

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Перекрёсток



@perekrestok\_store

Рассказываем о новинках и акциях, вдохновляем рецептами, проводим классные конкурсы 🥰 Присоединяйтесь, с нами вкусно и приятно 😊 Регистрация в перечне РКН — ...

ПОДПИСЧИКИ

**111 754**

+17038 за месяц

ERR (% ВИДЯТ  
ПОСТЫ)

**8.0%**

за сутки **3.1%**

ОХВАТ/ПОСТ

**9.1K**

рекл. охват **3.5K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Еда и кулинария»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                        |                                                                                                                       |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>111 754</div> <div>—</div>                 | <div><div>👁️</div>охват подписчиков</div> <div>8.12%</div> <div>ср. % подписчиков видят пост</div>     | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>9.1K</div> <div>медиана 4.8K · 29 дней</div>                              | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>16.0</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-31.9%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>105.6</div> <div>всего 7 183 реакц., 2 871 реп., 0 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>360 зн.</div> <div>медиана 329 · 29 дней</div>                                | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>68</div> <div>29 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>3.5K</div> <div>среднее за 24ч</div>      | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>+17038</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>314</div> <div>индекс цитирования · 866 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 5 месяцев</div> <div>создан 11.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Перекрёсток» — 111 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.1K человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -31.9% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (41/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 360 знаков (медиана 329).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 26 раз больше просмотров, чем самые слабые (90.5K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 68 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

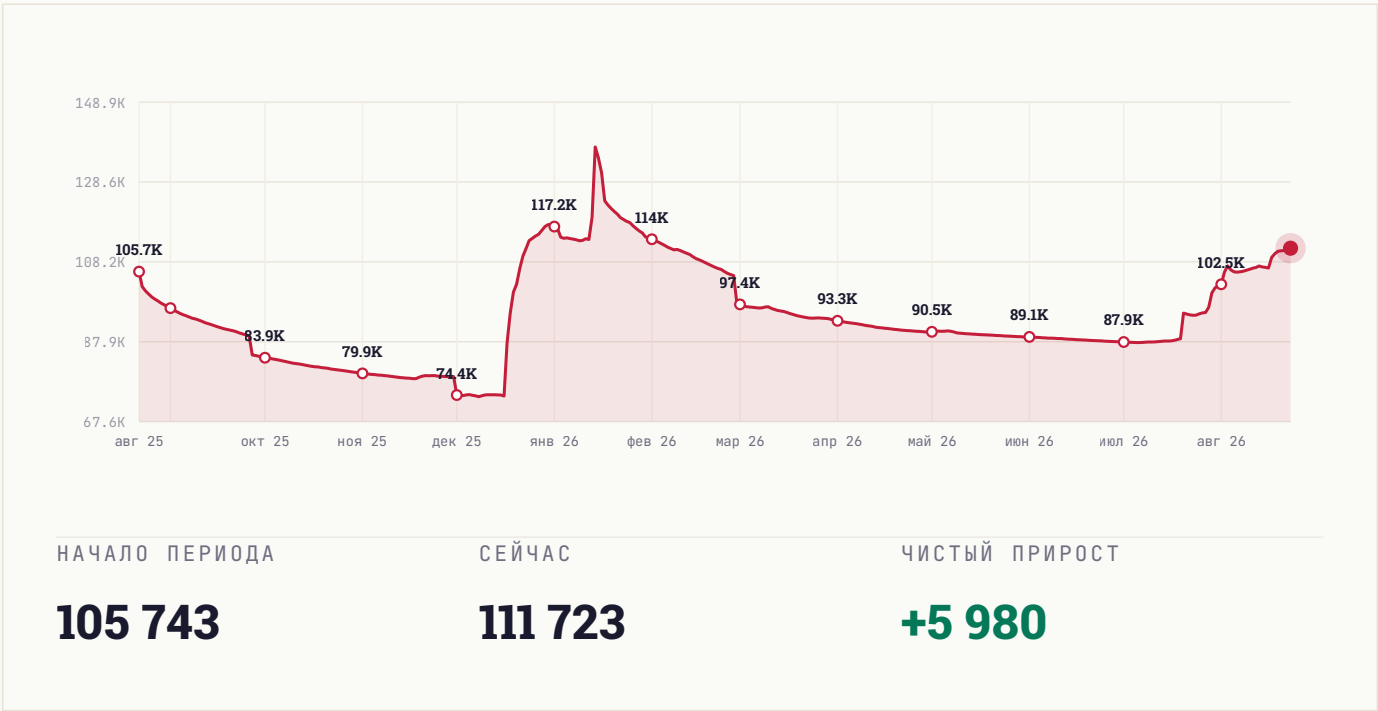
|                                                                                                                                                                                                                   |                                                                     |                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>28.07 · 15:10</div><div>ВИДЕО</div></div> <div>(пост без подписи — видео)</div>                                                                                                            | <div>ПРОСМ.</div> <div>200 498</div> <div>РЕП.</div> <div>179</div> | <div>РЕАКЦ.</div> <div>76</div> <div>ER</div> <div>179.4%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.08 · 16:11</div><div>ФОТО</div></div> <div>Вы хотели — и мы сделали! Разыгрываем самый нашумевший и желанный бокс, выпущенный в поддержку нового релиза Boulevard Depo 🎁 Чтобы...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>58 394</div> <div>РЕП.</div> <div>986</div>  | <div>РЕАКЦ.</div> <div>706</div> <div>ER</div> <div>52.3%</div> |
| <div><div>№3</div><div>24.07 · 14:00</div><div>ФОТО</div></div> <div>💰ЗОЛОТАЯ ЛИХОРАДКА НАЧИНАЕТСЯ! 💰 Разыгрываем ЗОЛОТОЙ БОКС, в котором есть все самое ценное: от скумбрии до золотых украшений. Да-да...</div> | <div>ПРОСМ.</div> <div>12 536</div> <div>РЕП.</div> <div>235</div>  | <div>РЕАКЦ.</div> <div>950</div> <div>ER</div> <div>11.2%</div> |

