

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Люди PRO



@people_pro_main

Лучший канал в Телеграм YouTube: https://youtube.com/peoplepro?sub_confirmation=1 Реклама: <https://pavlovich.shop/reklama.html> -- По рекламе, сотрудничеству- @tan1r

ПОДПИСЧИКИ

71 596

-761 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки **3.0%**

ОХВАТ/ПОСТ

9.2K

рекл. охват **2.2K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Бизнес и стартапы»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 71 596 —	👁️ охват подписчиков 12.85% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 9.2K медиана 6.7K · 28 дней	📅 постов/нед. 3.9 за период
📈 тренд 7д -64.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 44.4 всего 710 реакц., 835 реп., 0 комм.	📄 длина поста 668 зн. медиана 873 · 28 дней	★ постов в анализе 16 28 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -761 за последний месяц	📄 цитируемость 170 индекс цитирования · 745 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 2 месяца создан 13.04.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Люди PRO» — 71 596 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 9.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 1–7 июня охваты просели на -64.9% к неделе 25–31 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (10/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 668 знаков (медиана 873).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 19:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (21.5K в среднем у топа vs 4.5K у худших) — среди 16 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.05 · 16:07 ТЕКСТ Держите песенку. На подумать вам. Yandex Music Apple Music Если покажется мне, что выхода нам не найти из этого тёмного леса Я закрываю...	ПРОСМ. 25 090 РЕП. 30	РЕАКЦ. 50 ER 35.0%
№2 29.05 · 12:49 ТЕКСТ ВЫВОД: централизованные биржи перестали быть нейтральным хранилищем и стали точкой регуляторного риска. Чем меньше средств вы там держите и...	ПРОСМ. 20 670 РЕП. 63	РЕАКЦ. 27 ER 28.9%
№3 28.05 · 16:16 ФОТО Рекомендую всем больше не пользоваться Binance и прочими помойками, именуемыми криптобиржами. Переводил вчера деньги на 6 кошельков (по...	ПРОСМ. 18 820 РЕП. 119	РЕАКЦ. 70 ER 26.3%

Nº4

29.05 · 12:49

ТЕКСТ

Разместил в инсте, и очень многие спросили: «За что?»
Отвечаю развёрнуто, потому что вопрос не частный –
сегодня так работает и будет...

ПРОСМ.
18 779

РЕАКЦ.
29

РЕП.
124

ER
26.2%

Nº5

14.05 · 14:21

ВИДЕО

⚡ Антифрод-системы перестали справляться Источники
в службах безопасности игорного рынка фиксируют:
количество успешных обходов...

