

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Пенсии | ЛьготОтвет



@pensiology

Рег. в РКН: <https://clck.ru/3GFqXQ> Всё пенсии, общение, обсуждение, консультации. Купить рекламу: <https://telega.in/c/pensiology> По рекламе: @maximd07

ПОДПИСЧИКИ

18 900

-64 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

6.0%

за сутки 2.9%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 539/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 18 900 —	👁️ охват поста 5.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.1K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 21.8 за период
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.7 всего 251 реакц., 303 реп., 62 комм.	📄 длина поста 868 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 92 29 дней
📈 рекл. охват 539 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -64 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 36 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 18 дней создан 01.09.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Пенсии | ЛьготОтвет» — 18 900 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 22 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -10.5% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 92 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (87/92 постов).
- 03 Средняя длина поста — 868 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.6K в среднем у топа vs 800 у худших) — среди 92 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

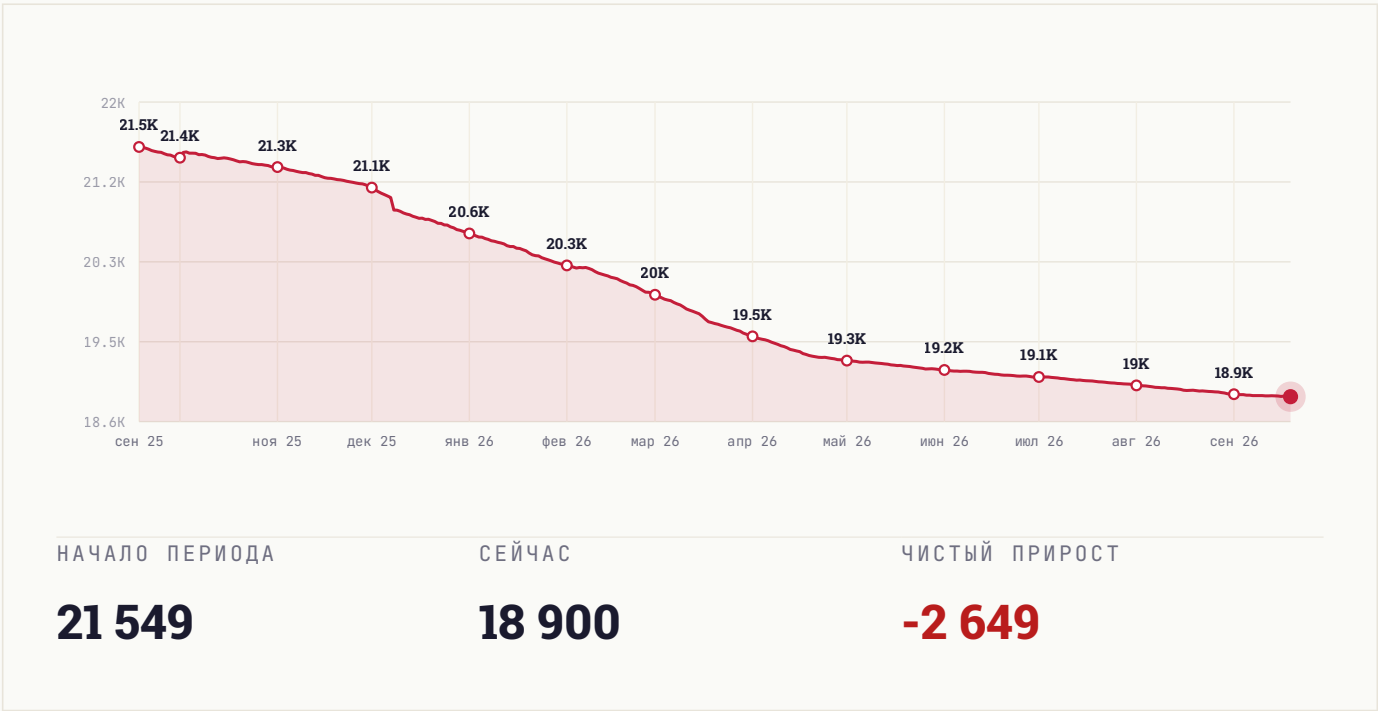
№1 29.08 · 14:33 ТЕКСТ Как гражданам с инвалидностью оформить бесплатную парковку Бесплатную парковку могут оформить:  граждане с инвалидностью I и II группы 	ПРОСМ. 1 686 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 8.9%
№2 23.08 · 14:32 ТЕКСТ  Средняя пенсия по старости в шести регионах превысила 40 тысяч рублей Средний размер пенсии по старости среди неработающего населения в...	ПРОСМ. 1 504 РЕП. 3	РЕАКЦ. 14 ER 8.0%
№3 27.08 · 20:09 ТЕКСТ  Что можно не оплачивать или оспорить в счете за ЖКХ Оспорить можно не всю квитанцию, а конкретные начисления, если они незаконны или...	ПРОСМ. 1 471 РЕП. 15	РЕАКЦ. 4 ER 7.8%

