

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Я Педиатр | Педиатрия



@pediatrdoctor1

#LLRRD № 5824880057 Сообщество Врачей Педиатров СОЮЗ России Педиатров Правила Группы: Ссылки - Скрытая Реклама - запрещена бан При нарушении авторских прав мы удалим материалы пишите админу №...

ПОДПИСЧИКИ

10 458

+1 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

1K

рекл. охват **507/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 458 —	👁️ охват поста 9.71% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 902 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.3 за период
📈 тренд 7д +20.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.0 всего 283 реакц., 81 реп., 3 комм.	📄 длина поста 649 зн. медиана 999 · 29 дней	★ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 507 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1 за последний месяц	📄 цитируемость 15 индекс цитирования · 146 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 5 месяцев создан 26.04.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Я Педиатр | Педиатрия» — 10 458 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты выросли на +20.6% к неделе 14–20 сентября — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (32/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 649 знаков (медиана 999).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 331 у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 21.09 · 07:46 ФОТО «Плывущие зубы» и кератоз: когда дерматология встречается с агрессивным периодонтитом 🦷 Клиническая картина Пациентка — девочка 11 лет из...	ПРОСМ. 1 276 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 12.2%
№2 11.09 · 06:59 ФОТО Синдром Шаббира: когда генетическая поломка «стирает» слизистые и ногти 🦷 Клиническая картина В разборе представлены двое sibсов (родных...	ПРОСМ. 1 182 РЕП. 1	РЕАКЦ. 5 ER 11.3%
№3 23.09 · 08:41 ТЕКСТ Элтромбопаг при первичной ИТП у детей: исследование PINES Элтромбопаг** одобрен FDA для лечения хронической иммунной тромбоцитопении (ИТП)...	ПРОСМ. 1 140 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 10.9%

№4 10.09 · 06:59 ФОТО Беременная. 29 лет УЗИ плода в сроке 30 недель: выявлено образование на десне у плода. Выполнена инвазивная диагностика: картиотип норма...	ПРОСМ. 1109 РЕП. — РЕАКЦ. 7 ER 10.6%
№5 26.09 · 07:49 ФОТО Срочно! Разыскиваются Врачи Молодые врачи решили объединиться и сделать знания доступными для каждого. Вступайте в наше сообщество...	ПРОСМ. 1109 РЕП. 2 РЕАКЦ. 1 ER 10.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 16:59 ТЕКСТ Направляем вам клинреки, выпущенные в период с 1 по 15 сентября 2026 года: 1068_1 Врожденный множественный артрогрипоз 25_3 Острая...	ПРОСМ. 348 РЕП. 2 РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 19.09 · 11:33 ВИДЕО 🎁 УЧАСТВОВАТЬ В РОЗЫГРЫШЕ	ПРОСМ. 344 РЕП. — РЕАКЦ. 1 ER 3.3%
↓ 30.09 · 10:23 ФОТО Минздрав рекомендовал направлять женщин к психологу, если они отказываются рожать детей. Соответствующие положения указаны в методических...	ПРОСМ. 302 РЕП. 2 РЕАКЦ. 16 ER 2.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 409

