

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПЕДИАТРИЯ DocmaSchool



@pediatriadocmaschool

👩‍⚕️ Лучший контент для врачей-педиатров // здесь вы найдете всё, что нужно для профессионального роста 5 поток курса:
[https://docmaschool.ru/pediatriya_ne_vse_ravno?](https://docmaschool.ru/pediatriya_ne_vse_ravno?utm_source=teleg)
[utm_source=teleg](#) Заявка в РКН...

ПОДПИСЧИКИ

9 923

-67 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

7.0%

за сутки **2.7%**

ОХВАТ/ПОСТ

653

рекл. охват **266/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Семья и дети»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 923 —	👁️ охват поста 6.58% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 653 медиана 624 · 27 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д +37.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 7.2 всего 166 реакц., 57 реп., 84 комм.	📄 длина поста 916 зн. медиана 1000 · 27 дней	★ постов в анализе 23 27 дней
📈 рекл. охват 266 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -67 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 10 месяцев создан 15.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПЕДИАТРИЯ DocmaSchool» — 9 923 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 653 человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 14–20 сентября охваты выросли на +37.0% к неделе 7–13 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 23 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (19/23 постов).
- 03 Средняя длина поста — 916 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 469 у худших) — среди 23 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.09 · 09:18 ФОТО  22 сентября — бесплатный ВЕБИНАР: пациенту хуже. Что делать до прихода реаниматолога? Сатурация на кислороде поднялась до 95%, но...	ПРОСМ. 1 501 РЕП. 11	РЕАКЦ. 9 ER 15.1%
№2 22.09 · 05:49 ФОТО  СЕГОДНЯ в эфире — врач, чьи дежурства стали книгой «Завелся, ритм есть!» На фото — страницы книги Арины Коптяевой «В ритме скорой...	ПРОСМ. 915 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 9.2%
№3 21.09 · 13:47 ВИДЕО  Сегодня стартует ПОСЛЕДНИЙ в этом году поток курса «Инфекции: за гранью видимого» Вы опрашиваете маму ребенка в приемном отделении. В...	ПРОСМ. 879 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 8.9%

Nº4 04.09 · 08:14 ФОТО 🤔 «Я про синдром Сандифера узнала через 20 лет работы педиатром» Эта реплика появилась в чате вчерашнего клинического разбора с Кириллом...	ПРОСМ. 732 РЕП. 7 РЕАКЦ. 14 ER 7.4%
Nº5 05.09 · 11:06 ФОТО 🪳🤔 Тараканье молоко, аэродинамика сморкания и одна ретракция Шнобель-2026 3 сентября Шнобелевскую премию впервые вручили за пределами...	ПРОСМ. 715 РЕП. 4 РЕАКЦ. 8 ER 7.2%

|

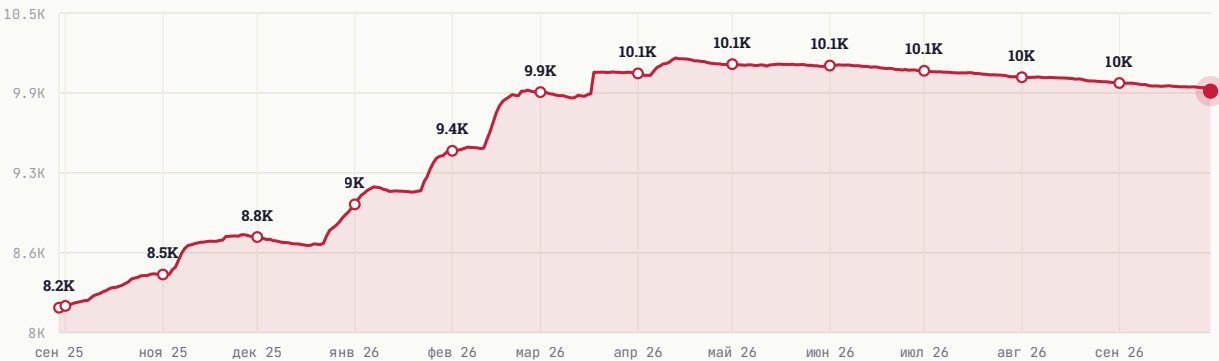
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 17:02 ФОТО 🔍 Часть 3 Обследование ЖКТ КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЕТСКОГО ГАСТРОЭНТЕРОЛОГА Гастроэнтеролог рекомендует обследование для оценки выраженности ГЭР и...	ПРОСМ. 522 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 5.3%
↓ 22.09 · 13:01 ФОТО 🤔? Как понять, что восстановление идет ожидаемо? Когда снова нужна помощь реаниматолога?	ПРОСМ. 447 РЕП. 2 РЕАКЦ. 3 ER 4.5%
↓ 21.09 · 06:16 ФОТО 🤔🚑 Когда первоначальную оценку пациента пора пересмотреть? У пациента уже есть диагноз и назначения, но при повторном обращении вы видите...	ПРОСМ. 439 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 4.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 203

