

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПЕПЕНСКИЙ



@pepenskyy

!! Раздачи NFT/Новости/Мемы 🧑 По рекламе: @yarkenn Чат:
@pepensky_chat Список менеджеров: @pepe_managers #nft
#stars #gifts #crypto

ПОДПИСЧИКИ

40 487

+12804 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки 7.0%

ОХВАТ/ПОСТ

3.9K

рекл. охват 2.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Динамика упоминаний

2 месяцев · ежемесячно

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Криптовалюты»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 40 487 —	👁️ охват поста 9.55% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.9K медиана 3.8K · 29 дней	📅 постов/нед. 19.7 за период
📈 тренд 7д +6.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 241.7 всего 19 816 реакц., 2 864 реп., 3 697 комм.	🗨️ длина поста 110 зн. медиана 78 · 29 дней	☆ постов в анализе 82 29 дней
📈 рекл. охват 2.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +12804 за последний месяц	🗨️ цитируемость 28 индекс цитирования · 190 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 месяцев 11 дней создан 01.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЕПЕНСКИЙ» — 40 487 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.9K человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +6.2% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 82 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (79/82 постов).
- 03 Средняя длина поста — 110 знаков (медиана 78).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.5K в среднем у топа vs 3.1K у худших) — среди 82 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 30.08 · 16:58 ФОТО 🎁 9 СТАТУЙ – НА 15 МИНУТОК! Условия: Подписаться на @repenskyu ➡ РЕЗУЛЬТАТЫ	ПРОСМ. 5 729 РЕП. 78	РЕАКЦ. 365 ER 14.2%
№2 29.08 · 21:45 ФОТО 🎁 Нфт глазик без условий! Просто ставь реакцию и жми «Участвовать» 😊 Итоги в 13:00 MCK 🎉 UPD: Розыгрыш завершен! 🏆 Победители: 1...	ПРОСМ. 5 387 РЕП. 53	РЕАКЦ. 507 ER 13.3%
№3 30.08 · 13:13 ФОТО 🎁 ЭТО НОВЫЕ ПОДАРКИ НА 1 СЕНТЯБРЯ ??? Рассчитывать на дроп лимитированных gifтов в этот день не стоит, но всё может быть. С огромной...	ПРОСМ. 5 343 РЕП. 11	РЕАКЦ. 95 ER 13.2%

№4 04.09 • 19:55 ФОТО 2022: продал все битки и купил дом тон 💎 А сейчас что с этой персоной? GRAM не щадит людей 😊	ПРОСМ. 5 173 РЕП. 4 РЕАКЦ. 122 ER 12.8%
№5 04.09 • 12:45 ФОТО 📺 НФТ НА 10 МИНУТ 📺 условие: включить уведомления РЕЗУЛЬТАТЫ 📺	ПРОСМ. 4 579 РЕП. 53 РЕАКЦ. 264 ER 11.3%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 22.08 • 13:00 ФОТО 🧱 Нфт на 10 минут !! без условий; но если не трудно – поставь реакцию 😊 ИТОГИ	ПРОСМ. 3 160 РЕП. 55 РЕАКЦ. 337 ER 7.8%
↓ 20.08 • 18:23 ФОТО ИИ ИЛИ НЕТ? ❤️ если нет, ваще имба, +реп челу	ПРОСМ. 3 073 РЕП. 2 РЕАКЦ. 62 ER 7.6%
↓ 21.08 • 12:20 ФОТО 🍦 Нфт машина на 5 минут без условий 🍦 ИТОГИ ВЫДАЧА 😊	ПРОСМ. 2 999 РЕП. 44 РЕАКЦ. 233 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 340

СЕЙЧАС

40 492

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+38 152

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

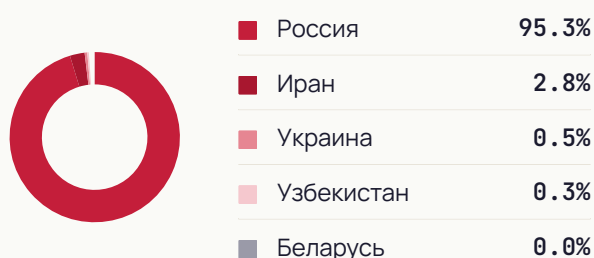
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **190** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



