

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Peppileno4ka



@peppileno4ka

Личное. Путешествия. Трейдинг

ПОДПИСЧИКИ

5 027

-14 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

56.0%

за сутки **22.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.5K

рекл. охват **1.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 027 —	👁️ охват поста 49.34% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.5K медиана 2.3K · 20 дней	📅 постов/нед. 3.1 за период
💖 реакц./пост 146.8 всего 1 321 реакц., 0 реп., 100 комм.	📄 длина поста 570 зн. медиана 754 · 20 дней	⭐ постов в анализе 9 20 дней	📈 рекл. охват 1.1K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -14 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 1 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 21.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Peppileno4ka» — 5 027 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.5K человек (49% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 20 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 570 знаков (медиана 754).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.1K в среднем у топа vs 2K у худших) — среди 9 постов за 20 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.08 · 17:06 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 3 438 РЕП. —	РЕАКЦ. 74 ER 68.4%
№2 31.08 · 17:06 ФОТО Теорию 1го урока ещё не дочитали 😏 Зато рынок уже успел отдать деньги 🤖 Кто скучает по гифкам от тейков ?!	ПРОСМ. 3 437 РЕП. —	РЕАКЦ. 125 ER 68.4%
№3 31.08 · 13:53 ТЕКСТ -«С 1 сентября лудоманы смогут оформить через МФЦ запрет на казино, ставки и тотализаторы» 😏 Трейдеры пока вне списка 🤖 Иначе как...	ПРОСМ. 2 503 РЕП. —	РЕАКЦ. 195 ER 49.8%

№414.09 · 11:00 **ВИДЕО**
-20% до 23.59 🕒

ПРОСМ.
2 328
РЕП.
—
РЕАКЦ.
208
ER
46.3%

№531.08 · 06:54 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
2 293
РЕП.
—
РЕАКЦ.
177
ER
45.6%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 07:59 **ФОТО**
За вами должок — пришла напомнить про наш уговор! 😊
Друзья, ровно месяц назад — 28.07.26 — мы с вами
разбирали Capitalcom буквально на...

ПРОСМ.
2 208
РЕП.
—
РЕАКЦ.
165
ER
43.9%

↓ 28.08 · 10:10 **ФОТО**
В этом месяце катаемся на нефтяных скачках как
ковбои на диких быках - 33тейка! 🤖 Волатильность на
черном золотке отличная, самое главное...

ПРОСМ.
2 178
РЕП.
—
РЕАКЦ.
113
ER
43.3%

↓ 17.09 · 10:14 **ВИДЕО**
Счастливчики ✨🌟, которые оставляли заявку на
участие в офлайн стратегии или ФорексГид, проверьте
почту ➡️ вам гарантированы места на...

ПРОСМ.
1 698
РЕП.
—
РЕАКЦ.
108
ER
33.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