№4 23.08 · 06:09 ТЕКСТ  Работающие бабушка или дедушка могут оформить отпуск по уходу за внуком с выплатой пособия Главное условие – трудоустроенный...	ПРОСМ. 1 435 РЕП. 1 РЕАКЦ. 1 ER 7.6%
№5 22.08 · 14:36 ТЕКСТ ? Должна ли УК менять двери в подъездах Входные двери в подъезд являются общим имуществом собственников помещений в многоквартирном доме...	ПРОСМ. 1 391 РЕП. 6 РЕАКЦ. 4 ER 7.4%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3	
↓ 14.09 · 20:09 ТЕКСТ ★ Статус индивидуального предпринимателя или самозанятого не освобождает родителя от уплаты алиментов Если плательщик скрывает часть...	ПРОСМ. 837 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.4%
↓ 15.09 · 14:39 ТЕКСТ 🏠 Кто в 2026 году может выйти на пенсию в 50 лет В 2026 году ряд российских граждан имеют право выйти на заслуженный отдых в 50 лет...	ПРОСМ. 805 РЕП. 4 РЕАКЦ. 2 ER 4.3%
↓ 15.09 · 20:09 ТЕКСТ ! Кто платит земельный налог за арендованный участок При обычной аренде участка плательщиком земельного налога остается собственник...	ПРОСМ. 759 РЕП. — РЕАКЦ. — ER 4.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

