

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

На пенсию в 35 лет



@pensiya35

В 35 лет мои доходы от инвестиций превысили расходы. И я вышел на пенсию. Книги: taplink.cc/pensiya35 Реклама: @pensiya35_adv Как попасть на интервью: <https://clck.ru/3RfTmm> Клуб:...

ПОДПИСЧИКИ

124 454

-1060 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

14.0%

за сутки **6.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

16.2K

рекл. охват **7.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 124 454 —	👁️ охват подписчиков 13.0% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 16.2K медиана 16.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 8.5 за период
📈 тренд 7д -15.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 189.4 всего 6 630 реакц., 2 323 реп., 299 комм.	📄 длина поста 853 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 35 28 дней
📈 рекл. охват 7.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1060 за последний месяц	📄 цитируемость 156 индекс цитирования · 616 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 24.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «На пенсию в 35 лет» — 124 454 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 16.2K человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты просели на -15.8% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 35 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/35 постов).
- 03 Средняя длина поста — 853 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (20.6K в среднем у топа vs 12.8K у худших) — среди 35 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 31.05 · 15:09 ФОТО ☒ Зачем инвестору стая? Как окружение ворует или множит твои миллионы Открываешь соцсети — и тебя сразу мутит от розовых соплей про...	ПРОСМ. 21 680 РЕП. 61	РЕАКЦ. 271 ER 17.4%
№2 12.05 · 11:39 ФОТО ☒ Сам себе венчурный капиталист Я давно возвращаюсь в мире IT и стартапов. Много общался с бизнес-ангелами и венчурными фондами. Они даже...	ПРОСМ. 20 173 РЕП. 80	РЕАКЦ. 228 ER 16.2%
№3 16.05 · 20:00 ФОТО Важное напоминание! В Телеграме снова активизировались спамеры. Напоминаю, что у меня есть только один канал и клуб. Этот. Я никому не...	ПРОСМ. 20 086 РЕП. 8	РЕАКЦ. 141 ER 16.1%

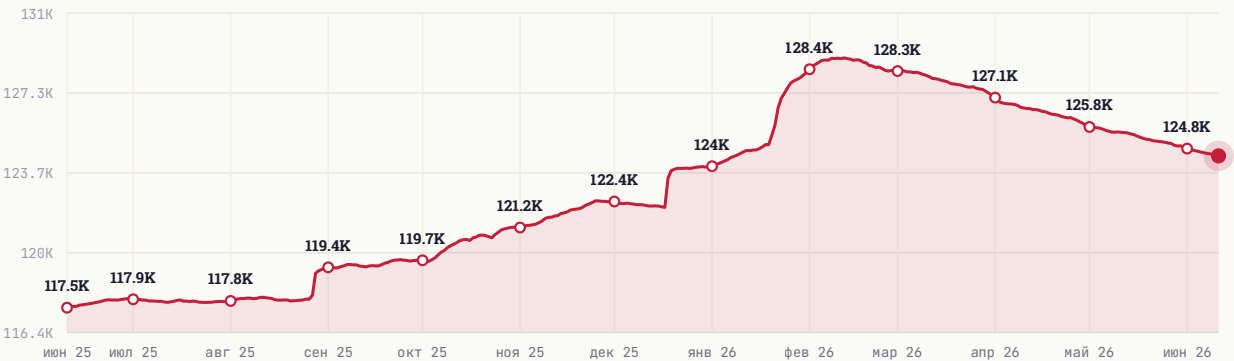
№4 15.05 · 09:40 ТЕКСТ ☒ Почему ваш бетон вас не прокормит? Большинство инвесторов в России молятся на квадратные метры, но на деле лишь нанимают себя на работу...	ПРОСМ. 19 828 РЕП. 163	РЕАКЦ. 149 ER 15.9%
№5 14.05 · 08:01 ФОТО ☒ Нейронка снова не знает, кто такой Бабайкин. Это последний раз! Прислал Claude расшифровку голосового сообщения. Прошу причесать текст в...	ПРОСМ. 19 792 РЕП. 45	РЕАКЦ. 113 ER 15.9%

