

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пенза для грустных



@penza_manwithhorse

С иронией о пензенских буднях. Увидел что-то интересное в Пензе? Поделись новостью! 😊 Присылай свои фото и видео сюда: @grustny_58pnz_bot Сотрудничество: ...

ПОДПИСЧИКИ

4 439

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

51.0%

за сутки **100.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.7K

рекл. охват **4.4K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 439 —	👁️ охват поста 61.31% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.7K медиана 494 · 29 дней	📅 постов/нед. 24.8 за период
📈 тренд 7д +891.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.4 всего 254 реакц., 288 реп., 83 комм.	📄 длина поста 437 зн. медиана 380 · 29 дней	★ постов в анализе 104 29 дней
📈 рекл. охват 4.4K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 56 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 5 месяцев создан 01.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пенза для грустных» — 4 439 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.7K человек (61% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 25 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +891.1% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 104 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (63/104 постов).
- 03 Средняя длина поста — 437 знаков (медиана 380).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 110 раз больше просмотров, чем самые слабые (43K в среднем у топа vs 391 у худших) — среди 104 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 27.08 · 13:57 ВИДЕО Члены участковых избирательных комиссий ближе и понятнее, чем вы думаете Они такие же обычные люди — учителя, врачи, студенты...	ПРОСМ. 51 304 РЕП. 3	РЕАКЦ. 7 ER 1155.8%
№2 01.09 · 09:38 ФОТО  Мария Львова-Белова: каждому ребёнку лучше расти в семье Уполномоченный по правам ребёнка лично посетила все субъекты РФ, чтобы...	ПРОСМ. 42 227 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 951.3%
№3 06.09 · 08:51 ВИДЕО  «Калинка» объединяет: флешмоб перед Всемирным фестивалем молодёжи 5 тысяч сотрудников «Сималенд» из Екатеринбурга устроили яркий...	ПРОСМ. 35 433 РЕП. 1	РЕАКЦ. 4 ER 798.2%

№4

26.08 · 07:09

ВИДЕО

⚠️ Если тебя пытаются втянуть в преступление — выход есть Проект «Выход31» создан в ответ на попытки склонить молодых людей к поджогам...

ПРОСМ.
33 263

РЕАКЦ.
—

РЕП.
4

ER
749.3%

№5

26.08 · 14:17

ВИДЕО

2, 5 тыс. общественных наблюдателей будут работать на выборах-2026 в Пензенской области Кто эти люди и зачем они нужны? Независимые...

ПРОСМ.
30 392

РЕАКЦ.
—

РЕП.
3

ER
684.7%

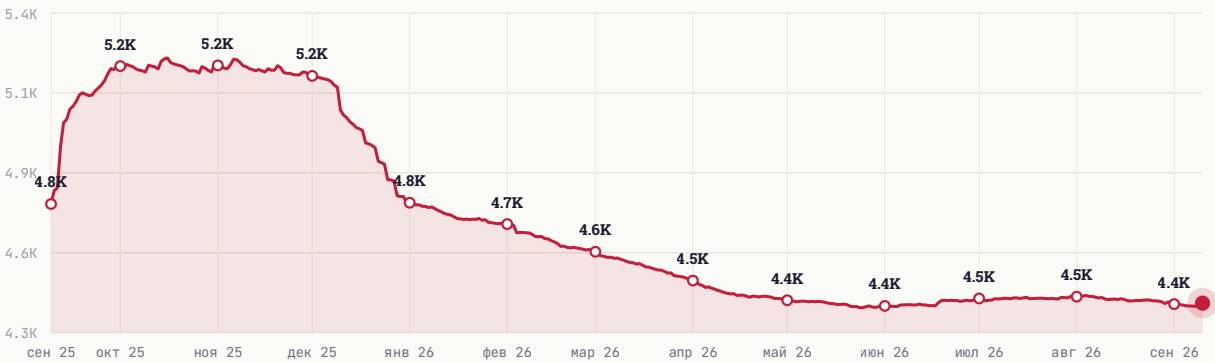
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 01.09 · 08:52 ТЕКСТ ⚡ Мобильное приложение для школ с кнопкой SOS запустили через «ЭРА-ГЛОНАСС» в Пензенской области и Татарстане С 1 сентября мобильная...	ПРОСМ. 392 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 8.8%
↓ 07.09 · 13:54 ФОТО 👉 В России начался второй сезонный пик активности клещей Из-за тёплой и влажной погоды клещи останутся активными до первых устойчивых...	ПРОСМ. 392 РЕАКЦ. — РЕП. 2 ER 8.8%
↓ 07.09 · 09:12 ФОТО 🔪 Влез без очереди и брызнул перцовкой в лицо на заправке 31-летний водитель решил проскочить к колонке, возмутив других. В перепалке...	ПРОСМ. 390 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 8.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

