

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Peers Media: карьера и бизнес



@peersmedia

Медиа от Peers про карьерные треки, реальные кейсы и решения, которые меняют рынки. Хотите поработать с нами или написать совместный материал? Напишите @dariaust <https://www.peers.career>

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 348 16.09.2026 +33 за месяц	29.0% за сутки 8.0%	1.6K HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/PEERSMEDIA рекл. охват 504/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 6 348 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 25.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.6K медиана 1.3K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 5.7 за период
📈 ТРЕНД 7Д +22.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 12.0 всего 289 реакц., 780 реп., 2 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 778 зн. медиана 999 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 24 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 504 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +33 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 14 индекс цитирования · 41 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 6 лет 4 месяца создан 21.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Peers Media: карьера и бизнес» — 6 348 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (25% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +22.1% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (20/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 778 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 946 у худших) — среди 24 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 08:33 ТЕКСТ Шаблоны резюме от Peers Recruitment!💜 Мы знаем, что для нашей аудитории тема карьеры — одна из самых ключевых. Мы хотим облегчить для...	ПРОСМ. 3 777 РЕП. 230	РЕАКЦ. 23 ER 59.5%
№2 04.09 · 08:23 ФОТО У Анастасии Юхтмахер, основателя Peers Recruitment, есть ещё один проект — Витрина. Она помогает джунам и мидлам находить работу в...	ПРОСМ. 3 471 РЕП. 21	РЕАКЦ. 11 ER 54.7%
№3 21.08 · 07:55 ФОТО Собрали для вас открытые роли в продуктовых направлениях компаний в РФ и зарубежом из наших каналов с вакансиями. Подписывайтесь...	ПРОСМ. 3 252 РЕП. 19	РЕАКЦ. 10 ER 51.2%

№4

26.08 · 15:08

ТЕКСТ

Ищем Руководителя проектов и Консультантов на проект Peers Consulting Проект: Стратегия развития рынков СНГ для крупного промышленного...

ПРОСМ.

3 094

РЕАКЦ.

11

РЕП.

38

ЕР

48.7%

№5

25.08 · 10:27

ФОТО

Подборка remote-friendly компаний Есть компании, для которых работа из любой точки — не бенефит, а культура: распределённые команды...

ПРОСМ.

2 429

РЕАКЦ.

4

РЕП.

86

ЕР

38.3%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3



08.09 · 13:58

ФОТО

Мы увидели ваш интерес к полностью удаленным командам по количеству репостов, поэтому делимся с вами еще одной находкой: по ссылке более...

ПРОСМ.

951

РЕАКЦ.

11

РЕП.

49

ЕР

15.0%



10.09 · 10:24

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

948

РЕАКЦ.

8

РЕП.

22

ЕР

14.9%



10.09 · 10:24

ФОТО

Пять QR-кодов у одной кассы выглядят технологично. Но инфраструктурно это всё ещё пять отдельных контуров. Разобраться, как Центральная...

ПРОСМ.

939

РЕАКЦ.

16

РЕП.

13

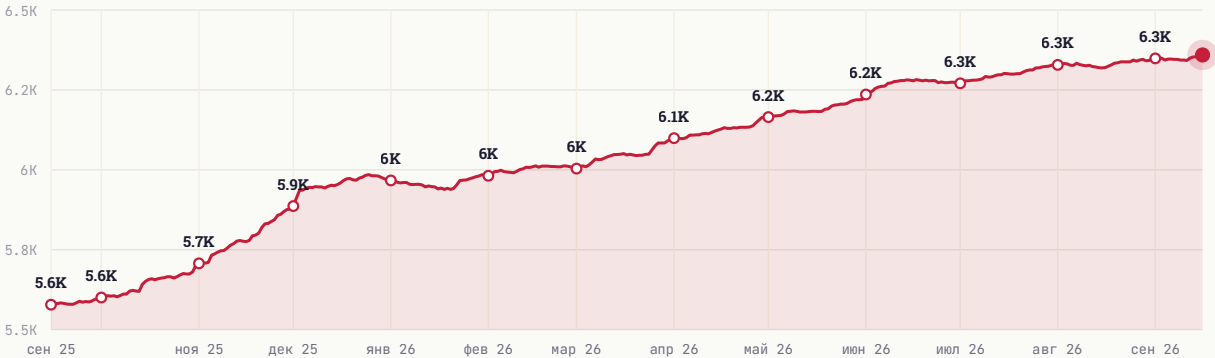
ЕР

14.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 616

СЕЙЧАС

6 348

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+732

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

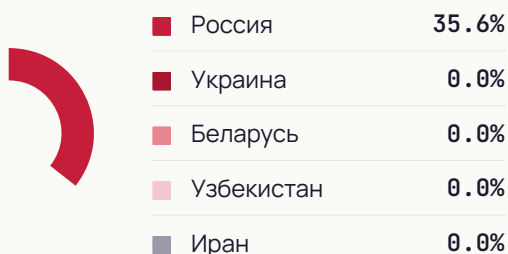
Индекс цитирования **14** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **41** разных каналов.

