

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Процентное соотношение



@percentage_ratio

Без розовых очков: экономика такая, какая есть — в цифрах и фактах. Предложения –

ПОДПИСЧИКИ

20 625

48 постов 10 дней

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

11.0%

за сутки **21.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.2K

рекл. охват **1.7K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 06

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 625 —	📈 охват поста 10.54% ср. % подписчиков видят один пост	👁 просмотры/пост 2.2K медиана 2.1K · 10 дней	📅 постов/нед. 31.0 за период
❤ реакц./пост — MTPProto only	📄 длина поста 547 зн. медиана 474 · 10 дней	☆ постов в анализе 48 10 дней	📈 рекл. охват 1.7K среднее за 24ч
🗨 цитируемость 3 индекс цитирования · 193 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 8 дней создан 29.09.2025		

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Процентное соотношение» — 20 625 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 31 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 48 постам за 10 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (27/48 постов).
- 03 Средняя длина поста — 547 знаков (медиана 474).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.2K в среднем у топа vs 1.1K у худших) — среди 48 постов за 10 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.10 · 05:00 ФОТО ⚠ С 1 октября ограничили выдачу дорогих микрозаймов МФО теперь не смогут выдавать новый заём с полной стоимостью кредита выше 200%...	ПРОСМ. 3 494 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 16.9%
№2 28.09 · 15:03 ТЕКСТ 🛒 Для паевых фондов расширят выбор активов Банк России утвердил новые правила для розничных паевых инвестиционных фондов. Управляющим...	ПРОСМ. 3 251 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 15.8%
№3 28.09 · 12:02 ФОТО 🎧 30 сентября стартует осенний «Финтрек» Банк России подготовил для студентов пять выпусков о повседневных финансовых вопросах: переводах...	ПРОСМ. 2 991 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 14.5%

№4 02.10 · 15:03 ФОТО  В октябре пройдёт онлайн-зачёт по финансовой грамотности Банк России проведёт IX Всероссийский онлайн-зачёт с 6 по 27 октября. Участники...	ПРОСМ. 2 871 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 13.9%
№5 02.10 · 18:00 ТЕКСТ  Банк России обновил трёхлетний денежный прогноз Регулятор направил в Государственную Думу проект основных направлений денежно-кредитной...	ПРОСМ. 2 649 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 12.8%