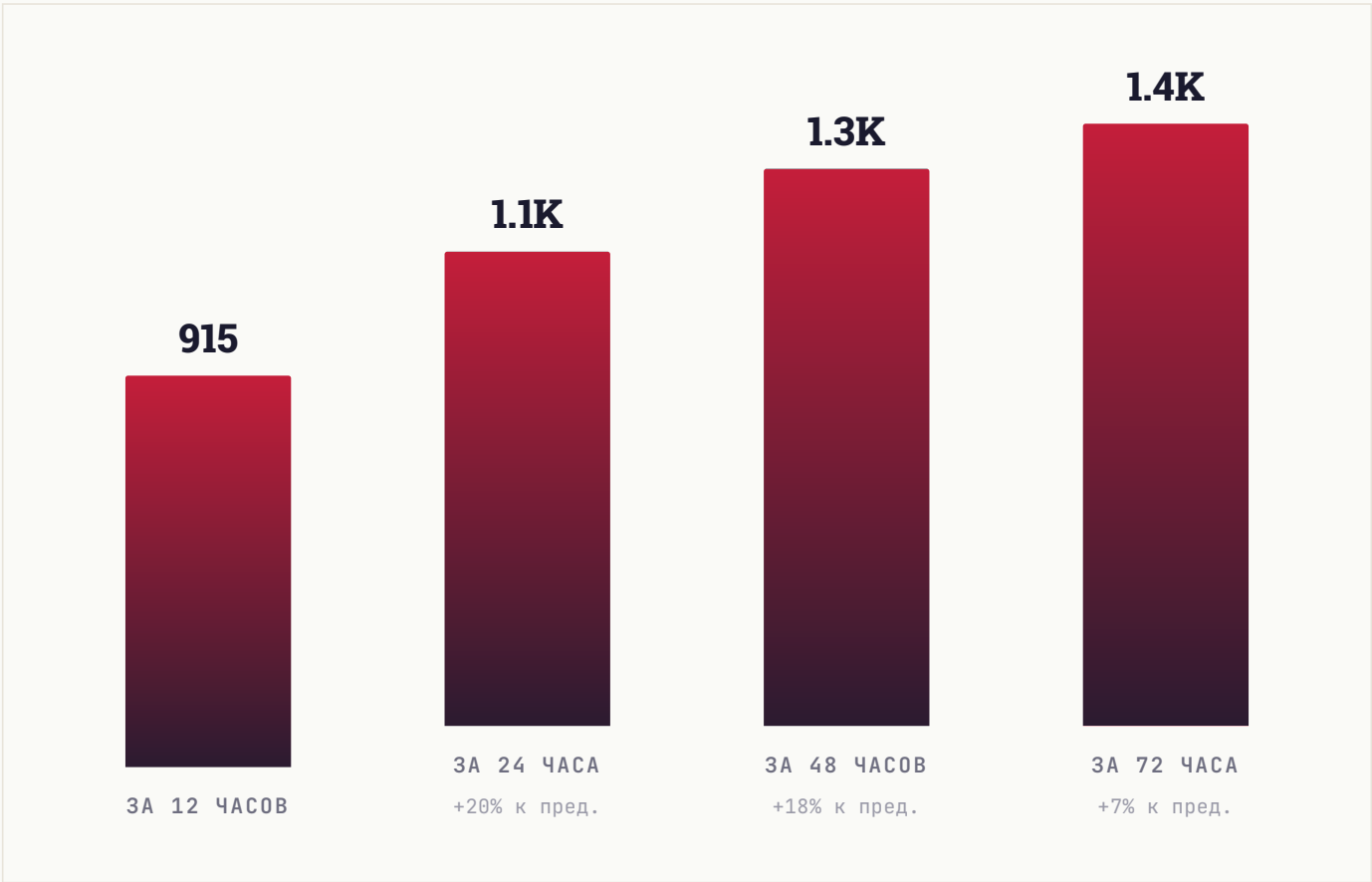


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 714	5 027	+313

— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НВ Налоги в инвестициях	7.2K
ТР Trader pattern Трейдинг Торговля на бирже	6.2K
ТС Трейдинг с Юлией Пономаревой	5.9K
SN SBProX news	5.3K
VS Vesperfin Stock Events	5.2K
РЕ Peppileno4ka ВЫ	5K
VH Vodoryan👑Торгуем нефть	4.4K
МЯ Мама, я трейдер!	3.7K
ТУ Татьяна Ульянова Трейдинг	2.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **387** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	16
Февраль 2026	0	0	22
Январь 2026	0	0	84
Декабрь 2025	0	0	67
Ноябрь 2025	0	0	74
Октябрь 2025	0	0	124