СЕЙЧАС

9 923

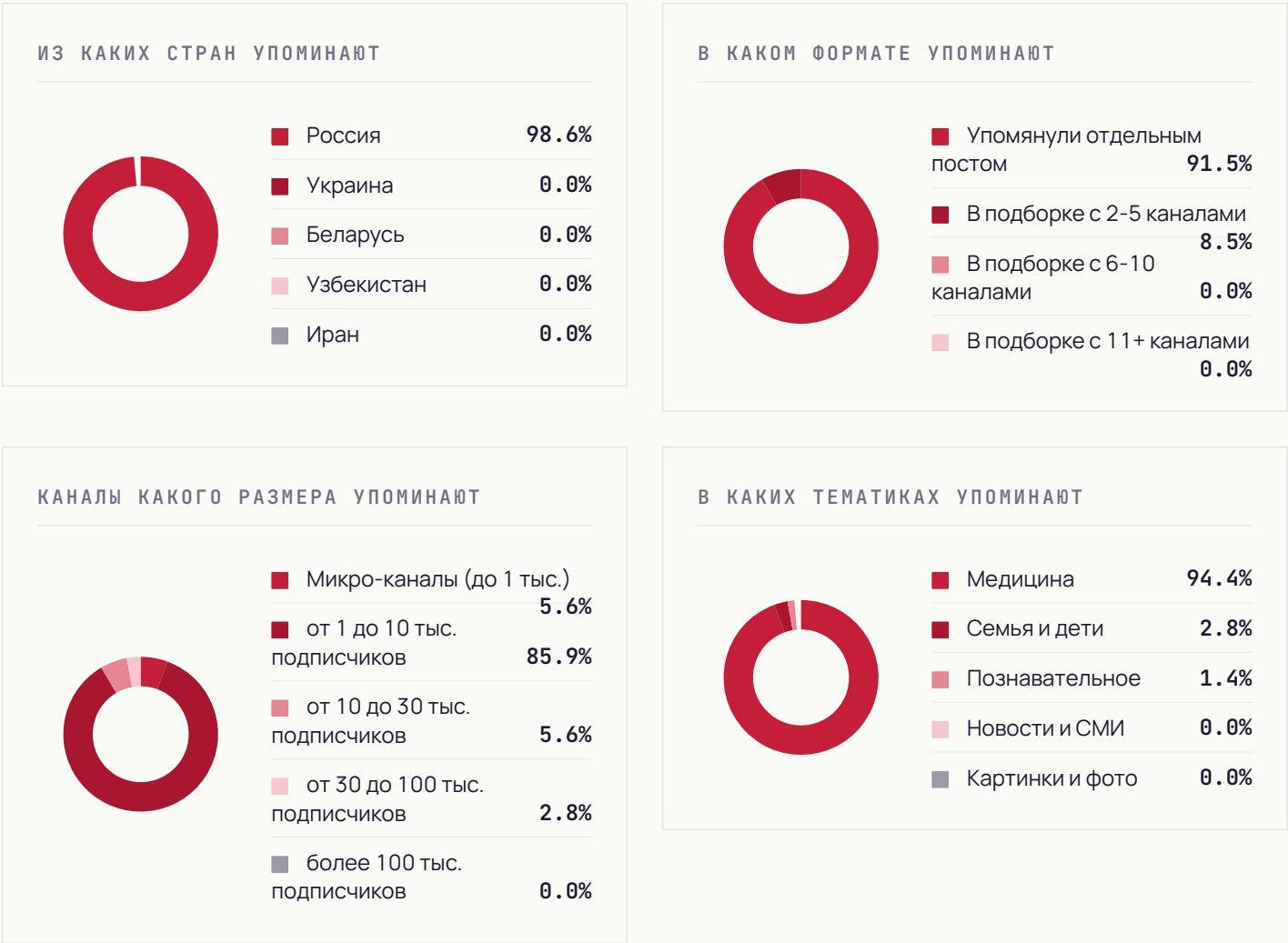
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 720