СЕЙЧАС

10 459

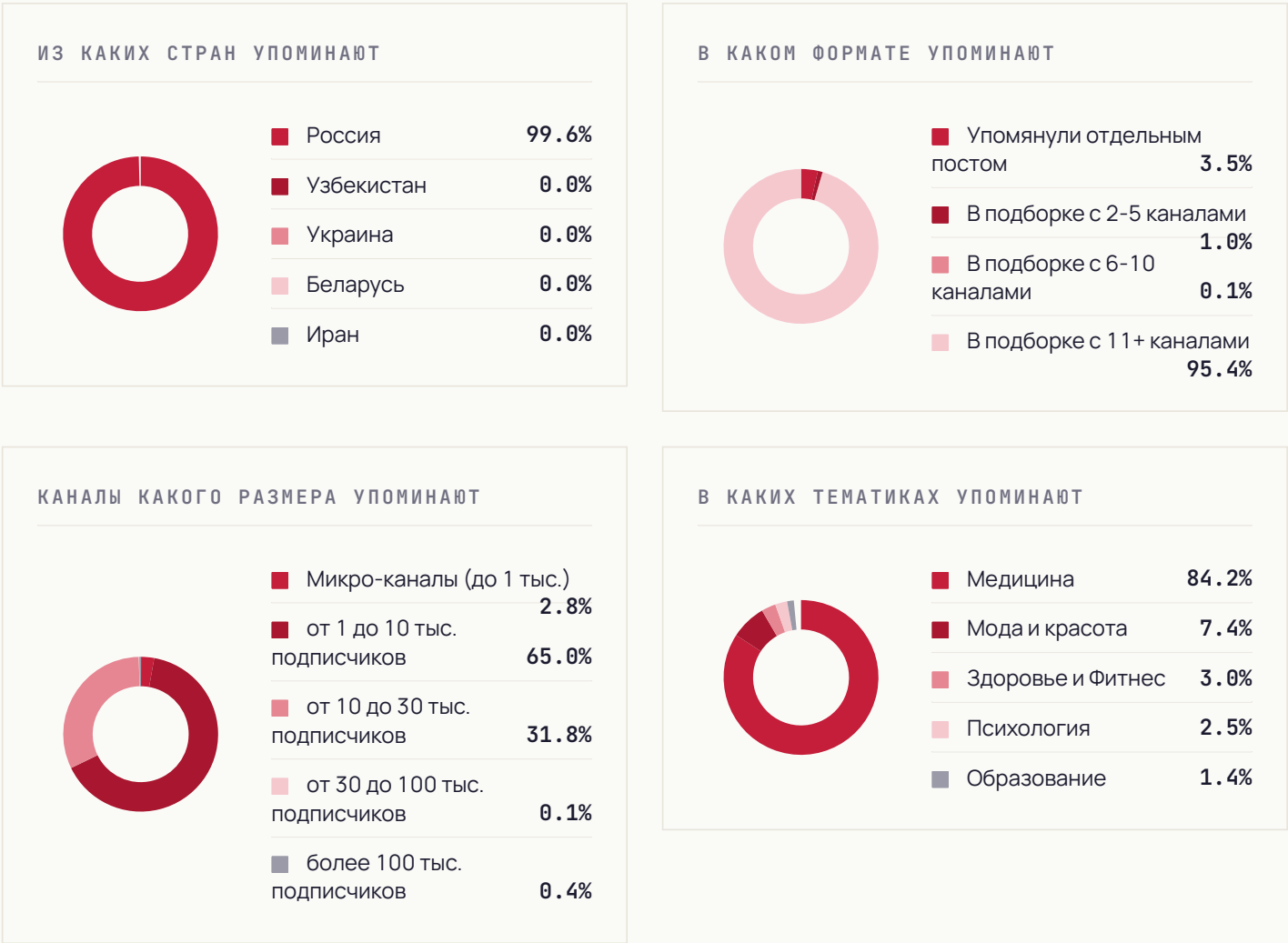
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+50