ПРОСМ.
8 025

РЕАКЦ.
35

РЕП.
102

ER
11.2%

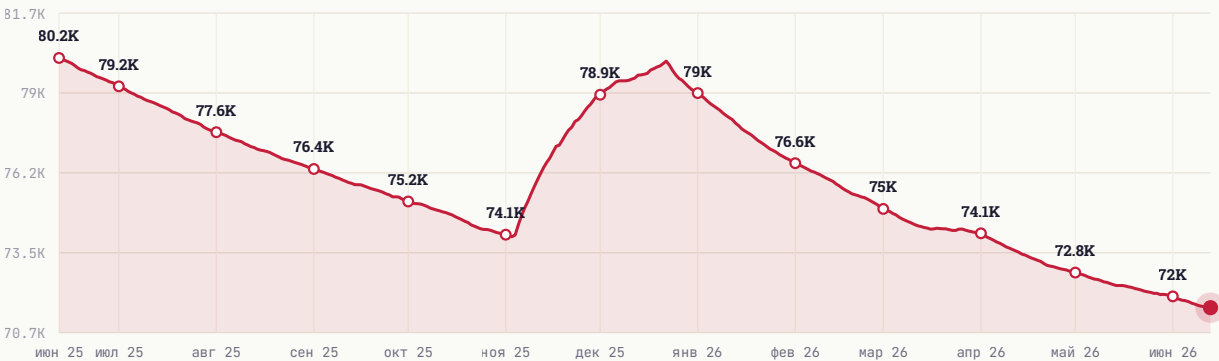
ХУДШИЕ 3

↓ 07.06 · 17:55 ТЕКСТ ✂ Россияне возмущены удалением мессенджера МАХ из AppStore «Почему из плеймаркета не удалили эту хуйню?», – жалуются пользователи. ⚡...	ПРОСМ. 5 262 РЕАКЦ. 188 РЕП. 93 ER 7.3%
↓ 03.06 · 19:15 ФОТО Российский госмессенджер Мах удалили из App Store 🙄 Не шутка. Купить качественный VPN-сервис по- прежнему можно здесь. ----- ⚡...	ПРОСМ. 5 222 РЕАКЦ. 62 РЕП. 28 ER 7.3%
↓ 09.06 · 15:09 ФОТО 2030405060708 ⚡ ЦИФРОВОЙ ГУЛАГ РОССИИ: КАК СПЕЦСЛУЖБЫ И ХАКЕРЫ СЛЕДЯТ ЗА ВАМИ ПРЯМО СЕЙЧАС За последние пять лет наш цифровой...	ПРОСМ. 3 096 РЕАКЦ. 7 РЕП. 22 ER 4.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