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

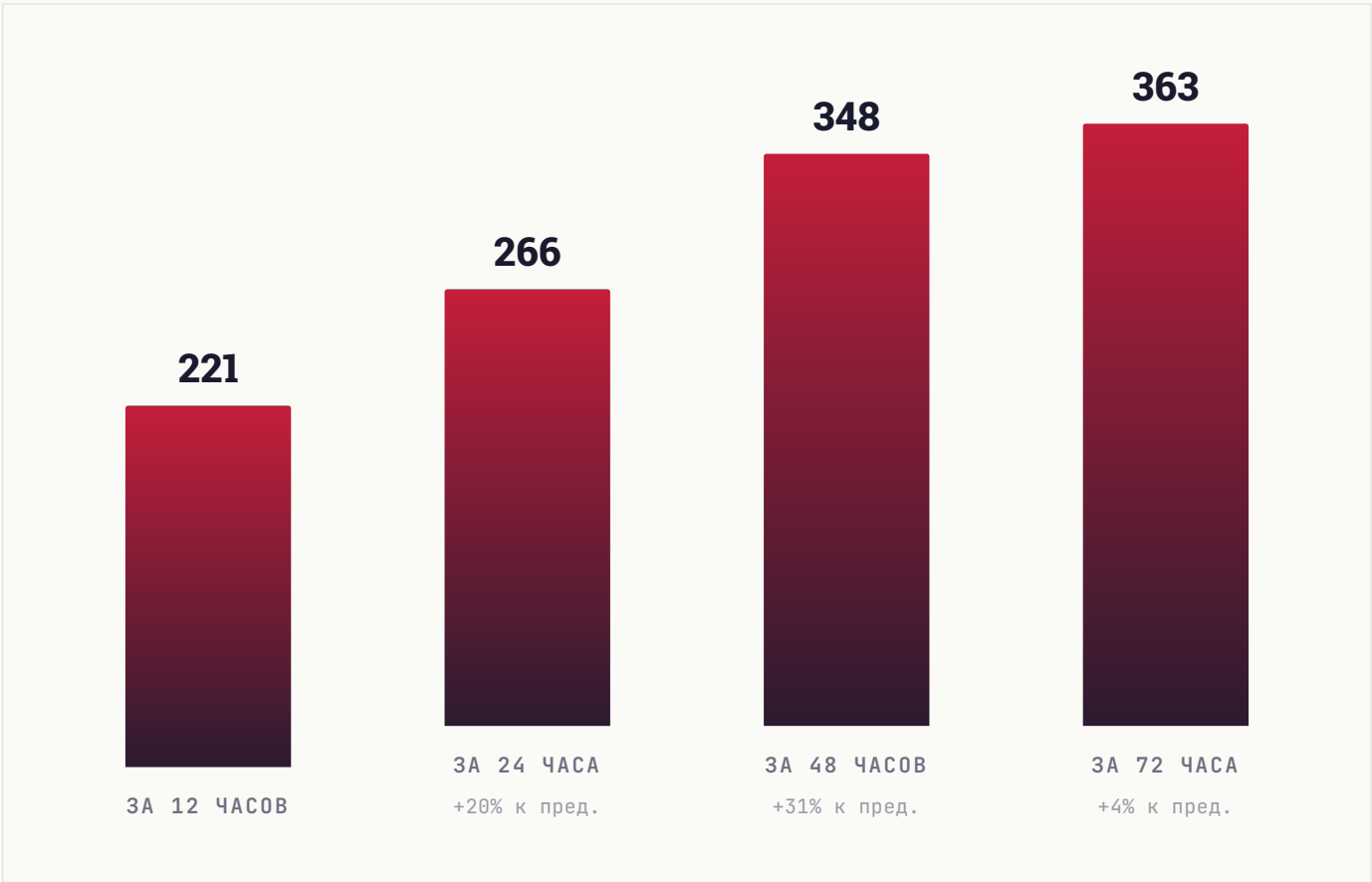
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВВ bb_immunity	12.6K
ПС Педиатрия. Созвездие	11.9K
ПИ Педиатрия и детская аллергология.	11.4K
DI DocmaSchool ДокмаШкола	10.6K
DO Doc.equimos	10.5K
PD ПЕДИАТРИЯ DocmaSchool ВЫ	9.9K
ДН Доктор Нагорская	8.6K
ПК Педиатр Коваленко	6.1K
MI МедикУм Медицинская онлайн-школа	4K
КО КОМААРОВАА	1.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **8**, а канал за это время прибавил **2 132** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	228
Февраль 2026	0	0	503
Январь 2026	0	0	507
Декабрь 2025	1	1	306
Ноябрь 2025	5	2	325
Октябрь 2025	2	2	263

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
8	6	2 132

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **28 каналов** категории «Семья и дети» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#18/28

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 18 из 28 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