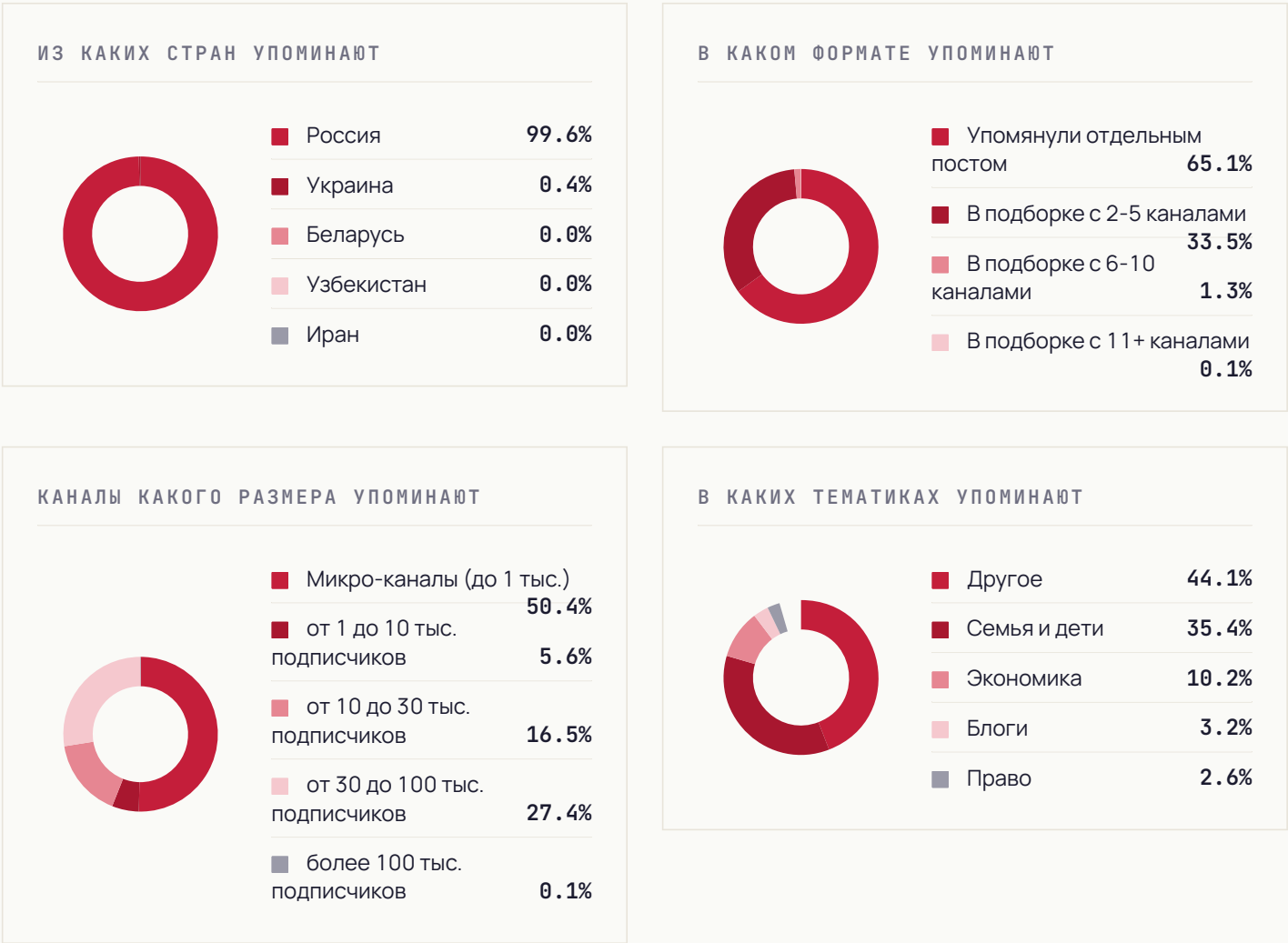
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

