

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пептиды Хавинсона: ОТЗЫВЫ И информация



@peptid_ru

Пептид.ру — объявления, акции, отзывы

ПОДПИСЧИКИ

11 534

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

15.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

+39 за месяц

за сутки 4.5%

рекл. охват 524/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 534 —	👁️ охват поста 14.15% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.7K · 20 дней	📅 постов/нед. 3.3 за период
📈 тренд 7д -12.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.8 всего 178 реакц., 91 реп., 22 комм.	📄 длина поста 696 зн. медиана 824 · 20 дней	★ постов в анализе 10 20 дней
📈 рекл. охват 524 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +39 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 9 месяцев создан 09.11.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пептиды Хавинсона: отзывы и информация» — 11 534 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (14% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 17–23 августа охваты просели на -12.0% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 10 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (7/10 постов).
- 03 Средняя длина поста — 696 знаков (медиана 824).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.8K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 10 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 05:26 ФОТО ★Больше акций по ссылке: Peptid.ru/Акции	ПРОСМ. 1 888 РЕП. 3	РЕАКЦ. 13 ER 16.4%
№2 05.08 · 09:20 ФОТО Солнце, жара, ультрафиолет: как лето отражается на коже Пока мы наслаждаемся солнцем и получаем красивый загар, в глубоких слоях кожи...	ПРОСМ. 1 842 РЕП. 4	РЕАКЦ. 24 ER 16.0%
№3 07.08 · 08:21 ФОТО Схема восстановления кожи после летнего солнца Два уровня одновременно: изнутри и снаружи. 1 Расширенная схема: ♦ Youth Gems YG Крем...	ПРОСМ. 1 751 РЕП. 12	РЕАКЦ. 20 ER 15.2%

Nº4

10.08 · 06:35

ФОТО

Почему иммунитет нужно готовить к осени уже сейчас

🍂 Сентябрь – начало сезона простуд В первую неделю сентября в детском саду заболевает...

ПРОСМ.
1 750

РЕАКЦ.
16

РЕП.
9

ER
15.2%

Nº5

15.08 · 06:57

ФОТО

🍁 Три осенних проблемы – три решения ♦ Часто болеете осенью? Кристаген (пептиды тимуса) поддерживает Т-клеточное звено иммунитета...

ПРОСМ.
1 716

РЕАКЦ.
22

РЕП.
9

ER
14.9%

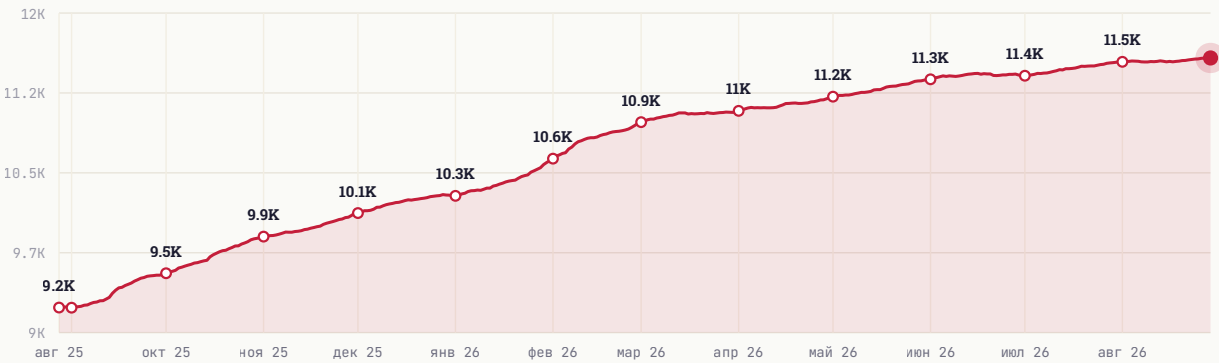
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.08 · 08:48 ТЕКСТ 🧬 Научное обоснование эффективности применения профессиональной пептидной косметики Youth Gems Доктор медицинских наук Линькова Н.С. –...	ПРОСМ. 1 536 РЕАКЦ. 10 РЕП. 5 ER 13.3%
↓ 20.08 · 08:59 ФОТО 🧬 Пептидный комплекс Revilab ML 01 – омоложение и повышение иммунитета. Основные компоненты: ✅ Пептиды эпифиза (шишковидной железы) –...	ПРОСМ. 1 453 РЕАКЦ. 25 РЕП. 14 ER 12.6%
↓ 24.08 · 04:25 ТЕКСТ Вице-президент Российского общества антивозрастной медицины, кандидат медицинских наук Горгиладзе Д.А. Видео по исследованиям применения...	ПРОСМ. 1 061 РЕАКЦ. 13 РЕП. 8 ER 9.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

