

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Переезд | Релокация



@pereezd_relocation

Рассказываем про релокацию и путешествия По рекламе:
@sofya_advertising Менеджер: @spiral_yuri, @tgpodbor_official,
@swaymedia По вопросам: @pereezd_relocation_bot Пригласить
...

ПОДПИСЧИКИ

65 650

-462 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки 7.8%

ОХВАТ/ПОСТ

6.8K

рекл. охват 5.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»
- 07

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 65 650 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 10.35% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 6.8K медиана 6.9K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 35.5 за период
📈 ТРЕНД 7Д -3.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 141.3 всего 21 189 реакц., 15 998 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 333 зн. медиана 324 · 29 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 150 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 5.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -462 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 338 индекс цитирования · 625 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 11 месяцев создан 10.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Переезд | Релокация» — 65 650 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.8K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 36 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты стабильны (-3.9% к неделе 14–20 сентября).

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 150 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (91/150 постов).
- 03 Средняя длина поста — 333 знаков (медиана 324).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.4K в среднем у топа vs 6.1K у худших) — среди 150 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

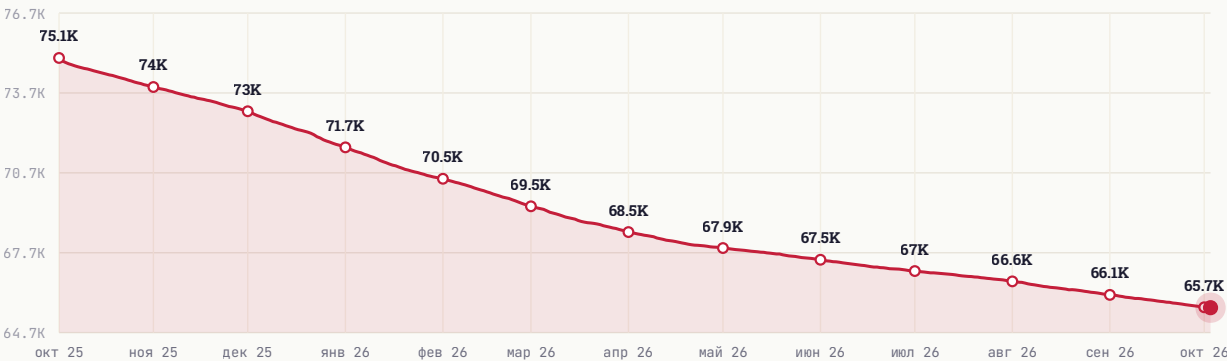
№1 18.09 · 19:15 ВИДЕО 😄 «Я не е*у, как мы долетим на этой рухляди!», — сообщил пилот пассажирам, забыв отключить микрофон	ПРОСМ. 8 823 РЕП. 535	РЕАКЦ. 294 ER 13.4%
№2 20.09 · 11:42 ВИДЕО 🦁 В Африке лев нарычал на львят, и они тут же побежали к маме, чтобы пожаловаться на отца С важными новостями все.	ПРОСМ. 8 435 РЕП. 239	РЕАКЦ. 218 ER 12.8%
№3 13.09 · 18:37 ФОТО 😄 Россияне нашли сайт, на котором собраны все мультики и сериалы с двойными субтитрами для изучения английского языка Это сервис...	ПРОСМ. 8 077 РЕП. 481	РЕАКЦ. 78 ER 12.3%

