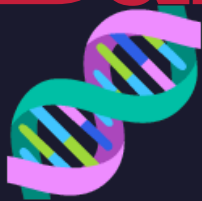


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Ваш Педиатр



@pediatr_msk

Современный справочник о здоровье детей для родителей и врачей 🤖 Материалы о педиатрии, памятки, рекомендации и ответы на частые вопросы. ИИ бот-помощник по детскому здоровью: @det_med_bot Сайт:...

ПОДПИСЧИКИ

4 412

-12 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **3.9%**

ОХВАТ/ПОСТ

441

рекл. охват **173/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 07

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 08

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Медицина»
- 09

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 412 —	👁️ охват поста 9.99% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 441 медиана 491 · 26 дней	📅 постов/нед. 1.3 за период
💖 реакц./пост 12.0 всего 60 реакц., 16 реп., 11 комм.	📄 длина поста 636 зн. медиана 636 · 26 дней	⭐ постов в анализе 5 26 дней	📈 рекл. охват 173 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -12 за последний месяц	📄 цитируемость 24 индекс цитирования · 61 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 06.08.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Ваш Педиатр 🧑🏻‍⚕️» — 4 412 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 441 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (4/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 636 знаков (медиана 636).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (556 в среднем у топа vs 341 у худших) — среди 5 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 03.09 · 10:01 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 596 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 13.5%
Nº2 07.09 · 09:33 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 582 РЕП. 5	РЕАКЦ. 14 ER 13.2%
Nº3 18.09 · 12:03 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 491 РЕП. 4	РЕАКЦ. 13 ER 11.1%

№4

24.09 · 16:09

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

349

РЕАКЦ.

12

РЕП.

2

ER

7.9%

№5

29.09 · 15:13

ФОТО

«Педиатр Разумный» — современный справочник о
здоровье детей Мы собираем информацию о педиатрии
для родителей и специалистов: от...

ПРОСМ.

185

РЕАКЦ.

8

РЕП.

1

ER

4.2%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

18.09 · 12:03

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

491

РЕАКЦ.

13

РЕП.

4

ER

11.1%

↓

24.09 · 16:09

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

349

РЕАКЦ.

12

РЕП.

2

ER

7.9%

↓

29.09 · 15:13

ФОТО

«Педиатр Разумный» — современный справочник о
здоровье детей Мы собираем информацию о педиатрии
для родителей и специалистов: от...

ПРОСМ.

185

РЕАКЦ.

8

РЕП.