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

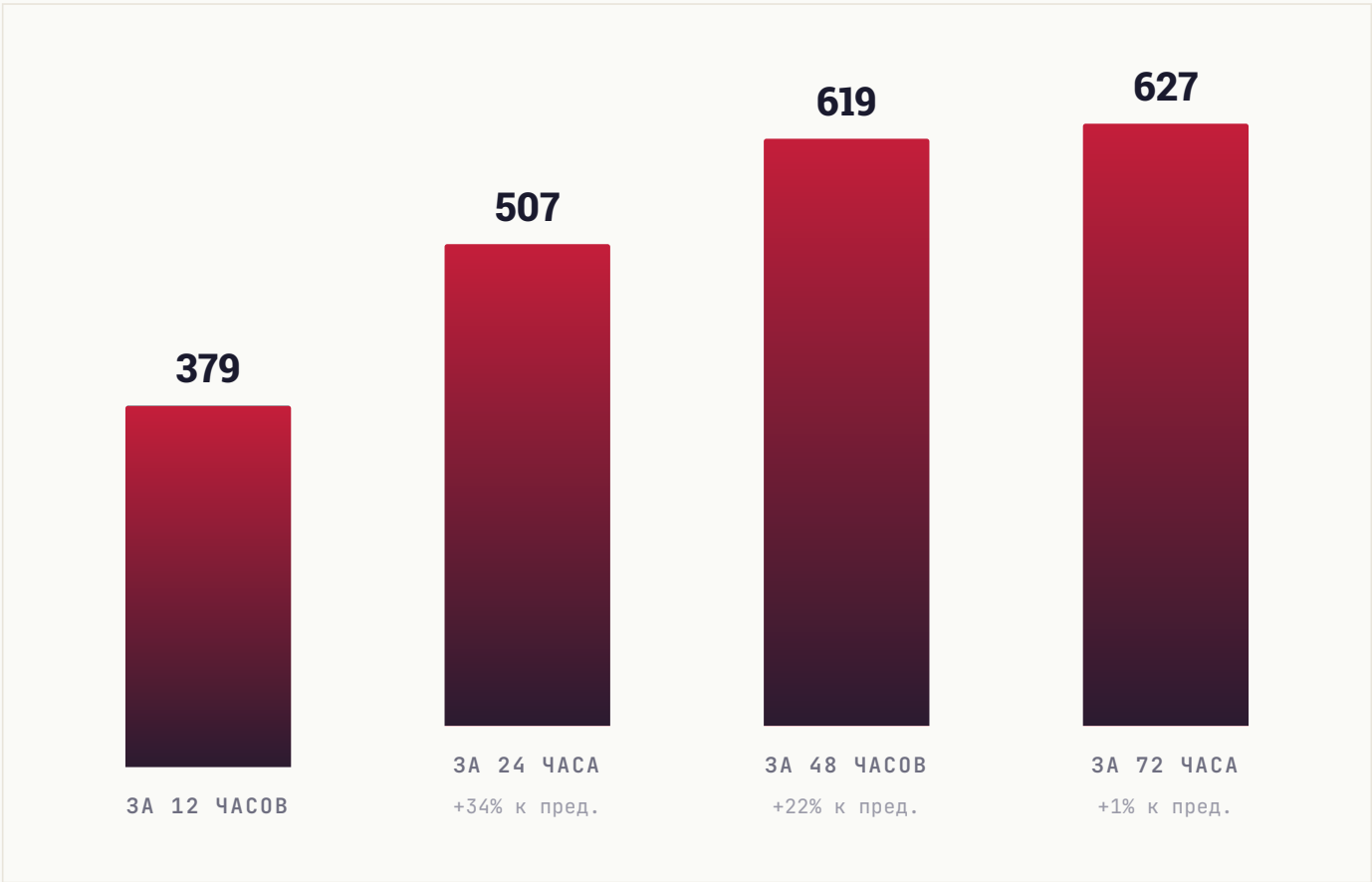
Индекс цитирования **15** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **146** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
як Я Косметолог Косметология	13.4K
ян Я Невролог Неврология	11.6K
як Я Кардиолог Кардиология	11.5K
яэ Я Эндокринолог Эндокринология	11.5K
яд Я Дерматолог Трихолог	10.7K
яп Я Педиатр Педиатрия вы	10.5K
вс Владельцы Стоматологий	10.1K
яг Я Гинеколог Акушер	9.6K
яд Я Диетолог Нутрициолог	9.1K
ят Я Терапевт Лор	7.9K
яп Я Психолог Психиатр	7.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **356**, а канал за это время прибавил **570** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	90	30	71
Март 2026	59	27	26
Февраль 2026	55	30	238
Январь 2026	31	27	30
Декабрь 2025	53	29	115
Ноябрь 2025	68	43	90

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
356	6	570

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **274 канала** категории «Медицина» от 3 тыс. до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#136/274

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 136 из 274 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