№4 24.09 · 06:58 ТЕКСТ ! Налог для самозанятых россиян хотят поднять сразу в 3 раза С таким предложением выступили в Совете Федерации. Вместо 4-6% ставку...	ПРОСМ. 8 059 РЕП. 217 РЕАКЦ. 271 ER 12.3%
№5 10.09 · 19:20 ФОТО 😬 В Таиланде фиксируется новая волна коронавируса — вспышки зарегистрированы в Пхукете, Бангкоке и провинции Чонбури Общее число...	ПРОСМ. 8 033 РЕП. 156 РЕАКЦ. 104 ER 12.2%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 27.09 · 18:42 ФОТО 👤 5 сайтов для поиска удалёнки посоветовал пользователь Threads 1. ремонте.ко — удалённые вакансии по всему миру. Подойдёт для: •...	ПРОСМ. 6 191 РЕП. 406 РЕАКЦ. 48 ER 9.4%
↓ 29.09 · 19:14 ФОТО 😊 Сингапур запустил первый в мире государственный сервис для знакомств Чтобы воспользоваться FirstDate, нужно привязать местный аналог...	ПРОСМ. 6 158 РЕП. 76 РЕАКЦ. 101 ER 9.4%
↓ 29.09 · 08:00 ТЕКСТ В Близко уже 10.000+ девушек, которые пришли за нормальным человеческим общением и живыми свиданиями. Заполняйте анкету и выбирайте, с кем...	ПРОСМ. 5 951 РЕП. 6 РЕАКЦ. 41 ER 9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

75 054

СЕЙЧАС

65 650

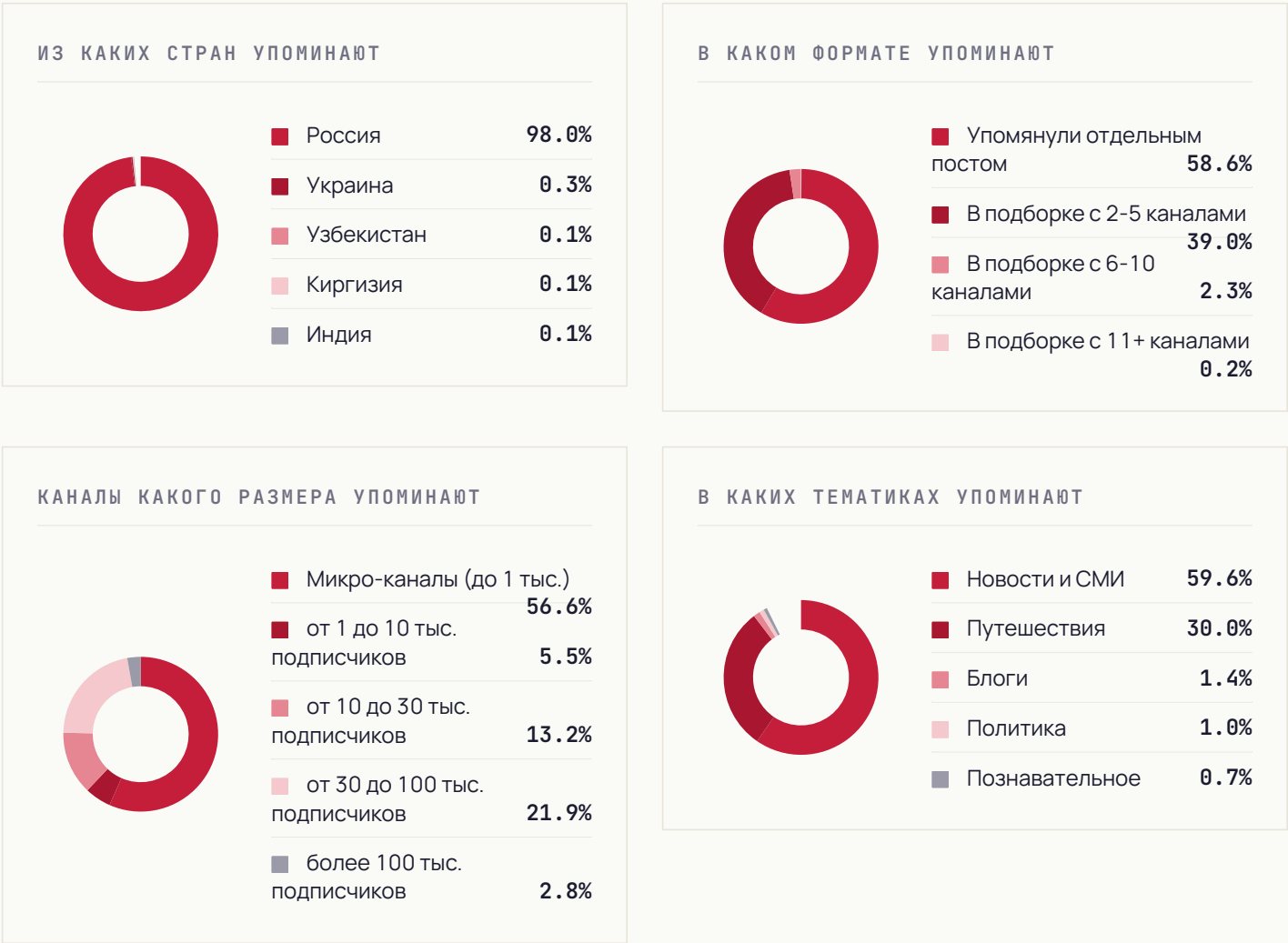
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-9 404