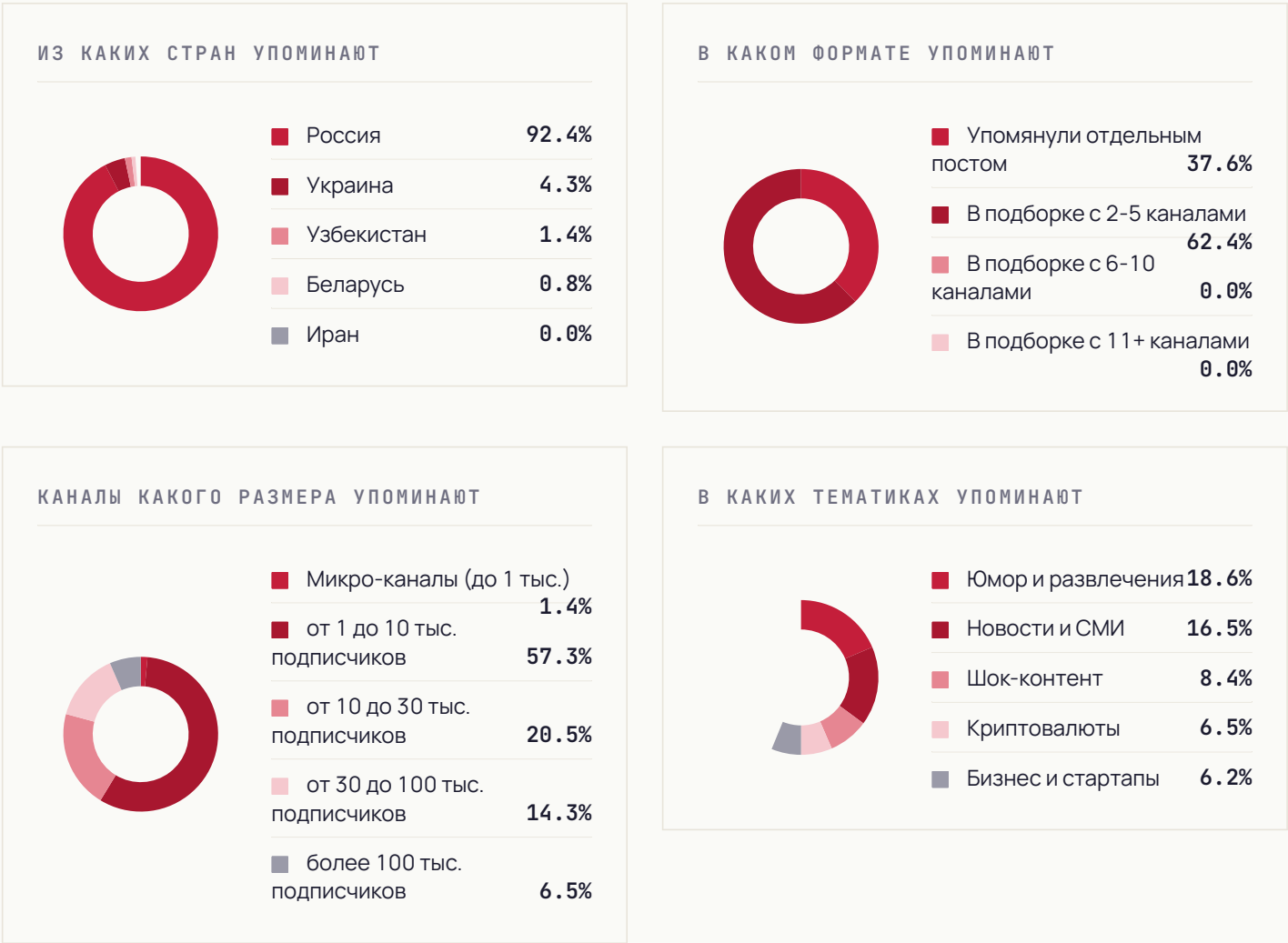
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 05:00 ТЕКСТ  Мощные иномарки могут стать заметно дороже из-за утильсбора С 1 января 2027 года планируется очередная индексация утилизационного сбора...	ПРОСМ. 1 281 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 6.2%
↓ 04.10 · 09:00 ТЕКСТ  Страховые пенсии в 2027 году хотят проиндексировать дважды С 1 февраля выплаты планируют увеличить на 6,8%, а с 1 апреля — ещё на...	ПРОСМ. 1 194 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 5.8%
↓ 26.09 · 12:38 ТЕКСТ В Россию начали массово ввозить старые Nissan Skyline, Toyota Mark II и другие японские автомобили старше 30 лет — спрос на них резко вырос...	ПРОСМ. 732 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