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	387

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

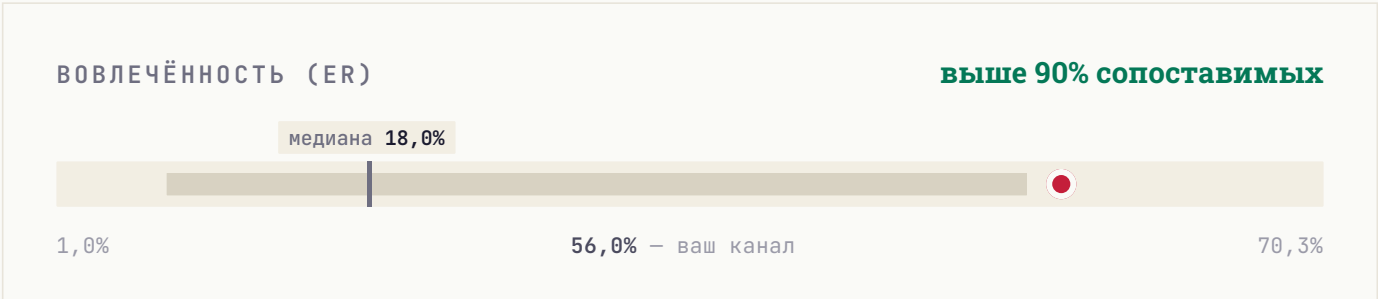
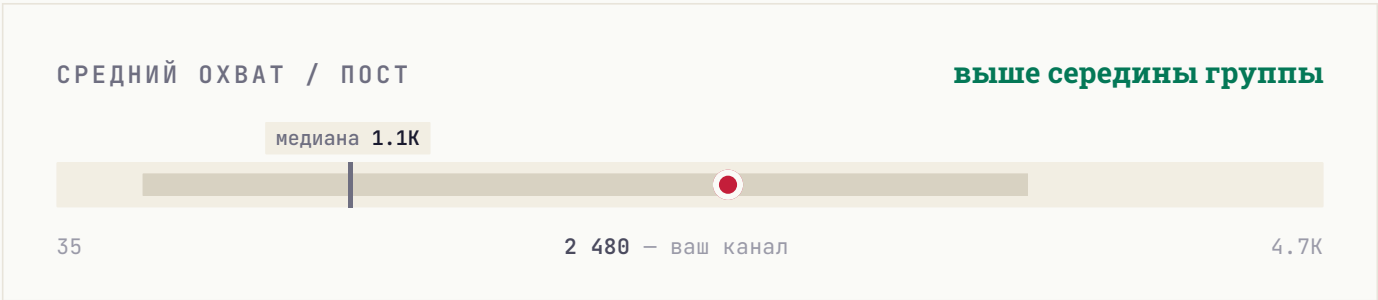
Где канал в своей лиге

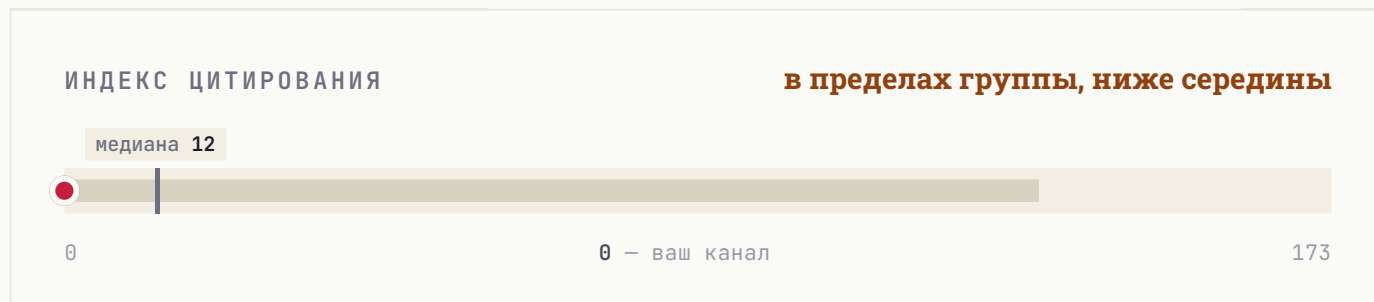
Сравниваем с каналами вашего размера: **174 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 15 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115/174

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 174 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.1 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