ХУДШИЕ 3		
↓ 25.05 · 14:02 ОПРОС Помогите выбрать название	ПРОСМ. 12 939 РЕП. 3	РЕАКЦ. 112 ER 10.4%
↓ 25.05 · 14:02 ОПРОС (пост без подписи — опрос)	ПРОСМ. 12 818 РЕП. 2	РЕАКЦ. 73 ER 10.3%
↓ 26.05 · 10:26 ФОТО ☒ Аллен Айверсон заработал \$200 миллионов. Но в коридоре суда, ждал, пока бывшая жена даст ему 61 доллар на еду Если человек заработал...	ПРОСМ. 12 688 РЕП. 125	РЕАКЦ. 543 ER 10.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

117 539

СЕЙЧАС

124 458

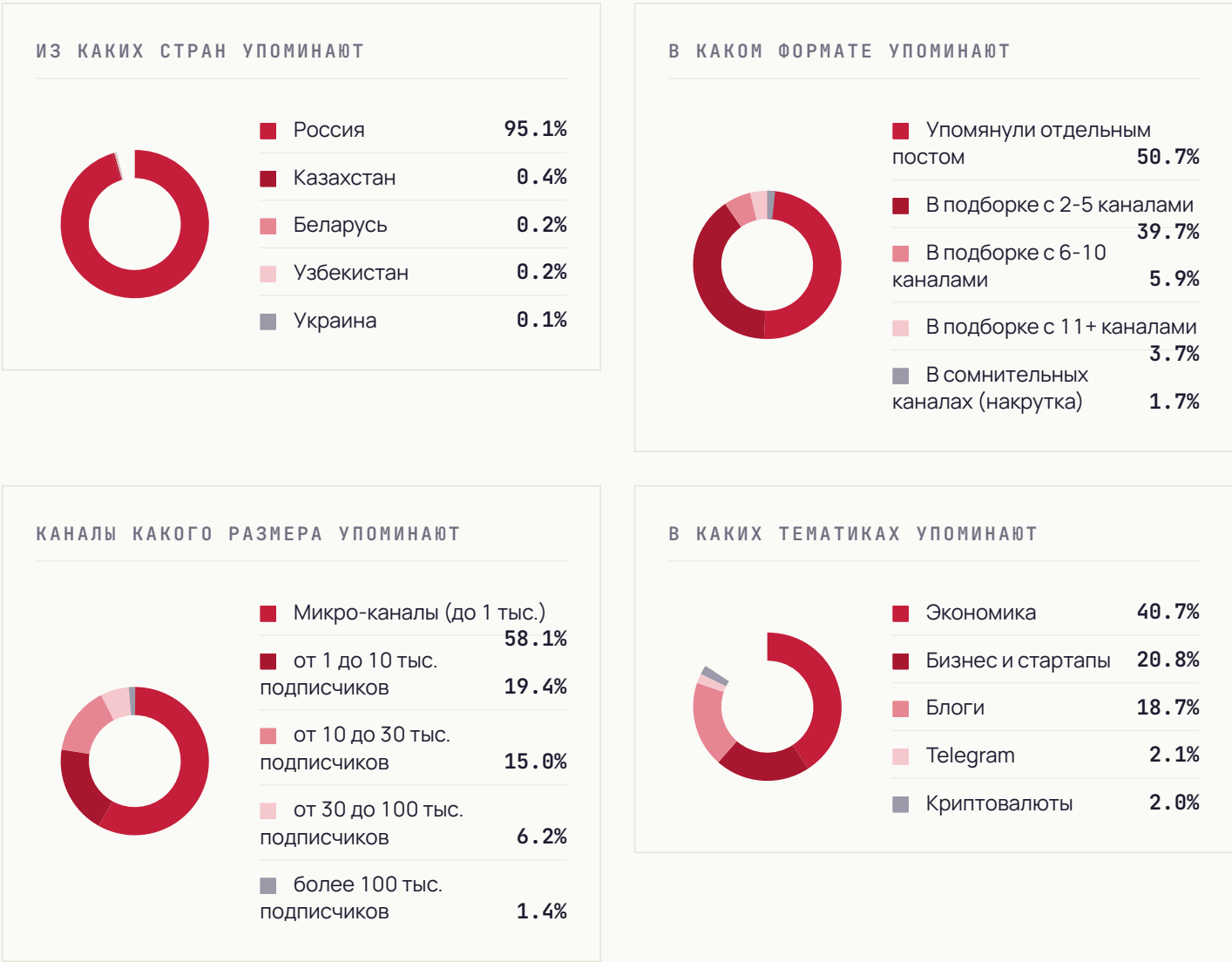
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+6 919