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

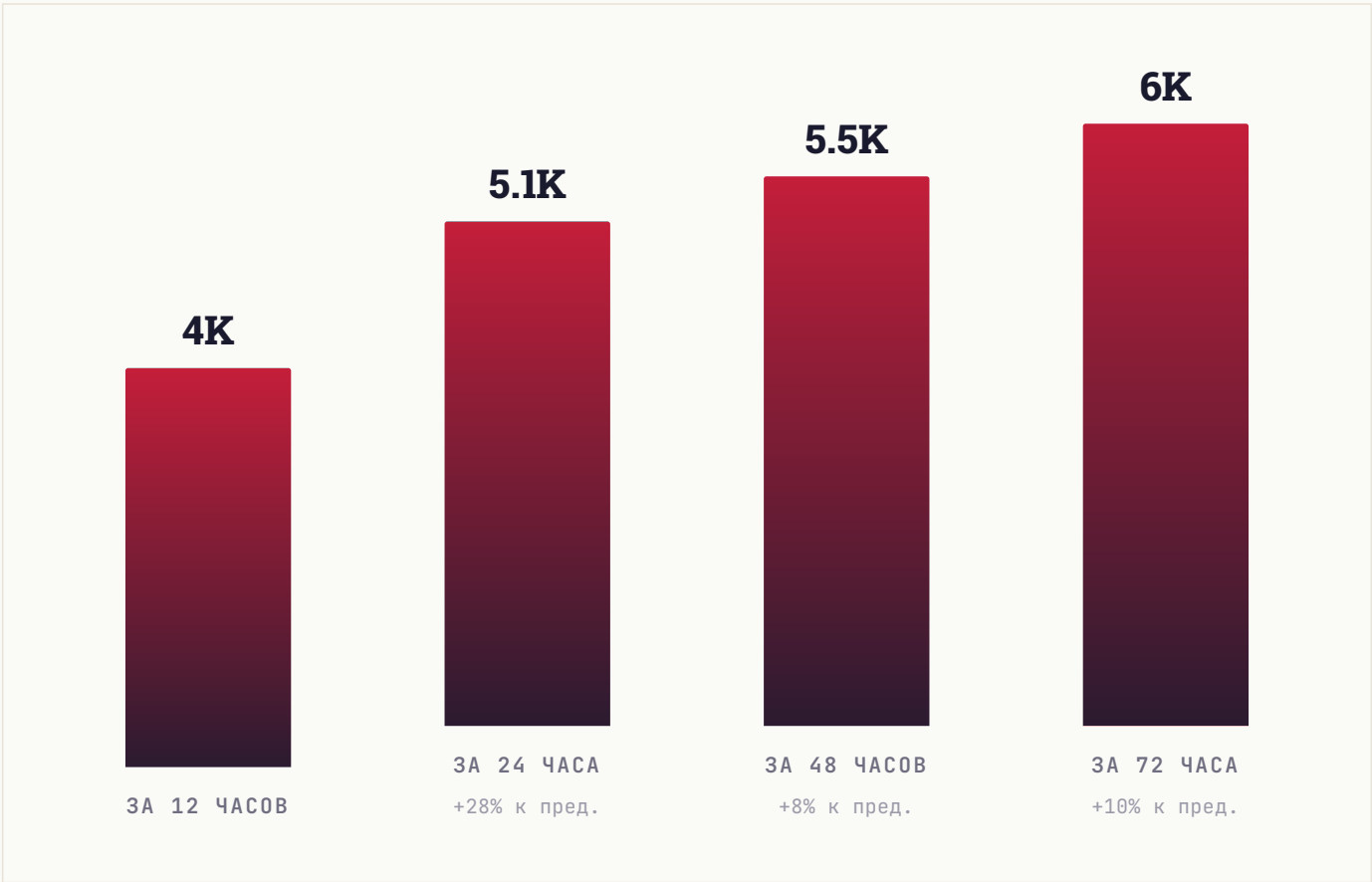
Индекс цитирования **338** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **625** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