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

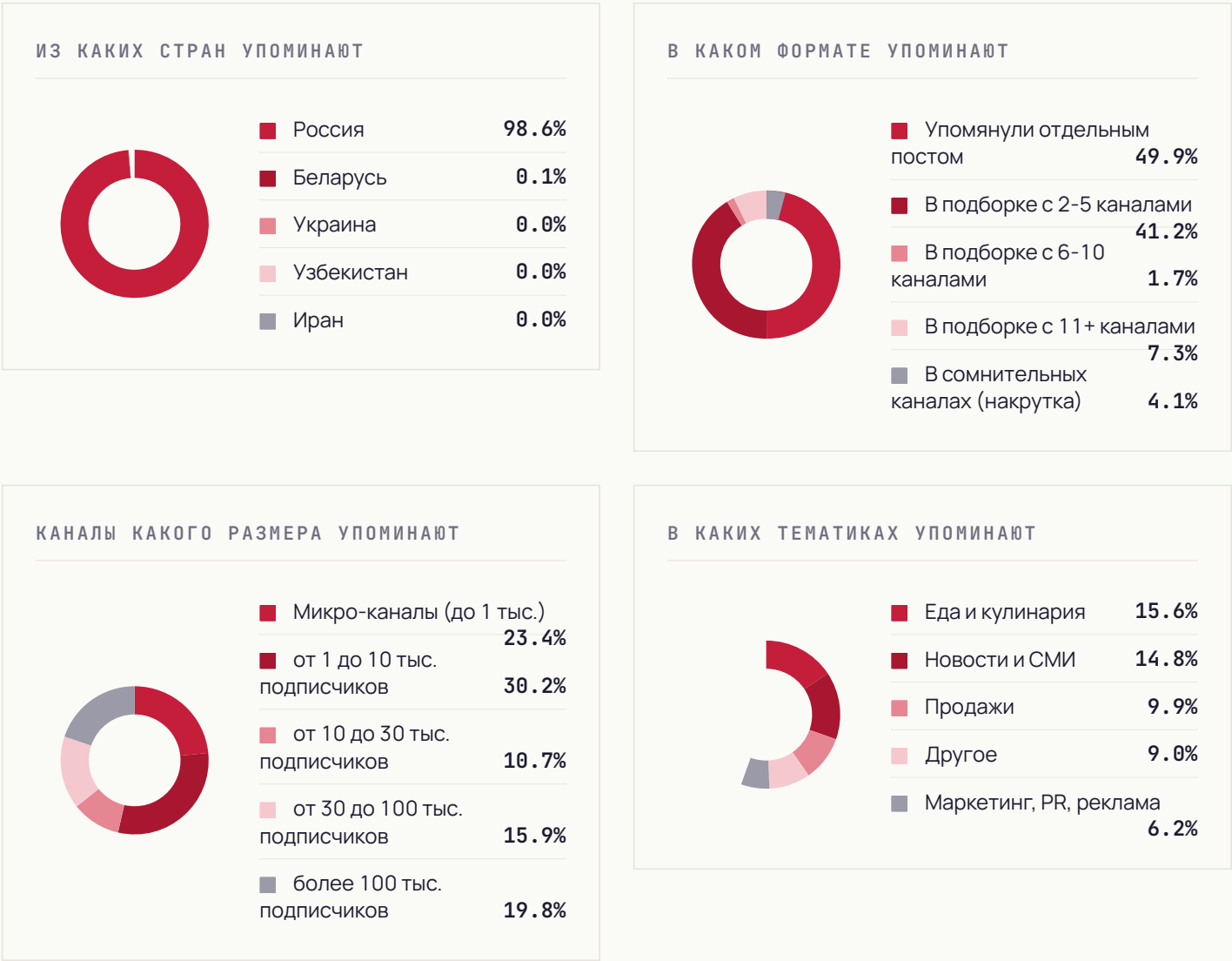
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