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

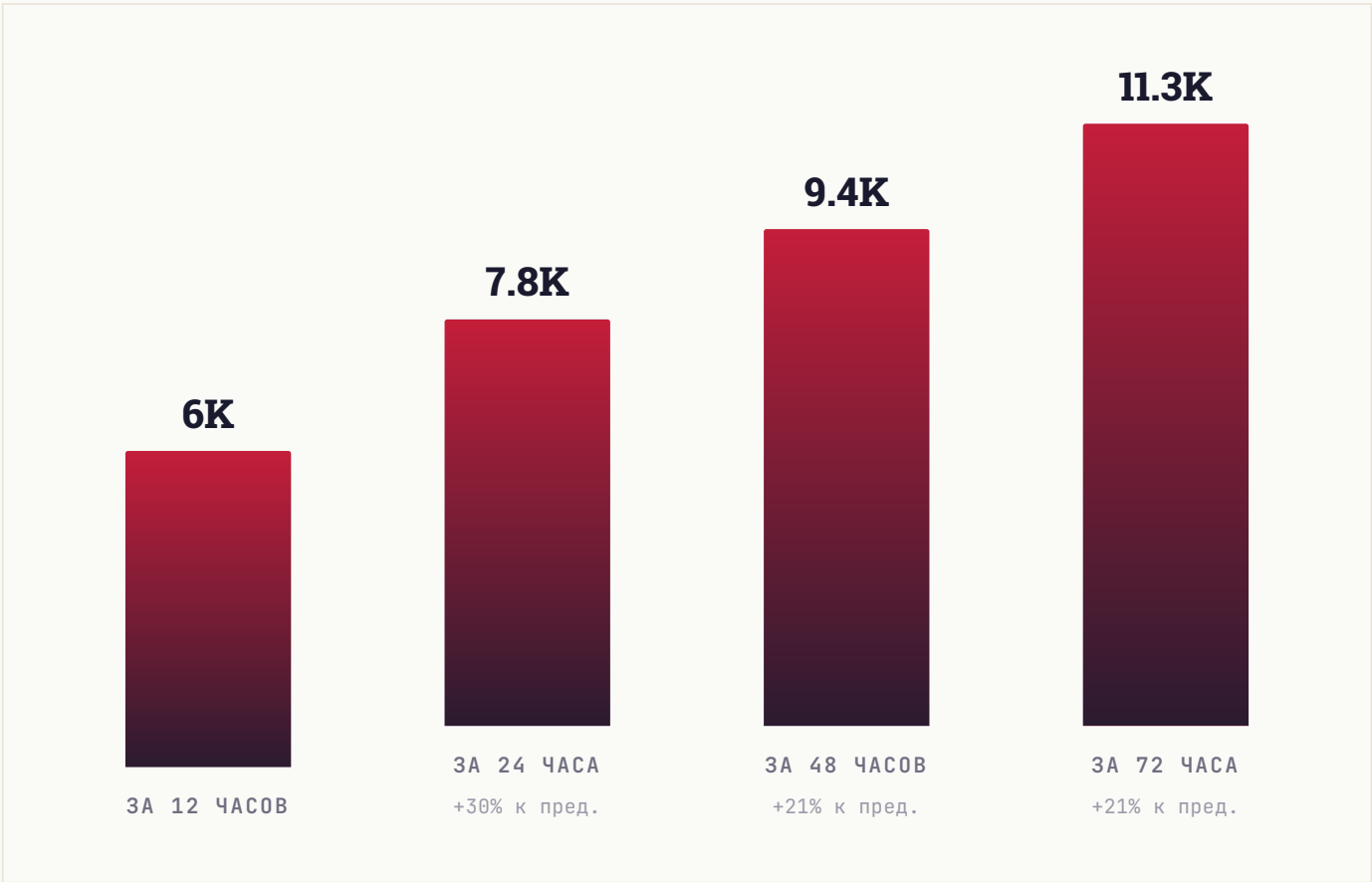
Индекс цитирования **156** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **616** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
тэ The Экономист	1.2M
тэ Топор. Экономика.	1.2M
бб Беспощадный Банкстер	1M
ал Альфа-Банк	1M
рэ Русская экономика	849.3K
ал Альфа-Инвестиции	736.6K
му Мультипликатор	734.3K
сб Сбер	717K
ог Ольга Гогаладзе	590.2K
бч Больше, чем экономика	541.2K
нп На пенсию в 35 лет вы	124.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#75 из 99). Медиана ниши — 182.3K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: The Экономист (1.2M).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **117**, они привели **7 458** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	29	22	1 934
Ноябрь 2025	26	22	1 255
Октябрь 2025	14	10	1 753
Сентябрь 2025	13	10	568
Август 2025	19	17	1 744
Июль 2025	16	15	204