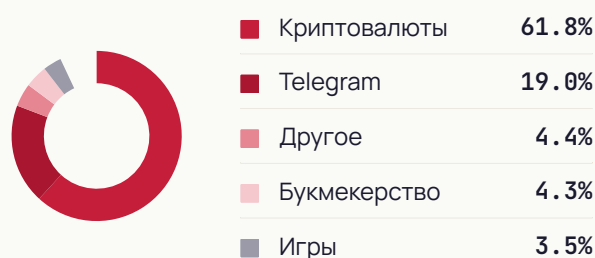
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



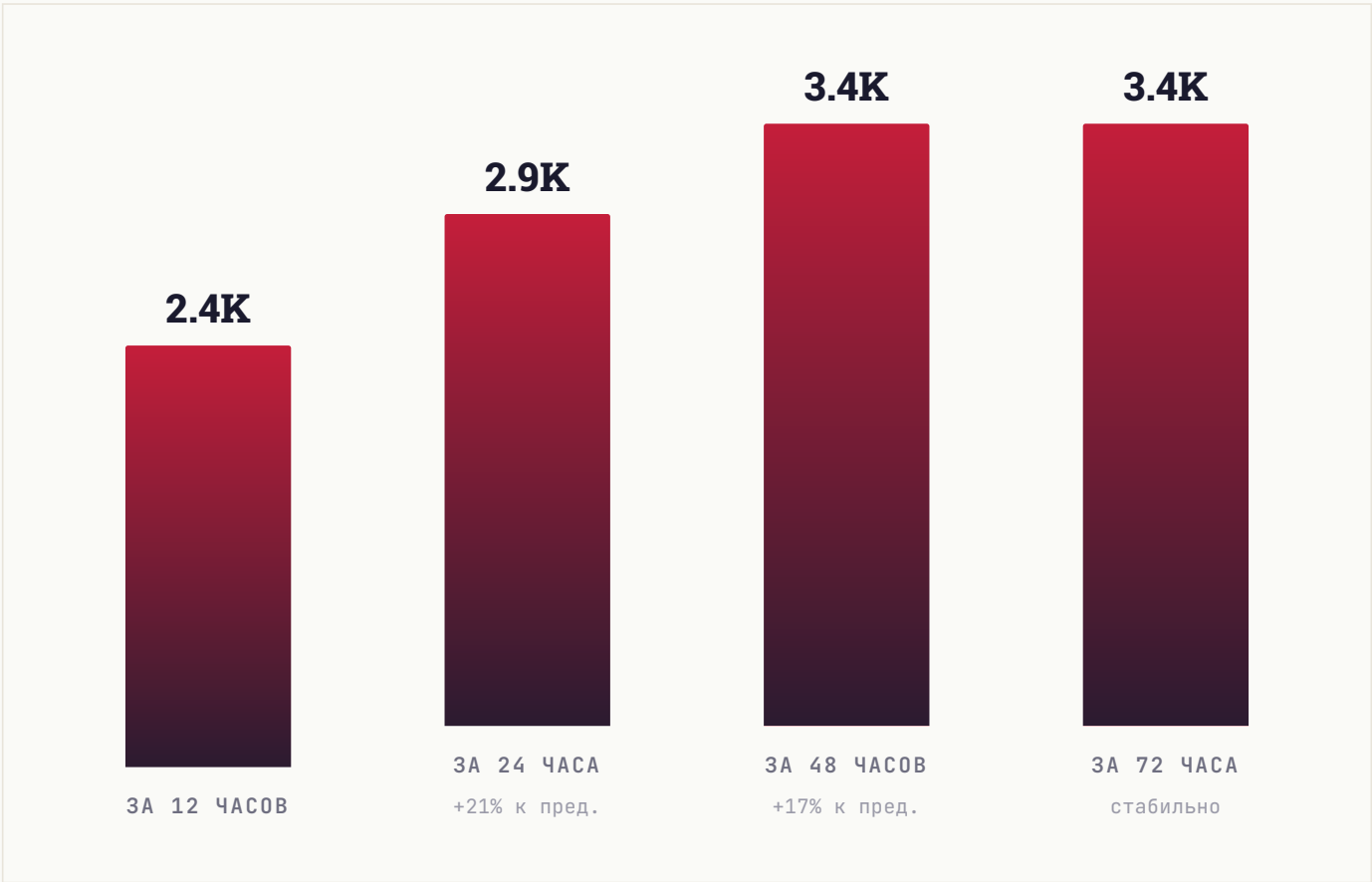
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **2 месяцев** таких упоминаний было **266**, а канал за это время прибавил **19 272** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	149	61	6 609
Февраль 2026	117	67	12 663

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
266	2	19 272

— РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **179 каналов** категории «Криптовалюты» от 13 тыс. до 121 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#98

/179

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 98 из 179 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