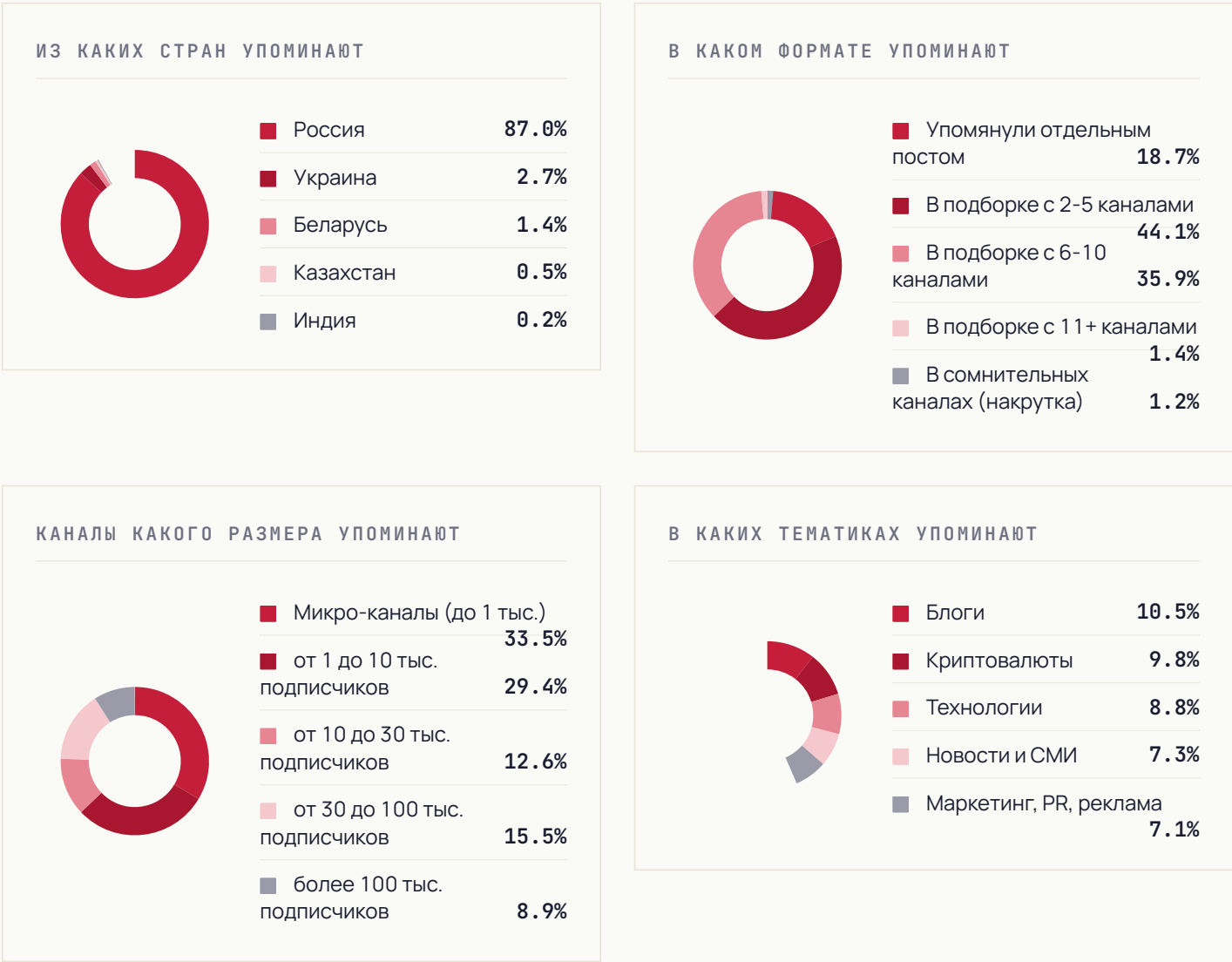


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
80 169	71 598	-8 571

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

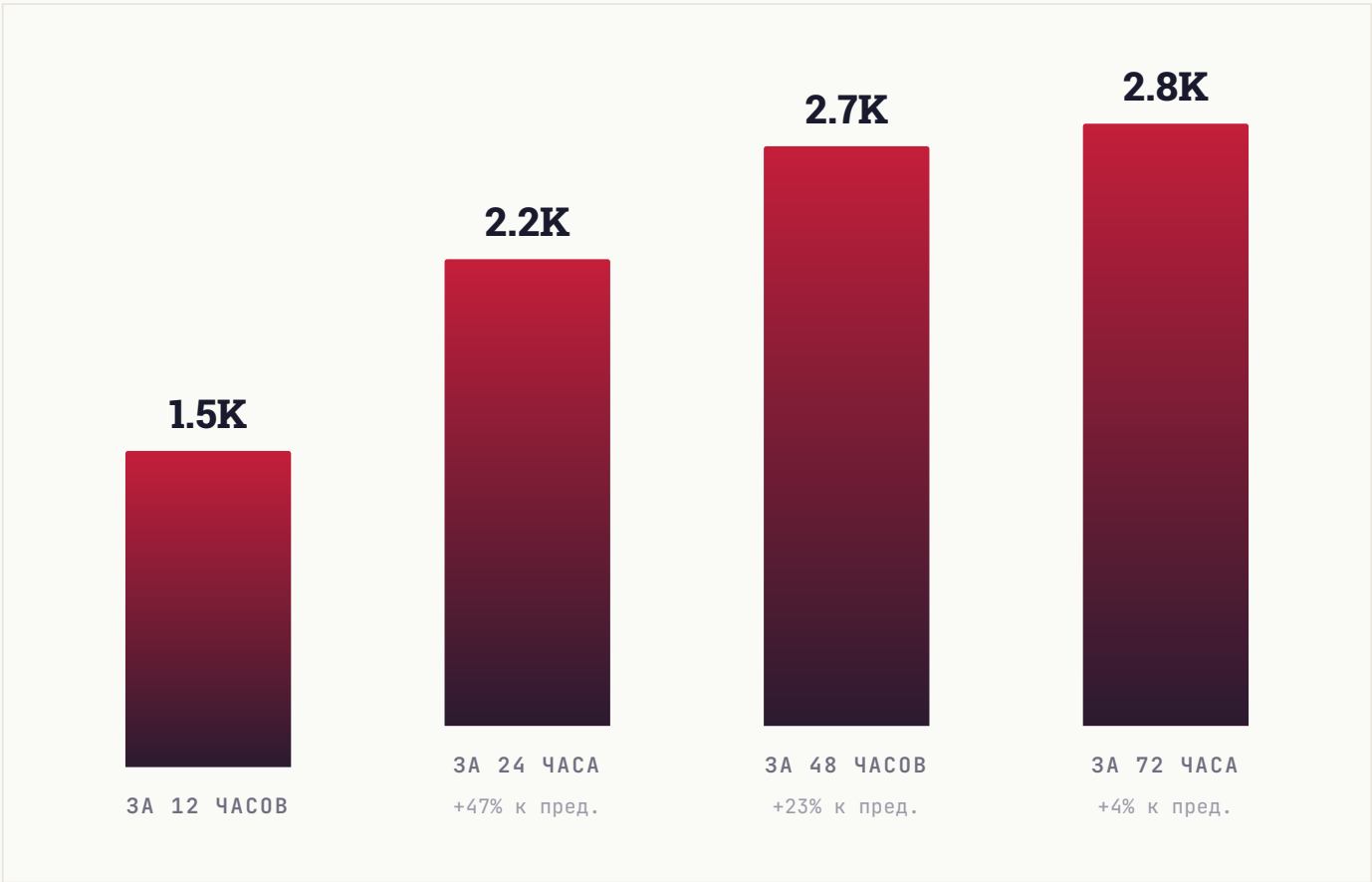
Индекс цитирования **170** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **745** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Москоубизнес	966.6K
КН Книги на миллион бизнес блог	872.2K
СС Слияние с поглощением	495.2K
АБ Акула Бизнеса	494.1K
БИ Бизнес Идеи Стартапы	449.2K
РВ Russian Business	377.2K
БД Бизнес ДНК России	297.3K
РР Русский ритейл и бизнес	289.2K
2Ч 25-й час • Бизнес и Финансы	288.4K
ББ Бизнес без глянца	256.5K
ЛР Люди PRO ВЫ	71.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#76 из 100). Медиана ниши — 102.7K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Москоубизнес (966.6K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **22**, они привели **6 031** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	1 185
Ноябрь 2025	5	4	4 843
Октябрь 2025	2	2	0
Сентябрь 2025	2	2	3
Август 2025	10	10	0
Июль 2025	3	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
22	6	6 031