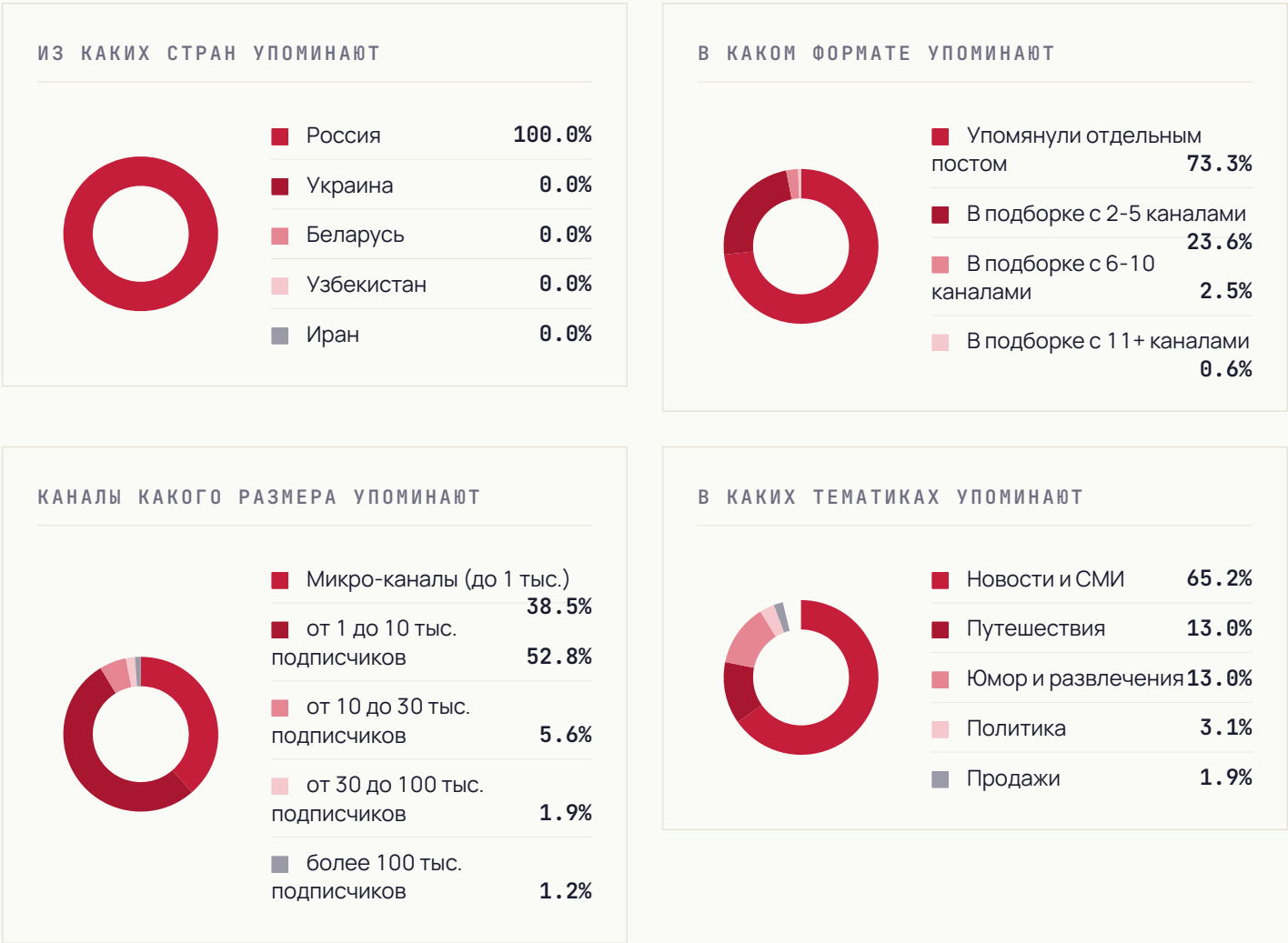


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
4 773	4 439	-334

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

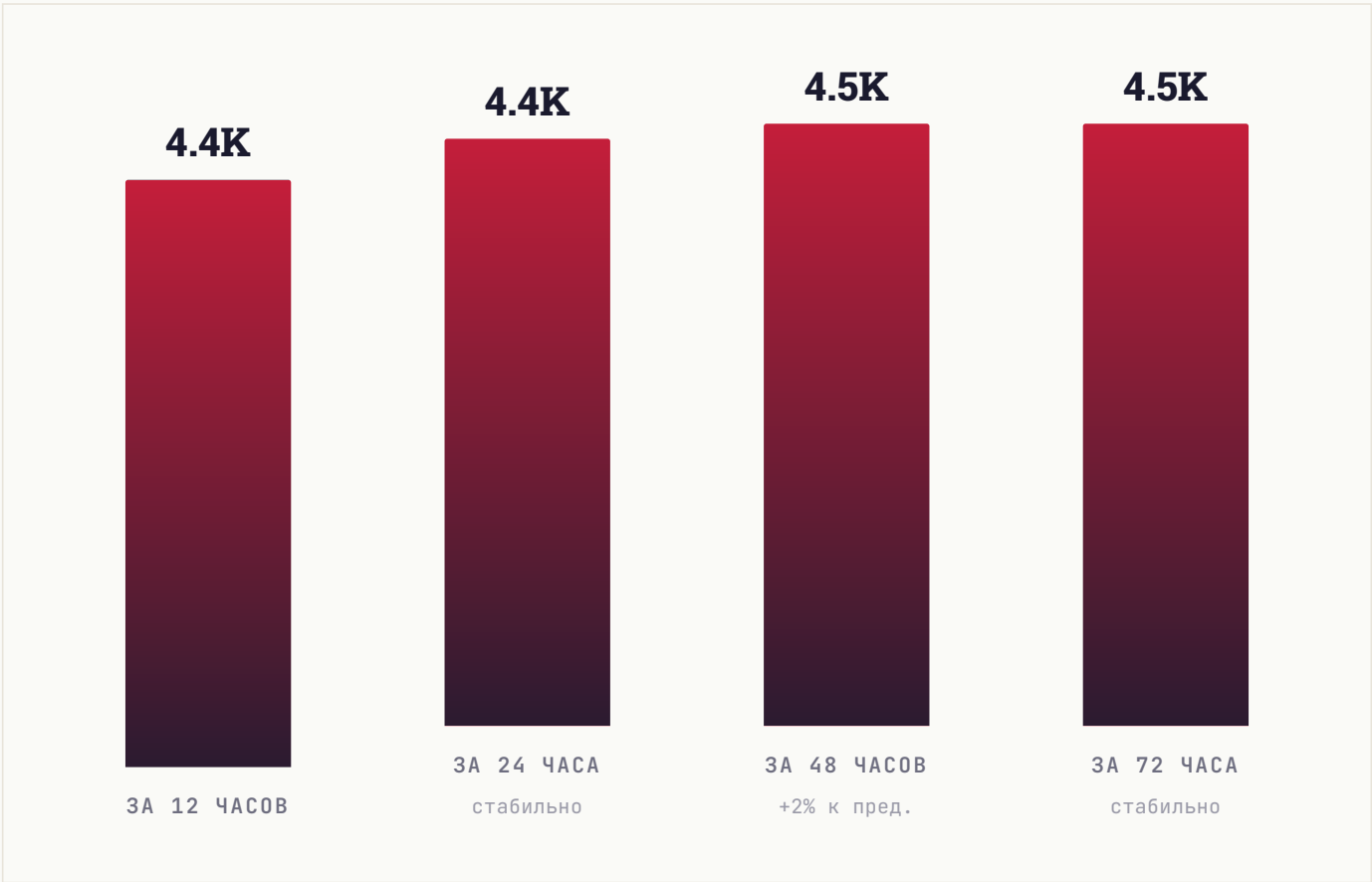
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **56** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пц ПензаВзгляд Новости	10.9K
пп По Пензе	9.6K
пд Пенза для грустных Вы	4.4K
по Пензенская область	4.2K
г« ГТРК «Пенза»	3.3K
цп ЦУР Пензенской области	2.2K
и« ИА «Пенза-Пресс» Новости Пензы	1.8K
пс Пенза сегодня	1.2K
по Пенза Остро	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: ПензаВзгляд | Новости, 