1

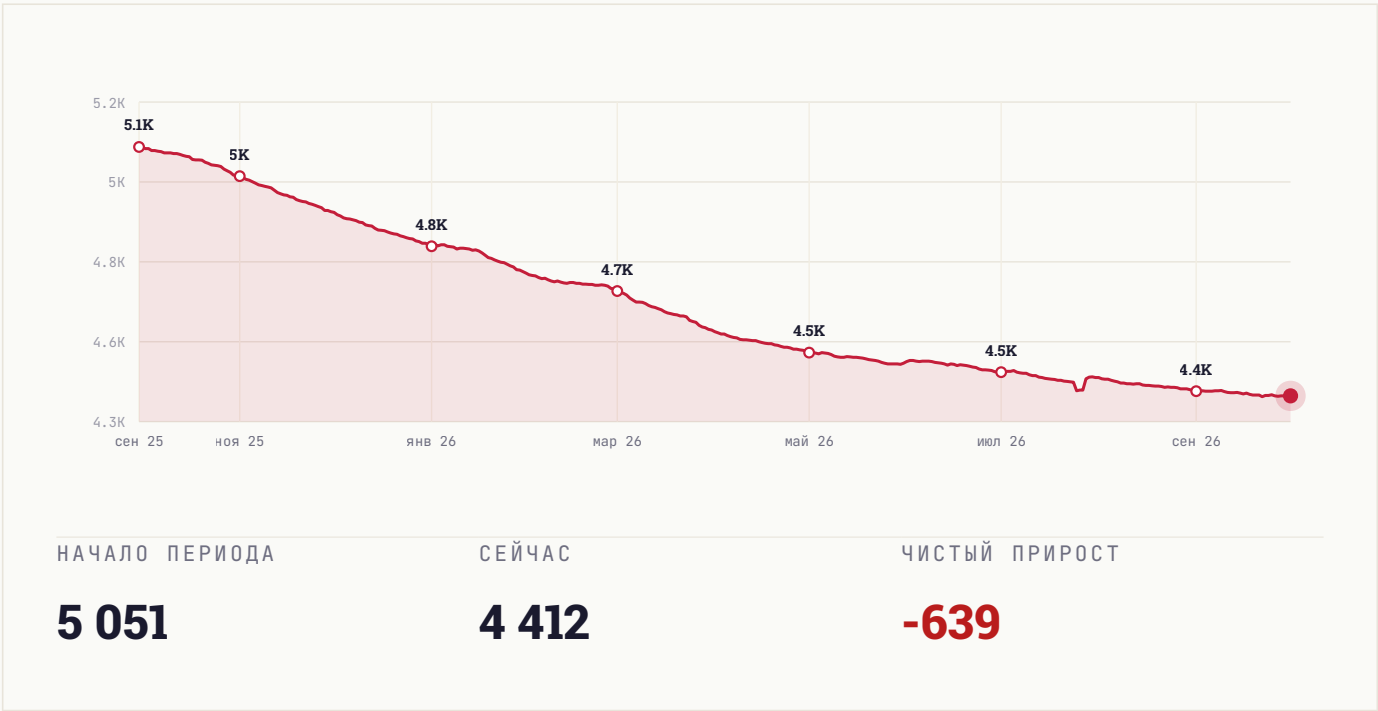
ER

4.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

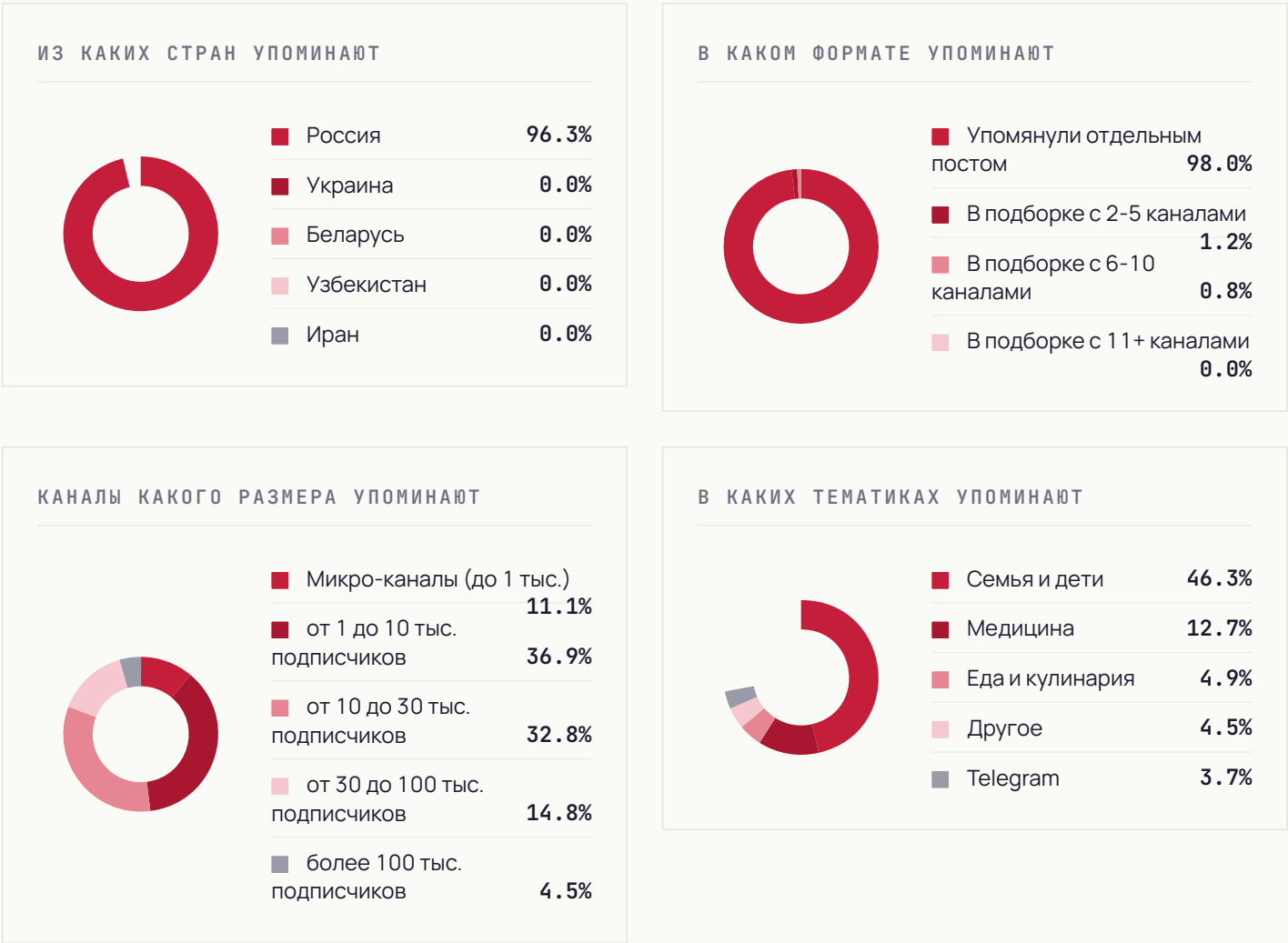
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