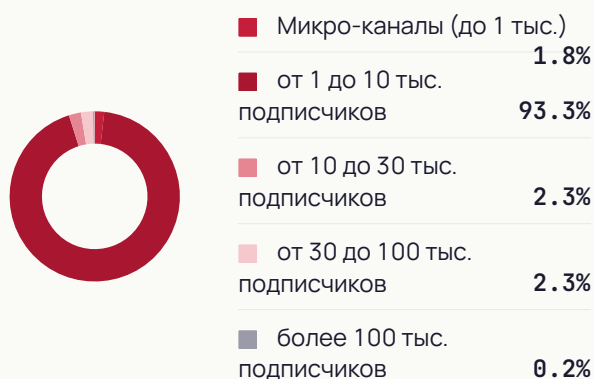
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



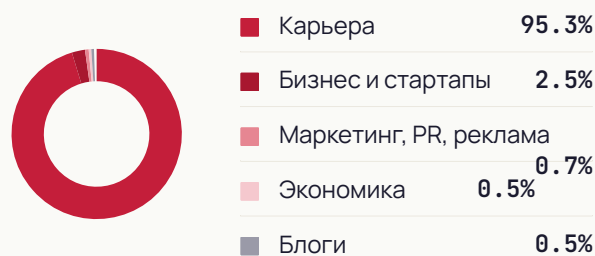
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



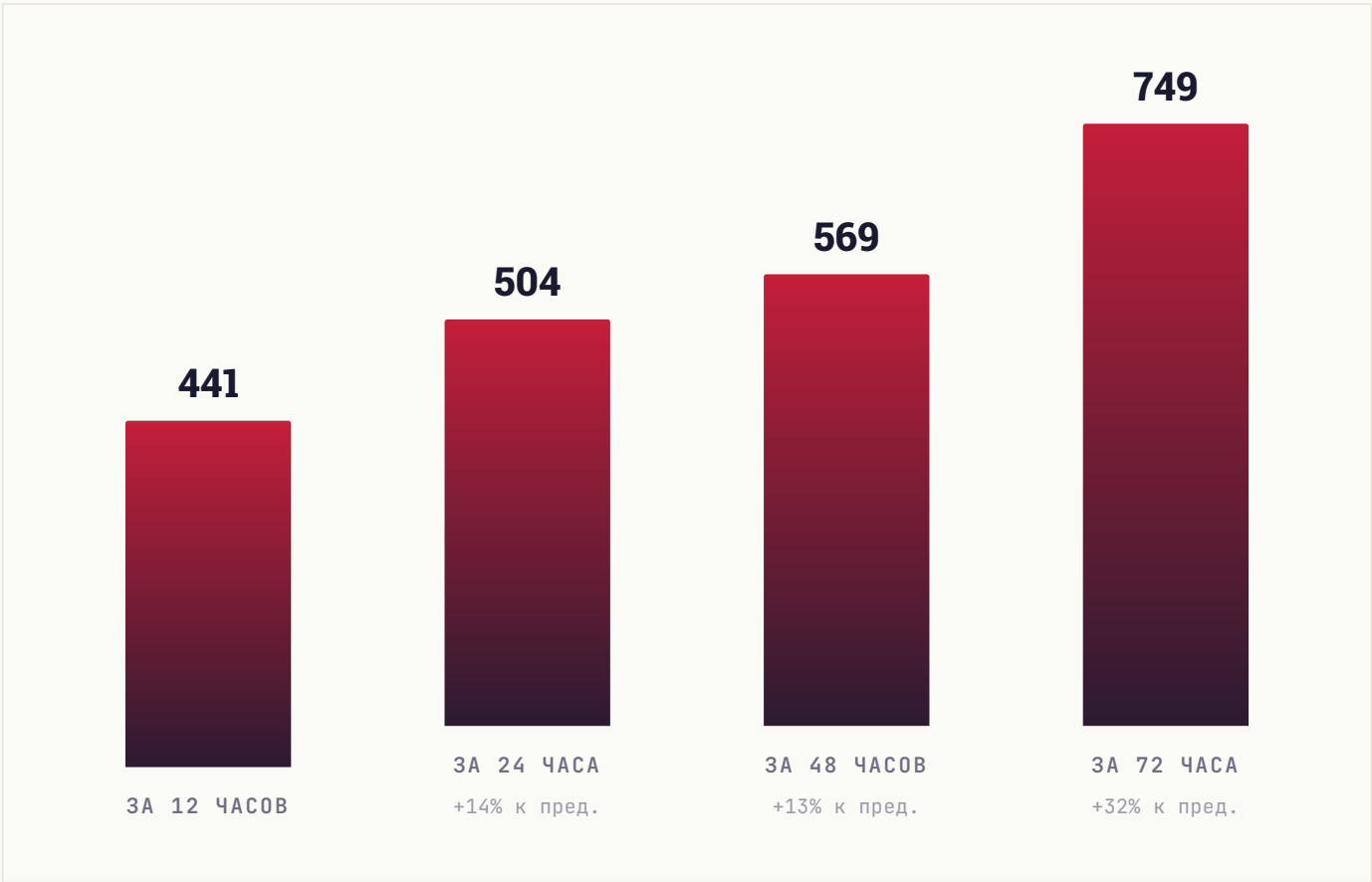
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВІ Business Incognita	23.3K
ЯИ Яков и Партнёры	20.4K
РЈ Perforum jobs	16K
СС Costa Case Club Channel	9K
Т- Tpeople - your finance career	8.2K
РМ Peers Media: карьера и бизнес ВІ	6.3K
FL Fless	6K
ЈВ Job Board - Consulting Alumni	2.4K
КВ Карьера в консалтинговых фирмах	1.9K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 9). 5 каналов крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **163**, а канал за это время прибавил **593** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	26	5	99
Февраль 2026	48	2	43
Январь 2026	45	1	55
Декабрь 2025	37	4	112
Ноябрь 2025	4	2	170
Октябрь 2025	3	1	114