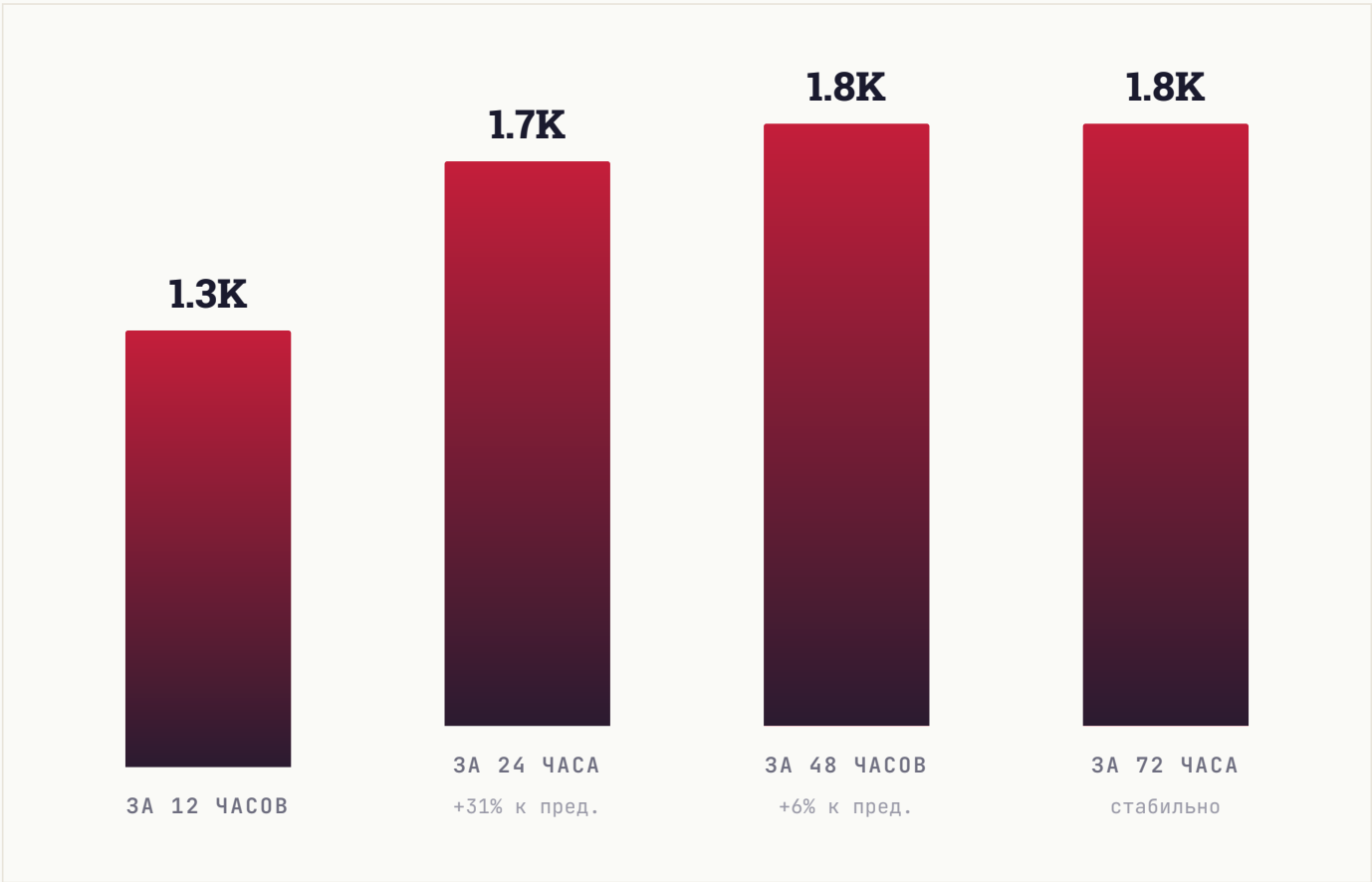
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **193** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

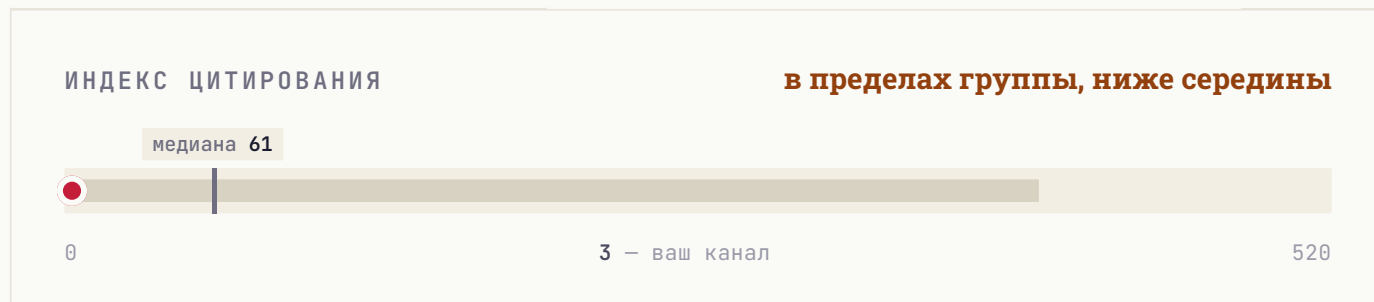
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **255 каналов** категории «Экономика» от 7 тыс. до 62 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#111/255

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 111 из 255 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 06 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
