

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Перекупчино Авто



@perekupchino_178

Перекупчино - Покупает и продаёт Мы находим уникальные предложения на рынке продажи автомобилей. Продать машину с нами быстро и выгодно. ДОГОВОР ОФЕРТЫ/ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ И ОБРАБОТКИ...

ПОДПИСЧИКИ

165 106

-7155 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 2.1%

ОХВАТ/ПОСТ

2.3K

рекл. охват 3.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
05	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
06	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
07	Сравнение с нишей Позиция в категории «Транспорт»
08	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 165 106 —	👁️ охват подписчиков 1.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2.3К медиана 2.3К · 5 дней	📅 постов/день 56.8 ~398 в неделю
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 399 зн. медиана 324 · 5 дней	☆ постов в анализе 333 5 дней
📈 рекл. охват 3.5К среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -7155 за последний месяц	📄 цитируемость 21 индекс цитирования · 66 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 1 месяц создан 18.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Перекупчино Авто» — 165 106 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.3К человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 398 постов в неделю (~57 в день) — очень активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 333 постам за 5 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (187/333 постов).
- 03 Средняя длина поста — 399 знаков (медиана 324).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.2K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 333 постов за 5 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 19:20 ФОТО Моросит телега ?! Переходи в Мах https://max.ru/perekurchino_avt0 Все тачки выходят без перебоев ! На обычном интернете без VPN !...	ПРОСМ. 4 440 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.7%
№2 24.06 · 19:01 ФОТО До автовоза я все таки добрался! А Вы поймали фри спин или бонуску как это правильно называется Список актуальных цен на автовоз...	ПРОСМ. 4 180 РЕП. 19	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№3 22.06 · 19:14 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 4 126 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.5%

№4 23.06 · 19:15 ВИДЕО ☑ Завершаю день подборкой отзывов от наших довольных клиентов ! От души за теплые слова и благодарность ! ☑ Едем дальше !	ПРОСМ. 4 096 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 2.5%
№5 22.06 · 18:30 ФОТО !!ШКОДА ПРОДАНА!! ☑ Остается в Санкт Петербурге ! Конечно же на перепродажу !	ПРОСМ. 3 945 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 2.4%