9 225

СЕЙЧАС

11 535

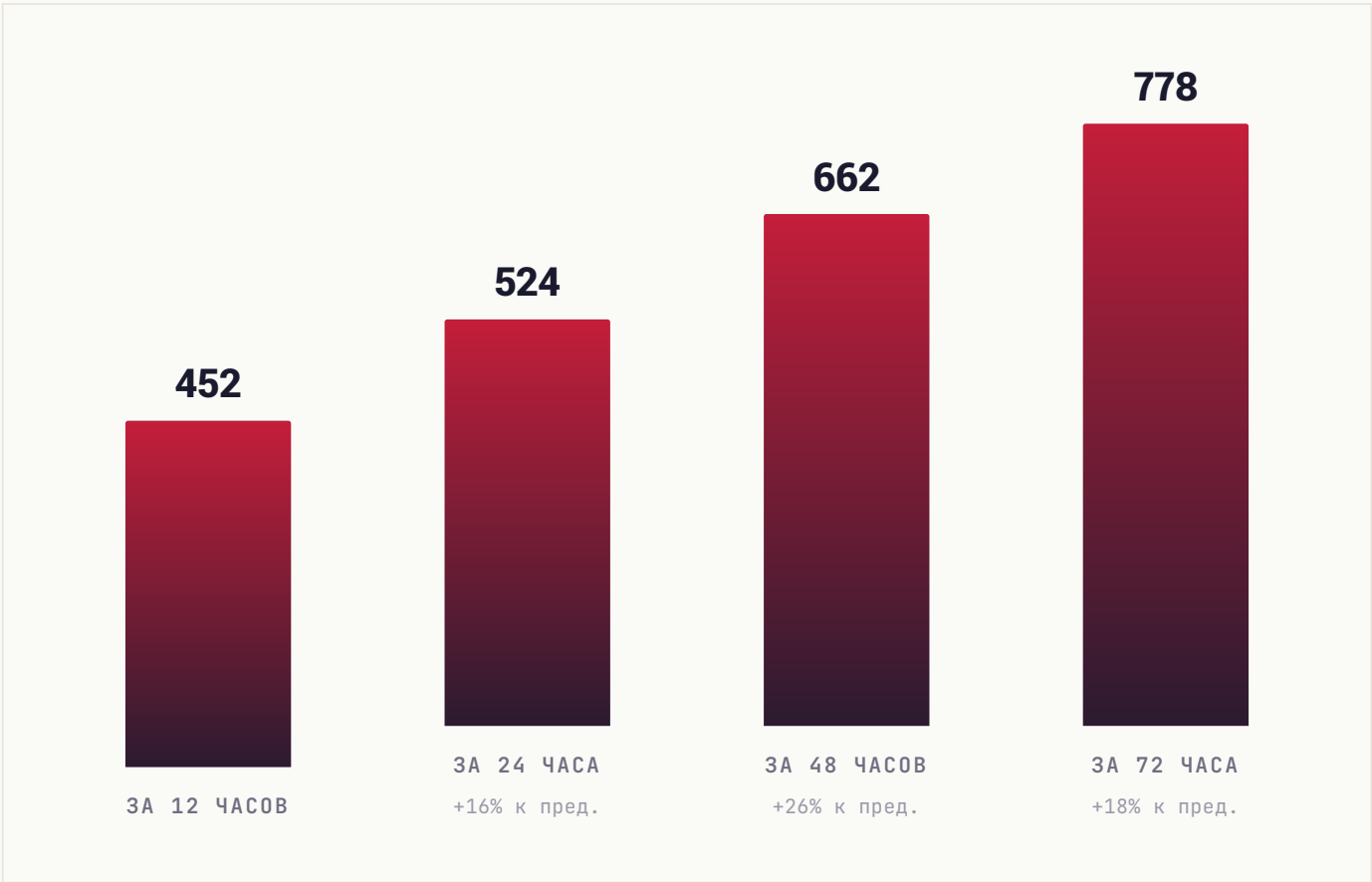
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 310

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пр Превентэйдж	13.5K
ру Рукето	13.2K
пх Пептиды Хавинсона: отзывы и информация вы	11.5K
хл Хромолаб Chromolab proExpert	4.9K
vl Vital пептиды, здоровье & биохакинг	4.2K
до Doctornataly	1.6K
ци Цитамины	1.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 7). 2 канала крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 723** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	0	0	346
Январь 2026	0	0	327
Декабрь 2025	0	0	173
Ноябрь 2025	0	0	228
Октябрь 2025	0	0	339
Сентябрь 2025	0	0	310

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
0	6	1 723

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **77 каналов** категории «Экономика» от 4 тыс. до 35 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#48/77

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 48 из 77 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