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
163	6	593

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

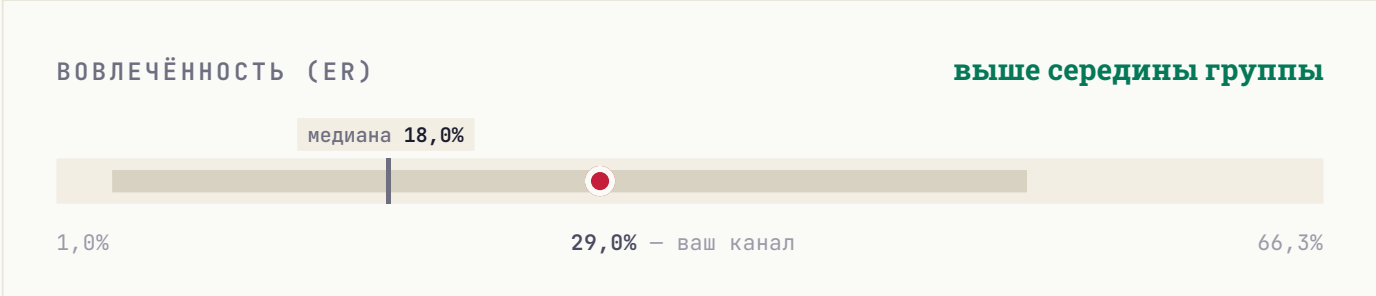
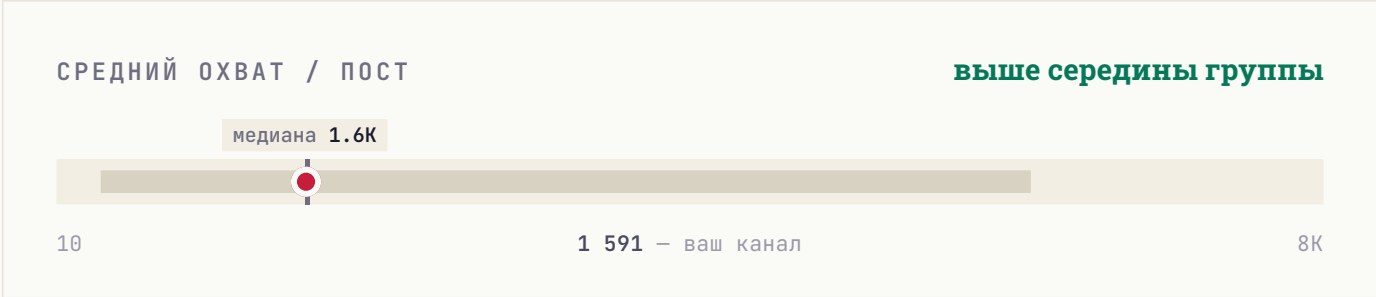
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **180 каналов** категории «Карьера» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/180

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 180 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