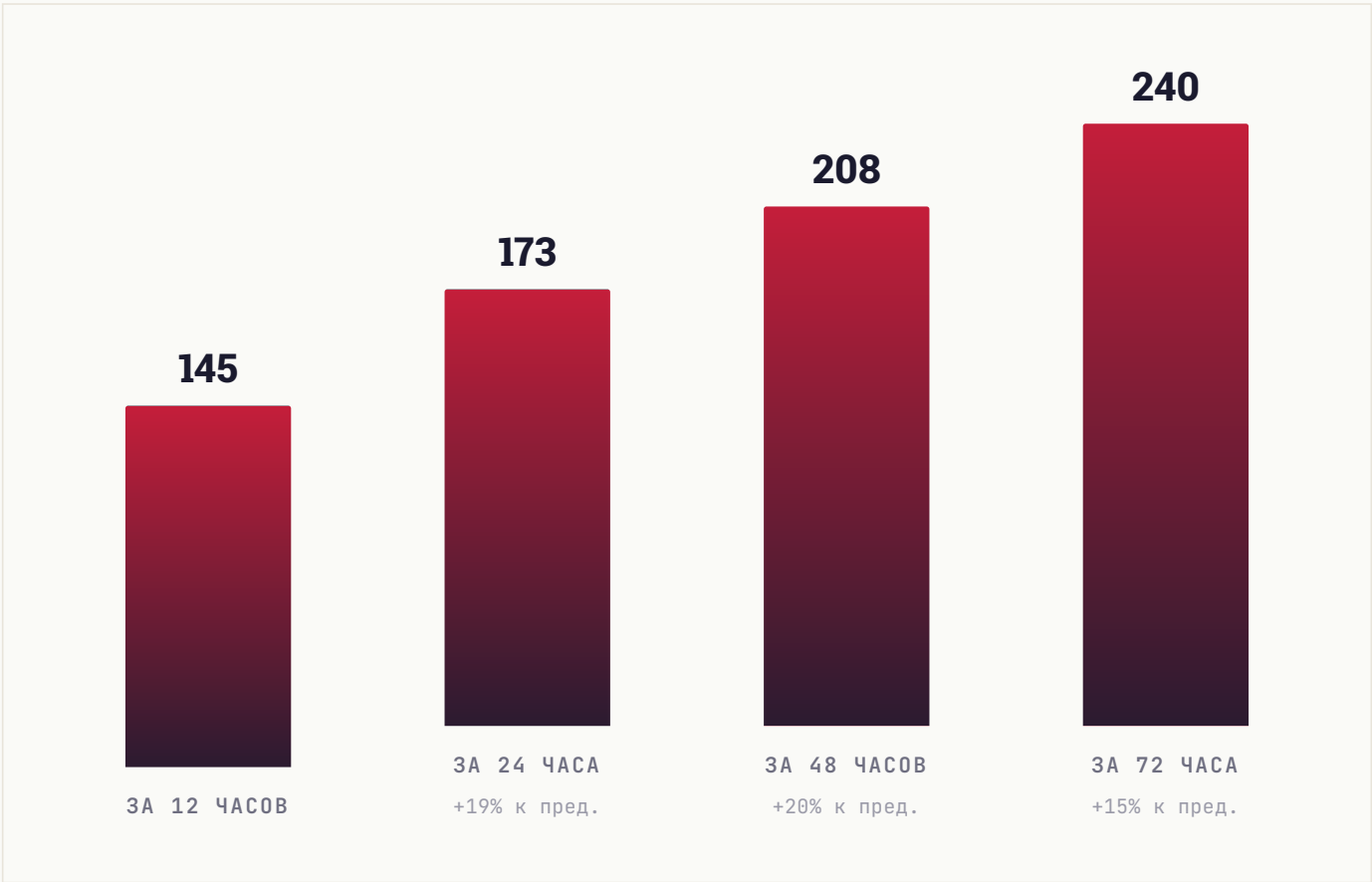
Индекс цитирования **24** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **61** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
пи Педиатрия и детская аллергология.	11.4K
ем Ешь Малыш	8.4K
ВП Ваш Педиатр  ВЫ	4.4K
пм ПОМОЩЬ МАМАМ И БЕРЕМЕННЫМ Роды беременность материнство	4.2K
нн Неонатологи на связи	3.3K
ос Ольга Снеговская Детский сон за 15 минут 	835

