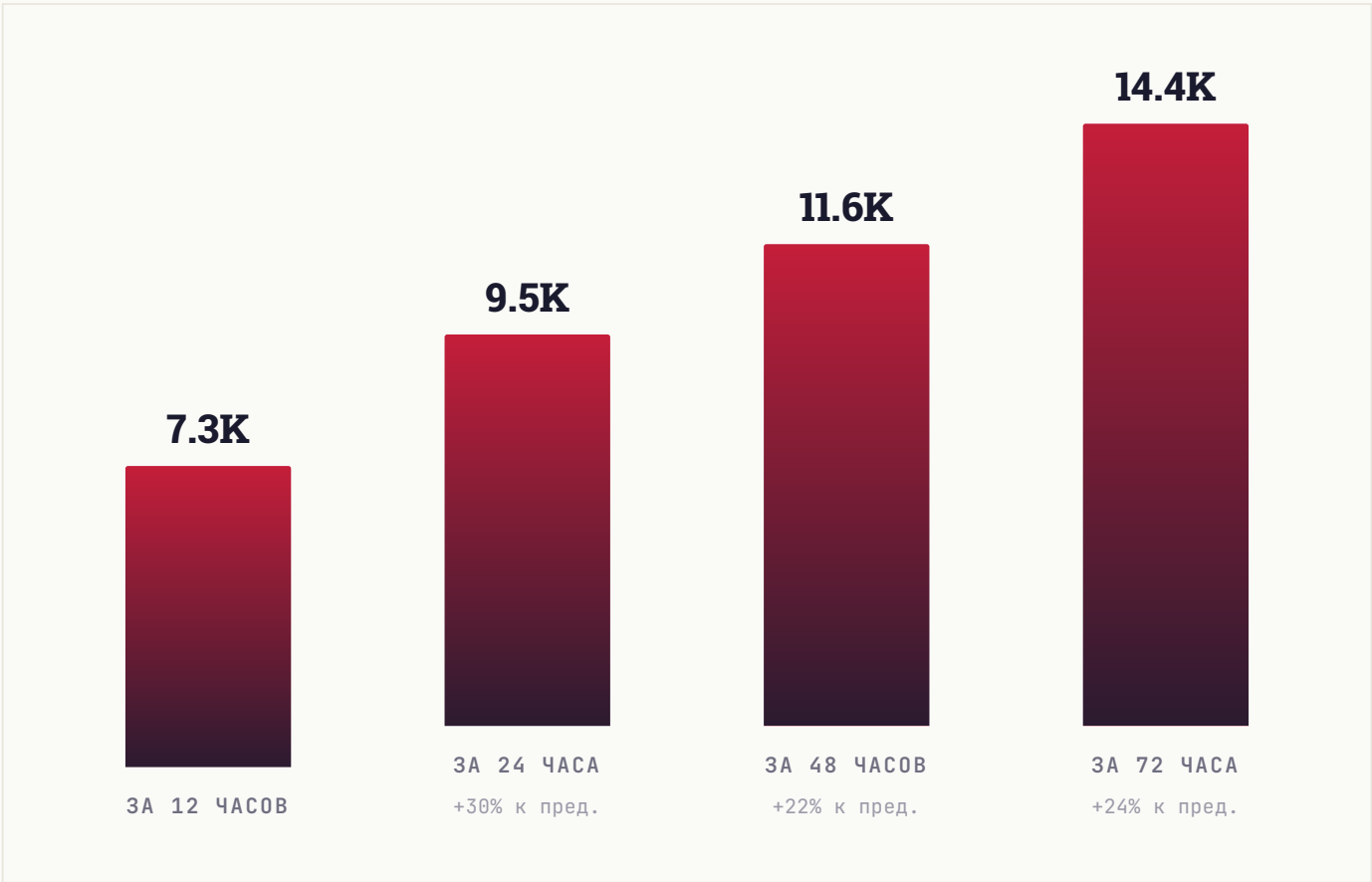
Индекс цитирования **227** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **439** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.9К
UN Un Normal	602.4К
FI Fighterbomber	520.5К
АВ Авто.ру	495.8К
ГА Гараж	485.6К
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7К
РЕ Perekupchino ВЫ	271.3К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#37 из 98). Лидер ниши — Тачки и Точка (3.4М), медиана подписчиков 203.3К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **56**, они привели **88 423** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	28	17	19 981
Ноябрь 2025	17	17	0
Октябрь 2025	2	1	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	9	9	68 442

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
56	6	88 423

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#37/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 5.26% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