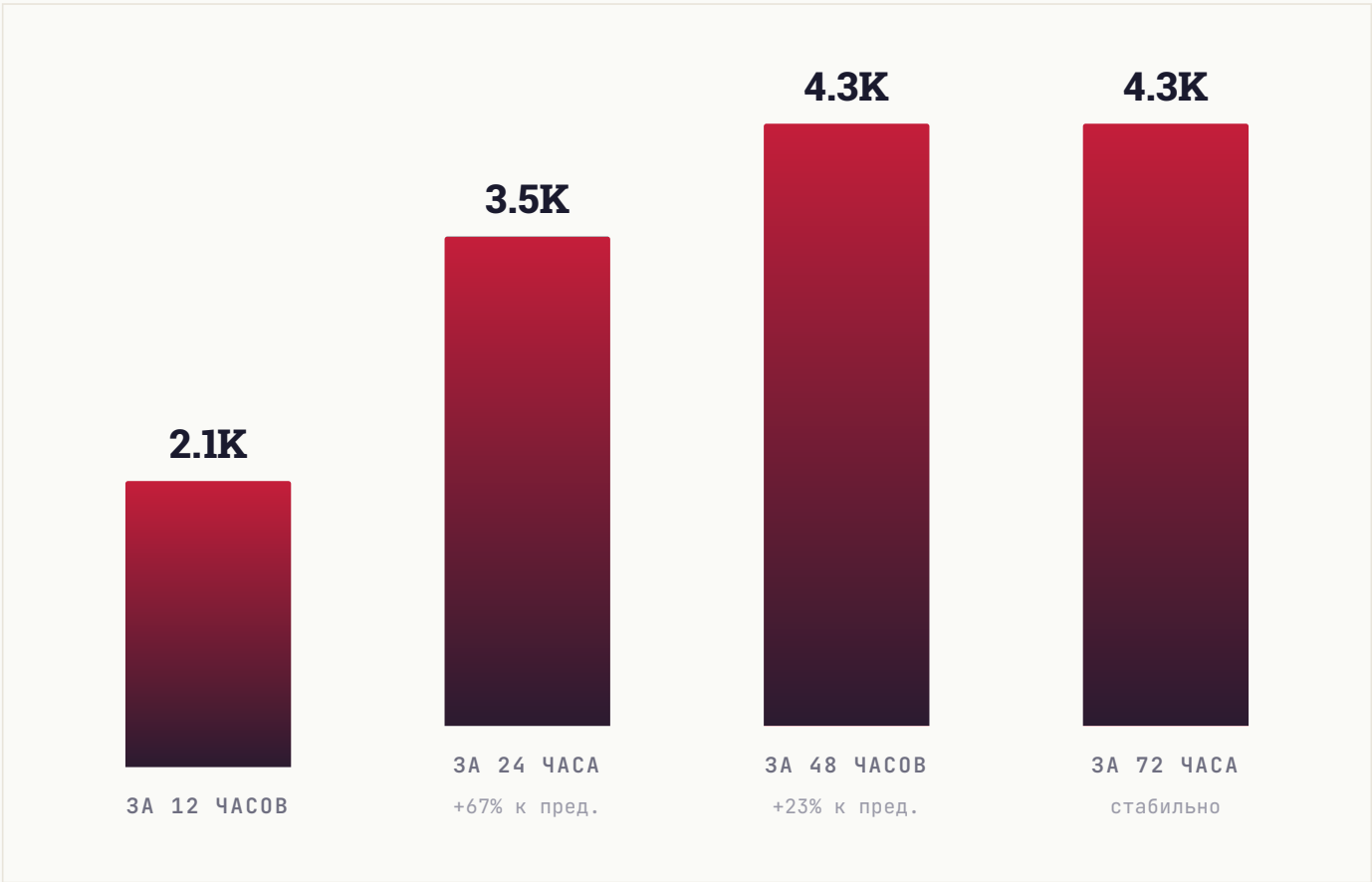
Индекс цитирования **314** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **866** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                         | ПОДПИСЧИКИ |
|-------------------------------|------------|
| КР Кулинария Рецепты Салаты 🍳 | 1М         |
| ПЯ Пятёрочка                  | 794.1К     |
| М 🍰 Мамины Рецепты 😊          | 674К       |
| А  Аэрогриль   Рецепты        | 595.4К     |
| ПР Простые Рецепты            | 584.4К     |
| КР Книга рецептов             | 553.9К     |
| КН Кухня наизнанку            | 535.7К     |
| ЧИ ЧИЖИК                      | 484.3К     |
| ВИ Вкусно и дешево 🍪          | 481.3К     |
| РН Рецепты на каждый день     | 456.3К     |
| ПЕ Перекрёсток ВЫ             | 111.8К     |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-95 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Кулинария Рецепты Салаты 🍳 (1М), медиана топ-95: 204.3К. Первая цель — войти в топ-95 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **161**, они привели **69 429** новых подписчиков.