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

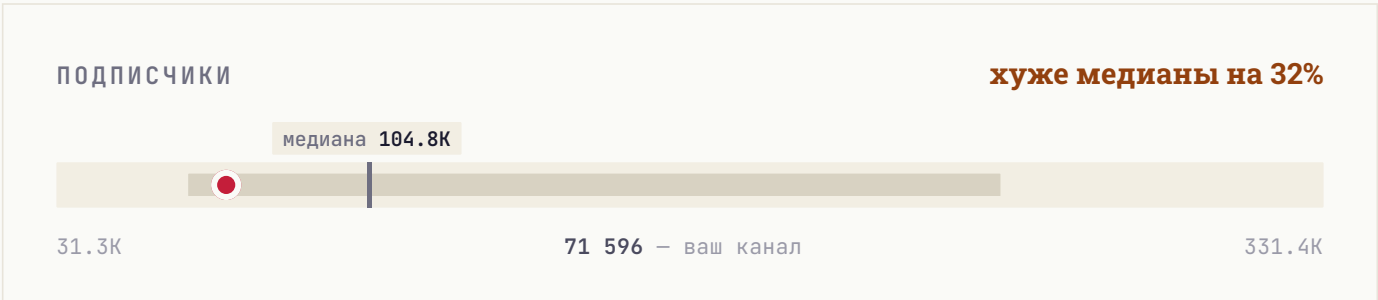
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Бизнес и стартапы» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#76 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.9 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
