

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Pepper.ru — Свежие Скидки и Промокоды



@pepperru

Официальный канал сообщества охотников за скидками Pepper.ru с самыми горячими скидками со всех уголков Интернета. Мы тщательно сравниваем цены и публикуем только товары по самой низкой цене, что...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
156 918 17.06.2026 +70 за месяц	18.0% за сутки 15.3%	26.7K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PEPPERRU рекл. охват 24.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Продажи»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 156 918 —	👁️ охват подписчиков 17.02% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 26.7K медиана 26.6K · 28 дней	📅 постов/день 35.7 ~250 в неделю
📈 тренд 7д -5.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 164 зн. медиана 164 · 28 дней	★ постов в анализе 1000 28 дней
📈 рекл. охват 24.1K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +70 за последний месяц	📄 цитируемость 20 индекс цитирования · 214 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 04.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Реррег.ru — Свежие Скидки и Промокоды» — 156 918 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 26.7K человек (17% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 250 постов в неделю (~36 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 1–7 июня охваты просели на -5.3% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 1000 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (1000/1000 постов).
- 03 Средняя длина поста — 164 знаков (медиана 164).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (32.5K в среднем у топа vs 23.7K у худших) — среди 1 000 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.05 · 19:45 ТЕКСТ #Яндекс Маркет 🇷🇺 🇷🇺 Ноутбук игровой ASUS TUF Gaming F17 FX707VJB-NX099 (17.3" IPS/Core i5-210H/16Гб/512Гб/ GeForce RTX 3050 6Гб/noOS) (с...	ПРОСМ. 32 799 РЕП. 69	РЕАКЦ. — ER 20.9%
№2 25.05 · 06:00 ТЕКСТ #OZON 🇷🇺 🇷🇺 Смартфон Apple iPhone 17 Pro Max, 12/256ГБ eSIM x2 (цена с пошлиной и банками-партнёрами) за 89855₽ 🇷🇺 ...	ПРОСМ. 32 599 РЕП. 167	РЕАКЦ. — ER 20.8%
№3 23.05 · 19:30 ТЕКСТ #OZON 🇷🇺 🇷🇺 Трехкнопочная Free3 Bluetooth клавиатура (с банком-партнёром, из-за рубежа) за 446₽ 🇷🇺 ...	ПРОСМ. 32 234 РЕП. 99	РЕАКЦ. — ER 20.5%

N4 21.05 · 19:15 ТЕКСТ #Wildberries   Смартфон Apple iPhone 17 Pro Max 256 Gb (с ВБ кошельком) за 90950₽  https://rudeal.com/P49 Перрер.RU для...	ПРОСМ. 31 672 РЕП. 166	РЕАКЦ. — ER 20.2%
N5 24.05 · 10:30 ТЕКСТ #OZON   Двухсторонняя микрофибра для сушки авто 70x50см (с банками-партнерами) за 468₽  (езде: 700+₽) ...	ПРОСМ. 31 599 РЕП. 49	РЕАКЦ. — ER 20.1%