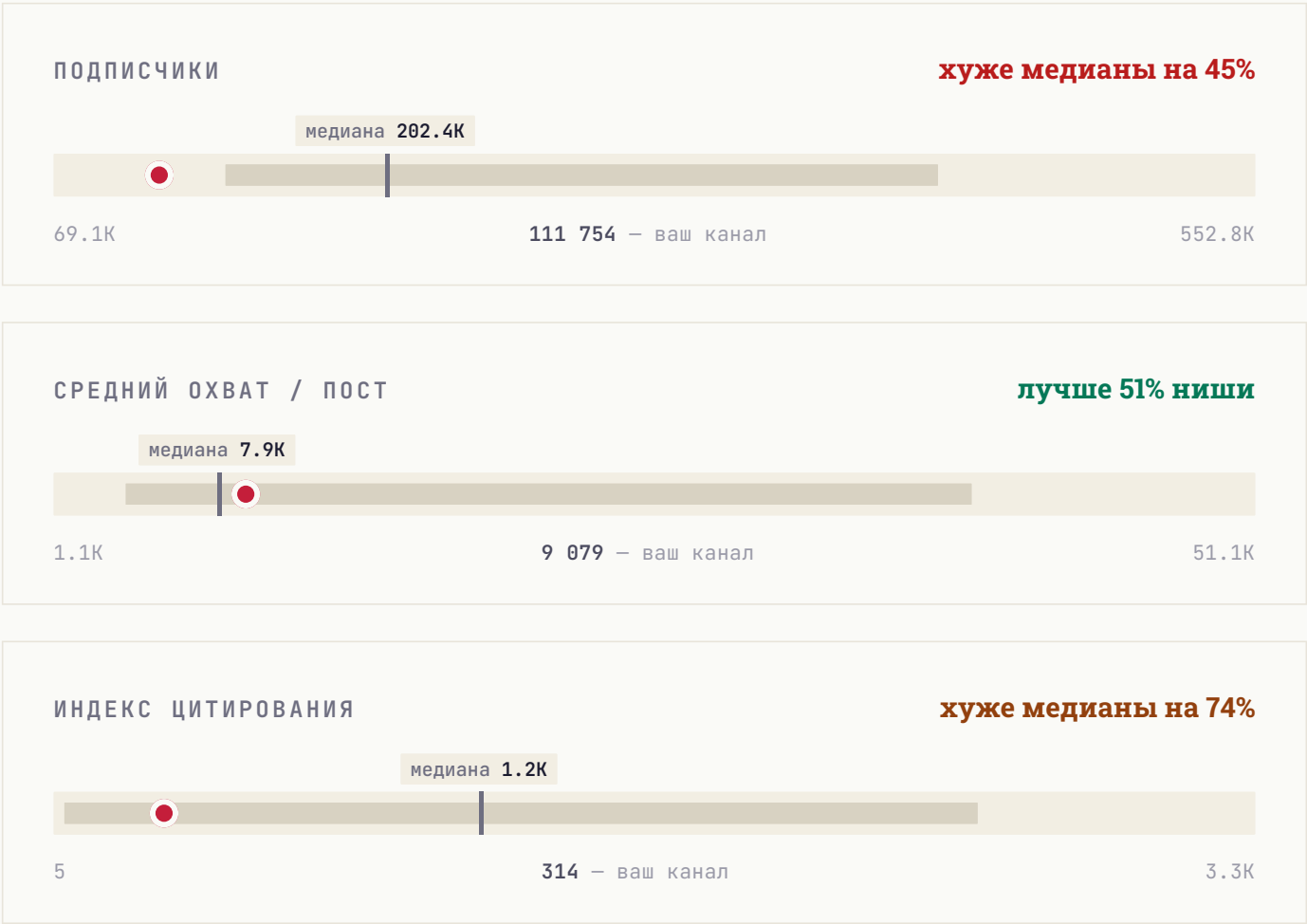
| период        | упоминаний | каналов | привело подписчиков |             |
|---------------|------------|---------|---------------------|-------------|
| Февраль 2026  | 41         | 33      | 120                 | <div></div> |
| Январь 2026   | 31         | 27      | 24<br>162           | <div></div> |
| Декабрь 2025  | 50         | 40      | 44<br>348           | <div></div> |
| Ноябрь 2025   | 11         | 8       | 799                 | <div></div> |
| Октябрь 2025  | 9          | 4       | 0                   | <div></div> |
| Сентябрь 2025 | 19         | 12      | 0                   | <div></div> |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| ВСЕГО УПОМИНАНИЙ | МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ | ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ |
| 161              | 6                | 69 429                |

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Еда и кулинария» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 8.12% против нормы 9.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

**+0.9пп ER**

03

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000  
подп.**

04

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

05

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---