10.9K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **36**, а канал за это время прибавил **220** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	1	4
Февраль 2026	9	3	7
Январь 2026	4	2	12
Декабрь 2025	9	3	0
Ноябрь 2025	8	4	72
Октябрь 2025	4	3	125

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
36	6	220

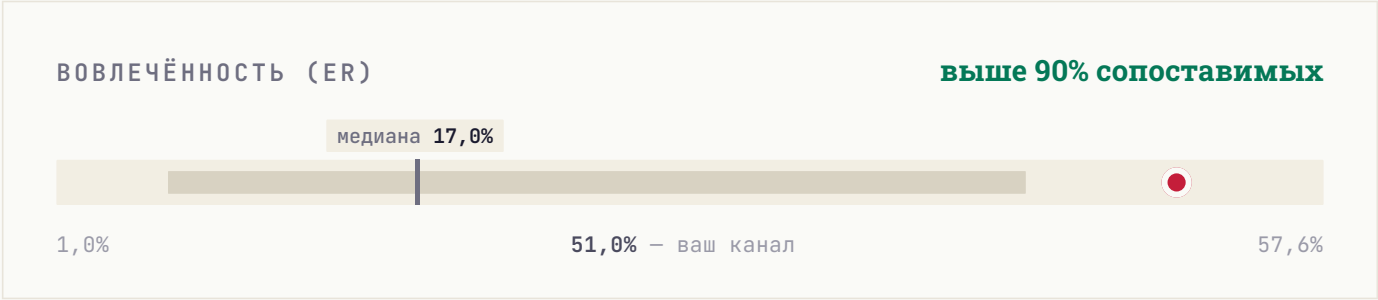
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **208 каналов** категории «Новости и СМИ» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#170 / 208

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 170 из 208 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