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **17** подписчиков из всех источников.

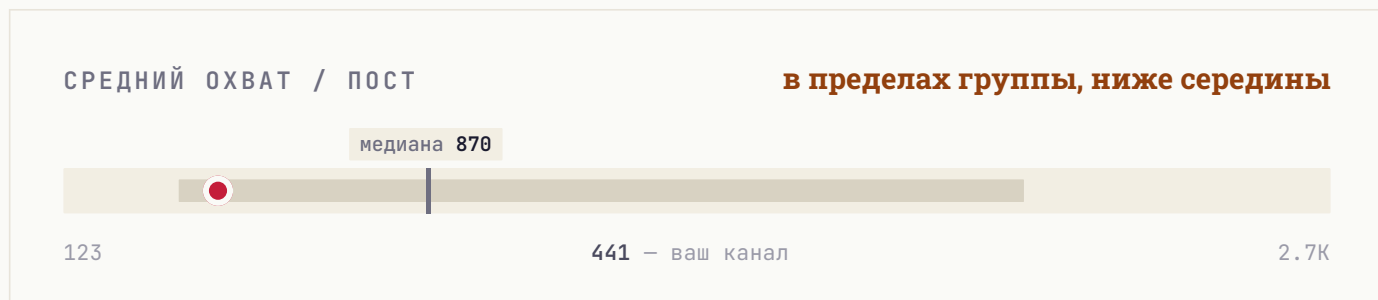
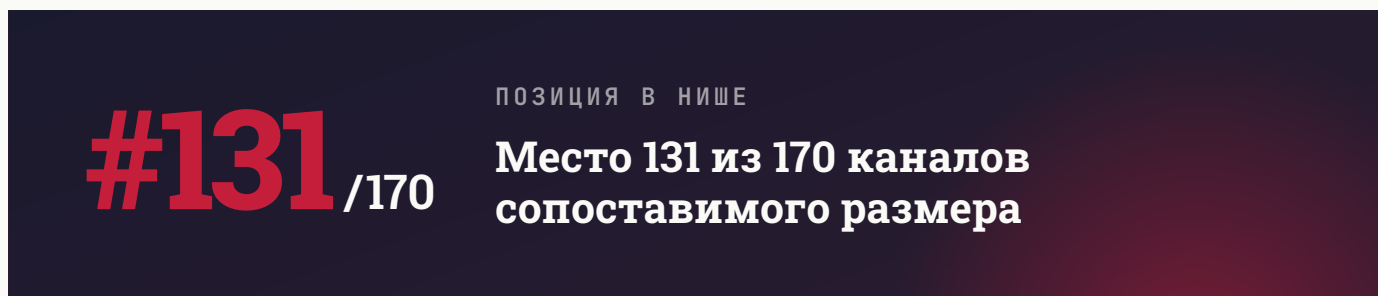
период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	0
Март 2026	0	0	0
Февраль 2026	0	0	6
Январь 2026	0	0	11
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	17

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **170 каналов** категории «Медицина» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.3 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