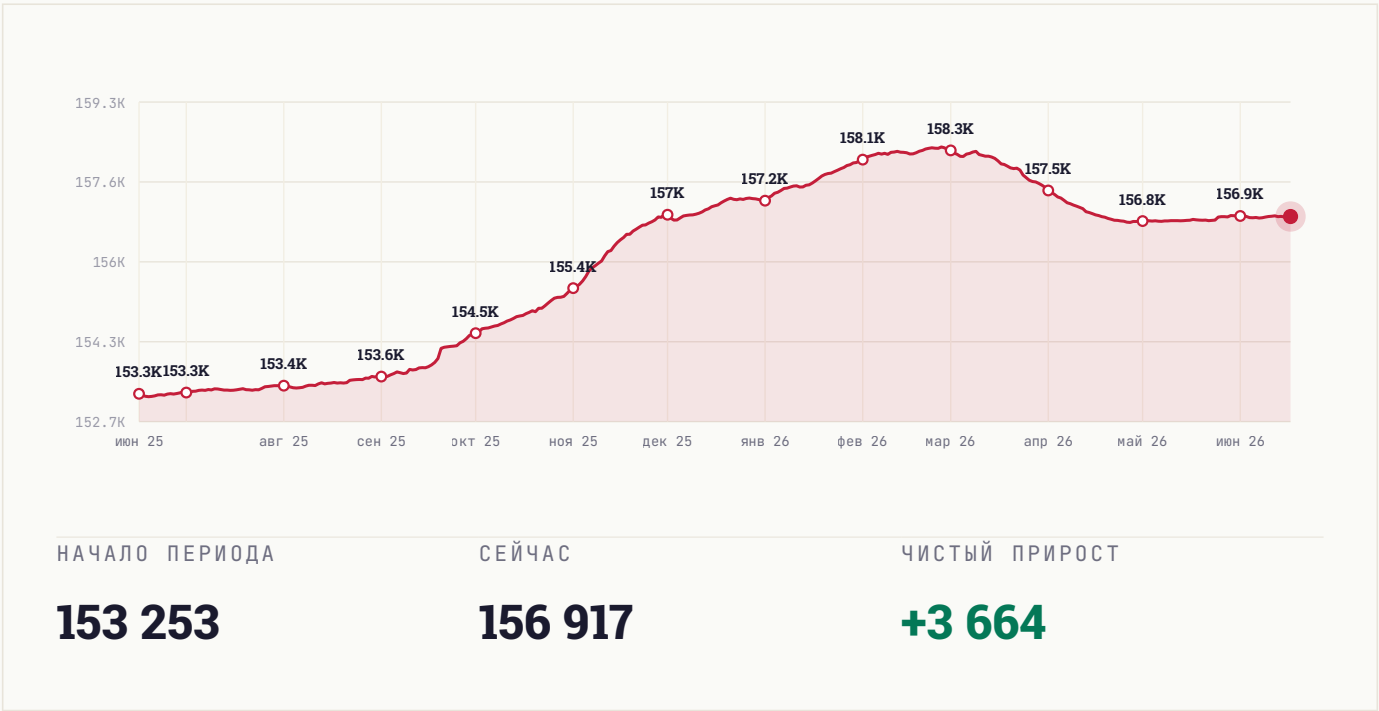
ХУДШИЕ 3

↓ 04.06 · 12:45 ТЕКСТ #Wildberries   Смартфон Huawei Pura 80 12+256 Гб (с ВБ кошельком) за 30956₽  (езде: 36915+₽) ...	ПРОСМ. 23 744 РЕП. 22	РЕАКЦ. — ER 15.1%
↓ 04.06 · 12:45 ТЕКСТ #OZON   Подгузники YokoSun детские ультрамягкие, XL (5) (13+ кг), 42 шт за 707₽  (езде: 1198+₽) ...	ПРОСМ. 23 727 РЕП. 66	РЕАКЦ. — ER 15.1%
↓ 09.06 · 11:00 ТЕКСТ #OZON   3D-модель металлическая DIY Юэянская башня (с банками-партнерами, из-за рубежа) за 67₽  (езде: 100+₽) ...	ПРОСМ. 23 623 РЕП. 33	РЕАКЦ. — ER 15.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

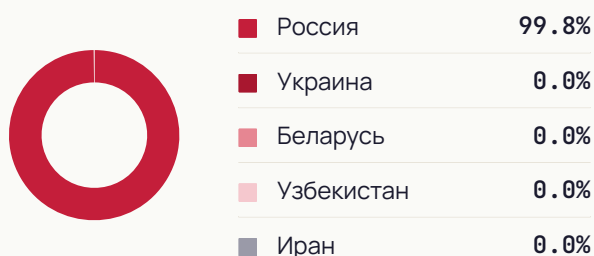
Индекс цитирования **20** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

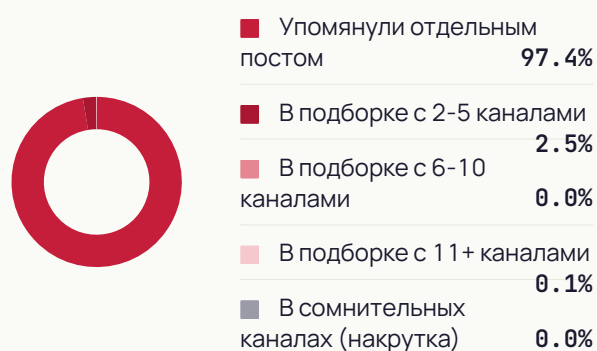
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **214** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



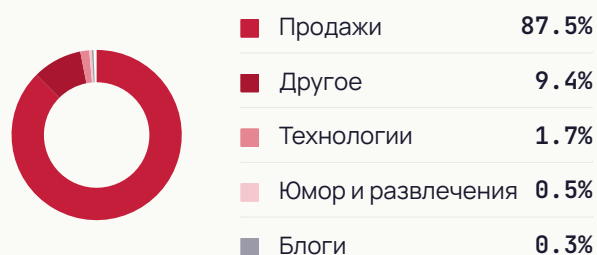
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



