

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ДЖЕКИЧАНДАР



@perdebekoff

ДЖЕКИЧАННЫҢ приёмдарын үйренеміз 🐵

ПОДПИСЧИКИ

7 516

-50 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

29.0%

за сутки **6.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **502/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Блоги»

06 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 516 —	👁️ охват поста 29.21% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.2К медиана 2.3К · 22 дней	📅 постов/нед. 8.6 за период
📈 тренд 7д -0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 54.2 всего 1 464 реакц., 18 реп., 4 758 комм.	📄 длина поста 48 зн. медиана 47 · 22 дней	★ постов в анализе 27 22 дней
📈 рекл. охват 502 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -50 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 10 месяцев 15 дней создан 23.10.2025

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ДЖЕКИЧАНДАР🐵» — 7 516 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-0.2% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 27 постам за 22 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (13/27 постов).
- 03 Средняя длина поста — 48 знаков (медиана 47).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 09:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.8K в среднем у топа vs 1.3K у худших) — среди 27 постов за 22 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 13.08 · 04:26 ТЕКСТ Видео Түсіреміз!	ПРОСМ. 2 915 РЕП. 2	РЕАКЦ. 94 ER 38.8%
№2 19.08 · 13:03 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 2 815 РЕП. 1	РЕАКЦ. 138 ER 37.5%
№3 22.08 · 10:24 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 2 609 РЕП. —	РЕАКЦ. 30 ER 34.7%

№4

22.08 · 10:25

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 564

РЕАКЦ.

105

РЕП.

—

ER

34.1%

№5

22.08 · 10:24

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

2 486

РЕАКЦ.

32

РЕП.

—

ER

33.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.08 · 14:58

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 886

РЕАКЦ.

17

РЕП.

—

ER

25.1%

↓

31.08 · 14:47

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

1 317

РЕАКЦ.

45

РЕП.

3

ER

17.5%

↓

04.09 · 06:30

ФОТО

Пабг Мобайлдан сатылатын өте күшті аккаунт бар алатын адамдар барма?

ПРОСМ.

683

РЕАКЦ.

35

РЕП.

2

ER

9.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

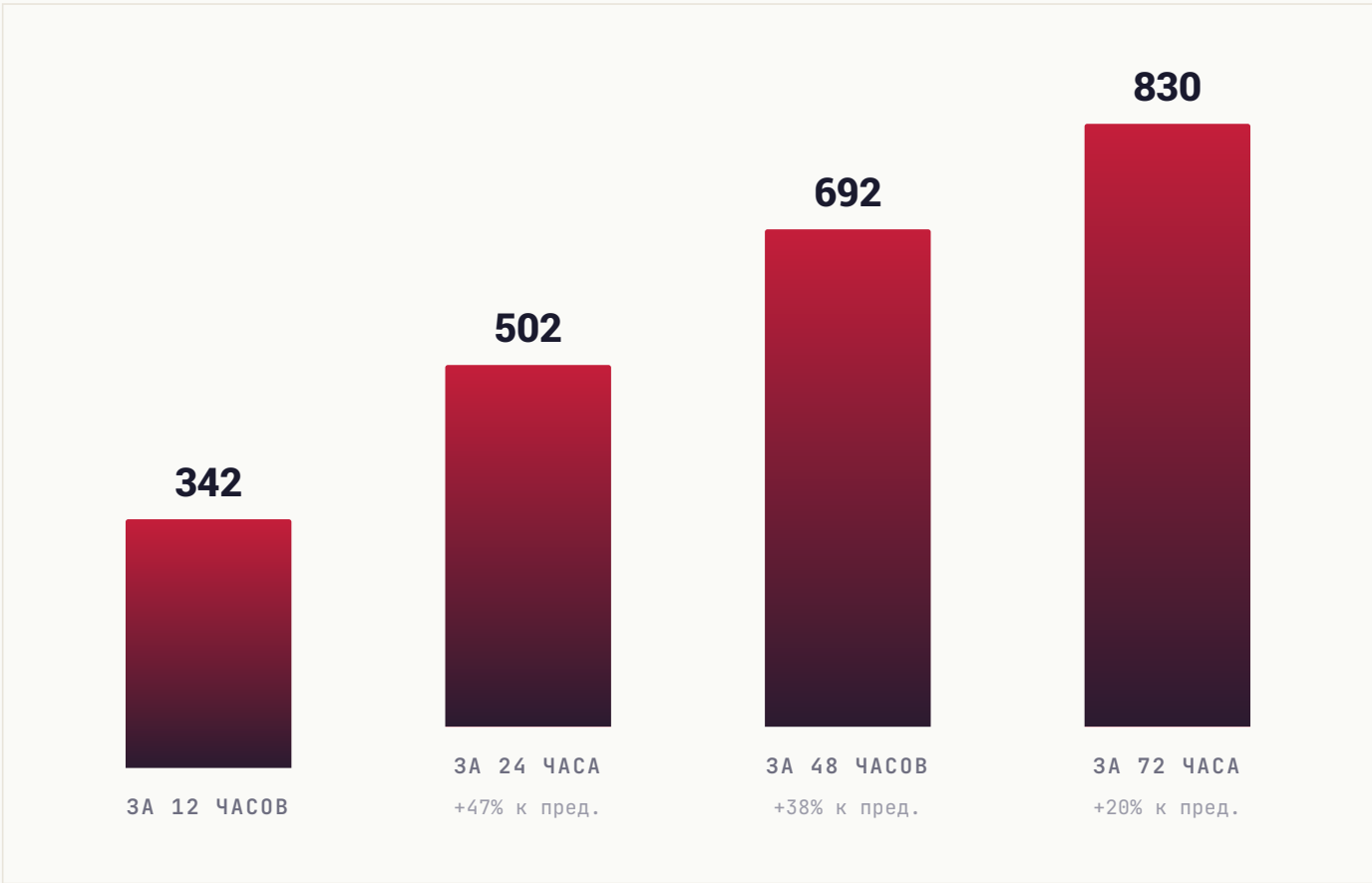
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



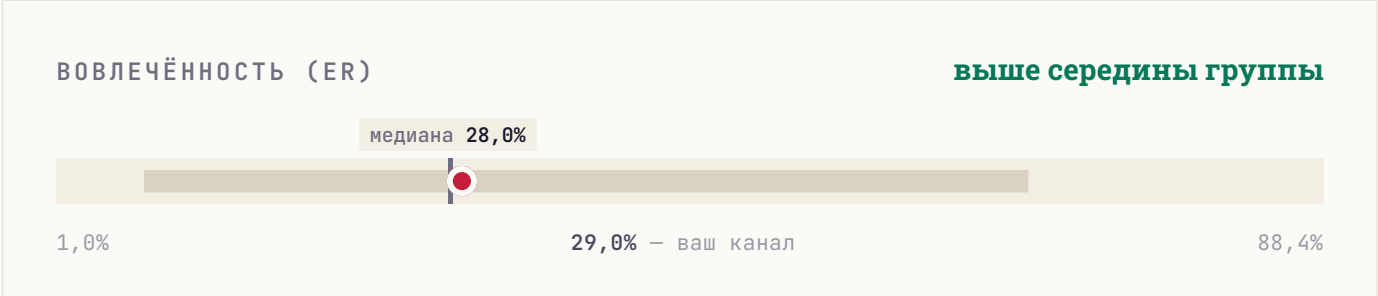
РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **142 канала** категории «Блоги» от 2 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#96/142

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 96 из 142 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 09:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
