

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала PEOPLETALK



@peopletalkru

Звезды, мода, мемы, кино и самые быстрые новости.
Официальный канал PEOPLETALK Реклама: @Tatiana_Pershina
Связь: @lleeahhhexxr A+ регистрация в перечне РКН: <https://clck.ru/3Fmy3p>

ПОДПИСЧИКИ

185 301

+3627 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

10.0%

за сутки 6.5%

ОХВАТ/ПОСТ

17K

рекл. охват 12K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 185 301 —	👁️ охват подписчиков 9.19% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 17K медиана 15.8K · 29 дней	📅 постов/день 9.0 ~63 в неделю
📈 тренд 7д -9.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 249.0 всего 66 484 реакц., 19 266 реп., 0 комм.	📄 длина поста 452 зн. медиана 406 · 29 дней	★ постов в анализе 267 29 дней
📈 рекл. охват 12K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +3627 за последний месяц	📄 цитируемость 1 579 индекс цитирования · 4 169 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет создан 09.07.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «PEOPLETALK» — 185 301 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 17K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 63 постов в неделю (~9 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -9.5% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 267 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (199/267 постов).
- 03 Средняя длина поста — 452 знаков (медиана 406).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (64.8K в среднем у топа vs 13.2K у худших) — среди 267 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.06 · 16:09 ФОТО Олечка Бузова и Мадонна синхронизировались укладками в своих новых съемках ❤️📱 Канал PEOPLETALK в «Максе»	ПРОСМ. 65 849 РЕП. 43	РЕАКЦ. 251 ER 35.5%
№2 10.06 · 13:50 ВИДЕО Ида Галич напоминает нам о вечном правиле «никогда не говори никогда». Пару лет назад после болезненного опыта брака блогер утверждала...	ПРОСМ. 64 455 РЕП. 34	РЕАКЦ. 405 ER 34.8%
№3 11.06 · 12:24 ВИДЕО Мы в редакции большие поклонники Этери Тутберидзе и особенно внимательно следим за ее воспитанницами. Именитый тренер по фигурному катанию...	ПРОСМ. 64 099 РЕП. 30	РЕАКЦ. 93 ER 34.6%

№4 16.06 · 11:20 ФОТО Отпускные Ида Галич и ее жених Олег Ледвич💕 Блогер выложила кадры из Белека с семьей. В комментариях пишут, что будто все дети пары общие...	ПРОСМ. 62 660 РЕП. 15	РЕАКЦ. 345 ER 33.8%
№5 23.06 · 09:09 ФОТО Ида Галич ярко попрощалась со своей незамужней жизнью. Ее подруги организовали крутой девичник — мини-путешествие в Саратов. Да-да, не...	ПРОСМ. 62 574 РЕП. 56	РЕАКЦ. 251 ER 33.8%

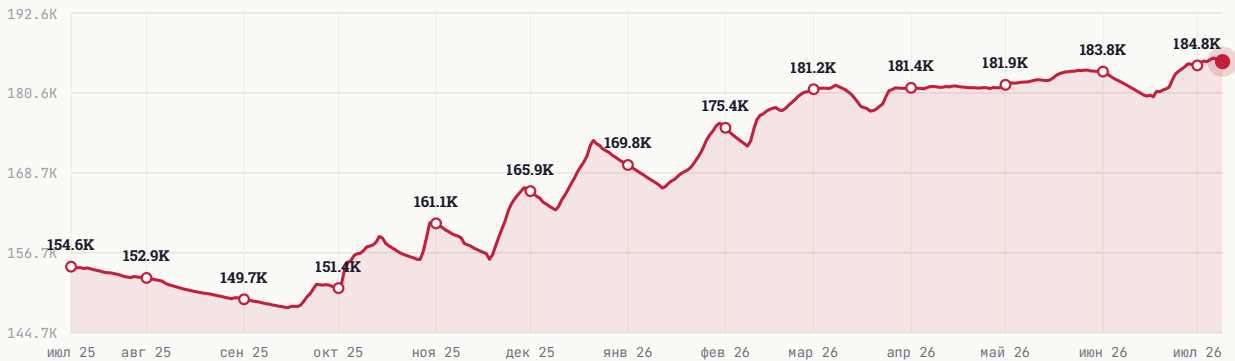
ХУДШИЕ 3

↓ 05.07 · 13:27 ФОТО Тем временем Энн Хэтэуэй в рамках промо «Одиссеи» в Лондоне выбрала платье из круизной коллекции Blumarine 2027, лицом которой стала наша...	ПРОСМ. 13 296 РЕП. 21	РЕАКЦ. 1 034 ER 7.2%
↓ 03.07 · 16:01 ВИДЕО Рано радовались теплой погоде и солнцу 😊 Столичный комплекс городского хозяйства передает, что сегодня с 21:00 по 10:00 субботы столицу...	ПРОСМ. 13 214 РЕП. 68	РЕАКЦ. 124 ER 7.1%
↓ 04.07 · 15:32 ФОТО Наша Анна Курникова на разминке перед Уимблдоном, 1999 год	ПРОСМ. 13 066 РЕП. 11	РЕАКЦ. 303 ER 7.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