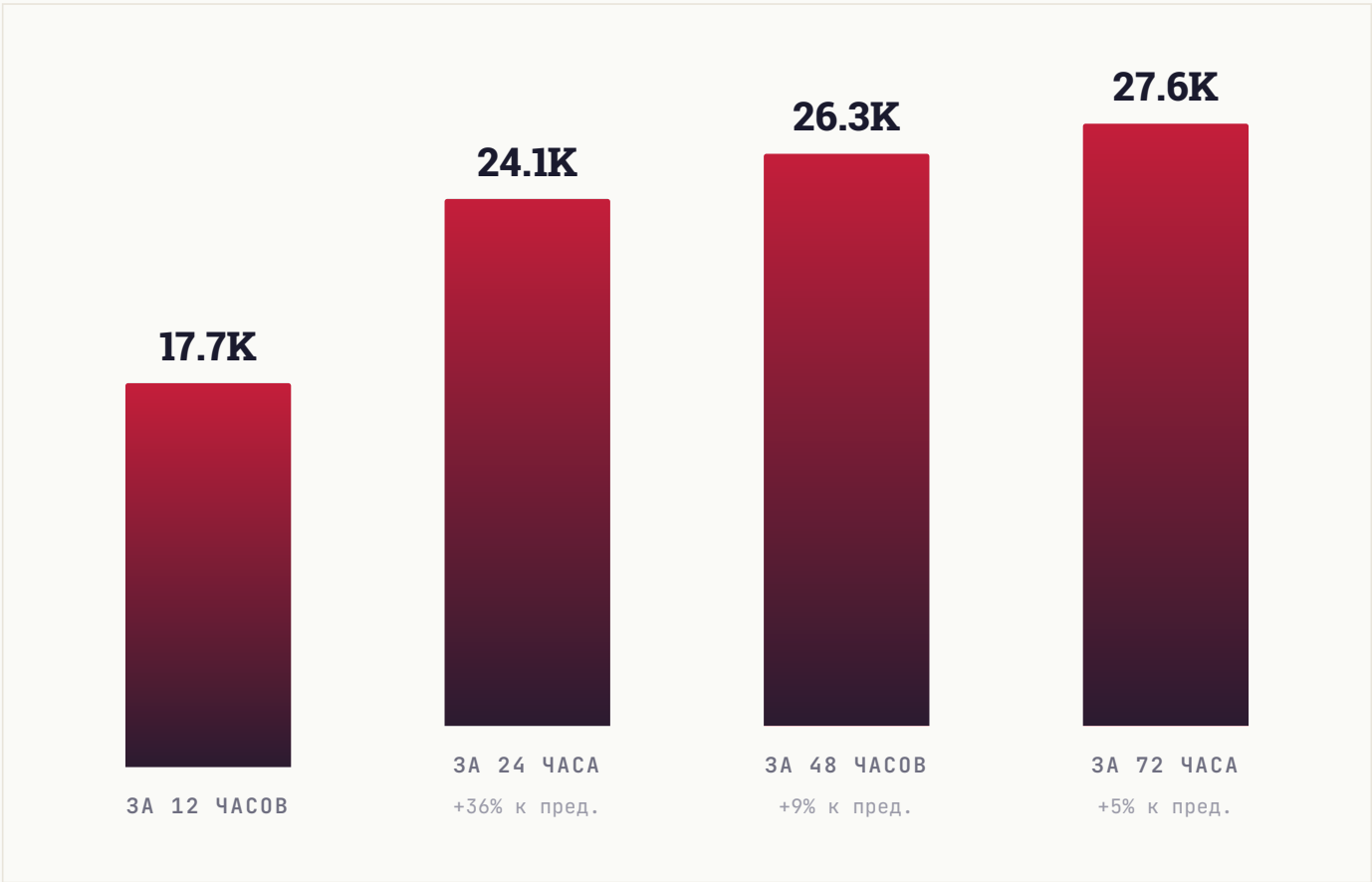
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
oz OZON	1.1M
ям Яндекс Маркет	1M
х- Халявщики - Молния	1M
сн Скидки на Маркете	993.1K
ws WB Sniper Находки с Wildberries Скидки Акции	932.9K
пб По Блату	888K
з Заяц Акции Скидки	877.5K
w Wildberries находки	799.3K
ви ВЕЩИ ИЗ ВИДЕО	711.7K
ал Альфа-Выгодно	563K
Р- Реперг.ru — Свежие Скидки и Промокоды вы	156.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#68 из 94). Медиана ниши — 201.1K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: OZON (1.1M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 800**, они привели **4 467** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	306	2	495
Ноябрь 2025	303	2	1 577
Октябрь 2025	290	1	923
Сентябрь 2025	296	1	936
Август 2025	318	3	308
Июль 2025	287	1	228

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 800	6	4 467

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Продажи» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#68 / 100

Канал в нижней половине рейтинга

хуже медианы на 19%

66.1K

156 918 — ваш канал

695.7K

лучше 90% ниши

8

26 711 – ваш канал

33.7K

хуже медианы на 95%

①

20 — ваш канал

3.2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