I

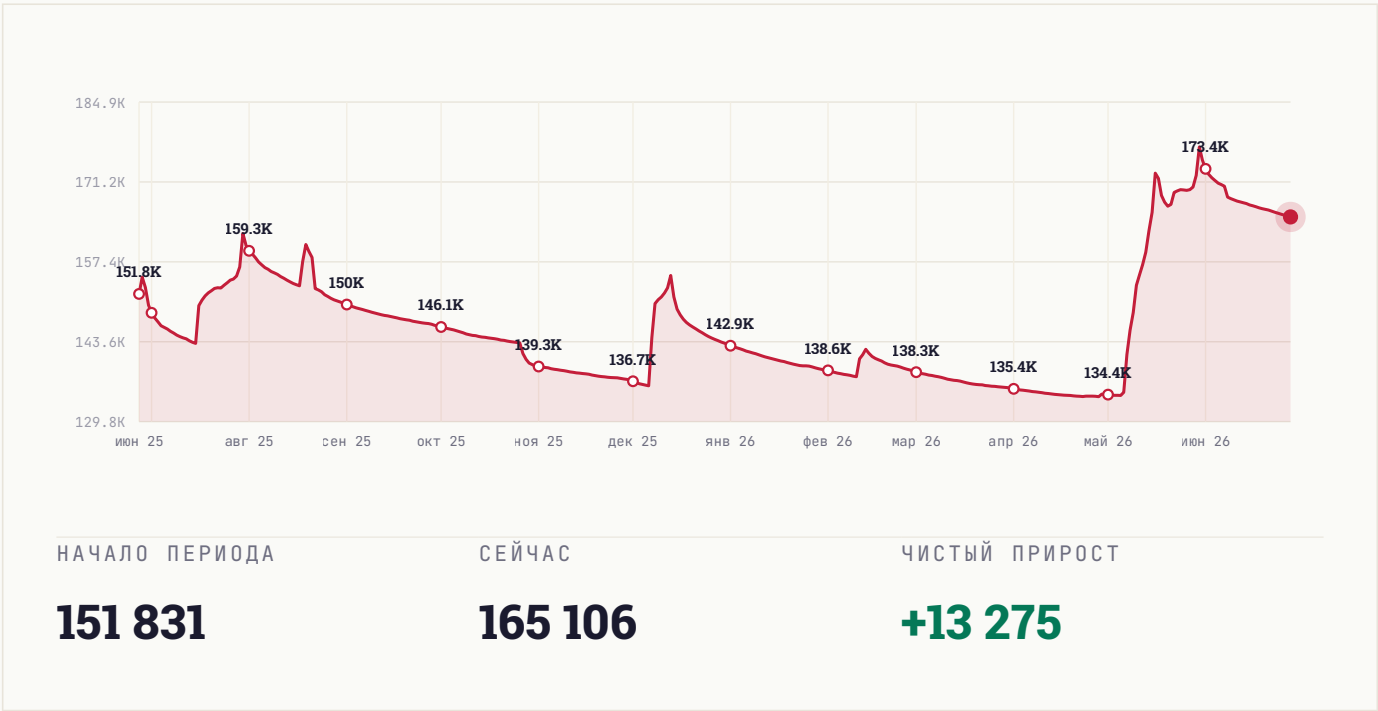
ХУДШИЕ 3

↓ 25.06 · 10:20 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 088 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.3%
↓ 25.06 · 10:54 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 062 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 1.2%
↓ 25.06 · 10:34 ВИДЕО !!!!ВИДЕО ОБЗОР ОТ ВЛАДЕЛЬЦА!! Смотрите видео ! Забронировать и забрать тачку можно только позвонив по телефону который выйдет через 15...	ПРОСМ. 2 029 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 1.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

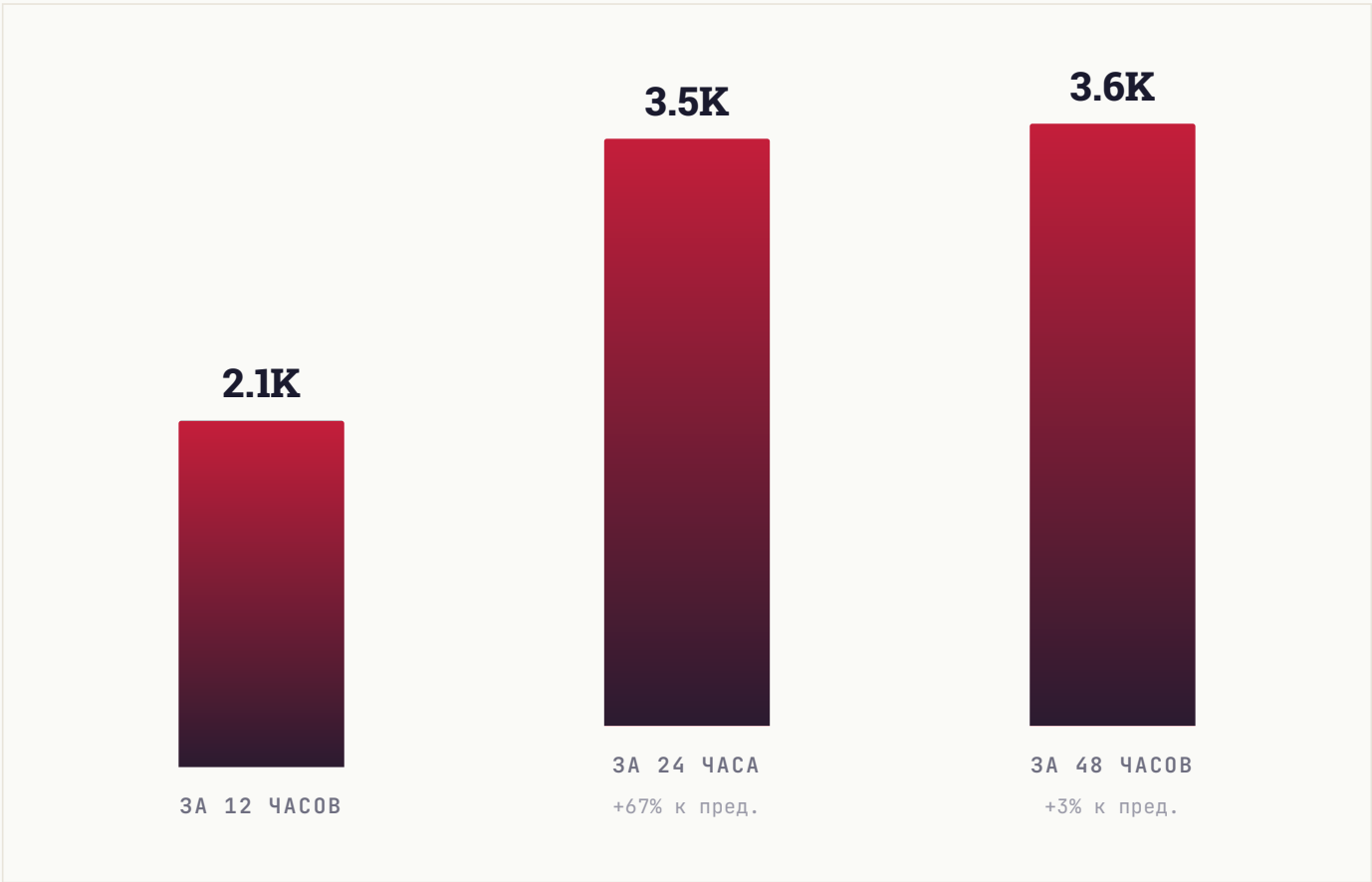
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.4М
АВ Автомания	1.8М
WE WENGALLBI	1М
VM Vodiy Moshina Bozor	1М
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	692.9K
UN Un Normal	602.4K
FI Fighterbomber	520.5K
АВ Авто.ру	495.8K
ГА Гараж	485.6K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480.7K
ПА Перекупчино Авто ВЫ	165.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#63 из 98). Медиана ниши — 203.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Тачки и Точка (3.4М).

РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, они привели **45 201** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	21	15	19 046
Ноябрь 2025	3	1	0
Октябрь 2025	1	1	0
Сентябрь 2025	0	0	0
Август 2025	4	1	7 143
Июль 2025	9	8	19 012

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	6	45 201

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

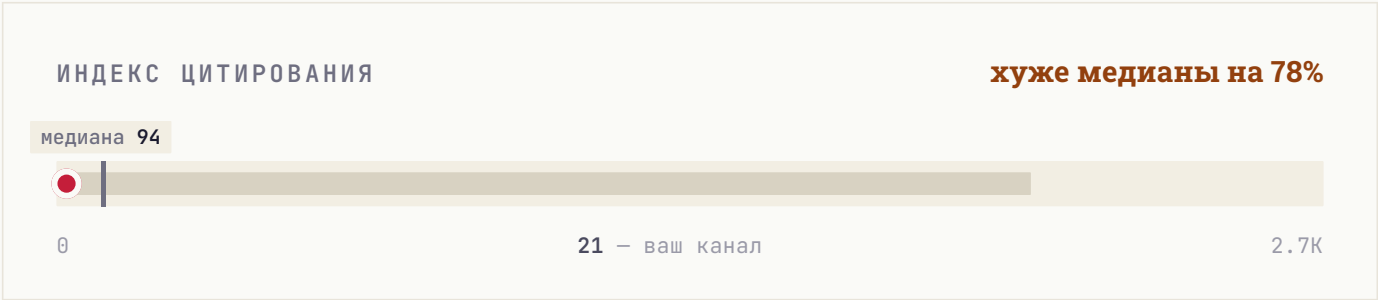
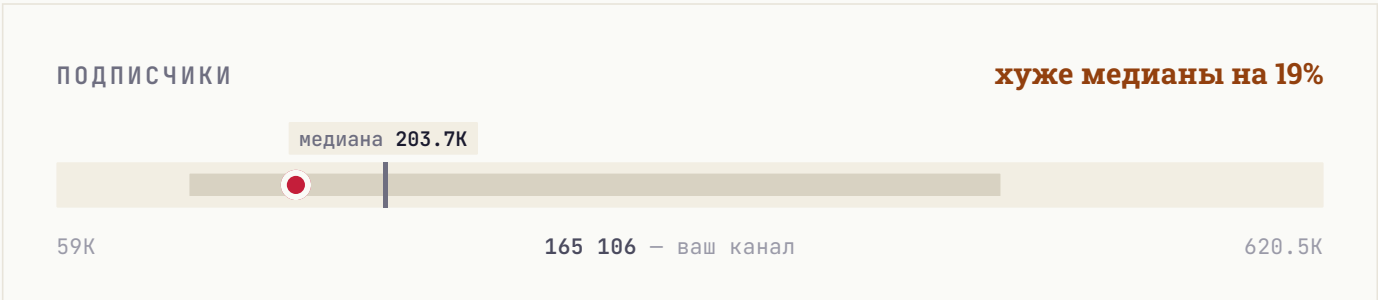
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#63/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.4% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+4.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