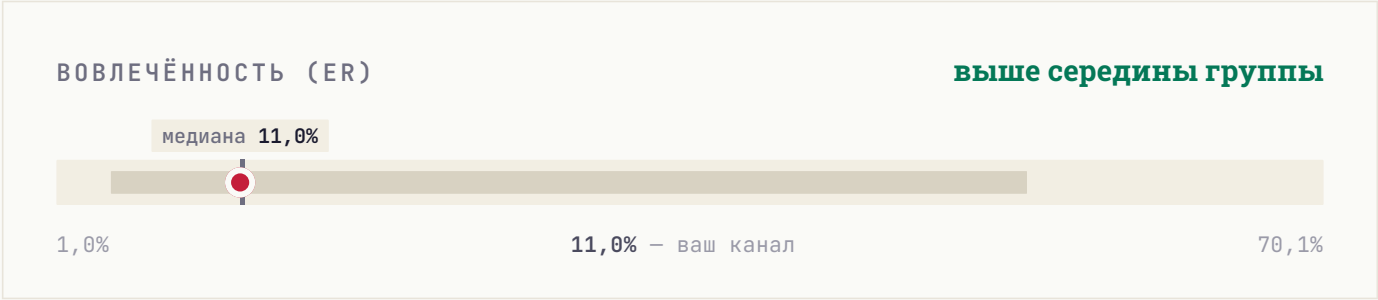
РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

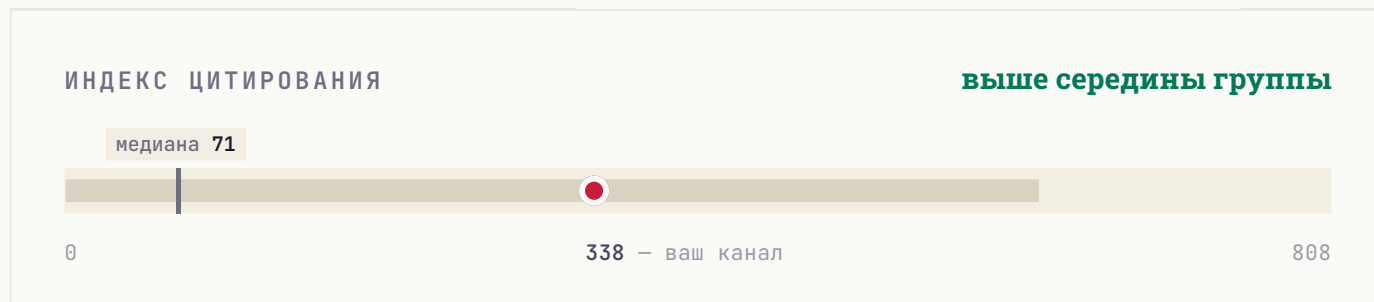
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **202 канала** категории «Путешествия» от 22 тыс. до 197 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#79 / 202

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 79 из 202 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