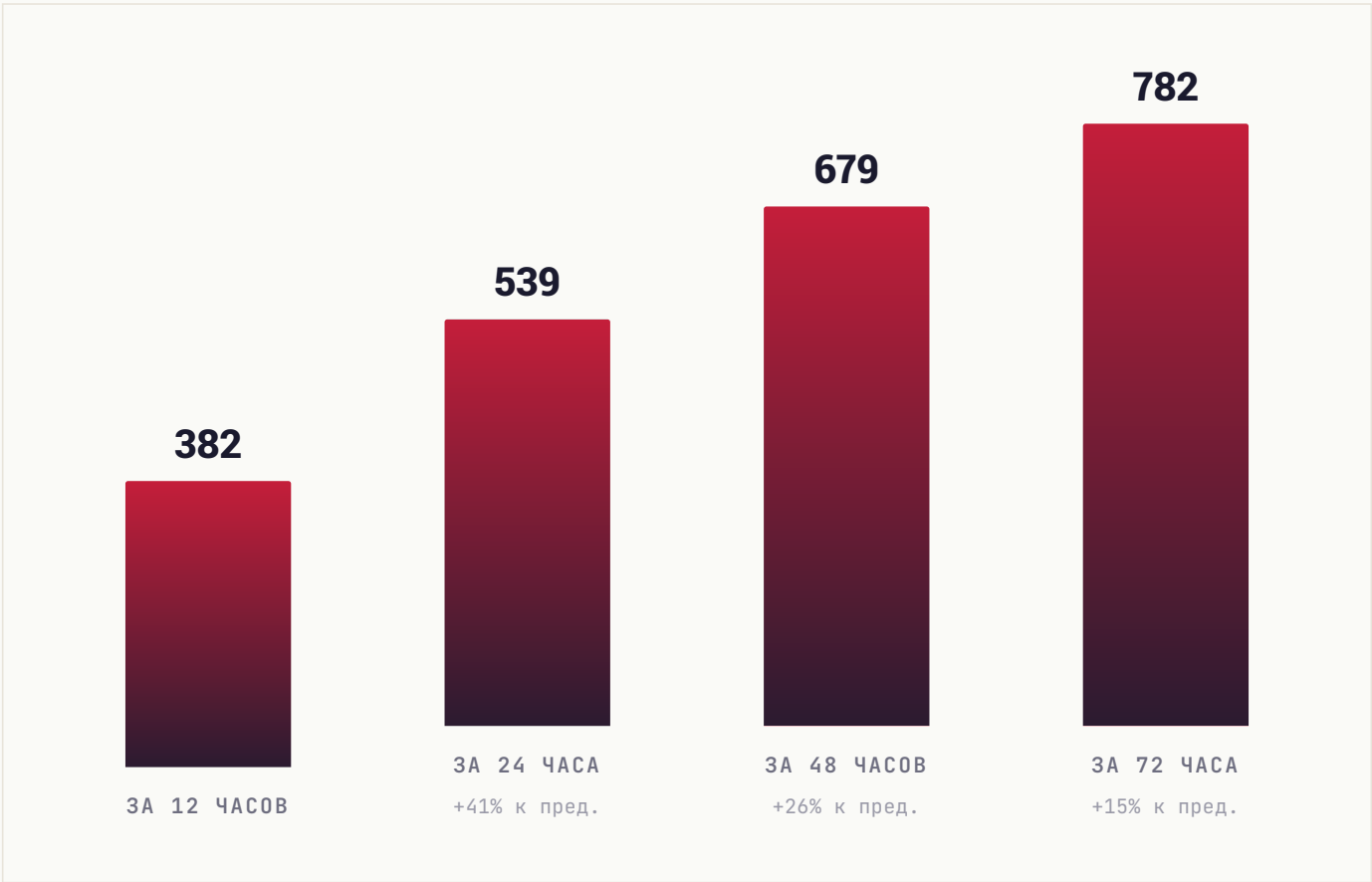
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **36** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДП Детские пособия I ЛьготОтвет	49K
УП Универсальное пособие I ЛьготОтвет	41.1K
Ль ЛьготОтвет	22.1K
В Выберу.ру Все финансы в одном месте	19K
П Пенсии ЛьготОтвет ВЫ	18.9K
А Алименты ЛьготОтвет	5.6K
ЕЛ Everia Life. Страхование жизни	3.6K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Детские пособия I ЛьготОтвет, 49K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **73**, а канал за это время прибавил **86** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	9	2	0
Февраль 2026	9	3	8
Январь 2026	15	4	0
Декабрь 2025	10	3	3
Ноябрь 2025	10	4	1
Октябрь 2025	20	5	74

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
73	6	86

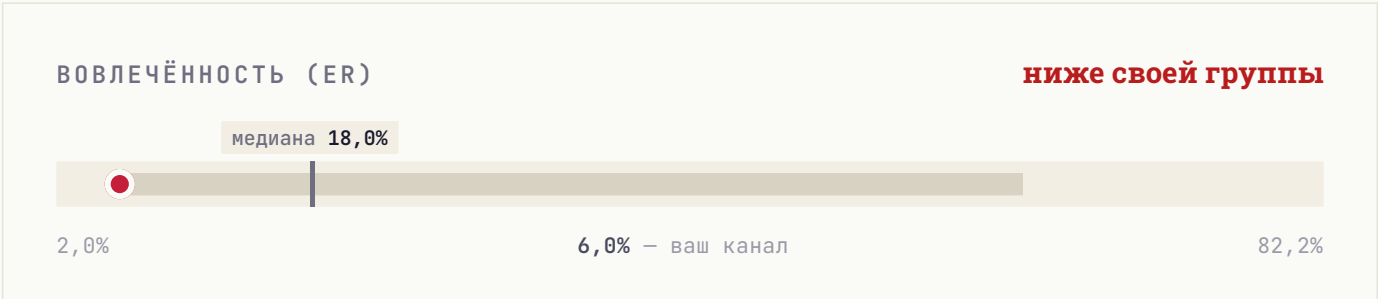
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **167 каналов** категории «Экономика» от 6 тыс. до 57 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#83/167

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 83 из 167 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **подписчики**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