154 605

СЕЙЧАС

185 303

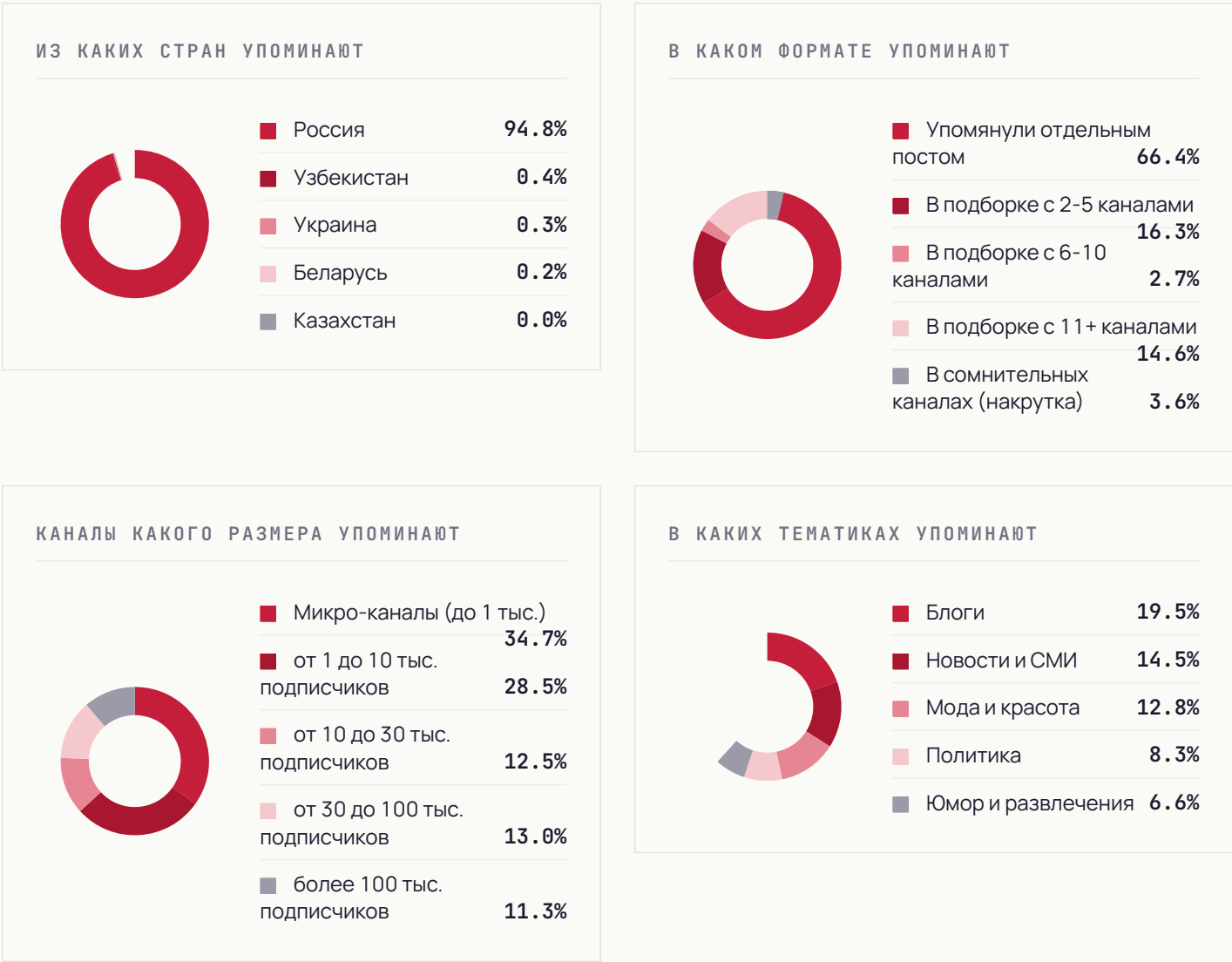
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+30 698