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
117	6	7 458

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

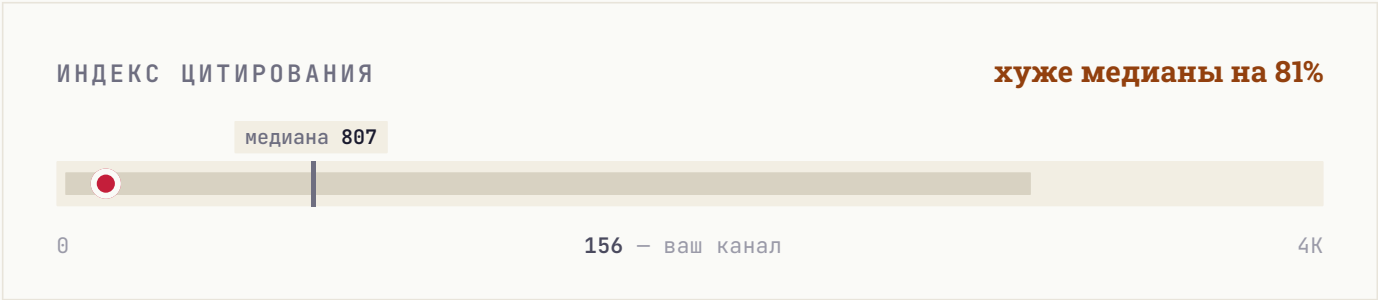
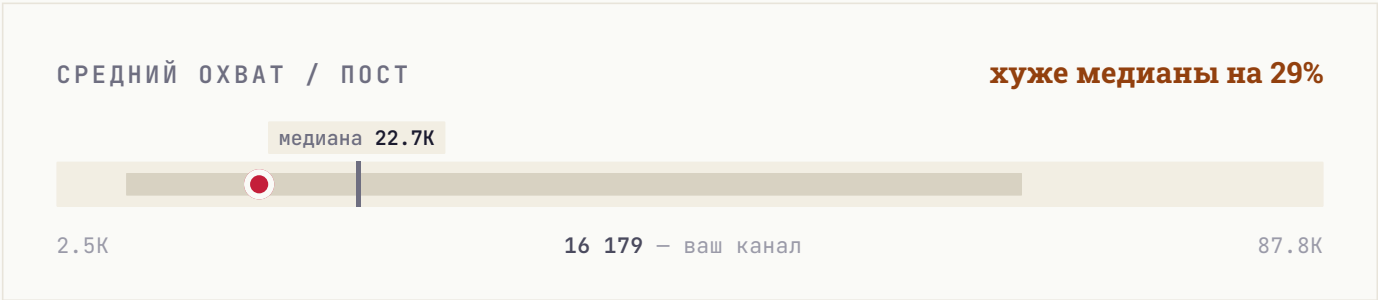
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Экономика» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#75/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