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

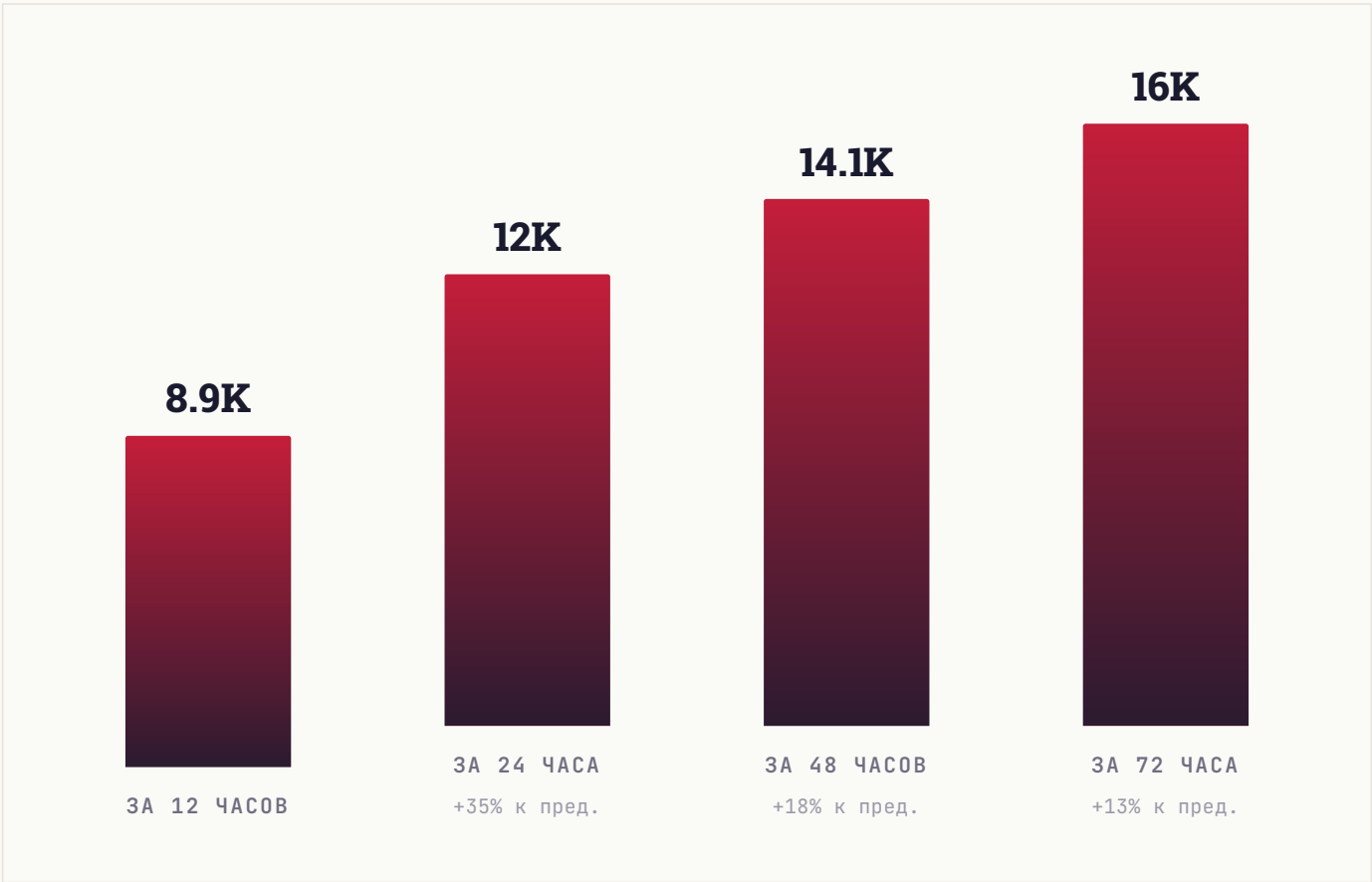
Индекс цитирования **1 579** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4 169** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1M
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
pr Primebery	398.9K
hw Находки WB OZON	393.5K
pe PEOPLETALK вы	185.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#43 из 96). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1.1M), медиана подписчиков 171K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **396**, они привели **47 989** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	52	51	9 689
Декабрь 2025	126	111	10 387
Ноябрь 2025	17	17	10 711
Октябрь 2025	53	47	13 454
Сентябрь 2025	61	48	3 590
Август 2025	87	78	158

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
396	6	47 989

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

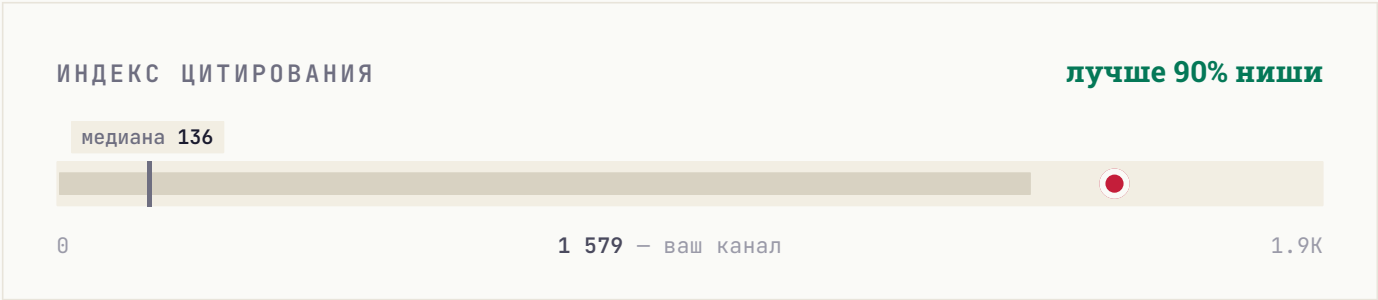
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#43/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
